

Receptores pasivos y activos en las redes sociales dentro de la política en México.
La segunda americanización.

Alejandro Macedo García, Omar Macedo García

El uso del internet en los países han provocado cambios radicales en todos los ámbitos de la vida de los ciudadanos. Los procesos políticos – electorales no ha sido la excepción, en los cuales el uso de la red de redes y principalmente de las redes sociales han generado una gran expectativa en los actores políticos.

A partir de la elección de Barack Obama el internet se ha visto como el principal espacio a disputar en las elecciones, situación que dista mucho en otros países como México, por lo que al igual que la televisión en los años 60, la www y las redes sociales deben de ser vistas, en la actualidad, como un medio masivos de comunicación más, con sus particularidades, pero no como la panacea del triunfo electoral.

La web 2.0 permite no solamente ser receptor de información, sino ser emisor de ésta. Al ser receptor existe la posibilidad de estar en dos situaciones: ser pasivo o activo. La primera de ellas es cuando solamente se recibe la información y la segunda cuando se busca ésta. En el caso del emisor es siempre activo.

Los ciudadanos de la capital el Estado de México, Toluca, son principalmente receptores pasivos de información política; por lo que el poder que se le adjudica en la materia al internet en la capital mexiquense y en México, se encuentra muy lejos del conferido en los Estados Unidos de Norteamérica, por lo que se vive una segunda americanización con el internet.

Palabras clave: Medios masivos de comunicación, internet, redes sociales, receptor pasivo y activo, emisor.