

## **Sincronía de las encuestas nacionales sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas**

Francisco Muro González, Universidad Autónoma de Zacatecas

No obstante ser las investigaciones de campo realizadas bajo el rubro de Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP, por sus siglas) una serie de encuestas bien estructuradas, pulidas y con información significativa en sus cinco ediciones –2001, 2003, 2005, 2008 y 2012 –, no se presenta concordancia general en las preguntas o reactivos entre los cinco sondeos de esa serie. Es decir, variaron considerablemente los reactivos o preguntas en las ediciones del cuestionario en cada una de las investigaciones, con lo cual resulta difícil hacer un seguimiento de los cambios de opinión o percepción de la ciudadanía mexicana en los resultados de las muestras nacionales que se tomaron para cada una de las encuestas.

Por ejemplo, en la ENCUP 2001 se iniciaba el cuestionario con la pregunta: “1a. ¿Cree usted que los maestros de primaria deben de hablar de política a sus alumnos?”; la del 2003, con el reactivo: “1. Cuando oigo la palabra ‘maíz’ pienso en ‘alimento’, con la palabra ‘escuela’ pienso en ‘maestro’ ¿Podría decirme 2 palabras o frases en las que usted piensa cuando escucha la palabra ‘privado’?”; en la 2005 sí se repitió la primera pregunta de la del 2003; en la del 2008, se va al grano, se inicia con: “¿Usted tiene credencial de elector?”; en tanto en la del 2012 se inicia con: “P1. ¿Qué tan complicada es para usted la política?”.

Pero no es sólo que se haya cambiado el orden y sentido de los reactivos, sino que da la impresión, como habrá de argumentarse con fundamento en la ponencia respectiva, que eran diferentes los enfoques disciplinarios de quienes han formulado el cuestionario en cada una de las ocasiones. De hecho, el INEGI levantó las ENCUP de 2001, 2003 y 2008. En la ENCUP del 2005 la Secretaría de Gobernación contrató a la empresa Consultores Asociados en Mercadotecnia, Publicidad y Opinión, (CAMPO), S.C. para su levantamiento, y el diseño muestral fue realizado por esa empresa. En el 2012 la empresa privada IPSOS se abocó, bajo contrato con la Secretaría de Gobernación, a levantar la encuesta y, presuntamente, también hizo el diseño muestral.

En el 2001 –cuando iniciaba el gobierno de Vicente Fox y Santiago Creel era el secretario de Gobernación –se anunciaba que la ENCUP se levantaría anualmente, sería una encuesta de panel, tipo de investigación en la que se repiten los reactivos a la misma muestra cada determinado tiempo para descubrir los cambios en el tiempo que se dan entre la población, y de esa manera se fija, con algún fundamento, la política gubernamental. Y el gobierno actuaría, cuando se detectaran cambios, utilizando estudios cualitativos complementarios y se llevarían a cabo algunas entrevistas semi-estructuradas y a profundidad.

Pero más que fijar sólo la atención en los cambios que se hicieron a los cuestionarios, lo que se pretende hacer en el examen de las cinco encuestas que se emprenda en la ponencia es examinar estadísticamente los reactivos similares entre las encuestas de los diferentes años para examinar los cambios que ha habido en la modificación de los pareceres de los mexicanos. Ése sería el objetivo primordial de la ponencia propuesta.