

Análisis del contenido de los comics publicados por el Instituto Federal Electoral y el Instituto Nacional Electoral

Dra. Irene Aguado Herrera¹

Mtra. Andrea García Hernández²

Introducción

La importancia de la participación de la mujer en el ámbito político estriba tanto en el hecho, de que la reivindicación de este derecho sólo fue posible a partir de la organización de las mujeres dando lugar al movimiento feminista, así como porque abrió la posibilidad de que se exigieran y alcanzaran otros derechos, como resultado de una lucha política continuada con el objetivo de generar condiciones de equidad. Así la lucha de las mujeres por el reconocimiento de sus derechos político electorales constituye un elemento clave para pensar el origen e importancia del movimiento feminista en la sociedad contemporánea

Con el reconocimiento del derecho de las mujeres a votar, instituido el 17 de octubre de 1953, en México se dio un paso fundamental en la reivindicación de los derechos de la mujer y en consecuencia del lugar de ésta en la sociedad y en la arena política. Con ello se echaban abajo los argumentos que se habían esgrimido para negar este derecho arguyendo la incapacidad, lo inapropiado o inconveniente de la participación de las mujeres en el espacio público-político. A partir de este hecho se han realizado una serie de cambios destinados a generar condiciones de igualdad y equidad entre hombres y mujeres en el ámbito político, fundamentalmente expresados en la promoción de acciones positivas como el establecimiento de cuotas por género. Sin embargo existen otra serie de tareas y acciones de suma importancia a efecto de transformar el imaginario social que ha prevalecido sobre las diferencias de género que perpetúan la desigualdad y la marginalidad. De ahí que es pertinente preguntarse si en los documentos elaborados y difundidos por la institución que tiene como encargo social generar una vida democrática,

¹ Profesor Titular "A" T.C. UNAM FES Iztacala Psicología, Correo electrónico ireneag@unam.mx

² Profesor Asignatura A UNAM FES Iztacala Psicología, Correo electrónico psico_androgena@hotmail.com

incluyente, plural y equitativa entre la ciudadanía, se transmiten concepciones de género que promuevan la igualdad y la equidad de género.

Objetivo: Analizar desde la perspectiva de género el contenido discursivo y gráfico de los comics elaborados y difundidos por el IFE y el INE en los procesos electorales 2012 y 2015..

El *corpus* de la investigación está conformado por seis historietas, tres de ellas publicadas en 2012 *Las Elecciones en la Montaña* (H1), *PREP* (Programa de Resultados Electorales Preliminares) (H2) y *El Reencuentro y la Participación Ciudadana* (H3), y otras tres de 2015 *Participar con sabor de hogar* (H4), *Mi colaboración es por México* (H5), y *Una mañana decisiva* (H6), publicados por la Coordinación Editorial del Instituto Federal Electoral.

METODOLOGÍA: Análisis de contenido y grupo focal

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Género y Perspectiva de Género

La reducida o limitada participación de la mujer en el ámbito público, exige ser abordada desde la perspectiva de género, lo que implica que: «el género no es ni un conjunto de características, ni una variable o un rol, sino el producto de un cierto tipo de prácticas sociales» (West, 1999:109). Por lo que, siguiendo a Bonder (1998) el género constituye una categoría de análisis de todos los procesos y fenómenos sociales que no deben ser reducidos a una cuestión de identidades y roles, en dado caso debe tomarse como un elemento que se constituye desde estos espacios, motivo por el cual no se puede ignorar en un estudio de esta naturaleza, menos aún cuando se advierte que esta construcción histórica, social y cultural ha ubicado contextualmente a ciertos individuos (las mujeres) en una posición instituyente.

En este sentido, abordar los procesos de diferenciación, dominación y subordinación entre los hombres y las mujeres como efecto de un orden y fuerzas sociales

específicas regional e históricamente, es una forma de reconocer porque la participación de las mujeres ha sido constreñida a lo doméstico en detrimento de su participación en lo público y en este sentido, identificar una vez que se ubican en el plano de lo público, las implicaciones de este devenir histórico y sus significados.

La forma en la que estos aspectos dan lugar a una subjetividad específica desde la cual se construye, interpreta y otorga un sentido particular a la realidad objetiva, en tanto perspectiva, que debe ser tomada en lo que Gutiérrez (2003) define como un nuevo horizonte específico, que permite dar cuenta de cómo la cultura marca a los seres humanos con el género y a su vez el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano; es decir, se convierte en el elemento de movilidad de lo establecido, de lo instituido, pues esta percepción motiva acciones diversas del mismo sujeto.

Desde esta postura, Serret (2008: 15) define la perspectiva de género «como un punto de vista, a partir del cual se visualizan los distintos fenómenos de la realidad (científica, académica, social o política) que tiene en cuenta las implicaciones y efectos de las relaciones sociales de poder entre los géneros (masculino y femenino, en un nivel, y hombre y mujeres, en otro).» La cual nos permite: «a) visibilizar a las mujeres, sus actividades, sus vidas, sus espacios y la forma en que contribuyen a la creación de la realidad social y b) mostrar cómo y por qué cada fenómeno específico está atravesado por las relaciones de poder y desigualdad entre los géneros, lo que caracteriza a los sistemas patriarcales.» (*ibídem*: 65)

A partir de estas premisas se realiza el análisis de contenido verbal y gráfico a efecto de visibilizar la conceptualización que subyace y se transmite acerca de las mujeres y su lugar en el en ámbito social y político.

RESULTADOS

Contexto Institucional de las Historietas

A partir de la información proporcionada por el INE vía la oficina de transparencia e información pública³, se obtuvo la siguiente información sobre el contexto institucional de la elaboración y difusión

	2012	2015
Tiraje	1000 000	1000 000
Destinatarios	Estratos socioeconómicos C y D ⁴ .	Estratos socioeconómicos C y D
Distribución	A través de los 300 Consejos Distritales se distribuyeron en lugares públicos.	A través de los 300 Consejos Distritales se distribuyeron en lugares públicos.
Costo	\$ 4, 994, 323.44	\$ 4, 745 560.00
Encargado de la elaboración	Persona externa al IFE, vía adjudicación directa. Aprobación y supervisión de la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, la Secretaría Ejecutiva y el Consejo general del IFE	Adjudicación directa a la empresa Bzivo Social Media S.A. de C.V. Aprobación y supervisión a cargo de la Dirección de difusión y campañas institucionales .

Categorías de Análisis

El contenido discursivo y gráfico se analizó a partir de las siguientes categorías:

a) Lenguaje incluyente o no

³ Oficios Núm. INE/DECEyEC/720/14, INE DECEy EC 1722 al 27 /15

⁴ Nivel Ingreso Mínimo Ingreso Máximo Clase

A/B \$85,000.00 + Rica, C+\$35,000.00 \$84,999.00 Media Alta, C\$11,600.00 \$34,999.00 Media, D+\$6,800.00 \$11,599.00 Media Baja, D\$2,700.00 \$6,799.00, Pobre, E \$0.00 \$2,699.00 Pobreza extrema. Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y de Opinión. AC

El lenguaje en tanto que conjunto de signos y sonidos producido por los humanos para comunicarnos, refleja la concepción del mundo y de las relaciones de poder que en él se articulan, al mismo tiempo que las legitima y reproduce, generando y promoviendo estereotipos.⁵ Un claro ejemplo de ello es el lenguaje sexista el cual se caracteriza por invisibilizar a las mujeres o ubicarlas en una condición de subordinación. Asimismo, el uso del masculino como “neutro” es una forma de discriminación, ya que refleja una lógica androcéntrica y reproduce una jerarquización social. En el material analizado el lenguaje utilizado es excluyente, ya que siempre se utiliza el masculino, por ejemplo: consejeros locales, ciudadanos, políticos, secretario, presidente, representantes, inclusive cuando en la historieta quien ocupa el cargo o ejerce la función aludida sea una mujer.

H1: Aunque en la ilustración es una mujer quien está realizando la función de presidenta de casilla dice “...Primero enseña al presidente de casilla su credencial para votar” (p 16)



H1: En el mismo comic dice: una boleta para presidente, otra boleta para senadores, y otra para diputados federales (p 18)

⁵ Por estereotipo Giddens (2005) define caracterizaciones fijas e inflexibles de un grupo de personas.



H2: ... pues el día de la elección cada ciudadano podrá ver en tiempo real como se van subiendo los datos. (p. 16)



H2: ¿Desde cuándo los mexicanos hemos podido conocer los resultados preliminares a sólo horas de la elección?



H3: Doña Carmen, una mujer mayor dice: "... y hasta hay observadores electorales que son ciudadanos (p. 16)



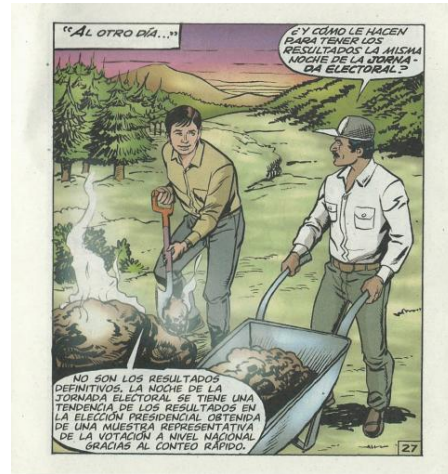
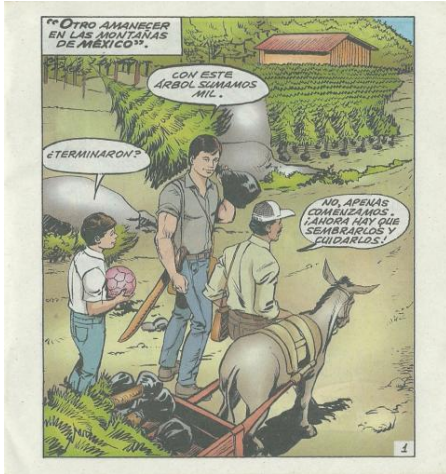
H3 "Los CAE (Capacitadores Asistentes Electorales) capacitan a cada funcionario de casilla elegido por sorteo", "Los observadores electorales pueden" (p 22).



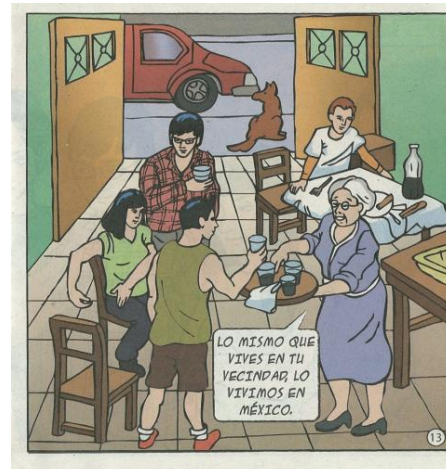
b) División de las actividades de los personajes en función de una diferenciación por género

La división sexual del trabajo es uno de los efectos de la construcción diferenciada de los géneros. Para Lagarde (2003) las sociedades han especializado a los individuos en formas particulares de trabajo, en ocasiones de manera excluyente, así el trabajo es uno de los elementos de la división genérica de la sociedad y de la cultura. Como consecuencia los hombres ocupan y se ocupan del ámbito público productivo, mientras que a las mujeres se les ha asignado el trabajo denominado doméstico el cual en gran parte es extensión de la procreación y de la reproducción neoténica. Actividad que además por no ser valorada ni retribuida socialmente, se caracteriza por ser y estar dirigido al servicio de los otros. La naturalización o esencialización de dicha división del trabajo legitima y reproduce estos estereotipos socialmente construidos. En las historietas se recuperan situaciones que aluden a la vida cotidiana de los personajes, en ellas se hace referencia a las diferentes actividades que realizan, en las cuales se reproduce de manera acrítica la división sexual del trabajo, como lo socialmente establecido, correcto, apropiado o “natural” Así encontramos que:

Los personajes masculinos: se encuentran en el mundo productivo público: cultivan la tierra (H1-1 y 27) son funcionarios del IFE (H2-4)



Las mujeres se ocupan de las actividades domésticas de servicio (H1-10 y H3- 13)



En este mismo sentido se presenta una división de trabajo caracterizada por la jerarquización / subordinación, correspondiendo a los hombres los cargos de superior jerárquico, mientras que las mujeres son las que no saben, van a aprender.

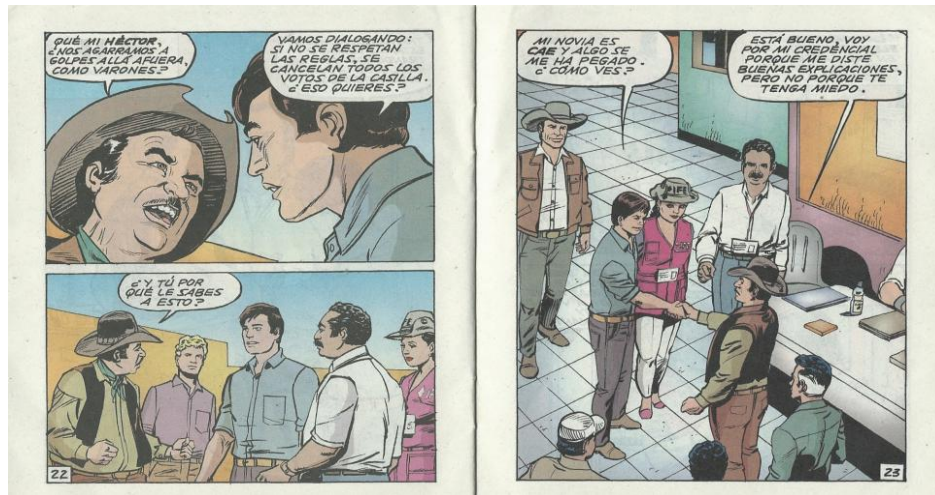
c) Lenguaje no verbal y actitudes diferenciadas por género

Uno de los aspectos característicos del *comic* es la articulación en su guión de elementos lingüísticos (texto) y gráficos (imágenes) los cuales en conjunto tratan de emitir un mensaje. “Encerrada en un espacio delimitado por una línea, la imagen lleva en su interior el texto que ayuda a su comprensión” (Bewerly, 1995, p. 18). De ahí que el análisis de las imágenes propuestas es particularmente importante, ya que con ellas se hace referencia a una realidad, la representa a través de un mensaje implícito o explícito, en el que intervienen tanto la intención del autor como la experiencia del receptor. A partir de éstas se proponen modelos de identificación, valores, actitudes, que pueden bien reproducir estereotipos o brindar elementos de análisis críticos tendientes a modificar los estereotipos.

En los personajes de las historietas se observan dos aspectos fundamentales que remiten a una clara diferencia por género, por un lado lo expresado en el lenguaje no verbal y las actitudes que se adjudica a cada género y por otra parte las características del cuerpo que se adjudican a uno y otro género. En cuanto a las actitudes a los varones se les adjudican la valentía, la fortaleza, ser guías y protectores. Mientras que las mujeres son mostradas como indefensas, frágiles, afectuosas, inseguras y en lugares de subordinación.

Por último también es importante apuntar con Higonet (2001) que las imágenes al igual que el lenguaje produce un sentido que estructura nuestra identidad, mismas que son producidas culturalmente y pueden constituir un instrumento que sirva para perpetuar las desigualdades. En las tres historietas en las imágenes de las mujeres predomina un modelo de cuerpo que responde al “ideal” promovido desde la lógica masculina moderna; otorgando a los personajes femeninos características sociológicas y físicas alejadas de las características de personas concretas de la realidad nacional mexicana.

A los hombres se les adjudican actitudes de valentía, de guías, de protectores.



A las mujeres se les ubica en el área de los afectos, emocionales: lloran, se enamoran, son subordinadas.



De manera general podemos señalar respecto a los Comics editados en 2015 que se encuentran las mismas características que en los editados en 2012. Por categoría vemos:

a) Lenguaje incluyente o no

Respecto al uso de lenguaje no incluyente se encuentra la misma característica salvo algunas excepciones en la historieta *Participar con sabor de hogar*, en la página 6 se encuentra una oración que dice: “*Todas y todos trabajamos duro para que las elecciones se lleven a cabo en tiempo y forma, justo como lo marca la ley*”. Y en el comic *una Mañana Decisiva* en más ocasiones, “*vota por la candidata o candidato que ofrezca lo que necesita tu comunidad*”(p. 9) “*... y no nos dejemos engañar por él o la que mejor salga en la foto*” (p18) ,”*.. que opinan sobre él o ella*” (p.22) y “*.. las mejicanas y los mejicanos siempre optamos por la paz*” (p.28)

b) División de las actividades de los personajes en función de una diferenciación por género

Se encuentran las mismas características que en la serie de 2012. La diferenciación de las actividades corresponde a una distribución basada en una construcción estereotipada.

Agregando el hecho de que cuando se ubica a algún varón realizando actividades domésticas o de cuidado lo hacen “ayudando” a solicitud de alguna mujer (PCSH p. 18, 22,

c) Lenguaje no verbal y actitudes diferenciadas por género

La estereotipia en cuanto a vestuario, actitudes, atributos físicos y caracteres sexuales

secundarios es igual en esta edición que en la anterior.

Grupos Focales

Se realizaron tres grupos focales en los que participaron 41 alumnos de la carrera de Psicología de la FES Iztacala, de los cuales 26 fueron mujeres y 15 hombres. Todos ellos mayores de 18 años. Cada grupo se desarrollo una sola sesión con 2 horas de duración en una sala de proyección de las instalaciones de la FES Iztacala.

Procedimiento

1.- Invitación

2.- Introducción: a) bienvenida, b) presentación del equipo coordinador, c) presentación de los participantes c) presentación del tema de discusión d) presentación de las reglas y líneas de desarrollo del grupo focal, e) permiso para grabar y tomar notas.

3.- Se proporcionaron varios ejemplares de los comics edición 2105 y se les dieron 15 minutos para que se familiarizaran con el tema

4 Proyección de uno solo de los comics y lectura conjunta en voz alta por parte de los participantes. La historieta que se analizó fue “*Participar con sabor de hogar*” a partir de la elección de las personas entrevistadas en el primer grupo.

5.- Planteamiento de las preguntas formuladas a partir de las tres categorías elaboradas previamente en el análisis de contenido gráfico y verbal realizado por las autoras y presentadas en el apartado anterior.

6.- Preguntas plateadas:

Categoría roles de género:

1. ¿Qué opinan (observan) de la distribución y asignación de actividades por género?
2. ¿Qué reflexión hacen de las relaciones entre los personajes de los cómics?
(Jerarquización en las relaciones)

Categoría: Lenguaje usado en los comics

1. ¿Qué reflexionan y opinan del lenguaje utilizado en los comics?
2. ¿Qué piensan acerca de la trama de cada historieta?

Categoría : Lenguaje no verbal

1. ¿Cuáles son las características físicas de los personajes y los escenarios en los que aparecen?
2. ¿Qué opinan sobre los gestos y actitudes de los personajes?

Resultados de los Grupos Focales

A continuación se da cuenta de lo señalado y analizado en los diferentes grupos a partir de las categorías ya señaladas.

a) Lenguaje incluyente

Hay una ausencia muy significativa de lenguaje incluyente en palabras muy importantes, aquellas relacionadas precisamente con las funciones políticas. He aquí un par de ejemplos, en la siguiente lámina, sólo se habla de “ciudadanos”, en masculino; y en la siguiente lámina, de igual forma sólo se habla de “funcionarios” de casilla.



En la siguiente lámina, se habla tan sólo de “Presidentes”.



En una lámina anterior a éstas, cuando Laurita está hablando de ella y su abuelita usa la palabra “juntos”, en masculino, en vez de “juntas” en femenino.



También señalaron como en un par de láminas sí se habla de “todos y todas”, de forma muy genérica, pero al hablar de funciones políticas, como las que de hecho realizará Laurita de acuerdo a la historieta, se utiliza solamente el género masculino. Al respecto, una de las participantes del segundo grupo focal señaló:

“A mí me gustaría resaltar la parte de los comics, en la página 6, tiene una buena intención no?, pero como que no lo logran porque dice “Todos y todas” lalala.. pero en lo demás del texto no hacen referencia a esa a que sean hombres y mujeres, por ejemplo, arriba, en la misma página 6, dice, “los capacitadores”, no dice, capacitadores, capacitadoras, y muchas veces, esta parte del lenguaje sexista es muy subvalorado, hay gente que piensa que no es importante o que no hace ninguna diferencia, y bueno, empezando por el título es hasta, o sea ahí están marcados lo roles de género y si vemos las imágenes, la parte que domina es la femenina no?, hay muy pocos hombres durante todo el comic, se está únicamente en el hogar.”

b) División de las actividades de los personajes en función de una diferenciación por género

La diégesis central de la historieta denominada *Participar con sabor de hogar* está constituida sobre este eje rector que es uno de los aspectos más importantes y significativos a la hora de pensar problemáticas relacionadas con el género, ya que el argumento central de la narrativa se da a partir de la asignación diferenciada de actividades por género, tal vez una de las más paradigmáticas en el orden real de lo social: el cocinar. La historia gira en torno de la preparación de una tamaliza, misma que es organizada e incluso financiada por la abuelita de la casa.



La abuela, de igual forma, pide ayuda a la familia para realizar esta actividad, y es muy interesante que la primera persona dispuesta y, por decir de un modo, “habilitada” para ayudar a la abuela a estas horas de la mañana (6 AM) es una joven mujer: Laurita. Se señalen también el uso de diminutivos de forma constante, rasgo que además de estar relacionado con asuntos de género, como aquí el uso hacia la joven, también está muy vinculado con prácticas autoritarias que atraviesan también las relaciones de género. Llamaron también la atención sobre el hecho de que Laurita, la más joven, ya luce bañada y preparada para asistir a la abuela en la cocina.



Al respecto, citamos aquí una de las participaciones del segundo grupo focal:
“Bueno, respecto a eso desde un inicio a mí me parece la situación donde plantean como

todo el concepto es como si le diera mayor peso a una actividad que realicen las mujeres, esta parte de cocinar como que siento que está más enfocado hacia ellas como esta actividad asignada sólo a ellas, más adelante ya se incorporan como más a fuerzas pero siento que desde la primera actividad está como constituida desigual.”

El mismo sentido también se va a reflejar en cómo se plantea el tema de la colaboración en la preparación de los tamales, ya que los personajes, tanto la abuelita que lo pide, así como después el papá de Laurita lo plantean en términos de “ayudar” a la abuelita. La palabra ayuda conlleva una implicación menor que el acto de colaborar en la realización de algo, cuando hablamos de “ayudar” a alguien, sabemos que ese alguien es el que tiene la responsabilidad final sobre la tarea en cuestión. Al respecto, esto es señalado por un par de participantes del primer grupo focal. He aquí el fragmento:

“Pues cuando se presenta el papá de la chica y dice que quiere ayudar pero no puede, No hace nada.”(P.H)

“De que es responsabilidad de la mujer y él nada más ahora sí que va a ayudar con esa carga que tienen.”(P.H)

“La palabra “ayudar” yo la identifico como si fuera un favor, no es de que todos colaboremos y cooperemos, sino de “ah, pues te hago el favor”. (P. M.)

Asimismo la narrativa visual misma va reflejando y, en este sentido, reproduciendo todo este tipo de fenómenos de la división de actividades por género. Si la cocina es uno de los espacios en donde se despliegan el poder y la capacidad de las mujeres, en las funciones políticas. Esto se ve en varias láminas en donde Laurita está explicando la cuestión de los capacitadores, funcionarios de casilla y demás, que son funciones más “políticas” formales en este sentido, podemos apreciar que hay más hombres que mujeres en dichas posiciones. Esto es algo que también es señalado por uno de los participantes del primer grupo focal, aquí en sus propias palabras:

“Yo siento que en esto de las jerarquías se ve aquí que parece un matriarcado porque está el papá pero la suegra es la que lleva los hilos de la casa, la que le dice que se ponga a

lavar los trastes, entonces ahí se ve como la jerarquía porque está el papá, la mamá pero la jerarquía va mamá, hija, papá y el novio, y está la hermana me parece. Por ahí de la página 25 están las elecciones según aumenta en comparación de toda la serie cómica, haciendo referencia a lo anterior en donde los hombres tienen mayor participación que las mujeres en la política, es un contraste, y si buscamos en toda la hoja hay seis hombres y tres mujeres.”

La diferenciación de actividades por género también se señaló por la manera como es incluido Arnoldo (el novio de Laurita) en las actividades para realizar la tamaliza “dirigido” por la experta cocinera y de igual forma refleja esta diferenciación de actividades cuando el papá de Laurita “llega tarde”, a la preparación de los tamales, porque él dio prioridad a bañarse antes de ayudar en estas actividades de la cocina. Agregamos las dos siguientes láminas, en donde podemos apreciar más claramente esto.



Observamos aquí que de igual forma el señor, que se ha ofrecido a ayudar una vez que ya están realizados los tamales, se va a quejar de la labor que le asignan, que es el lavar los trastes. Él dice: "... uno quiere ayudar y le toca la parte más fea..."; Al respecto, de igual forma podemos ver los comentarios de una de las participantes del segundo grupo focal:

“Pues se ve que trataron literal de sumar a los hombres al ambiente familiar, al ambiente de hogar, pero los sumaron, los agregaron, de tal forma que o sea como se ve ¿no?, como dicen.. “viniste a ayudar a mi hija”, “Ayúdanos a lavar los trastes ¿no? Porque, como sí,, ayúdanos pero como si tú súmate, porque la responsabilidad principal cae sobre la mujer.

No se ve esa convivencia, esa responsabilidad mutua, se ve que la actividad principal es para ellas, pero tú le puedes ayudar, puedes contribuir, este.. entonces es un intento no logrado pero un intento y este .. al final en la última ilustración se sigue viendo quien tiene el poder o liderazgo en la familia, el lugar principal es la mesa es para el papá y ahí está el papá.”

c) Lenguaje no verbal y actitudes diferenciadas por género.

En esta categoría se señaló que en los dibujos de las mujeres reproducen estereotipos muy marcados, como el hecho de que la abuelita y la señora sean gordas, y la joven, Laurita, sea delgada. Hay mujeres jóvenes con sobrepeso, y abuelitas y señoras delgadas también en nuestra sociedad, pero aquí se reproduce eso que es lo esperado, hasta cierto punto, dentro de los estereotipos patriarcales de la sociedad. Veamos una lámina en donde aparece la abuelita y Laurita juntas:



En efecto, es ésta una cualidad visual que se ve a lo largo de toda la historieta en varios escenarios, como mostraremos más adelante, y es un fenómeno que tiene varias explicaciones y se puede deber a varios factores, como es precisamente la cuestión de que las mujeres permanecen en casa, atendiendo a los miembros de la familia y por ello cuando van creciendo con la edad sus cuerpos se hacen regordetes, robustos y fuertes para este tipo de labores en particular, es decir, tiene una relación directa con las actividades diferenciadas por género. Al respecto, veamos una de las opiniones del primer grupo focal:

“Bueno yo igual, en lo que decía la compañera que la mamá y la abuelita tienen como cuerpos robustos; bueno, yo ahí me imaginé que es porque llevan una vida donde están en

casa preparando comida, atendiendo las demás personas que están ahí, a los hijos, al marido, como que ya me fui por esa línea en la mamá de la abuelita.” (P.M)

Todos los elementos visuales y connotativos, como son las formas de hablar y de vestir, los códigos mismos que rigen este tipo de fenómenos pragmáticos dentro de la vida cotidiana y que son prácticamente inconscientes en una parte muy significativa de su desenvolvimiento, traen implícito un conjunto de premisas en donde las cuestiones de género se reflejan de forma “automática”. Veamos al respecto la intervención, en este sentido, de una de las participantes del primer grupo focal:

“ bueno yo noto en el tipo de ropa y en el lenguaje, o sea las palabras son, aparte de ser populares, Como lo de "que guapo" y esas cosas, lo que le dijo cuando llegó, el de " uy, cuanto amor, Mira que venir a estas horas de la mañana para ayudarnos hacer tamales para mi Laurita" entonces toda la expresión sí es como para cierto tipo de público con un lenguaje con el que tratan de identificarse en este ámbito como el de las amas de casa; y con respecto al de la pareja, él delgado, y trajo las flores y está peinado y tiene un rostro como de caricatura de galán (risas)... como de galán de caricatura y ella igual así como, desde la ropa, como que la ropa tiene que ser como más formal de la que usa su mamá y su abuela, hay una playera tipo polo, un pantalón, está peinada y el saco, además con este toque del cuello que luego en la sociedad hace mucha mofa de que quienes usan el cuello así; y ella se ve como está tal cual, con una apariencia más seria era eso ropa porque en su cara no.”

Otro aspecto que se analizó es cuando se escucha el timbre de la casa, Laurita se ofrece a realizar ella la actividad de ir abrir la puerta, pero no sólo es el que ella vaya a abrir la puerta de forma muy acomodada, sino la expresión que se dibuja en su rostro y que su cuerpo expresa es de una emocionalidad que, al menos en este dibujo, colinda con una expresión que transmite un rostro de una persona incluso tonta, ya que en el dibujo vemos que suelta el plato que traía en las manos. La explicación ante esta expresión del rostro y del cuerpo de Laurita, como quedará explícito en la siguiente lámina, es debido a que es Arnoldo, su novio, el que toca al timbre, escena que nosotros sí vemos de hecho en la

lámina inmediata anterior a ésta de la cual aquí hablamos, y que agregamos aquí para poder apreciar la narratividad de esta historieta forma más integral.



Las posturas de los cuerpos femeninos delgados, marcan una tendencia a resaltar los glúteos e incluso a flexionar alguna rodilla, gesto que va en el mismo sentido de estilizar la figura femenina. En varias las láminas se ve una especie de forzamiento a que la figura femenina delgada no esté parada de forma vertical, sino que hay una leve inclinación del tronco corporal hacia delante, mismo que produce un efecto visual de remarcar los glúteos. Veamos un par de láminas en este sentido.



En la lámina nueve podemos apreciar cómo Laurita echa su tronco para adelante, y sus glúteos para atrás, en una postura muy clara de estilización del cuerpo femenino. En esa misma lámina podemos apreciar también cómo la mujer que está votando tiene flexionada su rodilla derecha, aspecto que señalábamos más arriba. En la lámina, en el recuadro de la izquierda, que lleva el encabezado de “ANTES”, vemos en la fila de la parte inferior cómo la última persona, que es una mujer delgada, flexiona su rodilla izquierda. En la parte de la derecha, que está encabezada como “AHORA”, de igual forma la última mujer de la fila tiene exactamente el mismo gesto corporal que señalábamos: la rodilla izquierda flexionada. Antes de esta mujer hay dos hombres, que están parados con su tronco en forma vertical, a diferencia de las mujeres, y la mujer que sigue inmediatamente a estos dos hombres tiene una postura corporal muy marcada en este sentido: la vemos con ambas rodillas un poco flexionadas, lo que resalta sus glúteos muy claramente.

Por su parte, el lenguaje corporal de Arnoldo, como comenta una de las participantes del segundo grupo focal, tiene un look de “galanazo” de telenovela.

“Me llamó mucho la atención del novio, o sea, como que llega como un galanazo, bien fanfarrón y la hija toda desesperada corre a abrirle y le dice “Mi Arnoldo” (se ríe el grupo).”



El estereotipo de masculinidad es reproducido en Arnoldo, una de las participantes lo caracteriza como “fanfarrón”, “copetudo”. Es decir que no sólo los estereotipos de belleza femenina están reflejados aquí, sino también los masculinos, cuyo efecto es potenciar la reproducción de estereotipos, ideologías y comportamientos que obedecen las más de las veces a fenómenos como el machismo, el autoritarismo y la influencia de los medios de comunicación masivos.

Otro aspecto que se hizo notar es el formato de estilo de telenovela rosa, en donde todos sonríen prácticamente todo el tiempo. Esto se ve en la mayoría de las láminas y ya en la última queda más que claro que la intención es transmitir un mensaje fácil de “todos felices y contentos”, trabajando de forma sinérgica. Esto se planteó de la siguiente manera por uno de los participantes del primer grupo focal:

“Pues yo siento que hasta cierto punto hay un lenguaje muy meloso, de telenovela, de todos muy felices donde te reclamo pero con una sonrisa y de que aquí no pasa nada. Siento que está muy cargada esa parte de que es una familia de novela, todos felices, todos se llevan bien, nadie pelea con nadie, hasta el perro sonríe (risas) que en la mayoría de las páginas todos están sonriendo. Igual el señor cuando está diciendo de que tiene razón la niña, igual se están riendo todas, la chica cuando le reclama que él no le manda se está riendo Y todo el tiempo se están riendo.”



En síntesis, podemos afirmar que hay un conjunto de temas importantes que aquí intentamos brevemente describir. Existe una analogía en cómo se abordan de forma paralela las elecciones con lo que ocurre en una cocina de una familia conformada por más mujeres que hombres. Toda la narrativa en el comic refuerza un discurso en el que no se logran reivindicar los derechos de las mujeres a participar en el espacio público y en las decisiones y cargos que ello implica. Por el contrario, se lidia con el conservadurismo ya que parece ser que las mujeres tienen derecho a participar en política no por igualdad o un sentido de justicia, sino porque desde su hogar ayudarían a los hombres, resolverían con abnegación, trabajo y fuerza moral una serie de problemáticas sociales. En la vida cotidiana de las mujeres de estos grupos (sectores) a los que van dirigidos los comics, se refuerzan por medio de estas historias las desigualdades de género con las de clase y las étnicas, naturalizando la subordinación y la inferioridad de lo femenino.

El comic presenta a tres generaciones de mujeres mexicanas de una misma familia: la abuela, la madre y la nieta. Con ello se muestra y se pueden entender los cambios en prácticas y discursos en estas mujeres en distintas esferas entrelazadas: trabajo doméstico, trabajo remunerado, las actividades u ocupaciones, familia, educación, relación de pareja, entre otras. Sin embargo, aquí nos interesa concentrarnos en el tópico referente a la reivindicación y reconocimiento de sus derechos como ciudadanas.

Una hipótesis importante aquí es que distintos aspectos de las trayectorias de la vida de la primera y segunda generación, abuela-madre respectivamente, influyen en las trayectorias de la tercera generación: la nieta. Se pone atención en la nieta, (es el personaje central de la historia del comic), entendida al mismo tiempo como depositaria y portadora de influencias generacionales. La nieta se ve inserta de una u otra manera en el mundo laboral y privado y los compagina. Mientras participa en la preparación de los tamales, promueve la participación como ciudadana en las elecciones del país. Muestra ser una mujer informada y que sus ideas y propuestas están debidamente sustentadas por la capacitación que recibió de parte del INE y también quizá debido a que es una mujer instruida, relacionada con el mundo educativo que reúne la condición de preparación cultural, necesarias para poder integrarse en el mundo público, no obstante, sufriría las limitaciones y la marginación derivadas de su condición femenina como por ejemplo, un trabajo temporal y sin prestaciones.

Así vemos a la nieta como producto de la interrelación espacio-temporal de su propio contexto histórico y social, su trayectoria individual y su trayectoria familiar, a fin de lograr un acercamiento a la dinámica que existe entre la esfera macrosocial y microsocia, podemos comprender que en esta tercera generación se ven plasmados importantes cambios que han afectado a las mujeres como son: mayor participación tanto en el mercado laboral como en la política. En este marco, la nieta aparece entre los nuevos sujetos sociales que, aunque parecen no ser determinantes para el rumbo del país, generan opinión pública a su favor dando a conocer sus intereses y derechos como ciudadanas. Así como se subraya el que se respeten sus derechos a participar en el espacio público y en las decisiones y cargos que ello implica, y se respeten y reconozcan el papel de las mujeres y que esto se exprese en políticas públicas con equidad de género. El papel que desempeña Laurita-la nieta es el de maestra-educadora dentro del hogar porque es la que brinda la información a sus familiares sobre la función de un CAE. Las normas culturales de género ubican a las mujeres justamente con ese rol.

ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

No sólo cuenta lo que se cuenta, sino también lo que se cuenta.

A partir del somero recorrido que se ha desarrollado se puede constatar como en México se han llevado a cabo un conjunto de cambios jurídicos e institucionales cuyo objetivo ha sido incluir y fomentar la participación de la mujer en el ámbito político electoral, que se ha traducido en una mayor presencia de mujeres básicamente en los órganos legislativos, aunque ésta no deje de ser sólo una representación descriptiva, ya que la sola presencia de un mayor número de mujeres no ha sido garante de que en la toma de decisiones y en la definición de políticas públicas los temas y problemáticas específicas de las mujeres tengan un lugar preponderante. Por lo que, el establecimiento de cuotas vía la acción afirmativa, si bien ha tenido un relativo éxito al abrir paso y asegurar la presencia femenina no se ha traducido en cambios cualitativos en el quehacer político.

Asimismo podemos señalar el hecho de que el cambio en la composición numérica tanto de los órganos legislativos como en los órganos administrativo electorales (IFE /INE) no ha supuesto que se incluya la perspectiva de género en el quehacer cotidiano en estas instancias, ni de que la transversalidad de género constituya un eje rector. Ello puede constatarse de múltiples formas, un ejemplo es la composición del servicio profesional electoral tanto en el orden central como en los distritales en los que puede comprobarse un predominio masculino. También lo podemos corroborar a partir del análisis que se ha realizado sobre un material de “educación cívica”, patrocinado, elaborado y difundido por el Instituto que tiene como uno de sus encargos favorecer una vida democrática, equitativa y no discriminativa. Ya que al excluirse u omitirse las herramientas conceptuales y críticas metodológicas que provee la perspectiva de género, lo que se hace es reproducir y transmitir concepciones y patrones caracterizados por la estereotipia, la inferioridad, la

sumisión y dependencia que históricamente se han asociado al género femenino. Lo que se hace patente no sólo en el uso del lenguaje, la construcción narrativa y los escenarios y las actividades que realizan los personajes, sino también en la indumentaria, las actitudes, las expresiones faciales y corporales.

El comic, señala Rodríguez (2014) tiene un carácter popular, es un medio de fácil acceso a un público masivo y que permite observar una constante evolución en la visión y representación de la sociedad que no es otra sino la propia de su tiempo. Las características de este género literario fue una de las razones por las que en el IFE se eligió este medio, ya que señalan “se puede hacer llegar cualquier mensaje que se desee a un público específico”⁶. Sin embargo, lo que no se puso en el horizonte de análisis y reflexión es que puede haber más de un mensaje, en este caso los aspectos relativos al género y que éste no sólo es también político sino además un aspecto clave en el proceso de transformación y construcción de sociedades democráticas, equitativas e incluyentes.

El género implica una forma de ser, estar, pensar y pensarse en el mundo que denota un determinado orden relaciones y juego de poder construido histórica social y culturalmente y por ende susceptible de ser transformado a condición de que se rompan con las inercias que naturalizan e institucionalizan las desigualdades. Lo que hace necesario un replanteamiento de las prácticas que perpetúan la desigualdad, so riesgo de avalarlas y promoverlas aunque sea de manera subrepticia o enmascarada. De ahí la importancia de que las instituciones, en este caso electorales, impulsen, promuevan y recuperen los estudios de género e incluyan la perspectiva de género de manera transversal con el objetivo de impulsar un cambio en la cultura de género que permea las relaciones y los discursos hegemónicos.

El comic como cualquier otro medio de comunicación masiva constituye una herramienta que puede aportar al destinatario elementos que le permitan cuestionar y transformar la realidad socialmente construida; en el caso específico del comic

⁶ Información proporcionada en los oficios ya referidos.

encontramos ejemplos claros de esta posibilidad como Mafalda (Quino), Persépolis (Marjane Satrapi) o los comics que se han planteado posicionar en el ámbito político electoral a mujeres con liderazgo político como Hilary Clinton o Michel Obama, promoviendo una visión alejada de los estereotipos de género basados en la desigualdad y la subordinación, como lo demuestra Ricoy (2013) en el artículo *La utilización del cómic en el ámbito jurídico-politológico con perspectiva de género*. Pero para ello es necesario ser congruentes y rigurosos, congruentes en este caso con las determinaciones jurídicas y los principios rectores que deben guiar todos los actos del IFE- INE, así como con los mandatos sociales y democráticos y rigurosos en el empleo y diseño de investigaciones y estrategias ya sean de capacitación o difusión desde una perspectiva de género.

BIBLIOGRAFÍA

- BEWERLY, Ray *Así se crean cómics*. Barcelona Editorial Rosal Jai S.L. 1995
- BONDER, Gloria, *Género y subjetividad: avatares de una relación no evidente*. Programa Interdisciplinario de Estudios de Género (PIEG), Universidad de Chile, 1998.
- GIDDENS Anthony, *Sociología*, Madrid, Alianza, 2010.
- GUTIÉRREZ, Griselda, *Perspectiva de Género: cruce de caminos y nuevas claves interpretativas*, México, PUEG-UNAM, 2003.
- HIGONNET, Anne, *Mujeres, Imágenes y Representación*. En Duby, G. y Perrot, M. (Directores) *Historia de las Mujeres*, Vol. 5, El Siglo XX, Madrid, Taurus, 2001, pp. 410-425.
- LAGARDE, Marcela, *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. México, UNAM.- PUEG, 2003
- RICROY, Rosa María, *La utilización del cómic en el ámbito jurídico-politológico con perspectiva de género*, <http://webs.uvigo.es/xie2013/Com/xuridico/Ricoy.pdf>
- RODRÍGUEZ, José Joaquín, *La violencia de género en el mundo del comic* http://www.uca.es/recursos/doc/unidad_igualdad/1985864089_162011113444.pdf

SERRET, Estela, Qué es y para qué es la perspectiva de género, Instituto de la mujer oaxaqueña, México. 2008.

WEST, Candace. y Zimmerman, Don, H. *Haciendo género*, en Navarro, Marysa y Stimpson, Catharine (Compiladoras) *Sexualidad, género y roles sexuales*, México, FCE, 1999.