

Las encuestas en las elecciones de 2012

Murilo Kuschick¹

Uno de los fenómenos dignos de atención y estudio son las encuestas de opinión de ser elementos creados, fundamentalmente, para poder anticipar y hacer predicciones con respecto a los posibles escenarios de los procesos electorales y así lograr contribuir en la creación de estrategias de las distintas campañas y candidatos; además de resultar importantes mecanismos auxiliares para que los distintos actores, sean candidatos, partidos, electores y todos aquellos interesados en conocer con anticipación el posible desenlace de las campañas y así realizar sus respectivas apuestas. Las encuestas en la actualidad han sido utilizadas como elementos de propaganda y se han convertido en mecanismos que buscan generar adhesiones a candidatos y partidos en las elecciones.

¿Se puede decir qué algo así acaba de suceder en las recientes elecciones celebradas en México y que las encuestas publicadas en los medios fueron mecanismos más de influencia en la opinión pública que mecanismos para apoyar a los electores en la toma de decisión? Será esto verdad o es más un espejismo y tal cosa no sucedió en las últimas elecciones que fueron celebradas en México.

1 Profesor-investigador, Depto. Sociología UAM-Azcapotzalco