

El establecimiento de la agenda política en los primeros 100 días de gobierno del presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, a través de la “Conferencia de Prensa Matutina”.

Alejandro Macedo García

Los estudios de la teoría de la *Agenda Setting* destacan la correlación de fuerzas e implicación conjunta de las agendas pública, mediática y política, para el desarrollo de una democracia participativa. De forma utópica, se establece que la agenda ciudadana debe de ser recogida por la agenda mediática, los *mass media* como mediadores, para que sea retomada por la agenda política con la finalidad de dar respuesta a las demandas ciudadanas.

Por su parte Graber (1995) asegura que los medios de comunicación de masas son *kingmakers* –hacedores de reyes– cuando llevan a cabo una mayor cobertura informativa hacia una persona, como sucede con el ejecutivo federal o primer mandatario en cualquier país del mundo. El gobierno del Presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, marca, con mayor intensidad, su agenda política, por las denominadas “Conferencia de Prensa Matutina”.

Las comparecencias de López Obrador ante la prensa nacional e internacional por las mañanas, busca establecer la agenda política del presidente de la México en las dos agendas restantes: la mediática y la pública. A partir de un análisis semántico cuantitativo de las denominadas “mañaneras”, durante los primeros 100 días de la administración federal, se busca identificar la agenda política o los temas de mayor y menor importancia para el Ejecutivo Federal.

Palabras Claves: *Agenda Setting*, Agenda política, Andrés Manuel López Obrador, Conferencia de Prensa Matutina, Análisis semántico cuantitativo.