

# **La opinión pública y los medios de comunicación como determinantes de la confianza política ciudadana**

**Autor: Mtro. José Fernando Treviño Martínez**  
**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**

**Co Autor: Dr. Carlos Enrique Ahuactzin Martínez**  
**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**

## **Resumen**

La confianza en las instituciones públicas juega un papel trascendental en los ciudadanos dentro de los sistemas políticos democráticos. El contar con una mayor confianza ciudadana permite a estos una mejor interacción y mayor convicción de que las instituciones y actores políticos están llevando a cabo acciones en pro del beneficio de los ciudadanos.

El presente trabajo se basa en una encuesta llevada a cabo durante el proceso electoral 2018, en la cual se analizaron variables de tipo sociodemográfico, político y de medios de comunicación y la interacción que éstas tienen en la confianza política ciudadana. La discusión teórica se enfocó en analizar cómo los medios de comunicación, la opinión pública y las características sociodemográficas de las personas pueden determinar la percepción de confianza en los ciudadanos.

Dicha encuesta contó con una muestra de 1819 personas, las cuales se llevaron a cabo de manera electrónica y contó con respuestas de todos los estados del país. El análisis estadístico se llevó a cabo, primeramente, a nivel descriptivo en donde se establecieron los valores de media y desviación estándar de las variables

de estudio. Posteriormente, se hicieron correlaciones de cada variable independiente con la confianza política y de esta manera conocer sus niveles de significancia y como pueden determinar una mayor o menor confianza.

Con base en los resultados obtenidos, se pudo observar que factores tales como la información en los medios de comunicación, el interés político y ciertos aspectos sociodemográficos inciden en el nivel de confianza ciudadana hacia las instituciones públicas en México. Asimismo, se pudo constatar que las personas que presentan mayor interés en temas políticos y que buscan consumir una mayor variedad de medios muestran un incremento en la confianza hacia las instituciones públicas y actores políticos.

### **Palabras clave**

Confianza política, medios de comunicación, opinión pública.