



SOCIEDAD MEXICANA DE ESTUDIOS ELECTORALES A.C.

## **Título: El impacto de las candidaturas presidenciales femeninas en la cultura política mexicana**

Autores: Itzani Antonia Meléndez Chávez y Carlos Emilio Islas Ochoa

En México, las mujeres a lo largo de la vida política no habían tenido tanta presencia en las elecciones, hasta hace poco más de un año, cuando se postularon dos candidatas mujeres y solo un hombre para el cargo a la presidencia en el país.

Algo nunca visto en las elecciones de nuestro país, las elecciones pasadas fueron muy importantes porque fue la primera vez que, en el poder ejecutivo, una presidenta está a cargo. El 59.7% de la población le dio el voto a Claudia Sheinbaum Pardo lo que equivale a 35.9 millones de votos, mientras que la candidata Xóchilt Gálvez obtuvo el 27.45%, dejando en el último lugar al candidato Álvarez Máynez con el 10%.

Lo cual hace énfasis a la paridad de género que a lo largo de los años se ha ido introduciendo el acceso a las mujeres a candidaturas de elección popular en las elecciones mexicanas del 2024, para que las elecciones sean más equitativas, más justas y éticas. Y sobre todo exista una verdadera democracia, ya que para que haya democracia se tienen que incluir a todas las personas en la representación política, así como en la participación.

Con Claudia Sheinbaum como presidenta, se suma a las 14 presidentas a lo largo del mundo y es la número 16 en América Latina, lo que significa que el impacto de las mujeres en cargos públicos es cada vez más notorio y cada vez hay más avance en la participación política de las mujeres en México.

El propósito de este documento tiene como finalidad, entender y analizar cómo el que cada vez haya más mujeres ocupando cargos públicos y postulándose a alguna candidatura, tiene un gran impacto en la cultura mexicana.