

Ma. Aidé Hernández García (única autora)

Clientelismo en Guanajuato

Este estudio se realiza en el estado de Guanajuato, contemplando el periodo electoral del 2021 hasta la actualidad 2023.

El gobierno del PAN se ha caracterizado por tener prácticas de un partido hegemónico moderno, entre estas está un clientelismo electoral. En otras palabras, este partido desde que logró ser gobierno en Guanajuato en 1991 ha bajado recursos a las colonias y/o comunidades, principalmente de bajos recursos y de manera permanente, de tal forma, que cuando es el periodo electoral, simplemente le recuerda a la población que partido les ha apoyado y le piden su voto. Esta situación ha generado de manera reiterada que el PAN garantice una victoria electoral, en un contexto de un estado con una crisis de violencia ocasionada, esencialmente, por el narcotráfico.

Por tanto, el argumento central de este artículo es que el PAN ha tenido diversas estrategias políticas para ganar las elecciones, una de ellas es la existencia de un clientelismo electoral. Este se ha fortalecido debido al crecimiento electoral de Morena.

La metodología que guía esta investigación es cualitativa que consiste en entrevistas semiestructuradas a actores clave en este proceso: funcionarios, líderes de partidos políticos opositores y líderes de Acción Nacional, y ciudadanos. Aunado a ello, se buscará si hay demandas por delitos electorales en el tribunal electoral del estado de Guanajuato.