

Wikipedia y el Interés en la política: Transformaciones en la búsqueda de información política en tres elecciones de América Latina

Autor:

- Juan Manuel Trak, Universidad Autónoma de Nuevo León.

Resumen: El objetivo de la ponencia es analizar el uso de Wikipedia, como parte de la revolución digital, ha transformado las formas en que la ciudadanía se relacionan con la política, lo que a su vez puede afectar la participación político-electoral, así como el apoyo hacia los diferentes elementos que conforman el sistema político. En este sentido, el estudio toma como caso de estudio las elecciones mexicanas de 2024, Colombia y Perú 2025. Mediante el análisis de los datos sobre el tráfico de las páginas de Wikipedia de los candidatos presidenciales participantes se busca conocer si existe un impacto de las campañas electorales en el interés por buscar información política a través de esta plataforma. En este sentido, la investigación se enmarca en los estudios sobre actitudes políticas en la era digital, así como en el uso de nuevas fuentes de datos para la investigación sobre el comportamiento político de la ciudadanía. Se plantea la hipótesis de que las campañas electorales tienen un impacto directo en el tráfico y en las modificaciones de las páginas de Wikipedia de los candidatos presidenciales, lo cual puede ser considerado como indicador del interés de la ciudadanía en obtener información política durante los periodos electorales.