

**La Alianza Electoral “Va por México” (PRI, PAN, PRD): una aproximación exploratoria sobre su integración y propuestas de campaña en la elección 2021 para elegir gobernador.**

Orlando Espinosa Santiago. Profesor - Investigador del Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico (ICGDE) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Correo electrónico: orlando.espinosa@correo.buap.mx

Claudia Colinas Cal y Mayor. Estudiante del Doctorado en Ciencias de Gobierno y Política, del Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico (ICGDE) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Correo electrónico: ccc\_1702@hotmail.com

**Resumen:** Después del triunfo electoral de Morena en las elecciones de 2018, los partidos tradicionales de la política mexicana experimentaron un descenso de su fuerza política. Como ha sido subrayado por la literatura, las alianzas son una estrategia para ganar elecciones, pero también para obtener otros beneficios como mantenerse en el poder. La alianza va por México integrada por PAN, PRI y PRD en elecciones de gobernador fue una alianza anti hegemónica oficialista para enfrentar la fuerza creciente hegemónica de Morena en el ámbito federal. La evidencia releva que la conformación de la alianza se concretó con éxito a partir de ceder al partido con mayor fuerza la candidatura, incluyendo políticos con amplia experiencia local y sin sacrificar temas ideológicos entre los partidos aliancistas.

**Palabras clave:** alianzas electorales, alianzas anti hegemónicas, elecciones de gobernador

## **Introducción**

Desde el comienzo de la democracia mexicana en 1997, las alianzas electorales han tomado mucha fuerza y se han convertido en una práctica recurrente entre los partidos políticos para mejorar su competitividad, resultados electorales y en ocasiones, provocar la alternancia política en las gubernaturas.

Frente a la fuerza dominante de MORENA a partir de las elecciones de 2018, los tres partidos centrales de la política mexicana (PAN, PRI y PRD), formaron la alianza “Va por

México” en un intento de mejorar sus réditos políticos en elecciones federales, estatales y locales.

Particularmente los estudios sobre alianzas electorales en elecciones de gobernador en México no tienen registro de estas alianzas en elecciones de gobernador con los 3 partidos referidos, las alianzas electorales “más cercanas” fueron las polémicas alianzas contra natura o anti-hegemónicas integradas por PAN y PRD en un periodo donde el PRI ocupada una posición dominante (Reynoso y Espinosa, 2017). Debido a lo inédito de las alianzas de “Va por México” en la política subnacional mexicana, la ponencia es una aproximación descriptiva al fenómeno referido con dos objetivos específicos, por un lado, describir empíricamente la conformación de las 11 alianzas integradas por el PAN, PRI y PRD, y por el otro, sistematizar empíricamente las propuestas presentadas por dichas alianzas estatales en 2021.

## **1. El contexto político-electoral**

La república mexicana se ha convertido, en las últimas décadas, en un amplio mosaico en el que encontramos gran pluralidad y competitividad entre los partidos políticos (Cedillo Delgado, 2009), esto se debe a que a lo largo de estos años se han creado y han desaparecido, por pérdida de registro, varios partidos políticos, todos éstos con distintas ideologías e inclinaciones políticas, dichos partidos han buscado enmarcar las creencias e ideas políticas de distintos grupos de ciudadanos con características y maneras de pensar distintas.

La creación y desaparición de partidos y las alianzas electorales entre distintos grupos políticos han generado muchos cambios en el sistema de partidos y en la vida política de México, dando lugar a fenómenos políticos como la pluralidad, competitividad, alternancia electoral, coaliciones y gobiernos divididos (Cedillo Delgado, 2009), logrando así que la vida partidista se haya vuelto heterogénea y múltiple.

Muestra de los diversos fenómenos políticos que se han generado en el contexto mexicano está el proceso electoral federal de 2018, en donde se pudieron observar la presencia de diversas coaliciones o alianzas electorales de distinta índole; este proceso se considera un momento histórico en la vida política del país, ya que fue uno de los procesos electorales más grandes de la historia, pues en el que participaron el más alto número de

ciudadanos hasta ahora registrado y se eligieron el mayor número de puestos políticos registrados hasta el momento en una misma elección; también se modificó ampliamente el sistema de partidos, colocando por primera vez a un candidato de izquierda en la Presidencia del País, quien obtuvo el triunfo con un apoyo ciudadano mayor al 50%.

La alianza Juntos Haremos Historia, encabezada por el actual presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, obtuvo una amplia mayoría de candidaturas ganadas, lo que le permitió obtener una mayoría absoluta en el Congreso de la Unión y un alto número de alcaldías y gubernaturas, desplazando así a los partidos políticos que tradicionalmente habían obtenido dichos puestos públicos. Este cambio en el sistema de partidos en nuestro país generó que distintas fuerzas políticas buscaran unir esfuerzos para poder hacer frente a la alianza triunfadora en los comicios federales y locales en 2021.

Los dirigentes de los frentes políticos Partido Acción Nacional (PAN), Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Partido de la Revolución Democrática (PRD) tomaron la decisión de unirse y formar juntos la Alianza Va por México, la cual buscó hacerle competencia al bloque político que actualmente domina la vida política mexicana. A pesar de contar con una línea ideología diferente e incluso opuesta dicha alianza buscó encaminar su potencial para ofrecerle a los ciudadanos una alternativa política en el proceso electoral 2021.

Las alianzas electorales son un fenómeno político que se ha venido haciendo cada vez más recurrente en los procesos electorales mexicanos, éstas se han convertido en una “constante práctica que los partidos políticos han empleado para maximizar sus probabilidades de ganar una elección y obtener diversas clases de beneficios derivados de ella” (Torres Rodríguez, 2020, p. 18). Considerando que las coaliciones electorales “resultan de la coordinación estratégica entre los líderes de los partidos políticos al acordar comprometerse con el fin de obtener un resultado beneficioso” (Reynoso, 2010, p. 115), se puede entender que la Alianza Va por México tiene por objetivo hacerle frente al grupo que actualmente domina la escena política en México.

De acuerdo con lo que menciona Peschard (2005) en las últimas décadas se puede observar un “evidente desdibujamiento ideológico de los partidos políticos”, éstos han asumido posturas más pragmáticas y menos comprometidas con los grandes temas económicos y políticos. Y tal como lo asegura Reynoso (2011) las alianzas entre partidos con

ideologías opuestas a pesar de su falta de afinidad programática o ideológica, han demostrado ser un vehículo efectivo para enfrentar electoralmente al grupo político en el poder y producir, si no la alternancia, al menos resultados muy competitivos que transformaron decisivamente la arena electoral, objetivo que tuvo la Alianza Va por México en los comicios federales intermedios de 2021.

## **2. Estudios sobre las alianzas electorales**

Desde finales de los años noventa, la figura de las alianzas electorales ha demostrado ser un componente representativo y determinante de los procesos electorales, convirtiéndose en un elemento cada vez más recurrente en los comicios municipales, estatales y federales de nuestro país. La unión de dos o más partidos que trabajan juntos en una elección, entendida como una alianza electoral, se ha hecho presente en varios procesos electorales de los tres órdenes de gobierno desde hace muchos años y se ha ido incrementando considerablemente con el paso del tiempo, convirtiéndose incluso en una práctica no solo recurrente, sino hasta obligada para competir en las elecciones gubernamentales (Devoto & Olmeda, 2017).

Aunque existen registros de alianzas electorales anteriores la más significativa se dio en el año 2000, cuando el Partido Acción Nacional PAN y el Partido Verde Ecologista de México PVEM unieron sus fuerzas y llevaron al triunfo de la Presidencia de México a Vicente Fox Quezada. A partir de esa fecha las alianzas electorales se han convertido en un denominador de los comicios tanto locales como federales (Reynoso, 2011 a y b; Torres Rodríguez, 2020).

Estudiadas por varios académicos y especialistas en el tema, las alianzas electorales pueden ser definidas como el “conjunto de partidos que no compiten de manera independiente en una elección, ya sea porque acuerdan coordinar sus campañas de manera pública, lanzar candidatos o planillas conjuntas, o gobernar aligados después de la elección” (Golder, 2005, p. 652). Por su parte Reynoso (2010, p. 114) entiende las alianzas electorales como “un grupo de partidos que coordinan sus fuerzas detrás de un candidato (o candidatos) común con el objetivo de obtener un desempeño electoral cuantitativa y cualitativamente superior del que obtendrían compitiendo individualmente”.

De igual manera una alianza electoral se puede comprender como “una estrategia de acción colectiva entre partidos que implica un proceso de negociación que determina los

costos y beneficios que obtiene cada una de las partes y que están hipotéticamente dispuestos a pagar por no competir de manera independiente” (Méndez, 2012, p. 151). Por su lado, Devoto & Olmeda (2017, p. 164) mencionan que al hablar de alianzas electorales, se hace referencia a la “unión de dos o más partidos que se disponen a participar en conjunto en un proceso electoral, apoyando al mismo candidato o candidatos; bajo el entendido de que esto les representa mayores probabilidades de ganar la elección”.

En su versión más pura las alianzas electorales deberían ser compuestas por partidos con ideológicas semejantes, que al unir sus fuerzas se apoyaran para obtener mejores resultados en las urnas, pero que no pusieran en juicio la base ideológica de cada miembro al momento de tomar decisiones sobre posturas políticas, sin embargo, históricamente se ha visto que partidos políticos con ideológicas distintas, incluso opuestas han formado alianzas con las que se han llegado a ganar elecciones, a pesar de no contar con una postura ideológica firme.

Por su lado, Cansino & Pérez (2015) mencionan que en tiempos recientes se han presentado en varias de naciones democráticas la formación de alianzas partidistas muy inusuales o insólitas, este tipo de alianzas electorales se dan entre partidos ideológicamente contrastantes o antagónicos, es decir, “alianzas entre partidos que se mueven en los extremos opuestos del espectro ideológico existente en un contexto nacional y que prácticamente no comparten nada entre sí a no ser la ambición de conquistar o mantener el poder a toda costa” (Cansino & Pérez Morales, 2015, p. 9).

Así mismo Aparicio (Aparicio, 2016) menciona que las coaliciones o alianzas electorales entre ciertos partidos que contradicen su plataforma ideológica se dan en aras de un pragmatismo que sólo busca el poder por el poder. Tomando en cuenta que históricamente tanto a nivel federal como local se han presentado coaliciones electorales entre partidos de ideologías opuestas se puede afirmar que el entorno político en México ha permitido desarrollar “las condiciones institucionales, políticas, partidarias y, en algunos casos, sociales que permiten, favorecen o habilitan la emergencia de las alianzas contra natura” (Espinosa & Reynoso, 2017, p. 413).

De acuerdo con Espinosa y Reynoso (2017) las alianzas electorales conformadas por partidos políticos de ideologías opuestas son definidas por los votantes más ideológicos como incoherentes; definidas por los académicos como una incongruencia ideológica y un

desacople local de las estrategias nacionales de los partidos; y definidas por los políticos como alianzas oportunistas que contradicen la naturaleza ideológica de los partidos; debido a que este tipo de alianzas atenta contra la naturaleza ideológica de los partidos políticos se han denominado “alianzas contranatura” (Espinosa & Reynoso, 2017).

Más allá de la polémica, al estudiar comparativamente las alianzas PAN-PRD como un subtipo de las alianzas electorales de carácter no ideológico, Reynoso y Espinosa (2017) identificaron al sistema de hegemonía con expectativas de victoria opositora y simultaneidad electoral horizontal sin concurrencia vertical (Reynoso y Espinosa, 2017: 29) como variables explicativas en la formación de las alianzas anti hegemónicas.

A nuestro juicio, la alianza “Va por México” es una alianza electoral de tipo pragmático, semejante a las alianzas PAN-PRD, razón por la cual se puede esperar que la fuerza electoral hegemónica o dominante de Morena en los estados haya sido el principal detonante de las alianzas de los tres partidos tradicionales en México, incentivado además por un discurso ideológico oficialista polarizante. La estrategia aliancista “Va por México” se desplegó en un escenario multinivel, atendiendo las heterogéneas arenas electorales, evidenciado por la heterogénea composición de los integrantes de la alianza y la variada trayectoria de los candidatos a gobernador y sus propuestas de campaña.

### **3. Alianza va por México**

Tomando en cuenta que históricamente en la política mexicana las alianzas electorales han tomado un papel representativo para entender los resultados y dinámica de los procesos electorales en México, así como como alternativa viable de los partidos para mejorar su competitividad y desempeño, además de resultar ser un elemento clave para la alternancia (Torres Rodríguez, 2020); tres de los partidos políticos más importantes en nuestro país (PRI, PAN y PRD) tomaron la medida de conformar una alianza política en cara a las elecciones federales y locales intermedias de 2021.

A través de una conferencia de prensa los dirigentes nacionales de los tres partidos políticos, Alejandro Moreno Cárdenas del Partido Revolucionario Institucional PRI, Marko Cortés Mendoza del Partido Acción Nacional PAN y Jesús Zambrano Grijalva del Partido de la Revolución Democrática PRD, anunciaron el martes 22 de diciembre de 2020 la conformación de la Alianza Va por México (Beauregard, 2020), una coalición que pretende

para hacerle frente al partido del Presidente de la República Mexicana, Andrés Manuel López Obrador y tratar de recuperar lugares tanto en el Congreso como en las alcaldías y gubernaturas en juego en las elecciones 2021 (Aristegui Noticias, 2020).

El miércoles 23 de diciembre se formalizó ante el Instituto Nacional Electoral el registro de la Alianza Va por México a través de un convenio de conformidad en el que los tres partidos manifestaban su interés para formar una coalición electoral parcial rumbo a las elecciones federales intermedias 2021 (Forbes México, 2020). En dicho convenio los tres partidos manifestaron lo siguiente “Los partidos aquí reunidos tenemos diversas historias, ideologías, doctrinas y formas de entender al mundo, a la política, a la economía y a la sociedad; de ninguna manera renunciamos a ellas. Pero en el momento actual de México coincidimos en que es imprescindible construir acuerdos estratégicos para defender de manera coordinada un conjunto de principios fundamentales” (Alianza Va por México, 2020).

La Alianza Va por México manifestó en el convenio de conformidad que la democracia, la república y el federalismo son sus emblemas y que, aunque cada fuerza política tiene sus propios principios, ideologías y valores a los cuales seguirán fieles su alianza se trata de una “colaboración a través de coincidencias en lo fundamental, y sin menoscabo de las diferencias que nos distinguen y que deben seguirse proyectando para el bien de México, de su cultura deliberativa, del diálogo y el debate, del contraste de propuestas, lo cual fortalece el debate y enriquece la vida democrática del país, las libertades y la cultura deliberativa” (Alianza Va por México, 2020).

Al consolidarse como una coalición Va por México anunció que su objetivo es construir un mejor futuro para las mexicanas y mexicanos, recuperando el crecimiento económico, el Estado de derecho y el orden democrático frente a un régimen que mira al pasado, intervencionista y autoritario, y que buscarían construir una nueva mayoría opositora, desde donde podrían reconducir las políticas públicas en beneficio de los mexicanos (Aristegui Noticias, 2020).

#### **4. Candidatos y partidos integrantes de la Alianza Va por México en elecciones de gobernador.**

El Proceso Electoral Federal 2020-2021 el cual se llevó a cabo el 6 de junio de 2021, es considerado uno de los más grandes de la historia del país dada la cantidad de mexicanos que emitirán su voto y el número de puestos públicos que serán votados (INE, 2020); en este proceso se renovará completamente la Cámara de Diputados; 15 gubernaturas; 30 congresos locales; 1900 ayuntamientos y juntas municipales, además de que se prevé la participación de 94 millones 800 mil ciudadanos inscritos en el Padrón Electoral (UNO TV, 2021).

De acuerdo al calendario electoral publicado por el INE las campañas electorales iniciaron el 4 de abril y concluirían el 2 de junio, día en que inicia la veda electoral (Milenio Diario, 2021), durante el tiempo de campañas los candidatos a algún puesto público realizaron actividades de proselitismo y propaganda política, exponiendo sus propuestas y planes de trabajo en diversos eventos, así como a través de publicidad en medios de comunicación, como spots en radio y televisión, publicidad impresa en periódicos y revistas, además de tener presencia en redes sociales, sitios web y prensa digital.

Entre los puestos públicos a elegir en las elecciones 2021 se encuentran 15 gubernaturas, los estados que eligieron gobernador fueron: Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, en 11 de los 15 estados que votaron por gobernador, la Alianza Va por México pactó trabajar unidos y juntos designaron a un candidato que contó con el apoyo y respaldo político de las tres fuerzas políticas.

Chihuahua, Guerrero, Querétaro y Nuevo León no presentaron la alianza referida, pero eso no impidió la concreción de coaliciones parciales; en Chihuahua PAN y PRD trabajaron unidos, mientras que en Guerrero contendieron juntos PRI y PRD, pero en Querétaro cada partido participó por separado y en el caso de Nuevo León PRI y PRD fueron juntos.



**Tabla 1. Candidatos a gobernador Alianza Va por México**

<b>Candidatos a gobernador Alianza Va por México</b>			
<b>Candidato</b>	<b>Estado</b>	<b>Alianza</b>	<b>Partidos políticos</b>
María Guadalupe Jones Garay	Baja California	Va por Baja California	PRI, PAN, PRD
Francisco Pelayo Covarrubias	Baja California Sur	Unidos Contigo	PRI, PAN, PRD, PH, PRS
Christian Castro Bello	Campeche	Va por Campeche	PRI, PAN, PRD
Mely Romero Celis	Colima	Va por Colima	PRI, PAN, PRD
Carlos Herrera Tello	Michoacán	Equipo por Michoacán	PRI, PAN, PRD
Gloria Elizabeth Núñez Sánchez	Nayarit	Va Por Nayarit,	PRI, PAN, PRD
César Octavio Pedroza Gaitán	San Luis Potosí	Sí Por San Luis Potosí	PRI, PAN, PRD, Conciencia Popular
Mario Zamora Gastélum	Sinaloa	Va por Sinaloa	PRI, PAN, PRD
Ernesto Gándara Camou	Sonora	Va por Sonora	PRI, PAN, PRD
Anabell Ávalos Zempoalteca	Tlaxcala	Unidos por Tlaxcala	PRI, PAN, PRD, PS, PAC
Claudia Edith Anaya Mota	Zacatecas	Va por Zacatecas	PRI, PAN, PRD

Fuente: Elaboración propia con datos publicados por la Alianza Va por México.

La Alianza Va por México respaldó la candidatura de 11 candidatos, estos fueron seleccionados de acuerdo con perfiles políticos, la aceptación y reputación de los diferentes aspirantes (Ortega, 2021), postulando actores políticos que contaran con experiencia política, además de ser conocidos y aceptados por los ciudadanos de cada entidad. Tomando en cuenta que en las elecciones 2021 la equidad de género sería un tema fundamental, la alianza abanderó la candidatura de varias mujeres, dándole su respaldo a 5 candidatas y a 6 candidatos.

En la mayoría de los estados la alianza trabajó de manera independiente, es decir, únicamente los tres partidos, PRI, PAN y PRD, formaron la coalición, sin embargo, en 3 de los 11 estados unieron sus fuerzas a partidos locales que les dieron su apoyo. En el caso de Baja California Sur la alianza se llamó Unidos Contigo y además de los tres partidos fundadores se encontraban el Partido Humanista (PH) y el Partido de la Renovación Sudcaliforniana (PRS); para el caso de San Luis Potosí, la coalición Sí Por San Luis Potosí también contó con la presencia del Partido Conciencia Popular; y en Tlaxcala, la alianza

Unidos por Tlaxcala también fue integrada por el Partido Socialista (PS) y el Partido Alianza Ciudadana (PAC).

**Tabla 2. Militancia política de los candidatos**

<b>Militancia política de los candidatos</b>				
<b>Candidato</b>	<b>Estado</b>	<b>Partido político del candidato</b>	<b>Fuerza política en el poder</b>	
María Guadalupe Jones Garay	Baja California	Sin partido	Jaime Bonilla Valdez	Coalición Juntos Haremos Historia
Francisco Pelayo Covarrubias	Baja California Sur	PAN	Carlos Mendoza Davis	PAN
Christian Castro Bello	Campeche	PRI	Carlos Miguel Aysa González	PRI
Mely Romero Celis	Colima	PRI	José Ignacio Peralta Sánchez	PRI
Carlos Herrera Tello	Michoacán	PRD	Silvano Aureoles Conejo	Coalición PRD, PT, PNA, PES
Gloria Elizabeth Núñez Sánchez	Nayarit	PAN	Antonio Echevarría García	PAN
César Octavio Pedroza Gaitán	San Luis Potosí	PAN	Juan Manuel Carreras	Coalición PRI, PVEM, PNA
Mario Zamora Gastélum	Sinaloa	PRI	Quirino Ordaz Coppel	PRI
Ernesto Gándara Camou	Sonora	PRI	Claudia Pavlovich Arellano	PRI
Anabell Ávalos Zempoalteca	Tlaxcala	PRI	Marco Antonio Mena Rodríguez	PRI
Claudia Edith Anaya Mota	Zacatecas	PRI	Alejandro Tello Cisterna	PRI

Fuente: Elaboración propia con datos publicados por la Alianza Va por México.

Uno de los criterios que tuvieron los dirigentes nacionales del PRI, PAN y PRD al momento de seleccionar a los candidatos que contendrían por la gubernatura de cada uno de los estados donde la alianza Va por México trabajó unida fue que el candidato perteneciera abiertamente al partido político que en ese momento gobernara el estado (Revista Capital21, 2020), de tal forma que el 81.8% de los contendientes eran militantes del partido político del gobernador en turno, lo que implica que contaban con su apoyo y respaldo político.

Únicamente en el estado de Baja California en donde actualmente gobierna la Coalición Juntos Haremos Historia la candidata registrada, Lupita Jones, no era militante de ningún partido político. Por otro lado, en el estado de San Luis Potosí, el candidato registrado, César Octavio Pedroza Gaitán, pertenece al Partido Acción Nacional, mientras que la fuerza política que gobierna el estado está integrada por la coalición formada por los partidos PRI, PVEM y PNA.

Tomando en cuenta este criterio el PRI fue el encargado de designar candidato en 6 de los 11 estados; mientras que el PAN los hizo en 3 estados; el PRD únicamente abanderó a uno de sus militantes en el estado de Michoacán; en el caso de Baja California en donde el gobierno actual está encabezado por la Coalición Juntos Haremos Historia, se registró la candidatura de una mujer que no militaba en ningún partido político con el objetivo de proyectar la imagen de una candidata ciudadana, una candidata sin “tacha en la política” (Carrillo, 2021), además de ser una mujer conocida por los votantes de dicha entidad.

**Tabla 3. Perfiles políticos de los candidatos de la Alianza Va por México**

Perfiles políticos de los candidatos de la Alianza Va por México												
Trayectoria política	Estado											
	Baja California	Baja California Sur	Campeche	Colima	Michoacán	Nayarit	San Luis Potosí	Sinaloa	Sonora	Tlaxcala	Zacatecas	Candidatos y porcentajes (%)
Presidente Municipal		●			●	●	●		●	●		6 (54.5)
Diputado Local			●	●		●		●		●	●	6 (54.5)
Diputado Federal		●				●	●				●	4 (36.3)
Senador República				●		●	●	●	●		●	6 (54.5)
Cargo público estatal-municipal			●	●	●			●	●	●	●	7 (63.6)
Cargo público federal				●								1 (9.09)
Cargo dentro de partido político		●		●					●			3 (27.2)
		3	2	5	2	4	3	3	4	3	4	

Fuente: Elaboración propia con base a datos biográficos de los candidatos de la Alianza Va por México.

Como se mencionó anteriormente el comité federal que integró la Alianza Va por México realizó la selección de los candidatos a gobernador que representarían a cada uno de los estados donde la alianza contendió con base en los perfiles políticos, la aceptación y reputación de los diferentes aspirantes, escogiendo en su mayoría a candidatos que contaran con una amplia trayectoria política a nivel federal, estatal y municipal.

El 90.9% de los contendientes contaba con trayectoria política reconocida en su estado de origen, únicamente la candidata Lupita Jones de Baja California, quien se ha desempeñado como empresaria y líder del mundo de la belleza en México, no tenía carrera en el ámbito político. El 54.5% de los aspirantes fue presidente municipal de alguna de las alcaldías de su estado por lo menos durante un periodo, lo que implica que contaba con experiencia al mando político de una entidad. Por otro lado, el 54.5% de los contendientes se desempeñó como diputado local por lo menos en un periodo a lo largo de su trayectoria política, lo que refleja experiencia en el ámbito.

De igual forma el 36.3% de los candidatos fue diputado federal por su estado en los últimos años, lo que además de experiencia le dio proyección política. A sí mismo, el 54.5% de los contendientes fue electo senador de la república por lo menos en un periodo, lo que conlleva a que dicho aspirante contaba con una trayectoria política importante. Por último, el 63.6% de los candidatos contaba con experiencia política en algún cargo público a nivel estatal o municipal, lo que significa que era un actor político reconocido por los ciudadanos.

En lo general se puede afirmar que la mayoría de los candidatos registrados por la Alianza Va por México contaban con una trayectoria política a nivel municipal y estatal considerable lo que les permitió adquirir experiencia en el ámbito político, así mismo, el hecho de que la mayoría de los candidatos hayan desempeñado cargos públicos permitió que los ciudadanos de cada entidad conocieran a los candidatos y reconociera su trayectoria.

**Tabla 4. Resultados elecciones a gobernador (estados Alianza Va por México)**

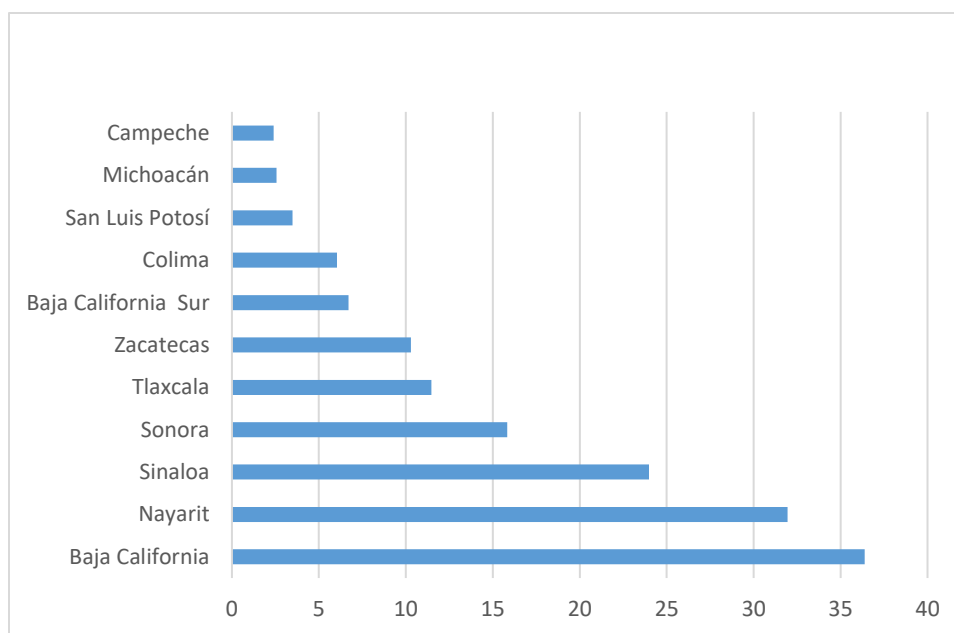
Resultados elecciones a gobernador (estados Alianza Va por México)						
Candidato	Estado	Porcentaje de votos	Lugar obtenido	Candidato ganador		
				Candidato	Partido o coalición	Porcentaje de votos
María Guadalupe Jones Garay	Baja California	11.79%	3;	Marina Del Pilar Avila Olmeda	Morena-PT-PVEM	48.1891%
Francisco Pelayo Covarrubias	Baja California Sur	39.9%	2;	Víctor Castro Cosío	Morena-PT	46.6%
Christian Castro Bello	Campeche	30.82%	3;	Layda Sansores San Roman	Morena-PT	33.22%
Mely Romero Celis	Colima	27.41	2;	Indira Vizcaíno Silva	Morena-Panal	33.44%
Carlos Herrera Tello	Michoacán	39.03%	2;	Alfredo Ramírez Bedolla	Morena-PT	41.59%
Gloria Elizabeth Núñez Sánchez	Nayarit	17.36%	2;	Miguel Ángel Navarro Quintero	Morena-PT-PVEM-PANAL	49.31%
César Octavio Pedroza Gaitán	San Luis Potosí	32.65%	2;	Jose Ricardo Gallardo Cardona	PT, PVEM	36.14%
Mario Zamora Gastélum	Sinaloa	32.62%	2;	Ruben Rocha Moya	Morena y Partido Sinaloense	56.61%
Ernesto Gándara Camou	Sonora	35.68%	2;	Francisco Alfonso Durazo Montaña	Morena-PT-PVEM-PANAL	51.51%
Anabell Ávalos Zempoalteca	Tlaxcala	37.13 %	2;	Lorena Cuellar Cisneros	Morena-PT-PVEM-PANAL-PES	48.60 %
Claudia Edith Anaya Mota	Zacatecas	38.3%	2;	David Monreal	Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza	48.6%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Instituto Nacional Electoral.

A pesar de los esfuerzos de la Alianza Va por México para ganar terreno y consolidarse como un bloque político fuerte en México ninguno de los candidatos a gobernador respaldados por esta coalición resultó triunfador, en cada estado se dieron resultados diversos que respondieron a las circunstancias políticas, económicas y sociales que cada entidad estaba atravesando al momento de la elección. A pesar de no resultar triunfadores los resultados obtenidos no fueron desalentadores, ya que la mayoría de los candidatos 9 de los 11 quedó en segundo lugar, con porcentajes de votos cercanos a los del candidato ganador, mientras que 2 aspirantes resultaron en tercer lugar.

Cuando se revisan la distancia entre el ganador y la alianza Va por México podemos identificar cinco estados donde fue competitiva (Campeche, Michoacán, San Luis Potosí, Colima y Baja California Sur), mientras que en seis estados no fue competitiva al registrar más de 10 puntos porcentuales de distancia respecto del triunfador, fueron los casos de Zacatecas, Tlaxcala, Sonora, Sinaloa, Nayarit y Baja California. Es importante mencionar que en estos dos últimos estados la diferencia fue de más de 30 puntos.

**Gráfica 1. Diferencia porcentual entre el triunfador y la alianza Va por México.**



Fuente: Elaboración propia con datos de la tabla 4.

## 5. Propuestas de los candidatos a gobernador de la Alianza Va por México

A pesar de su diferencia ideológica los candidatos de la alianza Va por México buscaron presentar propuestas políticas que cumplieran con las expectativas de los ciudadanos, ya que éstas son un elemento influyente en la toma de decisión del voto, por lo tanto, ofrecer ideas y planes de trabajo que contribuyan a mejorar la vida económica, política y social de los ciudadanos de cierta comunidad son puntos clave al momento de diseñar las propuestas políticas. De acuerdo a Paniagua, Camargo & Borunda (2015), las propuestas de campaña dentro de un proceso electoral y el desarrollo en la consolidación de un sistema

democrático se encuentran estrechamente relacionados, por lo tanto, las propuestas influyen como insumo para la toma de decisiones del mercado electoral.

Las propuestas políticas emitidas en una campaña electoral por un candidato son todas las promesas, ideas, planes de trabajo y proyectos que el político tiene considerado desarrollar, implementar, realizar y poner en marcha sobre distintos temas de interés social como seguridad, economía, educación, salud, desarrollo social, urbanismo, justicia, entre otros (Contreras Alcántara, 2012). Considerando que las “las propuestas influyen como insumo para la toma de decisiones del mercado electoral” (Paniagua Vázquez, Camargo González, & Borunda Escobedo, 2015), los candidatos a un puesto público ponen especial interés en los planes de trabajo que van a dar a conocer al electorado, de tal manera que para éste las propuestas que proponen sea las mejores posibles para el bien y desarrollo de la comunidad, y con esto ayuden a tomar la decisión de emitir su voto a favor de dicho candidato.

Los candidatos a gobernador de la Alianza Va por México tuvieron la oportunidad de presentar ante los votantes de sus estados en eventos de campaña, a través de su publicidad electoral, sus redes sociales digitales sus propuestas y planes de trabajo con el objetivo de convencer al electorado que cada uno era la mejor opción para gobernar su entidad. Las propuestas de campaña de los candidatos iban enfocada a cubrir las necesidades específicas de los ciudadanos de cada una de las regiones; los ejes temáticos de las propuestas se clasificaban de acuerdo con los asuntos relevantes que afectaban al estado en cuestión.

**Tabla 5. Propuestas de los candidatos a gobernador de la Alianza Va por México**

Propuestas de los candidatos a gobernador de la Alianza Va por México											
Temática de las propuestas de campaña	Estado										
	Baja California	Baja California Sur	Campeche	Colima	Michoacán	Nayarit	San Luis Potosí	Sinaloa	Sonora	Tlaxcala	Zacatecas
Economía	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Salud	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Seguridad	●	●	●	●	●	●	●			●	●
Educación	●	●						●		●	
Desarrollo Social			●	●							
Mujeres y grupos minoritarios			●	●	●	●	●		●	●	●
Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente	●								●	●	
Turismo				●		●					
Infraestructura	●	●	●		●		●	●	●		
Cultura y Deporte	●						●				●

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de los sitios oficiales de cada candidato.

Las propuestas en temas de economía, y salud fueron las más mencionadas por los candidatos a gobernador, el 100% de los contendientes presentó propuestas en estos ejes. Las propuestas en materia económica coincidieron en su mayoría en planes de trabajo para reactivar la economía de cada estado después de la crisis económica que la pandemia COVID19 ocasionó, así mismo una de las propuestas más recurrentes consistió en el otorgamiento de créditos y apoyos económicos a pequeñas y medianas empresas.

El eje temático salud fue el más importante dentro de las propuestas de los candidatos, el 100% de éstos les dedicó más tiempo a las propuestas en este ámbito que a otros, esto debido a la crisis sanitaria que se está viviendo a nivel mundial. Las propuestas de los



aspirantes coincidían en asegurar el abastecimiento de medicamentos y vacunas entre la población y en la mejora de la atención médica dentro de los centros de salud estatales.

Por su lado, el eje temático seguridad fue también uno de los más importantes, las propuestas de combatir la inseguridad en el estado, reducir la tasa de delincuencia y recuperar la seguridad y la paz en la entidad fueron mencionadas por el 81.8% de los aspirantes. Dentro de este eje las propuestas que tenían que ver con mejorar las condiciones de trabajo, equipamiento, seguridad social y salarios de los cuerpos policiacos también fueron muy concurridas, el 63.6% de los contendientes presentó estas ideas dentro de sus planes de trabajo.

Considerando que la equidad y la paridad de género y el respeto e inclusión de grupos minoritarios son condiciones muy importantes actualmente el 72.7% de los candidatos incluyó en su plan de trabajo propuestas específicas para las mujeres y los grupos minoritarios. Dentro de las propuestas para el sector femenino las más concurrentes radicaban en el combate de la violencia de género, así como la creación de oportunidades laborales equitativas. El 60% de las candidatas mujeres presentó un proyecto de trabajo con varias propuestas exclusivas para las mujeres de su entidad, esto con el objetivo de identificarse con el sector femenino, las aspirantes buscaban expresarles a las mujeres que al ser mujer como ellas conocen las necesidades específicas de este grupo.

El eje temático infraestructura también fue uno de los más abordados por los candidatos a gobernador, el 63.6% de éstos presentó alguna propuesta en esta área, propuestas en torno al mejoramiento de las redes de transporte urbano, inversión en la red carretera y mejoramiento de los sistemas de agua potable fueron de las más mencionadas.

El eje temático educación fue incluido en los proyectos de trabajo del 36.3% de los contendientes, las propuestas en este sector en su mayoría radicaban en mejorar las condiciones laborales de los profesores y en otorgar becas académicas a estudiantes destacados. Por otro lado, los ejes temáticos relacionados al Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente y a la Cultura y el Deporte fueron abordados únicamente por el 27.27% de los candidatos; mientras que los ejes de Desarrollo Social y Turismo fueron los menos recurrente, solamente el 18.1% de los contendientes dedicó propuestas específicas para estos temas.

De acuerdo con el análisis de las propuestas de los candidatos a gobernador de la Alianza Va por México se puede afirmar que la mayoría de las propuestas y planes de trabajo presentadas fueron muy semejantes, en su mayoría todos los candidatos hablaron de temas de interés general para los ciudadanos de cada uno de los estados, estos temas (economía, salud, seguridad, infraestructura, educación, etc.) son de común importancia para los mexicanos sin importar la entidad en la que se viva. En su mayoría las propuestas presentadas por los candidatos de la Alianza Va por México fueron muy generales, es decir, iban dirigidas a los ciudadanos de cada entidad, pero no se referían a públicos, localidades o sectores específicos. Sin embargo, un porcentaje de los candidatos si dedicó propuestas para grupos en concretos, el 72.7% de los contendientes se dirigió directamente a las mujeres, a los grupos minoritarios, a los grupos indígenas y a los jóvenes de cada estado, ofreciéndoles propuestas encaminadas a sus propias necesidades. Un bajo porcentaje de los candidatos se enfocó en temas particulares, fueron muy pocos los aspirantes que hablaron de cultura, deporte o medio ambiente que a pesar de ser temas muy importantes son muy particulares y le confieren solo a una parte de la ciudadanía.

## **Conclusiones**

Los resultados de las elecciones de 2018 significaron un cambio profundo de la competencia política en todos los niveles. La fuerza electoral alcanzada por Morena inquietó a los partidos políticos tradicionales porque los dejó en clara desventaja política en todos los niveles de gobierno. PRI, PAN y PRD mantenían en su poder aquellas entidades que por calendario electoral no celebraron elecciones en 2018, como fue el caso de 15 gubernaturas.

La presencia cuasi hegemónica de Morena a nivel federal fue percibida como una clara amenaza por los partidos tradicionales quienes al ver reducidos su caudal de votos de manera generalizada, usaron las alianzas electorales como la estrategia para “sostener” el embate morenista de las elecciones intermedias. La conformación inédita de la alianza Va por México, integrada por PRI, PAN y PRD responde a un escenario federal-nacional de hegemonía Morenista, pero a diferencia de las alianzas PAN-PRD estudiadas por Reynoso y Espinosa (2017) donde buscaban derrotar al PRI en el poder, las alianzas de Va por México fueron utilizadas por el oficialismo en el ámbito local por lo cual estamos en presencia de

una “alianza anti hegemónica oficialista”, no retadora como las registradas en años previos por PAN y PRD.

La implementación de la estrategia aliancista en cada uno de los estados atendió las condiciones de la competencia local observando y cuidando la presencia electoral mayoritaria de alguno de los tres integrantes de la alianza, incluyendo en algunos casos a partidos políticos locales.

Como se esperaba, debido a la presencia por dos décadas de estas tres fuerzas políticas, los candidatos a gobernador contaban con amplias carreras políticas en sus estados y en los municipios, evidenciado por la cantidad de cargos de elección popular o por su paso en las burocracias estatales y cargos municipales. Como ha sido registrado por especialistas, la trayectoria federal de los candidatos estatales desapareció con los procesos de descentralización política.

La revisión de las propuestas indica el predominio de temas como economía, salud, seguridad, infraestructura y educación, y en algunas entidades se tocaron temas específicos que se registran localmente. El punto a subrayar es que la unión entre los tres partidos no significó la exclusión sistemática de temas para lograr la alianza PAN-PRI y PRD, algo diferente a las alianzas PAN-PRD donde los temas y candidatos fueron nodales para el logro de la alianza (Reynoso y Espinosa, 2017).

Si bien en 15 estados se realizaron elecciones, hace falta indagar ahí donde no se concretaron alianzas entre los tres partidos tradicionales. Una línea explicativa que tendría que profundizarse es la presencia dominante de uno de los integrantes de la alianza como impedimento de la negociación, en otras palabras, uno de los integrantes no necesita del resto de socios para lograr buenos rendimientos electorales, como el caso de Querétaro.

De igual manera hace falta indagar si el calendario electoral, la competitividad y la dimensión multinivel jugaron un papel crucial en la conformación de las alianzas como lo han detectado estudios previos.

## Referencias bibliográficas

- Alianza Va por México, 2020. *Democracia, República y Federalismo. Democracia, República y Federalismo*, México: INE México.
- Aparicio, J., 2016. *¿Alianzas contra natura?*, Ciudad de México: Periódico Excelsior.
- Aristegui Noticias, 2020. *PRI, PAN y PRD anuncian su coalición Va por México, para contender en elecciones de 2021*, Ciudad de México: Aristegui Noticias AN.
- Beauregard, L. P., 2020. *La alianza opositora a Morena nace con la intención de “salvar” al país*, Ciudad de México: Diario El País.
- Bello, C. C., 2021. *Página oficial Christian Castro Bello*, Campeche: PRI.
- Cabrera, J., 2021. *Mario Zamora Gastelum candidato en Sinaloa pide ciudadanos no dejarse intimidar*, Ciudad de México : Diario El Universal.
- Cansino, C. & Pérez Morales, J. F., 2015. Alianzas electorales ideológicamente inconsistentes. El caso de México en Perspectiva Comparada. *Marco*, Volumen 1, pp. 7-38.
- Carrillo, E., 2021. *Lupita Jones, el perfil que posicionó Gustavo de Hoyos*, Ciudad de México: Forbes México.
- Cedillo Delgado, R., 2009. Origen, liderazgo e ideología de los partidos políticos mexiquenses. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 51(207), pp. 83-101.
- Contreras Alcántara, J., 2012. Elecciones, reflexividad social y cultural performance. Notas teóricas para una propuesta de lectura a las campañas electorales. *Revista de El Colegio de San Luis*, 2(3), pp. 132-150.
- Cruz Pérez, J. L., 2021. *Anabell Ávalos se registra como candidata de Unidos por Tlaxcala*, Tlaxcala: La Jornada de Oriente.
- Devoto, L. & Olmeda, J., 2017. "Juntos pero revueltos". Estrategias electorales y coaliciones partidarias para la elección de diputados locales en los estados mexicanos (2000-2016). *Colombia Internacional*, Diciembre, Volumen 90, pp. 157-187.
- El Economista, 2021. *Francisco Pelayo, candidato por la alianza PAN-PRI en BCS, dice que la salud y turismo serán sus pilares*, Ciudad de México: Diario El Economista.
- El Economista, 2021. *Los ejes bajo los que promete trabajar Lupita Jones si gana la gubernatura de Baja California*, Ciudad de México: Diario El Economista.
- El Financiero, 2021. *¿Quiénes son los candidatos a la gubernatura de Sinaloa para las elecciones 2021?*, Ciudad de México: Diario El Financiero.
- Espinosa, O. & Reynoso, D., 2017. *¿Alianzas contranatura o antihegemónicas? Las alianzas PAN-PRD en los estados mexicanos*. Ciudad de México: Tirant lo Blanch México.
- Forbes México, 2020. *Coalición Va por México es registrada ante el INE*, Ciudad de México: Revista Forbes México.

- Golder, S. N., 2005. Pre-electoral coalitions in comparative perspective: A test of existing hypotheses. *Electoral Studies*, Diciembre, 24(4), pp. 643-663.
- IEE Sonora, 2021. *Ernesto Gándara Camou*, Sonora: Instituto Estatal Electoral Sonora.
- INE México, 2021. *Convenios de Coalición y Acuerdos de Participación*, Ciudad de México: Instituto Nacional Electoral.
- INE, 2020. *Elección Federal y elecciones locales 2021*, Ciudad de México: Instituto Nacional Electoral.
- INE, 2021. *Candidatas y Candidatos, Conoceles*, Ciudad de México: Instituto Nacional Electoral.
- Méndez, I., 2012. Coaliciones preelectorales y competencia partidista en México a nivel federal y local (1994-2011). *Política y gobierno*, Diciembre, 19(2), pp. 147-198.
- Milenio Diario, 2021. *¿Cuáles son las fechas clave de las elecciones de 2021? Consulta aquí el calendario*, Ciudad de México: Milenio Diario.
- Milenio Diario, 2021. *¿Qué estados eligen gobernador en las elecciones de 2021?*, Ciudad de México: Grupo Milenio.
- Milenio Diario, 2021. *¿Quiénes son los ganadores de las gubernaturas en México?*, Ciudad de México: Grupo Milenio.
- Monroy, J., 2020. *Coalición Va por México elige a Claudia Anaya como candidata a la gubernatura de Zacatecas*, Zacatecas: Diario El Economista.
- Ortega, A., 2021. *Estos son los candidatos de "Va por México" para las gubernaturas*, Ciudad de México: Revista Expansión.
- Paniagua Vázquez, A., Camargo González, I. & Borunda Escobedo, J. E., 2015. La relación entre el proselitismo electoral y las propuestas de campaña. Un análisis del proceso electoral federal 2012 en Ciudad Juárez, México. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 11(1), pp. 169-204.
- Peschard Mariscal, J., 2005. Los retos de los partidos políticos en la postransición. En: *Los partidos políticos en México. ¿Crisis, adaptación o transformación?*. Ciudad de México : Gernika/UNAM.
- PRI Colima, 2021. *Mely Romero Celis rinde protesta como candidata de "Va por Colima" para la gubernatura del estado*, Colima: PRI Colima.
- PRI Nayarit, 2021. *Gloria Núñez será gobernadora de Nayarit; cuenta con el PRI y su militancia: Alejandro Moreno*, Nayarit: PRI Nayarit.
- Revista Capital21, 2020. *PAN, PRI y PRD anuncian coalición 'Va por México' para elecciones 202*, Ciudad de México: Capital21.
- Revista Proceso, 2021. *Va por México presenta 10 soluciones a los problemas que enfrenta México*, Ciudad de México: Revista Proceso.
- Reynoso, D., 2010. Alianzas electorales y contingentes legislativos en los estados mexicanos (1988-2006). *Revista Mexicana de Sociología*, enero-marzo, 72(1), pp. 113-139.

Reynoso, D., 2011. Aprendiendo a competir: alianzas electorales y margen de victoria en los estados mexicanos, 1988-2006.. *Política y Gobierno*, 18(1), pp. 3-38.

Ríos Rivera, I., 2021. ¿Cuáles son las propuestas de Octavio Pedroza para San Luis Potosí?, Ciudad de México: Diario El Economista.

Tello, C. H., 2021. *Página oficial Carlos Herrera Tello* , Michoacán: PRD Michoacán.

Torres Rodríguez, I. D., 2020. Teorizando sobre los mecanismos causales que intervienen en la conformación de alianzas electorales subnacionales. En: *El estudio de las alianzas electorales en México. Vetas de investigación y contribuciones teórico-metodológicas.*. Puebla: Montiel & Soriano Editores, pp. 11-41.

UNO TV, 2021. *Elecciones 2021 en México: ¿Qué elegirán los estados?*, Ciudad de México: UNOTV.com.