

Resumen

A lo largo de la investigación se analizó el uso clientelar de 10 programas sociales de combate a la pobreza del gobierno federal durante el periodo 2018-2021. Se utilizó la herramienta estadística de regresión lineal múltiple para medir el impacto de las transferencias monetarias, por un lado, sobre los votos obtenidos por los tres principales partidos políticos (PAN, PRI, Morena) en las elecciones intermedias de 2021, y por otro, sobre la pobreza, el ingreso de las personas y el número de afiliados a Morena. Con esta información, averiguamos en qué medida las transferencias monetarias de los programas sociales influyeron en los resultados electorales, y si el gasto social del actual gobierno pretende reducir la pobreza y mejorar el ingreso de las personas en general o sólo de los afiliados a Morena.

La investigación se apoyó en la teoría de la elección pública, misma que, a través de supuestos metodológicos, señala los incentivos que los políticos tienen para tomar decisiones en función de objetivos propios. Adicionalmente, se revisan diversos estudios que documentan el uso clientelar de los programas sociales desde la década de 1970 hasta el año 2018.

A raíz de esta investigación se propuso que los programas sociales se constituyan a partir de derechos sociales establecidos constitucionalmente y se diseñen bajo el enfoque de políticas públicas; que las transferencias monetarias estén condicionadas y cumplan con el principio de focalización, y que se conforme un padrón de beneficiarios a partir del establecimiento de un número de identificación único.

Palabras clave: clientelismo, programas sociales, transferencias monetarias.