

**De la crisis a la participación. La relación entre el discurso antiestablishment y la creación de nuevos partidos en América Latina**

**From crisis to participation. The relation between antiestablishment discourse and new parties in Latin America**

**Palabras clave:** crisis democrática; partidos políticos; política comparada

**Resumen:** La existencia de partidos políticos es una condición necesaria para cualquier régimen democrático. A pesar de que los partidos en América Latina son una de las instituciones menos apreciadas por parte de la ciudadanía debido, entre otras cosas, a los escándalos de corrupción de sus principales líderes, así como por la percepción del desempeño económico del gobierno en turno asociado a un partido o coalición de partidos, todos los líderes que han ganado las elecciones presidenciales las últimas tres décadas lo han logrado a través de partidos políticos.

Desde 1998 diversos líderes políticos han logrado ganar las elecciones presidenciales en varios países utilizando un discurso *antiestablishment* en contra de la élite política, incluidos los partidos políticos tradicionales que previamente habían gobernado en sus respectivos países. Sin embargo, estos líderes han participado a través de partidos políticos creados por ellos o, una vez en el poder, han impulsado la creación de nuevos partidos.

El objetivo de esta presentación es, en primer lugar, describir cuántos líderes que han ganado utilizando un discurso *antiestablishment* lo han hecho creando partidos políticos nuevos, a través de partidos políticos tradicionales o, una vez en el poder, han creado nuevos partidos. En segundo lugar, se utilizarán diversos enfoques teóricos para explicar por qué estos líderes están obligados a recurrir a la creación de nuevos partidos. Finalmente, cuáles son las razones que explican que sea más o menos probable que estos nuevos partidos le ganen las elecciones presidenciales contra partidos tradicionales.

Para ello se utilizará la información de *The International Foundation for Electoral Systems* para observar cuántos partidos nuevos han ganado las elecciones presidenciales los últimos años. Posteriormente, para medir el nivel de apreciación de los partidos se utilizarán los resultados de los informes de Latinobarómetro. Finalmente, las variables que explican la probabilidad de que estos partidos ganen una elección presidencial se obtendrán de los informes de *Varieties of Democracy* (V-Dem).