

**LA CERCANÍA AL VOTANTE COMO ESTRATEGIA ARGUMENTATIVA.
ANÁLISIS DE CASO**

**THE CLOSENESS TO THE VOTER AS AN ARGUMENTATIVE STRATEGY.
CASE STUDY**

Jaime Fernando Velázquez Payán
Jaimefernando@tec.mx

Resumen:

La presente investigación esta basada en el análisis de los discursos y en las acciones de cercanía que realiza con las personas José Manuel Valenzuela López, actualmente Diputado Local del H. Congreso del Estado de Sinaloa. Durante dos periodos distintos ha sido Diputado Local del H. Congreso del Estado de Sinaloa y durante tres diferentes periodos ha sido presidente municipal de Angostura, Sinaloa, postulado por partidos políticos diferentes en cada periodo, representando a partidos políticos de ideología de izquierda, centro y derecha.

El estudio se centra en demostrar que, a través de estrategias argumentativas, herramientas y tácticas que utiliza Valenzuela López logra tener una completa cercanía con las personas y de esta manera mantiene el éxito y aceptación de la población a través de los años.

Palabras clave: discurso político electoral, argumentación política, estrategias argumentativas, cercanía.