

## **Reputación e imaginarios de la desconfianza, el discurso de los candidatos independientes**

### **Resumen**

La ponencia destaca la trayectoria seguida por los candidatos independientes -figura de reciente incorporación a la lucha político electoral en México- en su acercamiento con los electores; la idea que guía este trabajo es que la argumentación y la oferta política implementada no bastaron para subsanar la figura desprestigiada de la política y los actores políticos pues, por otro lado, los mismos candidatos independientes establecieron como estrategia de comunicación desprestigiar aún más la figura del político profesional y de los partidos políticos.

Ante el evidente descrédito de la élite política partidaria, la figura de candidato independiente vuelve pertinente la reflexión sobre la constitución de líderes sociales que renueven la relación entre la sociedad y la política, sin embargo también trae aparejada el riesgo de los llamados “liderazgos de popularidad”, lo que distancia aun más a la población de la política y de los partidos políticos.