

Título. Preferencias electorales *online* y *offline* frente la coyuntura del COVID-19 a nivel municipal: los casos de las elecciones en Guadalajara, San Pedro Tlaquepaque y Tonalá, Jalisco 2021

Title. Electoral preferences online and offline facing the situation of COVID-19 at the municipal level: the cases of the elections in Guadalajara, San Pedro Tlaquepaque and Tonalá, Jalisco 2021

Autoría. Dra. Teresa Magnolia Preciado Rodríguez
Coautoría. Mtro. Edgar Ricardo Rodríguez Hernández

Resumen

En 2021 distintos actores y partidos políticos buscan competir por la presidencia de alguno de los 125 municipios en Jalisco, tratando de ajustar sus estrategias electorales frente una coyuntura en donde las medidas de sana distancia, uso de cubrebocas y aplicación de gel antibacterial están a la orden del día por la contingencia sanitaria derivada por el COVID-19. Dentro del conjunto de estrategias que tienen disponibles los diferentes candidatos para hacer frente a esta complejidad sanitaria destaca el uso de las redes sociales como el mecanismo virtual idóneo en el cual pueden dar a conocer sus actividades y propuestas de campaña de tal forma que puedan aumentar sus posibilidades de atraer las preferencias electorales del mayor número de ciudadanos dentro y fuera de las redes sociales.

En este sentido, el objetivo del trabajo es examinar la relación entre las preferencias electorales *online* y *offline* durante las campañas de 2021 en los municipios de Guadalajara, San Pedro Tlaquepaque y Tonalá, Jalisco. Para cumplir con el cometido se utiliza el método netnográfico a fin de monitorear cada día durante la campaña electoral las preferencias *online* de los ciudadanos en las cuentas oficiales de Facebook y Twitter de los candidatos para posteriormente contrastar los hallazgos de dicho monitoreo con las preferencias electorales *offline* visibilizadas a través de los resultados definidos en las elecciones del 6 de junio en cada municipio señalado. Como se expondrá, los resultados son heterogéneos por partido político y candidatos analizados a nivel municipal, por ejemplo, se observa que Movimiento Ciudadano es el partido político con mayor dinamismo en las redes sociales ya que los resultados en los tres municipios analizados denotan que sus respectivos candidatos obtuvieron el mayor porcentaje de preferencias electorales *online*; sin embargo, estas preferencias en redes sociales no necesariamente concuerdan con las preferencias *offline*.