

Representatividad de la Encuesta Nacional de Cultura Cívica: propuesta de análisis subnacionales en los estudios sobre participación

Ana Elsa Pérez Cruz

Resumen

Esta propuesta surge de la revisión metodológica de la Encuesta Nacional de Cultura Cívica (ENCUCI 2020) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y una serie de inquietudes durante el curso de Metodología aplicada cuantitativa en el Doctorado de Ciencia Política de El Colegio de México. Pues, aunque se reconoce el esfuerzo que supone la ENCUCI por obtener información respecto a los valores y prácticas de los ciudadanos hacia el poder público y la democracia, es necesario precisar que su representatividad compete a nivel nacional urbano, nacional rural y para seis regiones.

Pese a que el fin de la encuesta es que su información permita plantear estrategias y acciones que fomenten la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones, estas estrategias se acotan a la escala nacional y de seis regiones. Otro problema consiste en la selección de viviendas encuestadas concentradas en su mayoría en zonas urbanas, lo cual, mediante el factor de expansión implica sobrerrepresentar a la población encuestada en zonas rurales. Todo esto limita el margen de acción de las entidades federativas, distritos y municipios, donde se definen las elecciones en dos de los tres grandes poderes (el ejecutivo y el legislativo).

El objetivo de esta ponencia es proponer una adaptación metodológica a la ENCUCI para la selección de encuestados a nivel subnacional. El texto consiste en una breve revisión de literatura sobre estudios subnacionales y la representación local. Posteriormente, para ilustrar los efectos de la adaptación subnacional se trabaja con los reactivos de la ENCUCI en datos ajustados al tamaño poblacional de cada entidad y municipio al 2020, y se compara con el ajuste del factor expansión. Finalmente, se desglosa la adaptación metodológica para la selección de encuestados, que permita su implementación a escala subnacional, de modo que organismos locales puedan replicar la encuesta.