

## **Debates para la Democracia. Experiencias subnacionales.**

Los debates electorales son una herramienta para el voto informado. Forman parte indiscutible de las campañas electorales y los medios les esperan con mayor o menor expectativa. Las legislaciones locales prevén distintas obligaciones para los órganos electorales en materia de organización de debates.

La realización de los mismos para las autoridades electorales siempre presenta el dilema del formato dinámico y atractivo para el votante que es aquí un consumidor de contenidos, ya sea en medios electrónicos o digitales, o bien la búsqueda incansable de equidad a toda costa.

Experiencias como las de Chiapas en 2018 y las recientes en Estado de México y Coahuila dan cuenta de la resistencia que desde el poder y desde los aspirantes, se tiene hacia los debates que confronten. ¿Es esto señal de la aversión a los cuestionamientos en general? ¿El voto debería decidirse con base solo en la propaganda que cada partido despliegue durante la campaña? ¿Cómo construir escenarios para el voto informado y la rendición de cuentas si quienes buscan el voto no pueden cuestionarse? ¿Cómo construir mejores debates y mejores consensos?

Estas son algunas de las interrogantes y de las reflexiones que se tratarán de abarcar con base en experiencias locales.