

La propaganda en redes sociales existe. Monitoreo del gasto electoral en Facebook Ads de las Elecciones Municipales 2021 en Asunción

Leonardo Mario Gómez Berniga

La ponencia analiza lo ocurrido durante las elecciones municipales del 2021 en la ciudad de Asunción, Paraguay. Expone el marco jurídico, los resultados electorales, análisis y recomendaciones sobre recursos invertidos en propaganda electoral en anuncios de Facebook publicados en la campaña electoral, desde páginas oficiales de candidaturas a la intendencia y concejales electos, evidenciando la urgencia de una regulación en materia de redes sociales en elecciones.

El trabajo recurre a bases de datos públicas de Facebook, complementado con datasets y reportes de gasto electoral publicados por el Tribunal Superior de Justicia Electoral (TSJE) de Paraguay. En detalle, se parte de una contextualización de los resultados electorales, incluyendo los datos según votación preferencial y distribución d'Hont.

Los hallazgos referentes al gasto electoral en redes sociales se limitan a datos de inversión en anuncios publicitarios en Facebook desde marzo a octubre del 2021. Allí se grafican, en perspectiva comparada, el costo por anuncio, la relación entre el costo y la cantidad de votos resultantes, la inversión total por candidatura y más.

En cuanto a los datos obtenidos del TSJE y declaraciones de rendición de gastos publicadas en el Observatorio Nacional de Financiamiento Político (ONAFI) de la institución, se grafican comparativamente la inversión destinada a propaganda electoral por parte de cada partido político, alianza, concertación y candidatura individual a cargos electivos para el municipio de Asunción. Si bien los datos de la institución no segregan gastos en redes sociales a consecuencia de un vacío legal, se suma al informe con el fin de disponer una mirada integradora con datos oficiales.

Por último se abordan reflexiones finales sobre el proceso y se brindan recomendaciones que puedan ser consideradas por parte de tomadores de decisión, actores de la sociedad civil, plataformas digitales, academia y demás interesados en la temática.