

## **Los medios impresos y las elecciones para gobernador de Baja California 2013**

Por: Ángel Manuel Ortiz Marín<sup>1</sup> y Rodolfo M. Gómez Castellanos.<sup>2</sup>

### **Resumen.**

Las campañas electorales en México son los tiempos de la política. Es el momento en que los candidatos y sus partidos, ponen en juego sus mejores estrategias para convencer a los electores a fin de obtener su voto, aunado al diluvio mediático de la propaganda de cada opción partidista.

Este texto se propone aportar elementos teórico-empíricos para la comprensión del proceso político-electoral de dos campañas que ocurren en Baja California: la del 2012 para elegir presidente de México y la de gobernador del estado en el 2013. Los enfoques utilizados también son dos: uno, desde la ciencia política para explicar el comportamiento de los partidos políticos en ambas contiendas y el otro, se sustenta en la teoría de la Agenda Setting y utiliza el análisis de contenido para el registro de la información publicada en cuatro diarios bajacalifornianos. Los partidos políticos que participaron en ambas contiendas tuvieron diferentes comportamientos, merced a las condiciones de la lucha por el poder para ello crearon alianzas estratégicas que les permitieron capturar al electorado. Por su parte, la prensa en Baja California, por su relación con los núcleos de poder político y empresarial, fueron actores privilegiados para el análisis de las tendencias políticas en ambas campañas, (la presidencial de marzo a junio del 2012 y la estatal de abril a julio del 2013). Algunos resultados estadísticos muestran que en análisis de las noticias periodísticas, hubo un sesgo cuantitativo hacia uno de los candidatos y temáticamente fueron los conflictos de la campaña un rasgo sobresaliente en ambas campañas.

Palabras clave: Campañas electorales presidencial y estatal, prensa bajacaliforniana, política.

---

<sup>1</sup> Profesor-Investigador de la Facultad de Ciencias Humanas, correo electrónico: mortiz@uabc.edu.mx

<sup>2</sup> Profesor\_investigador de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas: correo electrónico: rodolfogc@uabc.edu.mx

## Las elecciones federales de 2012 en Baja California

Los resultados de las pasadas elecciones del 1° de julio del año 2012 cambiaron la composición de los colores del espectro político y el reacomodo de las fuerzas políticas en nuestro país.

Este proceso electoral y particularmente el día de la elección se caracterizó por la gran participación ciudadana (*ver cuadro I*) y la de un gran número de jóvenes, quienes por medio de redes sociales y manifestaciones en plazas públicas en diferentes partes del país expresaron sus preferencias políticas y oponerse al proyecto de la Alianza Compromiso por México y su candidato Enrique Peña Nieto.

En estas elecciones se ratificó el gobierno dividido ya que el partido que obtuvo la mayoría de los votos para la presidencia de la República no obtuvo la mayoría para el congreso, aunque en la práctica se han logrado a la fecha acuerdos entre los partidos que lo conforman para lograr sacar adelante las diferentes reformas propuestas por el Ejecutivo.

CUADRO I

PARTICIPACIÓN Y ABSTENCIONISMO EN ELECCIONES FEDERALES 2000-2012.			
AÑO	TIPO DE ELECCIÓN	PARTICIPACIÓN NACIONAL	ABSTENCIÓN
2000	Presidente	63.97	36.03
2003	Diputados mayoría relativa	41.68	58.32
2006	Presidente	58.55	41.45
2009	Diputados mayoría relativa	44.61	55.39
2012	Presidente	63.33	36.67

*Fuente: Elaboración Víctor Alejandro Espinoza en base a información del INE.*

En el caso de Baja California, los ciudadanos no apoyaron el proyecto de Josefina Vázquez Mota, pero si apoyando el proyecto de Enrique Peña Nieto quien quedó en primer lugar, Andrés Manuel López Obrador en segundo y Gabriel Quadri en Cuarto (*ver cuadro II*).Lo anterior es de notarse ya que Baja California desde 1989 ha sido esencialmente un estado panista.

CUADRO II

<b>PARTICIPACIÓN TOTAL</b>	<b>E. P. N.</b>	<b>A. M. L. O.</b>	<b>J. V. M.</b>	<b>G. Q.</b>	<b>VOTOS NULOS</b>
1,263,478	467,987	393,866	343,418	35,2.79229	22,402
	37.03%	31.16%	27.18%	2.79%	1.78%

*Fuente: Instituto Nacional Electoral*

A lo largo de su historia, los porcentajes de participación electoral han sido variantes y no se han caracterizado por ser muy altos; de hecho es uno de los estados con menor participación, alguna de las causas podrían ser la apatía, falta de entusiasmo por los procesos electorales, así como una imagen negativa de los políticos y la política (*ver cuadro III*). Sin embargo como señala el investigador del Colegio de la Frontera, Dr. Víctor Alejandro Espinoza Valle:

en la elección del 1° de julio pudo apreciarse un aumento en la participación de los jóvenes, posiblemente por el surgimiento del movimiento yo soy 132, donde cientos de miles de jóvenes, a través de las redes sociales, organizaron una serie de manifestaciones y marchas con el objetivo de plantear una serie de problemas que a la democracia; de manera central, el papel de los medios de comunicación y su relación con la fabricación de una imagen positiva hacia un candidato, pero también, la simpatía hacia un candidato del movimiento Progresista, AMLO, quien ocupó, de acuerdo con los conteos distritales, el segundo lugar de las preferencias en Baja California (Espinoza, 2012:53).

### CUADRO III

#### **Baja California. Participación en elecciones de Presidente, Senadores y Diputados electorales 2000-2012.**

Año	Presidente		Senadores		Diputados	
	Participación	Abstencionismo	Participación	Abstencionismo	Participación	Abstencionismo
2000	57.55	42.45	56.63	43.37	56.35	43.65
2003	NA	NA	NA	NA	31.25	68.75
2006	46.97	53.03	46.17	53.87	45.73	54.27
2009	NA	NA	NA	NA	30.96	69.04
2012	54.38	45.62	53.58	46.62	53.36	46.64

Fuente: Víctor Alejandro Espinoza, 2012:54

Se puede observar en este cuadro también (cuadro II) que AMLO obtuvo una cantidad importante de votos en Baja California (393,866) mientras que EPN recibió una diferencia favorable de 74,121 votos. La estructura panista fue inoperante debido a un desgaste natural después de tantos años de gobernar, además de nuevas generaciones que desean un cambio, decepción por la forma en que el gobierno federal trató al estado después del terremoto del 4 de abril, divisiones al interior del PAN y el hecho de que el gobernador Osuna Millán apoyara al precandidato presidencial Ernesto Cordero.

Este contexto de los resultados de las elecciones federales del 2012 y tomando en cuenta que la primera elección para gobernador después de la toma de protesta de EPN fue la de Baja California, se consideraba que el Partido Revolucionario Institucional tenía grandes posibilidades de recuperar la gubernatura y ratificar sus triunfos en las alcaldías y el Congreso, sin embargo no podían confiarse y tenían que realizar un trabajo profundo ya que el triunfo dependería de varios factores:

“En primer lugar, de que los grupos en su interior lleven a cabo un trabajo fino de negociación para evitar el enfrentamiento y la división. La operación podía ser conducida sin duda desde la presidencia. Los partidos que salen divididos de los procesos de designación de candidatos pierden en la mayoría de las ocasiones. En segundo lugar, depende de la forma en que

se concluya la crisis poselectoral. La fuerza y legitimidad de los candidatos priistas dependerá en gran medida de las percepciones ciudadanas acerca de lo que hizo y dejó hacer el PRI durante el reciente proceso electoral”. (Espinoza: 2012:57).

Sin embargo fracturas no previstas por los priistas y problemas estratégicos provocaron nuevamente el triunfo del PAN en B.C.

### **Elecciones para gobernador 2013 en Baja California**

En Baja California se veían grandes posibilidades de que el Partido Revolucionario Institucional regresara a la gubernatura del Estado ya que el PAN venía de perder la presidencia de la República en el 2012 luego de 12 años de gobierno en la Presidencia. Además se observaban diversos problemas para el PAN como disminución en el padrón de afiliados, confrontación entre liderazgos por el rumbo del partido y disminución de recursos económicos por bajos votos.

De todo el paquete de elecciones del año 2013. Que implicaba renovar 931 gobiernos municipales y 270 diputados locales en 14 estados, la gubernatura de Baja California era por mucho la más importante y se le asignaba el carácter de indicador del resultado de la jornada. Sin embargo existía claramente la expectativa de que el PAN perdería esta elección (Gil, 2013).

#### **Elección de candidatos a gobernador**

En el PAN comenzaron 11 aspirantes. Una encuesta redujo a tres, con aceptación voluntaria de los otros 8 por un trabajo político intenso.

Al final se desarrolló una elección primaria entre dos aspirantes cuyo resultado fue claramente a favor de Francisco “Kiko” Vega de la Madrid, ex alcalde de Tijuana, Político y empresario con mucho carisma.

En el PRI se buscó la nominación del ex alcalde Carlos Hank Rhon, poderoso multimillonario y a la vez muy polémico, envuelto en conflictos y muy cercano al presidente Peña Nieto. La otra opción era Fernando Castro Trenti, un antiguo aliado de Hank Rhon quien desarrolló un antagonismo posteriormente con este último. A la vez Castro Trenti era un aliado del Líder Legislativo Federal Manlio Fabio Beltrones, a su vez antagonista del Presidente Peña Nieto.

El PRI decidió lanzar como candidato a Castro Trenti, que aunque era menos carismático tenía en sus manos la estructura priista de la entidad.

### **Alianzas electorales.**

El Partido Acción Nacional, haciendo esfuerzo por no perder la gubernatura del Estado conformó una alianza con el Partido de la Revolución Democrática, el Partido Nueva Alianza y el Partido de Baja California.

Aunque hubo problemas para conciliar intereses y plataformas Políticas, se dejaron ideologías y se concretó un solo plan de gobierno para la atención de los problemas sociales de mayor urgencia.

Fue un trabajo difícil de negociación interna y externa pero se concretó de manera exitosa aunque se tuvieron que ceder posiciones para otros partidos.

Por su parte el PRI continuó con su alianza con el Partido Verde que le dio oportunidad de acercarse al electorado joven y educado que normalmente no votaría por ellos, también hizo con el Partido del Trabajo y el Partido Encuentro Social.

Además se pudo controlar al Partido Movimiento Ciudadano quien su candidato era Felipe Ruanova y quien se dedica a atacar al abanderado de la coalición encabezada por el PAN, lo cual le sumo muchos seguidores que posteriormente le harían falta al PRI.

### **Las campañas.**

El PAN hizo un buen arranque de carteleras, publicidad en las calles, actividad del candidato pero esto no tuvo impacto en las encuestas. Se hizo una mala estrategia de posicionamiento del candidato para darlo a conocer en sus resultados como alcalde y empresario.

Al final de mayo el PAN se decidió a replantear todo el formato de la campaña porque en la ruta que se estaba siguiendo no se podría obtener el triunfo, de tal forma que se implantaron las siguientes estrategias.

- a) Cambiar los conceptos de la campaña de spots de televisión y radio enfocándose en el tema del empleo como elemento central, centrándose más en el mensaje que en la originalidad del mismo.

- b) Reforzar la campaña de tierra, lo anterior por el impacto de las reformas a la ley electoral que propiciaba una baja disponibilidad de anuncios de t.v. y radio.
- c) Hacer contraste con el candidato priista.
- d) Cambio radical de la imagen gráfica en vallas.

Hacia la última semana de campaña, el PAN no hizo cambios estratégicos pero decidió impulsar la publicidad de calle, recorrido por casa, mayor número de llamadas telefónicas y reforzar el mensaje de creación de empleos con un mensaje optimista.

Para ello asignaron responsables en cada zona geográfica definida y se identificaron los puntos especialmente críticos para reforzarlos.

En los últimos días de campaña, que fueron muy cerrados, el PAN mantuvo su línea y reforzó su campaña por tierra y su comparación con los demás candidatos le favoreció a la hora de la elección. (Ver cuadro III).

### CUADRO III RESULTADOS PARA LA ELECCION DE GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA 2013

UPBC	CPBC	PMC	CNR	VN	VT
133, 220	111, 225	17,944	888	8194	27277

Fuente: elaboración propia en base a datos del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Baja California.

Por lo que respecta al PRI este partido tardó un poco en organizar la selección de sus candidatos pero una vez que lo logró lo hizo con gran empuje y a finales de mayo lanzó una agresiva campaña de anuncios espectaculares con el lema del empleo.

También se pudo observar que a las estrategias de tierra del PAN el PRI respondió por aire con un ataque muy fuerte en medios noticiosos, carteleras y en particular llamadas telefónicas disfrazadas de encuestas.

Esta estrategia por aire fue efectiva pudiendo dar ventaja al candidato del PRI Castro Trenti aunque este no se pudo sostener y aunque cerró la campaña con

mucha fuerza y profundización en sus estrategias por tierra ya no pudo recuperar espacios.

### **La prensa bajacaliforniana**

En Baja California hay 24 medios impresos de diferente tiraje y periodicidad. Los más antiguos e importantes son La Voz de la Frontera, El Mexicano y el Semanario Zeta. Los más contemporáneos son La Crónica, Frontera y Vigía. Para este trabajo se utilizaron las notas periodísticas de los diarios: La Crónica y La Voz de la Frontera de la ciudad de Mexicali y por Tijuana, El Mexicano y Frontera, para el análisis de los temas seleccionados de acuerdo a diferentes indicadores establecidos.

La Crónica de Baja California (Mexicali, Baja California).- Surge el 7 de noviembre de 1990, en un principio con un formato tipo periódico. Diario que además de la forma impresa de tipo estándar como lo hacen la mayoría de los periódicos en la actualidad, también agrega el formato *on line*. La presentación del diario, en cuanto a diseño, no cambia de un modelo a otro; sin embargo, en cuanto ha contenido, la página de internet de La Crónica (<http://www.lacronica.com/>) ofrece espacios adicionales para información diversa, la cual está compuesta por las secciones: general, deportiva, sociales y espectáculos. En la general se cuenta con espacios como: Mexicali, Comunidad, Nacional, Internacional, Mercados, San Luis, Editorial, Policiaca y Regional, y ocasionalmente se dedica una página a Especiales, una sección con información de acontecimientos relevantes del momento. Su actual director y presidente es Juan Fernando Healy, también director de Frontera de Tijuana y el Imparcial de Sonora. Estos diarios junto con otros tres en otros estados, forman parte de la cadena Publicaciones Healy, la cual es además miembro de la Junta Directiva de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) del 2011-2014 ([www.sipiapa.org/](http://www.sipiapa.org/)). El director para Baja California es Luis Alberto Healy. La Crónica publica en promedio 48 páginas diarias, 36 para información general y deportes y de 10 a 12 para sociales y entretenimiento, con un tiraje diario de 10 mil ejemplares ([www.aee.com.mx](http://www.aee.com.mx)) y su costo es de cinco pesos.



La Voz de la Frontera (Mexicali, Baja California).- Inició su circulación el 20 de septiembre de 1964, dirigido por Cristóbal Garcilazo. En 1990 es adquirido por la Organización Editorial Mexicana (OEM) a la cual pertenece hasta la fecha y cuyo directorio registra 70 periódicos, 24 radiodifusoras, un canal de televisión y tres sitios de internet. Su actual director y presidente es Mario Vázquez Raña y su director local es Francisco Leal Corral y es el periódico de mayor tradición en Mexicali. Posee una página *on line*, pero su información se encuentra incorporada a la web de la OEM ([www.oem.com.mx](http://www.oem.com.mx)). Es un diario de tiraje amplio, con secciones: General, Nacional, Espectáculos y Deportes además de la sección de aviso oportuno. En promedio, tira diariamente entre 60 a 80 páginas (Ortiz, 2006) con un costo de cinco pesos.

El Mexicano (Tijuana, Baja California).- Uno de los más importantes periódicos de Baja California, cuyo primer ejemplar fue publicado el 22 de octubre de 1959. Cuenta con cinco ediciones: Tecate, Rosarito, Ensenada, Mexicali y Tijuana. Para su análisis se tomaron en cuenta estas tres últimas ediciones, aunque la edición Tijuana es la más completa ya que ofrece información de todo el estado, mientras que la edición Mexicali y Ensenada se centran principalmente en lo local y se complementa con información de Tijuana. Se publican aproximadamente 24 páginas en información local y estatal, seis internacional, seis sociales, ocho de deportes y seis de espectáculos (Ortiz, 2006) y su costo es de diez pesos. También posee una edición *on line* y refiere un tiraje de 50 mil ejemplares ([www.el-mexicano.com.mx](http://www.el-mexicano.com.mx)). Su actual director es Eligio Valencia Roque, ex diputado estatal por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y regidor por el Ayuntamiento de Tijuana, además es Secretario General del Comité Ejecutivo de la Federación de Trabajadores del Estado de Baja California, de la Confederación de Trabajadores de México (CTM) incorporado al sector obrero del PRI e igualmente dirigente nacional de Sindicato Industrial de Trabajadores de Artes Gráficas, Similares y Conexos de la República Mexicana (SITAG). Desde 1961, declara ser militante activo PRI (<https://www.facebook.com/EligioValencia/info>).

Frontera (Tijuana, Baja California).- De los diarios más jóvenes de la entidad, surge el 25 de julio de 1999. El diario Frontera, al igual que La Crónica, cambió su

formato pasando de tipo tabloide a uno más pequeño. Es un diario impreso que utiliza el formato digital ([www.frontera.info](http://www.frontera.info)). Frontera de Tijuana y La Crónica de Mexicali al pertenecer al grupo de Publicaciones Healy, sus formatos son similares, con pequeñas diferencias que radican en el contenido y que Frontera produce más páginas de información: 36 páginas para información general y deportes, 16 páginas para sociales y espectáculos. Cuenta con las secciones de noticias comunes a los diarios bajacalifornianos como la Local, Regional, Estatal, Nacional, Deportes y Entretenimiento además están las de Ciencia y Tecnología, Ensenada, San Diego y Vida y Estilo. Pertenecen a la Asociación de Editores de los Estados (<http://www.aee.com.mx/>) y su costo es de seis pesos.

### **La metodología de análisis de la prensa**

Teórica y metodológicamente se propone el proyecto de investigación desde el enfoque cuantitativo, el trabajo expone un ejercicio de análisis de las representaciones mediáticas en torno a la categoría seminal de corte sociopolítico como son los procesos electorales. Dicho ejercicio se conformó desde la perspectiva de la teoría de la Agenda Setting (McCombs y Shaw, 1972) que indica que los medios de difusión masiva asumen, para determinados temas, su propia agenda de acuerdo con los intereses dominantes desde los centros de poder. Con tal finalidad, se utilizó la metodología del análisis de contenido con enfoque cuantitativo para estudiar las representaciones mediáticas en cuatro diarios de dos ciudades fronterizas diferentes: El Mexicano y Frontera de Tijuana y La Crónica y La Voz de la Frontera, de Mexicali, todos de Baja California.

La hipótesis de investigación.- Los diarios La Voz de la Frontera, La Crónica de Mexicali, Frontera y El Mexicano, en los temas sociopolíticos reproducen las agendas nacionales y los fenómenos políticos locales, y se asumen como portavoces de los intereses de los grupos de poder en los ámbitos económicos y/o políticos.

Corpus del Análisis.- Para el caso de los diarios mencionados, el método de análisis se sustentó en los siguientes parámetros: a) Utilización del método de análisis de contenido propuesto por autores como Berelson (1952), Bardin (1977),

Krippendorff (1990), entre otros. En particular se prefirió el modelo de Laurence Bardin para tal ambos modelos de análisis; b) Determinación de una muestra aleatoria para análisis de los diarios seleccionado; c) Capacitación a un grupo de estudiantes acerca de la técnica de análisis de contenido y e) Elaboración de diferentes instrumentos y apoyos tecnológicos para la captura y codificación de la información periodística.

Muestra utilizada y cantidad de notas analizadas.-

Para el análisis de las notas en las elecciones presidenciales, el estudio abarcó tres meses (abril–julio del 2012) y comprendió tres semanas de lunes a domingo (28 días), de tal forma que se determinó que el estudio abarcaría dos semanas naturales y una semana más seleccionada aleatoriamente. Además de ello, se elaboró un manual de codificación y un instrumento para el registro de los datos seleccionados de las notas periodísticas que contuvieran mensajes de los cuatro candidatos a la presidencia de la república.

Tabla No. 1 Distribución de notas por diario. México

Diario en donde aparece la nota	Total de notas de abril a julio 2012
Frontera de Tijuana	120
El Mexicano	45
Crónica de BC	107
La Voz	78
Total	350

*Fuente:* Elaboración propia con datos del Observa/frontera.

En el caso de las elecciones para la gubernatura de Baja California, el análisis de la información periodística se concentró en una muestra de 21 días, comprendidos en tres semanas (una semana de abril-mayo, una semana de julio y una semana aleatoria de los tres meses). La cantidad de notas acumuladas no necesariamente representa ejemplares, pues en algunas ocasiones hubo dos o tres notas publicadas en el mismo día por razones de las temáticas abordadas.

Tabla No. 2 Distribución de notas por diario. BC

Diario en donde aparece la nota	Total de notas entre abril-mayo y junio del 2013
La Voz de la Frontera	14
La Crónica	33
El Mexicano	92
Frontera	111
Total de notas	250

*Fuente:* Elaboración propia con datos del Observa/frontera

### La representación mediática de las elecciones presidencial y para gobernador en la prensa bajacaliforniana.

En este apartado se representa la información estadística obtenida a partir del registro de la información periodística de cada diario analizado. Para ello primero se muestran los datos de las elecciones presidenciales del 2012 y posteriormente la contienda por la gubernatura de Baja California del 2013 en cuatro categorías de análisis seleccionadas para este trabajo, pues por la extensión del texto no se incluyeron otras como: imágenes que acompañan a la nota, tipo de fuentes informativas y cantidad de las mismas o valoración de la nota. A continuación se exponen los resultados de ambos procesos electorales, comparando los mismos indicadores por diario bajacaliforniano para apreciar el comportamiento de las representaciones mediáticas.

Tabla No. 3. Número de notas por candidato y por diario México

			Medio o informativo en donde aparece la nota				
			Frontera de Tijuana	El Mexicano	Crónica de BC	La Voz	Total
Nombre del candidato al que hace referencia la nota	Candidato Enrique Peña Nieto (PRI)	Recuent % del total	37 10.6%	33 9.4%	30 8.6%	28 8.0%	128 36.6%
	Candidato Andrés Manuel López Obrador (PRD)	Recuent % del total	42 12.0%	7 2.0%	41 11.7%	17 4.8%	107 30.5%
	Candidato Josefina Vázquez (PAN)	Recuent % del total	27 7.7%	3 .9%	24 6.9%	18 5.1%	72 20.6%
	Candidato Gabriel Quadri (PANAL)	Recuent % del total	14 4.0%	2 .6%	12 3.3%	15 4.3%	43 12.3%
	Total	Recuent % del total	120 34.3%	45 12.9%	107 30.5%	78 22.3%	350 100.0%

*Fuente:* Elaboración propia con datos del Observa/frontera.

Tabla No. 4. Número de notas por candidato y por diario. BC

			Medio o informativo en donde aparece la nota				
			Frontera de Tijuana	El Mexicano	Crónica de BC	La Voz	Total
Nombre del candidato al que hace referencia la nota	Candidato Castro Trenti (PRI)	Recuent % del total	49	45	22	7	101
			44%	48%	66%	50%	40%
	Candidato Ruanova Zarate (Mov.Ciud.)	Recuent % del total	16	0	0	0	16
			15%	0%	0%	4.8%	7%
	Candidato Vega Lamadrid (PAN)	Recuent % del total	23	11	7		85
Total			41%	25%	34%	50%	34%
	Candidato Otros o ninguno	Recuent % del total	46	24	0	0	48
			0%	27%	0%	0%	19%
			111	92	33	14	250
			44.4%	36.8%	13.2%	5.6%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del Observa/frontera.

Es notorio que en ambos procesos electorales por la cantidad de notas y sus respectivos porcentajes mostrados, la prensa bajacaliforniana se inclinó por los candidatos del PRI. Pero hay matices. En la elección presidencial López Obrador (PRD) obtuvo un alto porcentaje (30.5 por ciento), pero en la estatal fue Vega Lamadrid (PAN) el que logró el segundo mejor registro con 34 por ciento. Hay que precisar que este último candidato fue en alianza con el PRD y una de las especulaciones es que el voto de este partido fue determinante para inclinar la decisión electoral en favor de Vega.

#### Ubicación de la nota.-

Tabla No. 5. Ubicación de la nota dentro del diario. México

		Ubicación de la nota dentro del periódico		
		Portada Principal	Interior	Total
Medio o informativo en donde aparece la nota	Frontera de Tijuana	0	120	120
	El Mexicano	42	3	45
	Crónica de BC	7	100	107
	La Voz	8	70	78
Total		57	273	350

Fuente: Elaboración propia con datos del Observa/frontera.

Tabla No. 6. Ubicación de la nota dentro del diario. BC

		Ubicación de la nota dentro del periódico		Total
		Portada Principal	Interior	
Medio o informativo en donde aparece la nota	Frontera de Tijuana	0	111	111
	El Mexicano	20	72	92
	Crónica de BC	6	27	33
	La Voz	0	14	14
Total		26	224	250

Fuente: Elaboración propia con datos del Observa/frontera.

En este registro, poco hay que aportar, pues es notorio que para ambas elecciones la ubicación de la información fue en interiores de los diarios. Llama la atención que dos diarios no publicaron ninguna nota en la portada, y tiene dos explicaciones, una que no correspondió a la muestra y la otra es la propia composición del diario que destina la portada para imágenes, publicando en interiores la información, que es el caso de La Voz de la Frontera para la elección estatal. Cabe destacar que tanto La Crónica como Frontera, diseñaron para ambos procesos una página especial para las notas de las campañas y por ello la cantidad importante de notas en este espacio.

#### Género periodístico

Tabla No. 7. Géneros periodísticos utilizados para presentar la información. México

			Género periodístico bajo el que se presentó la nota			Total
			Nota informativa	Crónica	Reportaje	
Medio o informativo en donde aparece la nota	Frontera de Tijuana	Recuento	117	1	2	120
		% del total	33.4%	.3%	.6%	34.3%
	El Mexicano	Recuento	40	5	0	45
		% del total	11.4%	1.4%	.0%	12.9%
	Crónica de BC	Recuento	105	1	1	107
		% del total	30.0%	.3%	.3%	30.5%
	La Voz	Recuento	67	9	2	78
		% del total	19.1%	2.6%	.6%	22.3%
	Total	Recuento	329	16	5	350
		% del total	94.0%	4.6%	1.4%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del Observa/frontera.

Tabla No. 8. Géneros periodísticos utilizados para presentar la información. BC

			Género periodístico bajo el que se presentó la nota			Total
			Nota informativa	Crónica	Reportaje /entrevist	
Medio o informativo en donde aparece la nota	Frontera de Tijuana	Recuento	79	29	3	111
		% del total	71%	26%	3%	44.4%
	El Mexicano	Recuento	91	1	0	92
		% del total	99%	1%	.0%	36.8%
	Crónica de BC	Recuento	18	2	13	33
		% del total	56%	7%	37%	13.2%
	La Voz	Recuento	6	3	5	14
		% del total	42.8%	21.5 %	35.7%	5.6%
	Total	Recuento	190	34	26	250
		% del total	76%	13%	11%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del Observa/frontera.

En el tipo de periodismo utilizado para cubrir las elecciones, se privilegió la nota informativa en detrimento de otros géneros periodísticos. Es tan apabullante esta condición que se puede hipotetizar que los jefes de información y/o editores de los diarios que cubrieron las elecciones no dispusieron en sus órdenes de trabajo que se desarrollara un trabajo periodístico que permitiera al lector tener una perspectiva más amplia de las propuestas de trabajo de los candidatos de ambas elecciones.

#### Temas.-

En este rubro se presentan de manera conjunto los datos de los cuatro diarios acumulados a fin de determinar con mayor énfasis cuáles fueron las temáticas privilegiadas por los periódicos y de esta manera resaltar la importancia para ellos sobre aspectos de la problemática estatal pero también resaltar que temas en los discursos de los candidatos les merecieron atención. Los temas son importantes para identificar desde la teoría de la Agenda Setting, que aspectos privilegian los diarios y como indican Mc.Combs y Shaw (1972) permiten establecer las tendencias de los periódicos en relación con aquellos rubros que consideran que pueden ser más atractivos a los públicos. Lo anterior se puede observar en las dos tablas siguientes.

Tabla No. 9. Los principales temas de los candidatos. México

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Economía	20	5.7
	Seguridad Pública	34	9.7
	Sindicatos	1	.3
	Transparencia y acceso a la información	12	3.4
	Educación	14	4.0
	Empresas Paraestatales	4	1.1
	Relaciones exteriores	6	1.7
	Participación Ciudadana	24	6.9
	Administración Pública	4	1.1
	Deportes	1	.3
	Infancia y juventud	5	1.4
	Grupos vulnerables	1	.3
	Medios de comunicación	8	2.3
	Empleo y desempleo	5	1.4
	Política partidista	46	13.1
	Infraestructura	11	3.1
	Agricultura y Ganadería	12	3.4
	Corrupción	19	5.4
	Salud Pública	2	.6
	Campaña Electoral	113	32.3
	Ecología	1	.3
	Políticas públicas	3	.9
	Turismo	4	1.1
	Total	350	100.0

*Fuente:* Elaboración propia con datos del Observa/frontera.



Tabla No. 10. Los principales temas de los candidatos. BC

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Economía	7	2.8
	Seguridad Pública	0	0
	Sindicatos	0	0
	Transparencia y acceso a la información	0	0
	Educación	10	4
	Empresas Paraestatales	0	0
	Relaciones exteriores	0	0
	Participación Ciudadana	6	2.4
	Administración Pública	9	3.6
	Deportes	0	0
	Infancia y juventud	0	0
	Grupos vulnerables	0	0
	Medios de comunicación	0	0
	Empleo y desempleo	4	1.6
	Política partidista	18	7.2
	Infraestructura	0	0
	Agricultura y Ganadería	0	0
	Corrupción	0	0
	Salud Pública	0	0
	Campaña Electoral	114	45.6
	Ecología	0	0
	Políticas públicas	4	1.6
	Otros Temas	78	31.2
	Total	250	100.0

*Fuente:* Elaboración propia con datos del Observa/frontera.

En relación a los temas más destacados por los diarios bajacalifornianos, nuevamente destaca que éstos le otorgaron mayor presencia a los aspectos relacionados con las campañas ya fuera la presidencial o la estatal (32.3 por ciento y 45.6 por ciento, respectivamente) y en segundo lugar a la política partidista en la cual se incluyó tanto los conflictos al interior de los mismo o entre cada uno de los partidos. Notorio es que rubros como seguridad si bien fueron atendidos por los candidatos presidenciales, fue nula su presencia en las temáticas bajacalifornianas. En contrasentido destaca la presencia del tema económico en ambos procesos, por diversas razones, que indican la importancia para el país, pero también para Baja California por su ubicación fronteriza con California.

Al igual hay mínima presencia o ausencia notorias en ambos casos, como los temas ambientales, deportes, grupos vulnerables o la niñez y la juventud. En el cuadro de

las elecciones estatales hay una cantidad considerable de notas que representan a un conjunto de temas no considerados en las temáticas seleccionadas.

### **Conclusiones sobre las elecciones en la prensa bajacaliforniana.**

Concluir de manera categórica la expresión ciudadana contenida en las votaciones, tanto para la elección presidencial del 2012 como en las de gobernador del 2013 nos parece que sería aventurado y mucho menos vaticinar que ocurrirá en las elecciones para diputados y senadores del 2015.

Baja California tiene un comportamiento singular, pues ha manifestado tanto en las elecciones presidenciales como en las estatales su voluntad de manera alterna, si bien habrá que reconocer el notorio bipartidismo, pues ni la izquierda ni otras opciones políticas han logrado votaciones significativas, de ahí la razón de las alianzas electorales y el pragmatismo político de los partidos y los políticos para lograr posicionarse tanto en lo personal como en lo partidista.

Era de esperarse que en la elección para gobernador, y así lo parecían las señales políticas, el PRI pudiera retomar el poder después de 24 años de hegemonía panista, pero no fue así. Aunque si habrá que reconocer que los márgenes fueron estrechos, pero lo más significativo es que la participación de la ciudadanía fue minoritaria y Francisco Vega de Lamadrid, ganó la gubernatura con un reducido porcentaje de votos en función del padrón registrado de votantes.

Tal vez, el abstencionismo jugó a favor del candidato del PAN y éste partido ha logrado crear una base dura de votantes que le dio el triunfo, más allá de las claras divisiones al interior del PRI y su candidato postulado.

El otro aspecto, es la supuesta importancia de la prensa bajacaliforniana en las elecciones. Antaño poderosa y casi intocable cuando las campañas políticas se avecinaban y cuyos periodistas prácticamente eran cortejados por los partidos y sus candidatos para ganarse la de 8 columnas. Esos tiempos han pasado.

Sin dejar de reconoceré el impacto de las noticias periodísticas y el comportamiento de la prensa bajacaliforniana en general, salvo excepciones poca fue la cobertura realizada a las campañas, tanto la presidencia como la estatal, como lo demuestran las tablas 1 y 2 y 5 y 6. Ya no se diga el ejercicio periodísticos

desplegado para cubrir los eventos, cargado de información de notas, que algunas de ellas eran esencialmente reproducción de boletines.

Con ello, el ejercicio político de las campañas en los medios se orientó fundamentalmente a las redes sociales virtuales. Ese otro espacio público ahora cibernético en el cual se dirimen las campañas políticas y donde hasta la fecha se puede decir casi de todo, y de todos.

Las preguntas que surgen de este ejercicio de análisis político son:

¿El PRI de Baja California aprendió de esta derrota o seguirá siendo una oposición responsable? ¿Hay candidatos que realmente logren capturar el interés del electorado bajacaliforniano o ganará nuevamente el abstencionismo?

¿Las redes sociales virtuales serán la arena de la política en el futuro de las elecciones del 2015 en Baja California?

## **Referencias.**

Asociación de Editores de los Estados (2012). Consultado el 3 de diciembre de 2012 en <http://www.aee.com.mx/>.

Bardin, Laurence (1977) *Análisis de contenido*, España: Akal Universitaria.

Berelson, Bernald (1952) *Content Analysis in Communications Research*, New York: Free Press, USA.

Crónica, La (2012). Consultado el 3 de diciembre de 2012 en <http://www.lacronica.com/>.

Espinoza, V y Mendiola G. (2012) Baja California 2012. Participación ciudadana y derrota panista, El Cotidiano, núm. 175, septiembre-octubre de 2012, pp. 49-57, UAM Azcapotzalco. Consultado el 19 de julio en [www.redylac.com](http://www.redylac.com).

Frontera. (2012). Consultado el 3 de diciembre de 2012 en <http://www.frontera.info>.

Gil Olmos, J. (2013) "B. C. bastión panista que se tambalea", Proceso, 21 de junio, número 1909 p. 34.

Krippendorff, Klaus (1990) *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. España: Paidós.

McCombs, M. E. and Shaw, D.L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36, U.S.A., pp.176-187.

Mexicano, El (2012). *El Mexicano, noticias*. Consultado el 11 de diciembre del 2012 en [www.el-mexicano.com.mx](http://www.el-mexicano.com.mx).

Ortiz Marín, Á. M. (2006). La prensa de Baja California. Sus inicios, desarrollo y encuentros con el poder en A.M. Ortiz (Coord), *Los medios de comunicación en Baja California* (pp. 67-92). México: UABC.

Sociedad Interamericana de Prensa (2013). Consultado el 7 de enero del 2013 en <http://www.sipiapa.org/v4/>.

Valencia Roque, E. (2013) *Facebook de Eligio Valencia Roque*. Consultado 4 de enero 2013 en: <https://www.facebook.com/EligioValencia/info>.

Voz de la Frontera, La (2012). *Organización Editorial Mexicana*, Consultado el 12 de diciembre del 2012 en: <http://www.oem.com.mx/>.