

XXV Congreso Nacional y V Internacional de Estudios Electorales: Integridad y equidad electoral en América Latina.
Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, San José, Costa Rica, 11 al 14 de noviembre del 2014.

Mesa 7 Encuestas, comunicación política y mercadotecnia electoral

PERCEPCIONES SOBRE UN MOVIMIENTO ESTUDIANTIL

**Pedro Canales, Anna M. Fernández, Francisco Vázquez,
Maribel Martínez, Okany Castillo, Allan Garfias y Rafael Flores**

RESUMEN

El objetivo de esta presentación es mostrar y comentar los resultados de una encuesta realizada en la Ciudad de México en agosto del año 2013 sobre las percepciones, opiniones, valoraciones, creencias, emociones y actitudes hacia el movimiento estudiantil #YoSoy132 que surgió a media campaña electoral –mayo- y se desarrolló con anterioridad y posterioridad a la contienda electoral –julio- en México en el año 2012.

Sobre el movimiento estudiantil mexicano hay ya varios estudios, por lo que aquí nos centramos básicamente en la mirada ciudadana sobre el mismo, su opinión y valoración como decimos, y como también ya señalamos, con la distancia de varios meses de por medio.

¿Qué opinó y opina, qué observó y observa, qué piensa y siente la sociedad respecto al movimiento? Un movimiento cuya aparición rompió la rutina de una campaña electoral opaca, que levantó posicionamientos a favor y en contra, que despertó el interés por el voto, que, en fin, sorprendió a la ciudadanía, políticos, estudiosos e incluso estudiantado.