

El manejo de la opinión pública en México, a través de los medios de comunicación masiva, durante el proceso electoral federal de 2018

The (mis) management of public opinion during the Mexican federal electoral of 2018, through the media

La presente ponencia argumenta que, en el proceso electoral federal de 2018, fue evidente que los medios de comunicación masiva todavía constituyen factores cruciales para el sostenimiento del régimen post revolucionario de México. En efecto, este régimen compitió por la presidencia de la república claramente con dos candidatos de su familia revolucionaria: Meade y López Obrador, los dos notoriamente beneficiados por la cobertura de los principales medios de comunicación masiva. Esta circunstancia obliga a la comunidad académica a reflexionar sobre la necesidad de diseñar mecanismos institucionales que garanticen todavía mejor la objetividad, imparcialidad y equidad de esta clase de medios de comunicación, durante los procesos electorales federales en México. La propuesta de la presente ponencia es que, para alcanzar este objetivo, a los procesos electorales mexicanos se les debe otorgar un carácter más deliberativo, reflexivo, incluyente y participativo, y los medios de comunicación masiva deben permitir el acceso incluyente y plural de la sociedad civil para la formación de la opinión pública durante estos procesos electorales.

Esta ponencia proporcionará evidencias empíricas que demuestran la manipulación de la opinión pública por parte de los medios de comunicación masiva, durante el pasado proceso electoral federal de 2018, así como una perspectiva teórico habermasiana para la transformación del carácter de las contiendas electorales en México, y así se conviertan cada vez mejor en espacios reflexivos, deliberativos, incluyentes y participativos de la sociedad civil mexicana, que neutralicen cualquier intento de adulteración de la esfera pública.

Palabras clave: Opinión pública, proceso electoral federal, México, medios de comunicación masiva.

Keywords: Public opinion, federal electoral process, Mexico, massive media.