

XXIX CONGRESO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS ELECTORALES: EL NUEVO MAPA
ELECTORAL MEXICANO 2017-2018

Mesa: Opinión pública y comunicación política

La prensa local de Hidalgo ante el ciclo electoral 2015-2018

Dr. Robert González García

Dr. Juan Antonio Taguena Belmonte

Lic. Romario Aldair Ibarra Gómez

Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Esta ponencia analiza el tratamiento en la prensa local de Hidalgo a las diferentes candidaturas en los periodos electorales 2015 y 2018. El estudio hace un análisis de contenido de todas las noticias sobre elecciones y candidaturas locales aparecidas en los diarios El Independiente de Hidalgo, Criterio Hidalgo y Milenio de Hidalgo en los periodos de pre-campaña, campaña electoral y post-campaña, correspondientes a los meses entre enero y septiembre de 2015 y 2018.

El objetivo del estudio es analizar los diferentes abordajes de las distintas candidaturas que hacen estos tres diarios que dominan el panorama de la prensa escrita en Hidalgo. Se trata de un análisis comparativo (tres diarios y dos periodos) y dinámico, ya que sirve para explicar los cambios en las alianzas entre partidos, grupos de poder y opinión pública en el Estado de Hidalgo en los últimos 3 años. Asimismo el estudio combina técnicas cuantitativas (tablas de frecuencia y análisis bivariado) y cualitativas (análisis de contenido). Para sistematizar el análisis se ha elaborado una base de datos con los siguientes ítems que a continuación detallamos, escogidos según nuestro marco teórico y objetivos del estudio:

-Número de artículo, fecha, sección y página del diario.

-Nombre del diario y autor del artículo

-Título del artículo

-Tema del artículo:

-Partido o coalición al que hace referencia

-Contenido

-Frasas significativas

-Hipótesis/análisis

La primera conclusión preliminar es que los diarios se alinean claramente con algún partido o coalición, aunque lo pueden hacer de forma dinámica, es decir, algunos pueden haber cambiado su preferencia partidista en las elecciones 2015 y 2018, debido a realineamientos entre las élites políticas y

los medios de comunicación locales, así como a cambios de fondo en la percepción de la situación política en la opinión pública.