

JOVENES Y CULTURA POLÍTICA EN MEXICO. RETOS Y PERSPECTIVAS. UN ANALISIS DE ENCUESTAS

Angélica Cazarín Martínez¹

Resumen

La cultura política en México ha sido objeto de estudio de diversos investigadores, quienes han utilizado diferentes herramientas para medirla, entre ellas las encuestas. Asimismo, la cultura política en México ha sido definida como “el conjunto de valores, creencias, actitudes y comportamientos que definen las relaciones entre los ciudadanos y el Estado” (Delgado, 2011, p. 15), misma que se ha visto influida por factores históricos, sociales y económicos, que han generado una serie de desafíos para la consolidación de una cultura democrática en el país.

Las encuestas constituyen una herramienta importante para conocer la cultura política de un país, ya que permiten medir las preferencias, actitudes y comportamientos de los ciudadanos en materia política. En México, existen diversas encuestas que han permitido conocer la cultura política del país, entre ellas la Encuesta Nacional de Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP), realizada por el Instituto Nacional Electoral (INE) en 2018. Esta encuesta reveló que el 66% de los ciudadanos considera importante la participación ciudadana en la toma de decisiones, lo que refleja un aumento en la cultura política de participación en el país (INE, 2018). Sin embargo, también se observaron algunas tendencias preocupantes, como el aumento de la desconfianza en las instituciones políticas y la falta de información sobre los derechos políticos y la participación ciudadana.

En este capítulo analizará la relación entre cultura política y encuestas en México tomando como sujeto de estudio a la población juvenil. La participación política de los jóvenes en México ha sido un tema de gran relevancia en los últimos años, especialmente en el contexto de las elecciones y la toma de decisiones gubernamentales. Este ensayo analizará algunos aspectos importantes de la participación política de los jóvenes en México, así como las causas de la baja participación y las posibles soluciones para fomentar una mayor implicación de los jóvenes en la política.

¹ Doctora en Desarrollo Regional. Profesora-investigadora adscrita al Centro de Estudios Políticos y Sociales de El Colegio de Tlaxcala A.C. angelica.cazarin.mtz@coltlax.edu.mx

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México el 29.5% de la población tiene entre 15 y 29 años, lo que representa un importante sector de la población. Sin embargo, la participación política de los jóvenes en México es muy baja. De acuerdo con datos del Instituto Nacional Electoral (INE), en las elecciones federales de 2018 solo el 23% de los jóvenes de entre 18 y 24 años votaron. Esta cifra es mucho más baja que la participación de otros grupos de edad, lo que demuestra que los jóvenes no están involucrados en la política de manera significativa.

Una de las causas de esta baja participación es la falta de confianza en las instituciones políticas. Según una encuesta realizada por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Cámara de Diputados, el 78.3% de los jóvenes mexicanos no confía en los partidos políticos y el 76.6% no confía en los legisladores. Esto se debe en gran parte a los escándalos de corrupción y la falta de transparencia en las decisiones políticas.

Otra causa importante de la baja participación política de los jóvenes es la falta de interés en la política. Según una encuesta realizada por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), el 67.7% de los jóvenes mexicanos no está interesado en la política. Esto se debe en parte a la falta de educación cívica en las escuelas y a la falta de oportunidades para participar en la política.

Para fomentar una mayor participación política de los jóvenes en México, es necesario abordar estas causas subyacentes. Una posible solución es mejorar la educación cívica en las escuelas, para que los jóvenes aprendan sobre el funcionamiento de las instituciones políticas y se sientan más preparados para participar en la política. También es importante que se fomente el diálogo entre los jóvenes y los políticos, para que los jóvenes puedan expresar sus preocupaciones y sugerencias.

Participación Política de los Jóvenes

La relación entre los jóvenes y la cultura política en México ha sido un tema de creciente interés en las últimas décadas. La participación política y el compromiso cívico de la juventud son factores clave para el desarrollo y la consolidación de la democracia en cualquier sociedad. En México, un país con una historia política rica y diversa, comprender cómo los

jóvenes se involucran en la vida política es esencial para entender la dinámica social y el futuro político del país.

La participación política de los jóvenes mexicanos ha sido objeto de análisis y debate. Según García-Ruiz y Magaloni (2018), "la participación política de los jóvenes en México ha estado históricamente marcada por la desconfianza hacia las instituciones y una sensación de desconexión con el sistema político". Esto se ha manifestado en bajos niveles de participación electoral y en la preferencia por formas alternativas de activismo, como la participación en movimientos sociales y protestas callejeras (Hernández et al., 2020).

Sin embargo, es importante destacar que la participación política de los jóvenes no es uniforme y puede variar según factores como el nivel socioeconómico, la educación y el contexto regional. Según Juárez-Caraveo y Weldon (2016), "los jóvenes con mayor nivel educativo tienden a tener una mayor participación política convencional, mientras que aquellos con menos educación a menudo se involucran en formas de activismo más radicales".

La cultura política de los jóvenes en México refleja una mezcla de escepticismo y esperanza en relación con el sistema político. En palabras de Torres-Ruiz (2019), "la cultura política de los jóvenes mexicanos se caracteriza por una desconfianza generalizada en los partidos políticos y las instituciones gubernamentales, pero también por un deseo de cambio y una búsqueda de mayor inclusión y justicia".

El compromiso cívico de los jóvenes se ha visto impulsado en gran medida por cuestiones como la justicia social, la igualdad de género y la sustentabilidad ambiental. Estas preocupaciones han llevado a la participación activa en movimientos como el feminismo y la lucha contra el cambio climático (Gómez et al., 2021).

La Importancia de las Encuestas: Retos y Perspectivas

Las encuestas han sido una herramienta fundamental en la recopilación de datos y la obtención de información relevante en una amplia gama de campos, desde la investigación científica hasta la toma de decisiones en el ámbito empresarial y gubernamental. Su papel crucial radica en su capacidad para capturar opiniones, actitudes y comportamientos de

diferentes grupos de población. Este ensayo explora la importancia de las encuestas, así como los retos y perspectivas que enfrentan en la era contemporánea.

Importancia de las Encuestas

Las encuestas desempeñan un papel crucial en la investigación social, ya que permiten a los investigadores recopilar datos de manera sistemática y cuantitativa. Según Johnson y Christensen (2020), las encuestas proporcionan una forma eficaz de obtener información de una muestra representativa de la población, lo que facilita la generalización de los resultados a la población en su conjunto. Además, estas herramientas son esenciales para medir tendencias a lo largo del tiempo y evaluar el impacto de intervenciones o políticas.

En el ámbito empresarial, las encuestas son fundamentales para comprender las necesidades y deseos de los consumidores. Según Kotler y Keller (2016), las empresas utilizan encuestas para analizar el mercado, identificar segmentos de clientes y ajustar sus estrategias de marketing en consecuencia. Esto permite a las empresas adaptarse a las demandas cambiantes y mantener su relevancia en un entorno competitivo.

Retos y Perspectivas

A pesar de su importancia, las encuestas enfrentan varios retos en la actualidad. Uno de los desafíos clave es la disminución de las tasas de respuesta. Con el aumento de las comunicaciones digitales, las personas están inundadas de solicitudes de participación en encuestas, lo que puede llevar a la fatiga de encuestas y una disminución en la calidad de las respuestas (Dillman et al., 2014). Además, el sesgo de selección se convierte en una preocupación cuando ciertos grupos de población son menos propensos a participar, lo que puede comprometer la representatividad de los resultados.

La privacidad y la ética también son cuestiones críticas en las encuestas contemporáneas. Con el aumento de la conciencia sobre la protección de datos personales, los participantes son más cautelosos acerca de compartir información sensible. Los investigadores deben abordar estos problemas con transparencia y adoptar prácticas éticas en la recopilación y el uso de datos (AAPOR, 2020).

La relación entre los jóvenes y la cultura política en México está en constante evolución. A medida que la generación joven adquiere mayor acceso a la información y herramientas tecnológicas, sus formas de participación política también evolucionan. El desafío para la sociedad mexicana y sus instituciones es canalizar el compromiso cívico de los jóvenes hacia formas constructivas de participación que promuevan el cambio positivo y la transformación social.

Conclusiones

Los jóvenes y la cultura política en México desempeñan un papel crucial en la configuración del futuro político del país. Aunque persisten desafíos en términos de desconfianza y desconexión con las instituciones políticas, también se observa un creciente compromiso cívico en áreas de justicia social y sustentabilidad. La participación política de los jóvenes es un componente esencial para la consolidación democrática de México y su capacidad para responder a los retos del siglo XXI.

La participación política de los jóvenes en México es baja, pero hay posibles soluciones para abordar este problema, la presente colaboración pretende apuntar algunas directrices con el propósito de incentivar la participación política de un importante sector de población en el país y con ello generar procesos de democratización vertical y horizontal en el país.

En este marco, las encuestas desempeñan un papel esencial en la recopilación de información valiosa en diversos campos. A pesar de los retos que enfrentan, su importancia persiste en la toma de decisiones informadas y en la generación de conocimiento. Abordar los retos actuales, como la disminución de tasas de respuesta y la consideración de cuestiones éticas, es esencial para mantener la eficacia y la relevancia de las encuestas en la era moderna.

Referencias bibliográficas:

- Delgado, M. (2011). Cultura política. En A. Flores (Ed.), *Diccionario de política y gobierno* (pp. 15-17). México: Fondo de Cultura Económica.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *Población por grupos de edad y sexo*. Recuperado de <https://cutt.ly/r70GjV6>

- Instituto Nacional Electoral. (2018). Encuesta Nacional de Cultura Política y Prácticas Ciudadanas 2018. México: INE. Recuperado de https://centroinformativo.ine.mx/wp-content/uploads/2019/04/ENCUP_2018_ResultadosE
- Instituto Nacional Electoral. (2018). Participación ciudadana en procesos elector
- García-Ruiz, G., & Magaloni, B. (2018). Participación política de los jóvenes: Una mirada al contexto y a las formas de acción. *Revista Mexicana de Sociología*, 80(3), 495-521.
- Hernández, A., Salazar, A., & Vargas, E. (2020). Jóvenes, participación política y protesta social en México. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 43-61.
- Juárez-Caraveo, M. A., & Weldon, S. A. (2016). Political Participation in a Turbulent Context: Youth and Elections in Mexico. *Political Science Quarterly*, 131(1), 51-75.
- Torres-Ruiz, A. (2019). La cultura política de los jóvenes en México: Desconfianza y búsqueda de cambio. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (24), 61-86.
- Gómez, E., Díaz, J., & Martínez, L. (2021). Participación política y compromiso cívico de los jóvenes en México: Perspectivas desde el activismo feminista y medioambiental. *Estudios Políticos*, (48), 139-163.
- American Association for Public Opinion Research (AAPOR). (2020). AAPOR Code of Professional Ethics and Practices. <https://www.aapor.org/Education-Resources/For-Researchers/AAPOR-Code-of-Ethics.aspx>
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). *Internet, Phone, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method*. Wiley.
- Johnson, R. B., & Christensen, L. B. (2020). *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. Sage Publications.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.