

LA REPRESENTACIÓN DE **ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRA**

EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA Y PRIVADA DURANTE LAS CAMPAÑAS
PRESIDENCIALES DE 2006, 2012 Y 2018

ASESORA:
DRA. DANIELA E. CASTILLO RODRÍGUEZ

ALUMNA:
DANIELA SANCHEZ GONZALEZ

PREGUNTA

¿Cómo fue representado Andrés Manuel López Obrador en la televisión pública y privada durante sus campañas presidenciales de 2006, 2012 y 2018, y qué factores ideológicos, mediáticos y políticos influyeron en esas representaciones?

OBJETIVO GENERAL

Identificar y comparar la representación de AMLO en la televisión pública y privada durante sus campañas presidenciales (2006, 2012, 2018) con el fin de comprender la influencia televisiva sobre la política nacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Revisar cómo se entiende el papel de la televisión en la formación de opiniones políticas y en la construcción de la representación televisiva de los candidatos durante las campañas electorales.
2. Analizar los factores políticos y sociales que influyeron en la evolución de la representación de AMLO en televisión pública y privada durante las campañas presidenciales de 2006, 2012 y 2018, considerando el contexto electoral de cada periodo.
3. Aplicar un análisis comparativo de contenido y discurso en programas de televisión pública y privada seleccionados durante las campañas presidenciales de 2006, 2012 y 2018, con el fin de identificar las diferencias en la representación televisiva de Andrés Manuel López Obrador según el tipo de medio y el contexto político de cada elección.

HIPÓTESIS

La representación de Andrés Manuel López Obrador en la televisión pública y privada durante sus campañas presidenciales fue diferenciada en función del tipo de medio, el contexto político de cada elección y las dinámicas ideológicas presentes en la relación medios-poder, lo que influyó tanto en su deslegitimación inicial como en su posterior aceptación política.

MARCO TEÓRICO

CLAVES PARA LA SOCIOLOGÍA CRÍTICA DE LA TELEVISIÓN



◆ **ADORNO & HORKHEIMER:**

Industria cultural → estandariza la conciencia y neutraliza la crítica
→ La TV produce sentidos bajo lógica del capital



◆ **ALTHUSSER:**

La TV como AIE → interpela al espectador y lo constituye como sujeto ideológico
→ Funciona sin coerción, naturaliza valores dominante



◆ **SARTORI:**

De homo sapiens a homo videns
→ La imagen sustituye al pensamiento crítico y convierte la política en espectáculo



◆ **BOURDIEU:**

La lógica comercial invade el campo político
→ Los medios imponen sus formas de ver y debilitan la autonomía política

MARCO HISTÓRICO

ENTRE REFORMAS Y CONTROL MEDIÁTICO



♦ ORIGEN PRIVATIZADO:

TV mexicana nace por concesión presidencial → Televisa como actor dominante → O' Farril y Azcárraga

♦ CONCENTRACIÓN MEDIÁTICA: MEDIOS PÚBLICOS DÉBILES:

Televisa domina → medios públicos débiles, sin autonomía

♦ REFORMAS CLAVE:

- 1996: reparto más equitativo de tiempos oficiales
- 2007: IFE toma control de los tiempos del Estado
- 2014: nace el INE, sanciones más severas, se reconocen candidaturas independientes

♦ LÍMITES PERSISTENTES:

Saturación de spots, manipulación emocional, medios “públicos” como voceros del gobierno

METODOLOGÍA



◆ Enfoque

- Enfoque cualitativo y comparativo
 - Análisis de contenido y discurso
 - 12 programas: 6 medios públicos / 6 privados
 - Criterio: presencia directa o indirecta de AMLO
-

TELEVISIÓN PÚBLICA

| Núm. | AÑOS | AMLO | TITULO DEL VIDEO | CANAL | PROGRAMA | TIPO DE CONTENIDO | FUENTE |
|-------------|-------------|-------------|---|-----------------------|-----------------|--------------------------|---|
| 1 | 2006 | No | | | | | |
| 2 | | Si | | | | | |
| 3 | 2012 | No | Primer Plano - lunes 07 de Mayo de 2012 | Canal 11 | Primer Plano | Mesa de debate | https://youtu.be/JBk_rDmmKZg?feature=shared |
| 4 | | Si | Observatorio 2012 Andrés Manuel López Obrador 35 (Resumen) | TV UNAM. Canal 30. | Observatorio | Entrevista directa | https://youtu.be/NShv2jWEo2U?feature=shared |
| 5 | 2018 | No | Primer Plano - lunes 11 de junio de 2018 | Canal 11 | Primer Plano | Mesa de debate | https://youtu.be/RWlt7TmLMj0?feature=shared |
| 6 | | Si | | | | | |

TELEVISIÓN PRIVADA

| Núm. | AÑOS | AM LO | TITULO DEL VIDEO | CANAL | PROGRAMA | TIPO DE CONTENIDO | FUENTE |
|-------------|-------------|--------------|---|----------------------------|---|---|---|
| 7 | 2006 | No | Debate sobre ausencia de AMLO en 1er debate presidencial | Televisa, Canal 4, | El cristal con el que se mira | Programa especial | https://youtu.be/j3wN7Y7Bx7E?si=LapnOGG4br9qG043 |
| 8 | | Si | Diálogos por México. Un espacio abierto a todas las voces | Televisa | Diálogos por México. Un espacio abierto a todas las voces | Programa especial | www.esmas.com/dialogospormexico |
| 9 | 2012 | No | AMLO será propositivo durante debate: Monreal | Milenio. Pago / Streaming. | Voto por voto | Entrevista a coordinador de campaña de AMLO | https://youtu.be/GkezG6mpzJU?feature=shared |
| 10 | | Si | Andrés Manuel López Obrador será el candidato del PRD en 2012 | Televisa Canal 2 | Noticiero con Joaquín López Doriga | Entrevista grabada | https://youtu.be/utenzUmmEE?si=ZWlzWbyS-LVoxyLs |
| 11 | 2018 | No | La ausencia de AMLO en el debate | Televisa, Canal 2 | Despierta con Loret | Mesa de debate | https://youtu.be/Jz4bbieOn5c?si=n3CHt5cYTGHbFG7S |
| 12 | | Si | AMLO en entrevista con Carlos Loret de Mola | Televisa, Canal 2 | Noticias con Loret de Mola | Entrevista | https://youtu.be/U0FKOrjEIGk?feature=shared |

METODOLOGÍA Y ANÁLISIS EN CURSO

◆ Instrumento de análisis

- Variables formales: tipo de medio, duración, presencia
- Variables de contenido: tono, estilo narrativo, recursos visuales, atributos del candidato, etc.
- Cuadro de vaciado por programa



| ANÁLISIS PARA LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE AMLO | | | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------|------------------------|--------------------|---|
| 4 # Video. | | Título: Observatorio 2012 Andrés Manuel López Obrador 35 (Resumen) | | | | |
| ASPECTOS FORMALES | | | | | | |
| DIMENSIÓN | CATEGORÍA | | | | INDICADORES | |
| Tipo de medio | Privado | | Público | | | Clasificación del canal |
| Duración | Alta (61 a 90 min o más) | Media (31 a 60 min) | Baja (10 a 30 min) | | Minutos: 13:43 Min | |
| Presencia de AMLO | Sí | | No | | | |
| ASPECTOS DE CONTENIDO | | | | | | |
| DIMENSIÓN | CATEGORÍA | | | | INDICADORES | |
| Tono de la cobertura | Positivo | | Negativo | | Neutral | |
| Estilo narrativo | Informativo | Opinión | Sensacionalista | | Irónico | |
| Lenguaje verbal y corporal | Emotivo | | Tenso | | Tranquilo | |
| Recursos visuales | A favor | | Neutros | | Deslegitimantes | |
| Atributos del candidato | Carismático | A la defensiva | Amenazante | Directo | | |
| Relación medios-poder | Independiente | | | Alineado políticamente | | |
| Narrativas de deslegitimación | Presente | | | Ausente | | |
| Temas predominantes (Describir la aparición del tema o temas y la frecuencia) | Corrupción | Economía | Seguridad | Populismo | Reformas | Temas asociados directamente al candidato y frecuencia de aparición |

ANÁLISIS PARA LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE AMLO

10 # Video.

Título: Andrés Manuel López Obrador será el candidato del PRD en 2012

ASPECTOS FORMALES

| DIMENSIÓN | CATEGORIA | | | INDICADORES |
|-------------------|--------------------------|---------------------|--------------------|-------------------------|
| Tipo de medio | Privado | Publico | | Clasificación del canal |
| Duración | Alta (61 a 90 min o más) | Media (31 a 60 min) | Baja (10 a 30 min) | Minutos: 13:44 |
| Presencia de AMLO | Si | No | | |

ASPECTOS DE CONTENIDO

| DIMENSIÓN | CATEGORIA | | | | INDICADORES |
|-------------------------------|---------------|----------------|------------------------|-----------------|--|
| Tono de la cobertura | Positivo | Provocativo | Neutral | | Lenguaje valorativo, música, adjetivos, encuadre del mensaje |
| Estilo narrativo | Informativo | Opinión | Sensacionalista | Irónico | Voz en off editorializada, presencia de efectos, dramatización |
| Lenguaje verbal y corporal | Emotivo | | Tenso | | Tono de voz, postura, gestos, expresiones faciales |
| Recursos visuales | A favor | Neutros | | Deslegitimantes | Encuadres, iluminación, colores, iconografía, fondo escenográfico |
| Atributos del candidato | Carismático | A la defensiva | Amenazante | | Cualidades personales que se enfatizan o critican en el discurso |
| Relación medios-poder | Independiente | | Alineado políticamente | | Grado de parcialidad del medio: tono hacia el candidato, cobertura comparativa |
| Narrativas de deslegitimación | Presente | | Ausente | | Uso de estereotipos, apodos, exageraciones o fake news |

| | | | | | | |
|---|------------|----------|-----------|-----------|----------|---|
| Temas predominantes (Describir la aparición del tema o temas y la frecuencia) | Corrupción | Economía | Seguridad | Populismo | Reformas | Temas asociados directamente al candidato y frecuencia de aparición |
|---|------------|----------|-----------|-----------|----------|---|

PRIMERAS REFLEXIONES

- Más material en medios privados que en públicos
- Medios públicos = lenguaje técnico, neutral y formal
- Medios privados = tono emocional, lenguaje cercano, momentos de tensión.
- En públicos: imagen seria pero distante
- En privados: figura más humana, pero también expuesta





MUCHAS GRACIAS