

Elecciones en México, errores de la mercadotecnia y la comunicación política. El caso del tercer distrito electoral del estado de Chihuahua, 2012.

Dr. José Eduardo Borunda Escobedo

M.A. Eloy Díaz Unzueta

DR. Abraham Paniagua Vázquez.

Dr. Ignacio Camargo González

La pregunta de investigación es ¿Cómo la comunicación política produjo un error al enseñar a los electores a votar de manera incorrecta y anular su voto, afectando el resultado electoral?

El objetivo central de la ponencia es exponer como en los proceso de comunicación política, los errores de una campaña de mercadotecnia afectan el resultado electoral. El caso del tercer distrito electoral de Chihuahua, México es el más emblemático ya que al posicionar una imagen los electores aplicaron la enseñanza que recibieron al menos de uno de los partidos políticos que al final de cuentas perdió la elección de diputado en el año 2012.

La estrategia de comunicación que se aplicó en ese año 2012, implicaba una alianza parcial entre el Partido Revolucionario Institucional y el Partido Verde Ecologista de México para la elección de Presidente de la República, sin embargo esa alianza no era para la elección de Diputados. El error consistió en la difusión de mensajes de carácter nacional que no preveían una realidad local. El error se pudo detectar en tiempo, sin embargo, la comunicación política que optaron por establecer no fue la correcta y os electores votaron de acuerdo a la realidad nacional.

La encuesta que realizó la Universidad Autónoma de Chihuahua, pronosticaba una alta tasa de voto “erróneo”, el cual ubicaba en ese distrito electoral a la alianza del Partido de la Revolución Democrática, el Partido del Trabajo y del Movimiento Ciudadano como la segunda fuerza política en la elección presidencial en Ciudad Juárez. Igualmente se percibía una baja participación electoral cercana al 35%, y un voto diferenciado entre las elecciones de Presidente de la República, Senadores y Diputados.

Mesa VII, Encuestas, comunicación política y mercadotecnia electoral.