

El gobierno del PAN se ha caracterizado por tener prácticas de un partido hegemónico moderno, entre estas está un clientelismo electoral. Este partido desde que logró ser gobierno en Guanajuato en 1991 ha bajado recursos a las colonias y/o comunidades, principalmente de bajos recursos y de manera permanente, de tal forma, que cuando es el periodo electoral, simplemente le recuerda a la población que partido les ha apoyado y le piden su voto. Esta situación ha generado de manera reiterada que el PAN garantice una victoria electoral, a pesar de que el estado está en un contexto de gran violencia, consecuencia, principalmente de un crecimiento del narcotráfico.

Pero además, analizar este fenómeno del clientelismo en Guanajuato es importante para entender porque el estado de Guanajuato es uno de los pocos estados en el país que no se ha dado alternancia en los últimos diez años, y si bien a nivel municipal se empieza a dar la competitividad electoral, esto no sucede a nivel legislativo y ejecutivo, lo cual es contrario a lo que pasa en varios de los estados del país.

En la actualidad se ha dado un gran debate teórico de las formas actuales de clientelismo, tal como lo apunta Barbara Schröter (2010), este concepto y sus elementos han sido cambiantes dependiendo el contexto y cómo se van transformando los regímenes y las elecciones:

Por la observación de esas estrategias de la movilización electoral y estructuras partidistas se puede ver la adaptación del clientelismo a un ambiente cambiante. Según las circunstancias, los partidos cambian los diversos componentes de la movilización clientelar y organización partidaria, y combinan esas estrategias con estrategias de movilización neoclientelares, como los programas de partidos, el carisma, la ideología, campañas electorales, medios de comunicación y coerción. De tal manera, el concepto clientelismo es flexible y adaptable a los ámbitos cambiantes (Schröter, 2020: 12).

En este sentido, se observa que el concepto de clientelismo no ha sido estático, y podemos encontrar distintas formas, para este artículo nos interesan principalmente tres tipos del mismo, está el clientelismo antiguo, que en el caso mexicano nos remite al cacique, el cual tiene poder,

principalmente, económico y/o político, sobre sus trabajadores logrando que estos apoyen al cacique para los fines que a éste le convenga. Este clientelismo, con la emergencia del sistema político moderno después de la revolución, se observó con gran fortaleza pues el PRI, partido hegemónico de la época logró crecer y fortalecerse electoralmente con el apoyo de caciques a lo largo del territorio nacional. Sin embargo, con la pluralidad política, que en México inicia, fundamentalmente, después de la elección de 1988, se inicia con lo que en la teoría se ha llamado “clientelismo moderno”, en esta nueva etapa el patrón ya no es claro y/o identificable fácilmente, pues son los políticos y/o dirigentes del partido político, y a quien se conoce de manera directa es al intermediario, que en la mayoría de los casos es un funcionario público (Caciagli, 1996), (Barbara, Stokes, 2007), en este tipo de clientelismo, lo que se va a intercambiar ya no es trabajo, salario, prestaciones o temas que se hacían con el cacique, ahora se da el intercambio de bienes públicos (Corzo, 2002:17) (Máiz, 2003: 12; Roniger, 2004:12).

Con la modernización de las elecciones también ahora se habla del clientelismo electoral, en este tipo quien se ve de manera clara como el “patrón” es el partido político que va a buscar al electorado o “cliente” para garantizar un voto a su favor, en este caso, la teoría asume que el intercambio es por promesas electorales y durante el proceso electoral; en la realidad esto pudo funcionar en un primer momento, sin embargo y rápidamente dejó ver que era insuficiente para garantizar el voto, en este sentido, los partidos crearon un clientelismo entre las características teóricas del moderno y el electoral, es decir, cuando estos llegaban al gobierno se encargaron de ir trabando con el posible “cliente” de manera permanente, no esperar hasta el siguiente periodo electoral, y la política social se convirtió en prioritaria, por tanto el intercambio de bienes públicos se hizo fundamental, en el caso del PAN en Guanajuato es común una serie de programas sociales: apoyo en la construcción, o becas y/o apoyos sociales.

En este tipo de clientelismo que nombro moderno-electoral, el partido y/o el gobierno le recuerdan al “cliente” “quien los estuvo apoyando” de tal forma que se dé el intercambio de favores, esto no excluye las promesas de campaña de los líderes políticos, se suma todo tipo de posibles intercambios. Por tanto, el argumento de este artículo es que el PAN de Guanajuato tiene como una de sus principales estrategias políticas el clientelismo moderno-electoral para garantizar el triunfo electoral y más en un contexto donde MORENA esta creciendo electoralmente, no sólo a nivel nacional sino también estatal.

Contexto electoral

En Guanajuato desde 1991 se observa que el partido del gobierno ha ganado la mayoría de los espacios en el legislativo, los municipios y la gubernatura, además que la competitividad se observa de manera mínima en el estado, tal como lo desarrollaremos a continuación.

En el caso de la gubernatura como se expone en el cuadro 1, el PAN ha ganado desde que logró la alternancia electoral, con un amplio margen electoral respecto al segundo lugar electoral, tal como lo muestra la tabla 1; hay que mencionar que sólo en las elecciones de 2012 donde el PRI recupera la presidencia, el PAN obtuvo un bajo porcentaje de apoyo respecto a otras elecciones, y por ello la diferencia entre el primer y segundo lugar de la contienda se disminuyó, sin embargo, para 2018 volvió a incrementar sus votaciones. Pero como se puede ver en las últimas elecciones aparece en el espectro político un nuevo partido MORENA, y aunque gana las elecciones a nivel federal en el estado pierde con un gran margen electoral; lo anterior se explica por distintas razones, en este caso analizaremos el papel del clientelismo electoral.

Tabla 1. Resultados electorales a nivel gubernamental

Elecciones	Primer partido	Segundo partido

1995	PAN 58.1%	PRI 32.9%
2000	PAN 57%	PRI 34%
2006	PAN 57%	PRI 22%
2012	PAN 32%	PRI 24%
2018	PAN 49.8%	MORENA 24.31%

Fuente: elaboración propia con base en el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (IEEG)

En el mismo sentido, están los resultados electorales para la composición del congreso del estado de Guanajuato, se pueden observar que desde el 2000, año en donde Vicente Fox, exgobernador de Guanajuato, gana la presidencia de la República, el PAN tiene el control del congreso estatal, lo cual no cambia hasta la actualidad, la diferencia radica en la presencia de un nuevo partido MORENA, por consiguiente el PAN tiene que reforzar estrategias electorales, entre ellas el clientelismo moderno-electoral.

Tabla 2. Escaños en el congreso del estado de Guanajuato

Elecciones	1995	1997	2000	2003	2006	2009	2012	2015	2018	2021
------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Partido										
PAN	4	8	23	19	23	22	18	19	19	21
PRI	21	12	9	9	7	8	7	8	3	4
PRD	2	5	2	4	3	1	3	3	1	0
MORENA									6	8
Otros	0	3	1	3	3	5	8	4	5	3
Total	27	28	35	35	36	36	36	34	34	36

Fuente: elaboración propia con datos del archivo histórico del congreso del Estado de Guanajuato.

En el caso de los municipios también es claro un dominio del PAN en Guanajuato, a continuación, se muestra (Tabla 3) el número de municipios que a través de los años ha tenido este partido. Es hasta el año 1997 donde el PAN empieza a tener la mayoría de los municipios, siendo el 2006 en donde logró ganar la mayoría de los 46, y paradójicamente después de esta fecha el PAN va perdiendo municipios, sin dejar el dominio de la región, y al igual que en los diputados locales, la diferencia es la pluralidad política y la emergencia de MORENA.

Tabla 3. Número de municipios en cada elección

	1995	1997	2000	2003	2006	2009	2012	2015	2018	2021
Partido										
PAN	4	20	28	25	35	28	27	24	25	22
PRI	37	20	14	14	8	13	12	10	11	10
PRD	2	6	4	3		2	3	5	2	2
MORENA										3
Otros	3	0	0	4	3	3	4	7	8	9
Total	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46

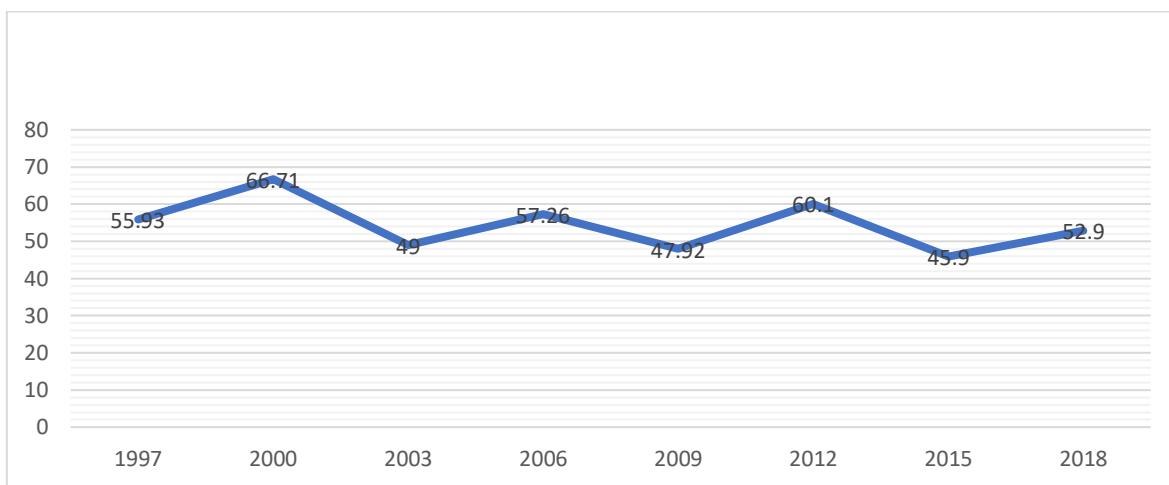
Fuente: elaboración propia con base en el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (IEEG)

Estos resultados nos dejan ver que estamos ante un partido predominante o hegemónico, si bien, ahora lo que se observa es combinaciones teóricas consideramos que estamos ante un régimen híbrido que si bien tiene prácticas democráticas (partido predominante), sin embargo, también tiene autoritarias (partido hegemónico), una de ellas es el clientelismo moderno-electoral.

Clientelismo moderno electoral en Guanajuato

Al igual que el control político del estado se ha mermado por la mayor pluralidad electoral y por la aparición de Morena, también la votación ha ido a la baja en los últimos años, considerando, como pasa en todo el país que cuando son elecciones concurrentes sube la participación sin embargo va a la baja esta participación, tal como lo muestra la Gráfica 1:

Gráfica 1: Participación electoral



De acuerdo a la encuesta que se realizó en 2016 entre la Universidad de Guanajuato y el Instituto Electoral del estado de Guanajuato (Hernández y Cobilt; 2022: 72) cuando se les preguntó: En una escala del 1 al 10, donde uno es nada y 10 mucho, ¿los guanajuatenses votan considerando...? A continuación, se muestra el porcentaje por motivo de aquellos que pusieron 10:

1. Cambio en su comunidad (34%)
2. Recibir dinero (28%)
3. Miedo a perder programa social o ayuda al gobierno (28%)
4. Por tradición (26%)
5. Miedo a perder trabajo (25%)
6. Partido (23%)
7. Candidato 20%
8. Propuesta 24%

Como se puede ver el mayor porcentaje fue que los guanajuatenses consideran que se vota para hacer cambios en la comunidad, en segundo lugar, para recibir dinero, o por miedo a perder programas sociales o ayuda del gobierno, este resultado es muy importante para nuestra investigación, pues esta encuesta deja ver que en el imaginario colectivo del guanajuatense se vota como consecuencia a este intercambio clientelar moderno electoral. En tercer lugar, los guanajuatenses consideraron que, por tradición, es decir se vota por el PAN porque es el partido ganador desde hace varios años, y en este nivel también está el miedo a perder el trabajo, es decir, los ciudadanos guanajuatenses consideran que si el partido en el gobierno llegase a perder esto le afectaría laboralmente; en cuarto lugar, están las propuestas de los partidos políticos, y finalmente por el candidato.

En el caso de perder el trabajo también se puede pensar en los trabajadores del gobierno, estas prácticas han sido parte de los distintos partidos en otros gobiernos estatales, no es sólo una práctica del PAN en Guanajuato, por ejemplo, Hernández a través de un trabajo cualitativo en Hidalgo en deja ver cómo funciona el clientelismo moderno electoral para el PRI, el cual como veremos es muy similar para Guanajuato

Cuando son elecciones todos los que trabajamos para el gobierno, que somos aproximadamente unos 9 mil [...] tenemos que colaborar, pues nos presionan con nuestro trabajo.

¿Qué hacemos por el partido? pues de todo [...] uno de los principales temas es la repartición de las despensas del programa [...]

Aparte de esto, nosotros tenemos que asegurar 10 votos por el PRI [...] con la familia [...] con los amigos [...] estamos obligados con esta cantidad de votos [...] (Hernández; 2011: 30).

Pero además de lo anterior, está el tema del intercambio de bienes públicos los cuáles son permanentes, además de los programas sociales que están registrados en la Secretaría de Desarrollo Social, los gobiernos municipales y el estatal dieron calentadores solares, la entrevistada A de Celaya:

Los calentadores solares se dieron en esta zona, sí, pero nada más a ciertas personas... A mí me habló la presidenta y me dijo “[nombre de la interediaria], hay calentadores, tú ve a quien

se los das” [¿a todas las colonias les dieron calentadores?] no, en las zonas más pobres otras cosas... Yo siento que el verdadero problema es que toda la gente está esperando un apoyo. Ese es el verdadero problema, que estamos esperando algo en vez de ponernos en chinga (Entrevista A)

Las mujeres son parte importante de esta estructura, son ellas quienes a nivel colonia organizan, distribuyen los bienes públicos y posteriormente son ellas quienes reciben a los candidatos y los llevan con quienes han recibido los bienes públicos y garantizar así el voto.

Pero también están los delegados en las zonas rurales:

“Pues hay de todo digo, sea por ejemplo, en la en la parte de los municipios están los delegados de las comunidades que son propiamente la figura local en la demarcación rural y propiamente por la configuración de los municipios que gana el panismo en el estado, pues en esa misma lógica, tiene los delegados comunitarios de su lado, entonces esos delegados comunitarios pues si bien con la unidad de apoyos como bien menciona, pues también al final de cuentas son líderes en su zona o sea que representan alguna autoridad, ...y demás y creo que al final de cuentas, pues particularmente, en la zona rural se sigue mucho a este tipo de personas y el apoyo es en cadena” (Entrevistado B).

Sin embargo, lo más fuerte del gobierno panista son los programas sociales, principalmente desarrollo social, pues es la base en la cual el partido en el gobierno se guía al momento de buscar el voto:

“Pues en base a, a diferentes, o sea creo que principalmente la estructura está basada en los apoyos sociales, con una estructura a fin, pero también tiene que ver que la estructura que esta estructura también la componen otras otros extractos de la sociedad o sea la propia religión apoya la propia religión apoya y y también es muy importante la clase empresarial” (Entrevistado B).

Aunado a esto no se puede olvidar la relación con los empresarios, el PAN tiene fuertes redes clientelares con estos grupos, a cambio se obtienen concesiones y otro tipo de incentivos, por ello el voto de estas empresas es considerado panista.

“Todos los gremios empresariales, por ejemplo, los de calzado que son muy fuertes en León obviamente todo el tema de la industria de la automotriz si bien son empresas trasnacionales, pero toda la derrama económica local que se ha generado pues es gente que, al final de cuentas han seguido apoyando a esta estructura panista” (Entrevistado B)

La organización territorial consiste en las unidades básicas que tiene un partido en un territorio de cierto tamaño, por ejemplo, en un distrito electoral. Esas unidades se agrupan alrededor de líderes vecinales o comunidades /delegacionales que median entre el partido político y su comunidad. El intercambio clientelar, además, se puede dar en organizaciones sociales o empresas que están aliadas o que simpatizan con los partidos. Ahora en el caso de Guanajuato hay que ver no sólo el clientelismo en los programas sociales, el que se realiza con los empresarios, sino también el que se desarrolla con la iglesia católica:

“... todos los partidos lo ejercen, pero yo no creo que sea el principal andamiaje del partido, sí lo hay definitivamente, si hay operadores a nivel tierra que hacen ese tipo de trabajo particularmente de la secretaría de desarrollo, ...pero creo que tiene mucho más que ver el tema cultural, lo que le comentaba que hay pedazos de la sociedad cómo el gremio del del empresarial, también de la iglesia, que sigue siendo un fuerte apoyo en las votaciones, pues para para el panismo en el estado la afinidad de los gobernadores en turno con apoyar a las parroquias de rehabilitación de mantenimiento en temas de obra que al final de cuentas tienen de ese lado a al párroco de la localidad el párroco de la localidad pues es una figura emblemática en la zona y que ejerce ese tipo de pues de de liderazgo y que al final de cuentas les en una que otra plática les dice hay que votar por el que es azul y creo que es esa parte ayuda mucho”. Entrevistado B

En este sentido, tal como lo muestra la encuesta que realizamos, los electores en primer lugar votarán por un cambio, en segundo lugar, están las que corresponden algún tipo de clientelismo: recibir dinero, miedo a perder el programa social o ayuda del gobierno, miedo a perder el trabajo, y en tercer lugar podemos hablar de la tradición, del partido, candidato y propuesta.

Conclusiones:

En Guanajuato el PAN ha seguido en el poder debido a que existe una idea de rendición de cuentas y en segundo lugar a un clientelismo muy arraigado en el Estado, el cual no sólo consiste en entregar distintos beneficios en las colonias y en las zonas rurales, sino también a través de las ayudas sociales de los programas de gobierno, sin olvidar la relaciones con los empresarios y la iglesia católica.

Bibliografía

- Shröter, Barbara 2010. "Clientelismo político: ¿existe el fantasma y cómo se viste?". Revista Mexicana de Sociología. Vol. 72, No. 1. IIS-UNAM. México.
- Hernández, García Ma. Aidé. 2011. "Los motivos del voto priísta: Pachuca de Soto". En Hernández García. Ma. Aidé. 2011. *La reconfiguración de la hegemonía priísta; una lectura desde el ámbito local. Dos estudios de caso*. Plaza y Valdés. México.
- Hernández, García Ma. Aidé y Elizabeth Cristina Cobilt Cruz. 2022. La cultura política en Guanajuato. Entre la tradición y la modernidad. Universidad de Guanajuato. México
- Caciagli, Mario. 1997. "Klientelismus".
- Corzo Fernández, Susana. 2002. "El clientelismo político como intercambio". Documento de trabajo. Núm. 206. ICPS. Barcelona:

