

La importancia de las redes sociales en el proceso electoral 2017-2018.

The importance of social networks in the 2017-2018 electoral process

Autoría: Dr. Ernesto Gerardo Castellanos Silva

Coautoría: Mtra. Sara Angélica Pérez Aguilar

El proceso electoral 2017-2018, se desarrolla en un contexto político, social y económico delicado, puesto que la ciudadanía ha manifestado en diversas formas su desacuerdo y hartazgo con el gobierno en turno y con los partidos políticos hegemónicos, PRI, PAN, PRD; además de su descontento con temas como la inseguridad, la corrupción, etc.

La sociedad ha encontrado en las redes sociales, el espacio propicio para manifestar sus ideas, opinar, incluso para burlarse, publicar “memes” en torno al proceso electoral que se está desarrollando; en el mismo tenor, los candidatos a puestos de elección popular están utilizando como estrategia el uso de las redes sociales para darse a conocer, publicitar eventos, transmitir mensajes y en el caso de las autoridades electorales las emplean para incentivar el ejercicio del voto, buscan brindar confianza a la ciudadanía en las instituciones e informar a los usuarios sobre los candidatos.

De lo anterior se desprende la inquietud por revisar la influencia que tienen las redes sociales en el proceso electoral actual, y es a través de la netnografía¹ que podemos lograr identificar: el grado de aceptación y seguimiento de cada candidato para ocupar la Presidencia de la República y la Gubernatura del Estado de Jalisco, confrontar los datos obtenidos con los resultados arrojados en los comicios del primero de julio de 2018.

A través del proyecto de investigación denominado “Observatorio Electoral para candidatos en Redes Sociales” hemos dado seguimiento en las redes sociales *facebook*, *twitter*, *youtube* e *instagram* a los candidatos a la presidencia de la república, al Senado por parte de Jalisco, a la gubernatura del Estado, a los candidatos para munícipes de los municipios de Tonalá, Guadalajara, Tlaquepaque y Zapopan; así como a los distritos en los que se registraron candidatos independientes para Diputaciones.

De acuerdo a los resultados que al día de hoy se han obtenido, las redes sociales muestran un histórico de seguimiento de los candidatos que dista de lo que se informa en los medios de comunicación tradicionales como son, la televisión, el radio y los periódicos.

¹ Es un nuevo método de investigación que deviene de la aplicación de la etnografía al estudio del ciberespacio (Turpo, 2008), es decir permite estudiar el comportamiento de las personas a través del internet.

No se debe perder de vista que las redes sociales permean a regiones y a sectores sociales más amplios que los medios de comunicación, pues solo requieren un dispositivo y el servicio de internet.