

XXXVII Congreso Internacional de Estudios Electorales. El nuevo ciclo electoral
latinoamericano: elecciones, legitimidad y futuro democrático.
10 al 13 de noviembre de 2026
Sociedad Mexicana de Estudios Electorales

VII. Cultura Política, participación y ciudadanía

Las redes socio digitales en la formación cívica y cultura política en estudiantes universitarios

Manuel Ramírez Mercado

Profesor de Carrera de Tiempo Completo,
UNAM-FES Aragón,
correo: manuelmercadoi9@aragon.unam.mx

Ana María Martínez Ponce

Profesora de Asignatura Licenciatura en Sociología,
UNAM-FES Aragón,
correo: anaponce70@aragon.unam.mx

Resumen

En esta ponencia se presentan los avances de un proyecto de investigación titulado: “*Construcción de ciudadanía digital a partir de la educación cívica y alfabetización digital crítica en jóvenes universitarios*”, de manera particular con estudiantes de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, el objetivo es exponer el uso de la tecnología y las redes sociales en la formación cívica. La investigación es cuantitativa de tipo exploratoria, apoyada en el diseño de una encuesta estructurada en los temas: 1) ciudadanía y uso de tecnología, 2) tipo de ciudadanía. Entre los hallazgos muestran la relevancia de las redes sociales en la vida cotidiana de la comunidad estudiantil donde, además del entretenimiento y comunicación, la información y la participación ciudadana están presentes. En ese mismo sentido, plataformas como WhatsApp, Instagram, Facebook y TikTok contribuyen a las prácticas cívicas mediante debates, campañas digitales y acción colectiva. Por último, el ejercicio de investigación deja evidencia de formas actuales de participación política y virtual, donde las elecciones no configuran el centro de la participación, pero si contribuyen a ponderar la relevancia del espacio físico y virtual en la formación de una cultura política enmarcada por el activismo digital.