

Autores-Abraham Guzmán Torres - Melva G. Navarro Sequeira

Adscripción - Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Correo electrónico - guzman.abraham.92@outlook.com

Título de la ponencia - El papel de la fotografía política mexicana en tiempos electorales. Un estudio comparado de las estrategias comunicacionales usadas por los candidatos oficialistas José López Portillo y Pacheco y José Antonio Meade Kuribreña.

Título en inglés - The role of Mexican political photography in electoral process. A comparative study of the communication strategies used by the official candidates José López Portillo y Pacheco and José Antonio Meade Kuribreña.

Resumen

El estudio indaga en la imagen construida para los candidatos López Portillo y Meade Kuribreña, en sus respectivas campañas presidenciales, a partir de imágenes fotográficas de cada uno en sus procesos electorales en cuestión.

Dicho esto, es preciso reconocer que la fotografía adquiere un papel fundamental ya que se convierte en un documento capaz de informar sobre hechos concretos, es interpretada o leída por quien la contempla con base a códigos de legibilidad convencionales sumados a los propios del receptor y puede ayudar a emerger pistas que permitan una mejor comprensión de las realidades estudiadas que nos permitirán repensar las formulas estéticas de expresión y las diversas formas de comunicarla.

Nuestro análisis pasa por la comparación de diferentes contextos espacio-temporales, tipologías visuales, atendiendo a la expresión corporal, gestual, de movimiento, fondo, forma, color y al uso y disposición de espacios, atmósferas y otros elementos.

Partimos del hecho de que el modelo de dirección de campañas electorales ha evolucionado a partir del surgimiento de la competencia electoral y el marketing político, sin embargo, el estudio muestra que existen elementos simbólicos que siguen vigentes a cuarenta años de la elección de López Portillo en los siguientes aspectos: los candidatos eran usados para legitimar al régimen que los había asignado, conocer las demandas populares y de las elites, fomentar el culto cívico nacional y reclutar posibles colaboradores.

El análisis comparado reveló similitudes en dos elementos que se combinan constantemente: “lo que el candidato es” y “lo que el candidato intenta proyectar”, en ambos casos la persuasión se ejerce a través de la construcción de referentes temáticos (sueños, expectativas y percepciones) aprovechando la memoria colectiva de grupos específicos de electores para crear propuestas atractivas y al mismo tiempo, ambos evidencian similitudes en los intentos de contrarrestar la mala imagen oficialista para obtener el voto.