

XXXIII Congreso Internacional de Estudios Electorales  
América Latina y El Caribe, elecciones y virajes políticos

Propuesta para Mesa VII Estudios de género

**El papel de las mujeres en las redes clientelares.  
Mientras ellas las tejen, ellos cosechan.**

Luz María Cruz Parceró

Los estudios relativos al género han ganado su propio espacio dentro de las agendas de las investigaciones académicas en los últimos lustros. Desde la Ciencia Política, por cierto, un campo altamente androcéntrico, son muchos los hilos que se pueden tejer en infinidad de temáticas que tradicionalmente no han sido abordadas con esta perspectiva.

Un tema que en los últimos años ha ocupado nuestras reflexiones es el relativo al clientelismo como espacio de creación de redes que, en ciertos casos pueden contar con una amplia capacidad para romper las estructuras altamente jerarquizadas que las han caracterizado.

Revisar el tema del clientelismo a partir del enfoque de género permite abrir una brecha en la que las mujeres son protagonistas fundamentales y, al mismo tiempo padecen las consecuencias de estructuras partidistas que hacen uso de sus capacidades y habilidades sin sostener compromisos mínimos en términos laborales o el ofrecimiento de recompensas que puedan traducirse en cargos públicos.

La investigación que desarrollamos sobre este problema parte de la hipótesis de la existencia de estructuras partidistas que perpetúan las recompensas para los hombres en detrimento del reconocimiento al trabajo de las mujeres.

Se trata de una línea de investigación novedosa y poco estudiada desde la Ciencia Política.

La ponencia propuesta para este Congreso planteará la problemática y aportará la construcción de un marco de análisis para el estudio de los desequilibrios que se reproducen en las estructuras partidistas con el fin de evidenciar la manera en la que el género resulta una variable fundamental para los estudios del clientelismo.