

Alejandra Susana Sierra López.
Mtra. En Ciencia Política.
Consultor en Marketing Político Digital.

Análisis de la Eficacia de las Estrategias de Marketing Político Digital en la Configuración de la Opinión Pública: Un Estudio de Caso en México.

El desarrollo digital se vislumbraba desde hace unas décadas, sin embargo, el arribo de la pandemia aceleró este proceso, dando paso a la transformación radical de la forma en que se comunican hoy en día los mensajes políticos. Resulta fundamental entender cómo las estrategias digitales influyen en la configuración de la opinión pública, la presente ponencia se centra en evaluar estas dinámicas en el contexto electoral mexicano.

El análisis abarca diversas estrategias que son clave en el marketing político digital: Primeramente, se examina el uso de la microsegmentación para dirigir mensajes personalizados a diferentes segmentos del electorado, haciendo uso de herramientas avanzadas de segmentación en redes sociales. Se explora la gestión de redes sociales y la creación de contenido viral, destacando el papel de los influencers y micro-influencers en la amplificación, o no, del mensaje político.

Por otra parte, el análisis de sentimiento y el uso de big data para evaluar la respuesta del público y ajustar las campañas en tiempo real. Se abordan técnicas de minería de datos y procesamiento de lenguaje natural (NLP) para medir la percepción y el impacto de los mensajes políticos. Se aborda la problemática de la desinformación y las estrategias de fact-checking, evaluando su efectividad en mitigar el impacto de las noticias falsas.

Se incluye un análisis de campañas publicitarias digitales, enfocándose en el diseño, ejecución y optimización de campañas mediante anuncios programáticos y retargeting. Se presentan casos de estudio identificando mejores prácticas y lecciones aprendidas.

El objetivo es proporcionar una comprensión integral de cómo las estrategias de marketing político digital pueden afectar la opinión pública, ofreciendo insights para mejorar la efectividad de futuras campañas electorales en México.