

## **MORENA ANTES DE SU REGISTRO.**

**Ricardo de la Peña.**

Este año se concedió el registro a tres nuevos partidos políticos nacionales en México, por lo que en las elecciones federales de 2015 habrá diez partidos en la boleta electoral. A los tres partidos con varias décadas de formados (PAN, PRI y PRD) y a los que tienen menos de quince años con registro (PVEM, PT, Movimiento Ciudadano y Nueva Alianza) se sumaron Morena, Encuentro Social y el Partido Frente Humanista.

Las reglas para poder conseguir el registro requerían que los nuevos partidos tuvieran al menos 220 mil afiliados (0.26% del total del padrón electoral), realizaran veinte asambleas estatales con al menos tres mil simpatizantes cada una, o doscientas asambleas distritales, cubriendo dos tercios de estas demarcaciones electorales.

De los nuevos partidos, Morena es el que parece contar con más posibilidades de conservar el registro, para lo que tendría que superar el millón de votos y rebasar con ello el umbral ahora situado en tres por ciento de la votación efectiva. De entrada, para lograr su registro, este partido realizó asambleas en treinta entidades del país, por lo que cuenta con algún respaldo en casi todo el territorio mexicano, además de que logró registrar cerca de medio millón de afiliados.

Empero, ¿cuál es la presencia real lograda por esta organización antes de haber obtenido su registro?

Al respecto, se cuenta con información sobre los niveles de conocimiento y la opinión general de los ciudadanos respecto a Morena, producto de mediciones trimestrales realizadas recientemente por la firma GEA-ISA. Con base en estos datos, en esta ponencia se analizará qué tan conocido ha logrado ser Morena, qué imagen tiene entre el electorado y cuál es en principio el impacto esperable de su participación en las próximas elecciones federales y su potencial para ser un contendiente efectivo en las subsecuentes elecciones en México.