

Elecciones presidenciales 2018, el desperdicio del debate público en la esfera pública digital

Por: Luis Ángel Hurtado Razo

Las elecciones presidenciales de 2018, han sido consideradas hasta el momento como el proceso electoral más importante en la historia moderna de México, y el uso de las redes sociales en el escenario político fue sin lugar a dudas una gran oportunidad que tuvieron los candidatos para escuchar e interactuar con la sociedad mexicana durante de campañas y con ello construir o reconstruir sus plataformas el proceso políticas rumbo a la elección del 1 de julio.

La presente ponencia tiene como objeto de estudio, las cuentas oficiales de los 5 candidatos a la presidencia en Twitter, con el propósito de entender el actuar de los políticos y su interés o no interés por la interacción con la sociedad. Los resultados y análisis nos ayudaran a saber como fueron usadas estas nuevas herramientas sociodigitales.

La hipótesis de la que partimos es que precisamente estas herramientas han sido empleadas con el claro objetivo de potencializar todo lo que conlleva el espacio público digital, o simplemente fueron usadas para tener presencia en estos espacios. Problematicando un poco el objeto de estudio podemos decir que otro uso que han tenido es para traer al terreno digital todas aquellas viejas prácticas que los partidos políticos han realizado durante algún proceso electoral, ejemplo de esto lo vemos en el acarreo de personas a distintos eventos (boots), gente que ha servido como agitadores o golpeadores para reventar actos públicos (trolls), o más en este proceso electoral vemos a personas difundiendo sondeos elaborados a partir de las herramientas que ofrece Twitter (encuestas) que no tienen fundamento alguno y que cualquiera puede contestar y todo con el claro objetivo de generar una forma de tenencia y con ello manipular la llamada opinión pública digital.