

Mesa I
Metodologías para los estudios electorales

Polarización y opinión pública en México en tiempos preelectorales
Resumen

Claudia Ortiz¹

Para este trabajo se partirá del concepto de polarización clásico de Sartori (1976) que es un desplazamiento de posiciones o actitudes políticas hacia los extremos en un sistema político. La polarización política es vista como un proceso que rompe con el libre debate de ideas reforzándose a través de una significativa dimensión afectiva McCoy (2018) que va más allá de lo político -llegando a ser un proceso de posicionamientos irreconciliables entre los actores-. El concepto de polarización afectiva, en la ciencia política se está empleando más en los últimos años para caracterizar una forma de polarización política en la que predominan actitudes de favoritismo del propio grupo y desprecio hacia un grupo rival.

En la literatura especializada está documentado que las democracias del siglo XXI se enfrentan al riesgo de la polarización política, como son los casos del *Brexit*, Estados Unidos (Trump), España (las regiones que buscan su autonomía), Venezuela, “la grieta” de Argentina, y hay autores que mencionan la “grieta mexicana” (Aragón y Bautista 2020).

Los resultados de diversas encuestas y la historia reciente dan elementos para ubicar algunos rasgos de la polarización política y afectiva en el contexto actual mexicano.

¹ Profesora investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco e integrante de la Cátedra Internacional de Opinión Pública José Antonio Meyer Rodríguez.