

**Título:**

El seguimiento mediático de las elecciones de 2021 y su influencia en compromiso político. Análisis mediacional desde el modelo O-S-R-O-R.

**Autor:**

Carlos Muñiz  
Universidad Autónoma de Nuevo León

**Resumen:**

Las campañas electorales constituyen un momento crucial en la relación entre actores políticos y ciudadanía. Durante las mismas, el debate político entre los diferentes actores que conforman la esfera pública aumenta, con una fuerte presencia de los medios de comunicación como escenario para el intercambio de mensajes. Los medios mantienen en campaña el papel crucial para la transmisión de información política relevante hacia la población, por lo que su labor puede afectar en el cambio de actitudes y comportamientos políticos de los ciudadanos. Dentro de la literatura de comunicación política se ha esbozado el Modelo de Medicación Comunicativa (O-S-R-O-R) para explicar la influencia mediática en los comportamientos ciudadanos. En concreto, plantea un efecto indirecto de la exposición mediática sobre la participación ciudadana, a través del desarrollo de orientaciones posteriores al consumo y razonamiento del mensaje. Entre estas orientaciones potenciadas por los medios se encuentra la desafección política, comprendida como una falta de confianza en las instituciones, alejamiento de la política y sentimiento de incapacidad para influir en el sistema. Teniendo ello en cuenta, esta ponencia busca analizar en qué medida este proceso explicado desde el modelo O-S-R-O-R se produjo durante la campaña mexicana de 2021, mediante una encuesta de tipo panel de dos olas entre la población a nivel nacional mayor de edad, con una muestra representativa de 1750 participantes en la primera ola y 700 en la segunda ola. Se analiza el cambio de los componentes del compromiso político de la población durante el tiempo y se determinan si las variables que afectan en ese cambio se acomodan al modelo propuesto.

**Palabras clave:** Desafección política, consumo mediático, modelo O-S-R-O-R, campañas electorales, México