

Las elecciones presidenciales 2012: un análisis sobre la intención del voto

Ivett Tinoco García
Javier Arzuaga Magnoni
Nelson Arteaga Botello
Juan Carlos Patiño

Introducción

En los últimos seis años la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México ha venido desarrollando una serie de estudios de opinión pública que pretenden dar cuenta del perfil del electorado en el Estado de México. Se han tomado como niveles de agregación: el municipio, los distritos electorales federales y locales, así como el conjunto del universo estatal. Recientemente se han realizado ejercicios similares –con distintos niveles de agregación– en entidades como Jalisco, Michoacán, Puebla, Morelos, Zacatecas, San Luis Potosí, Nuevo León, Coahuila, Guanajuato y Chihuahua, además de estudios de opinión con representación nacional. En todos ellos, las variables que se han tomado en consideración buscan establecer un vínculo entre valores democráticos presentes en la ciudadanía, la percepción sobre el desempeño de las autoridades gubernamentales y algunos temas coyunturales, con el comportamiento electoral.

Estos estudios tienen un valor agregado que es necesario señalar: su precisión. Las proyecciones sobre la intención del voto se han conservado siempre dentro de los parámetros de los errores muestrales establecidos, que por lo general no superan $\pm 2\%$ y en algunos casos el ± 1.8 . Como resultado se tiene la conformación de una importante base de datos que permite, de manera adicional, realizar estudios comparativos temporal y especialmente. Gracias a ello, se puede observar el movimiento de las tendencias electorales, realizar cruces y correr pruebas estadísticas para establecer la correlación o no entre variables de distinto tipo. En la actualidad se cuenta con una base de

datos de más de 350 estudios de opinión pública que resultan ser un importante recurso académico para el desarrollo de la ciencia política y la consolidación estudios demoscópicos en torno a los procesos electorales.

Esta gran base de datos, que se encuentra en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, ha permitido desarrollar investigaciones sobre el comportamiento electoral a distintas escalas de análisis, además de poner en juego diferentes variables que pueden o podrían explicar por qué y cómo votan los ciudadanos o por qué no lo hacen. Algunos trabajos en este sentido se encuentran en dos libros colectivos que han sido publicados por investigadores de la facultad. Está el libro publicado en el 2007 titulado *Política y cultura: un estudio exploratorio en el Estado de México*, coordinado por Igor Vivero, Pablo Castro y Nelson Arteaga (Universidad Autónoma del Estado de México y -Miguel Ángel Porrúa). También está el texto editado en el 2011, *Ciudadanía, participación política y procesos electorales en el estado de México*, coordinado por Ivett Tinoco, Juan Carlos Patiño y Nelson Arteaga (Universidad Autónoma del Estado de México). Consideramos en este sentido que es importante abrir estas bases de datos a la comunidad académica de la SOMEE, con la salvedad de algunas normatividades para su uso, con el objetivo de que permitan explotar la información que la Facultad ha generado durante un periodo importante de tiempo.

A continuación presentamos los resultados de la encuesta de salida, nacional, que se llevó a cabo para determinar el perfil de los votantes con respecto a la elección del presidente de la república, el pasado julio. Mostraremos la metodología y las variables que se utilizaron, así como los resultados que se obtuvieron. Cabe mencionar que la encuesta, fue de las pocas a nivel nacional que logró establecer una correcta tendencia de la votación presidencial, lo cual habla de su consistencia metodológica y de la capacidad de la institución para hacer un levantamiento nacional. En este sentido el presente trabajo es una invitación para que se puedan articular esfuerzos con miras a sumar perspectivas de análisis de datos y de modelos de interpretación de la información recabada por la Universidad.

Encuesta de Salida

Su objetivo fue determinar cuál de los candidatos y/o partidos sería favorecido con la mayoría de votos. Es un ejercicio estadístico a partir del levantamiento de entrevistas directas “a boca de urna” a las personas que hayan emitido su voto, en casillas seleccionadas previamente, con base a una metodología de muestreo probabilístico –en nuestro caso, multi-etápico y estratificado- de municipios, distritos y secciones electorales. En la entrevista se mantuvo el máximo la confidencialidad replicando el ejercicio ciudadano dentro de la casilla de votación. En este caso, medimos la opinión del elector una vez que es difícil conocer si el informante dice la verdad; sin embargo, permitió observar tendencias el día de la elección y posteriormente analizar la votación a partir de variables socioeconómicas y otras variables genéricas. La población objetivo de la encuesta de salida fueron los ciudadanos que acudieron a emitir su voto en la elección presidencial del 2012 –aunque también se hicieron encuestas de salida para la elección de presidentes municipales del estado de México.

Metodología

La unidad primaria de muestreo fue la casilla electoral. El total de casillas instaladas constituyó nuestro universo de casillas y el marco muestral la lista nominal de electores, utilizando la información del padrón electoral de la elección federal 2011. La selección de unidades primarias se realizó de la siguiente manera:

- 1) 24 Entidades Federativas, que en su conjunto representaron más del 90% del total de electores, lo cual dio un margen de error teórico menor al 1%.
- 2) 234 casillas seleccionadas aleatoriamente con probabilidad proporcional al número de electores con base en la Lista Nominal.
- 3) Se estableció una muestra aparte para la sustitución de casillas que no se instalaron o donde fue imposible el levantamiento por diversas circunstancias.
- 4) Se aplicó la entrevista de forma directa a electores que emitieron su voto. Para elegir al entrevistado se aplicó el método del intervalo de 3;

es decir, se aplicó la entrevista a cualquier votante de los que se presentaron y emitieron su voto una vez abierta la casilla, y a partir de este se contaron tres votantes para entrevistar al cuarto (Así el número de entrevistas a aplicar varió de acuerdo a los flujos durante el día). Con este método cada encuestador levantó un promedio de 35 entrevistas por casilla.

- 5) La muestra estuvo estratificada de acuerdo al criterio básico que se corresponde con la cuota de género.
- 6) Se estimó un volumen de casos cercano a los 11,000 en las 234 casillas electorales.
- 7) Se excluyeron de la muestra las casillas extraordinarias, una vez que éstas no afectan, en lo fundamental, el resultado de la elección, siendo que su peso relativo marginal en el conjunto.

Distribución del Muestra

Entidad Federativa	N° de secciones	N° de cuestionarios
BAJA CALIFORNIA	3	225
MEXICO	38	1710
DISTRITO FEDERAL	22	990
PUEBLA	11	495
MICHOACAN	8	360
HIDALGO	6	270
GUERRERO	6	270
QUERETARO	5	225
MORELOS	5	225
VERACRUZ	18	810
GUANAJUATO	13	585
JALISCO	20	900
TLAXCALA	2	90
TABASCO	4	180
YUCATAN	5	225
CHIAPAS	8	360
OAXACA	8	360
NUEVO LEON	9	405
TAMAULIPAS	7	315
SAN LUIS POTOSI	5	225
SONORA	5	225
CHIHUAHUA	8	360
COAHUILA	5	225
SINALOA	13	585
TOTAL	234	10, 620

Resultados

Una vez recolectados los datos de la encuesta de salida, los resultados obtenido mostraron las tendencias que se muestran a continuación en comparación con los resultados del PREP (IFE):

Resultados Encuesta de Salida/PREP-IFE

	PAN	PRI-PVEM	PRD-PT-MC	PANAL
Encuesta de salida UAEM	23.38	38.40	35.01	2.86
Resultados PREP-IFE	25.40	38.15	31.64	2.30

Algunos datos interesantes que pueden rescatarse son, por ejemplo, el hecho de que el 55% de los votantes se encuentran en el rango de edad entre los 18 a 40 años. De estos, el 32% tienen entre 18 a los 30 años, mientras que el 23% de los 31 a los 40. Si tomamos el primer rango de edad, casi un tercio de la votación por la presidencia de la república estuvo compuesto por jóvenes y jóvenes adultos. Con respecto a la escolaridad, aquellos que presentan ciclos escolares concluidos (64%), independientemente de nivel, votaron más que aquellos que los tienen sus ciclos interrumpidos. Esto es un poco que habría que analizar a futuro para entender si habla de un comportamiento electoral particular, o refiere a una recomposición en la eficiencia terminal de la población en México. Aquí sólo cabe destacar el hecho de que de aquellos que votaron y tienen sus ciclos escolares concluidos, los que tienen la secundaria y los estudios superiores concluidos votaron más que el resto de la población – 18% cada uno. Mientras que el 13% de los que fueron a votar tienen la primera concluida, así como el 15% de los que tienen la preparatoria completa.

Datos importantes con respecto al cruce de algunas variables con la intención del voto muestran, por ejemplo, que si se toma en consideración la edad, de aquellos que tenían en el momento de ejercer su voto entre 18 a 20 años, el 22.9% votaron por el PAN, mientras que el 33.1 por la alianza del PRI, mientras que el 39.6% lo hizo por la alianza encabezada por el PRD. Nueva Alianza alcanzó el 4% de las preferencias entre los votantes de este rango¹. No obstante, si se toma en consideración el rango de edad entre 21 a 30 años, se observa un comportamiento distinto. En este rango de edad, el 22.9% votó por el Josefina Vázquez Mota, mientras que por la alianza que apoyó a Enrique Peña Nieto lo hizo el 36%, por Andrés Manuel López Obrador el 34.8%, en tanto que por Gabriel Cuadri el 4%. Si damos cuenta de cómo votaron los

¹ Los porcentajes no sumaran 100% en todos los casos por el número de boletas donde el encuestado no manifestó la intención de su voto.

electores en el rango de 31 a 40 años podemos observar que el 24% votaron por el PAN, mientras que el 39% por la alianza del PRI, mientras que el 32.7% lo hizo por la alianza encabezada por el PRD. Nueva Alianza alcanzó el 4.3% de las preferencias entre los votantes de este rango.

De esta forma se pueden plantear algunas hipótesis de trabajo sobre cómo se distribuye el voto entre los partidos en función de los rangos de edad. Cabe destacar aquí, por ejemplo, que a primera vista que los votantes más jóvenes – 18 a 20 años– emitieron su voto en mayor medida por Andrés Manuel López, mientras que lo hicieron en menor medida por los otros dos candidatos; no obstante, conforme se pasa de un rango de edad a otro, la tendencia se invierte y es claramente diferente en el rango de 31 a 40, donde la mayoría pareciera concentrar su voto a favor de Enrique Peña.

Rangos de edad y voto emitido
(Encuesta de Salida)²

	PAN	PRI-PVEM	PRD-PT-MC	PANAL
18 a 20 años	22.9%	33.1%	39.6%	4.0%
21 a 30 años	22.9	36.0%	34.8%	4.0%
31 a 40 años	24.0%	39.0%	32.7%	4.3%

Ahora bien, si tomamos la variable educativa se pueden observar comportamientos diferenciales del electorado. Si seguimos línea de tomar en consideración el voto de aquellos que tienen sus ciclos escolares concluidos, encontramos lo siguiente. Aquellos que tiene la primaria completa distribuyeron su voto de la siguiente forma: el 25.2% lo hizo por el PAN, mientras que el 43.8% por la alianza encabezada por el PRI, en tanto que el 27.6% por la alianza comandada por el PRD, sólo un 1% se inclinó por Nueva Alianza. Si pasamos a observar como votaron aquellos que tienen la secundaria completa encontramos que el 23% lo hizo por Vázquez Mota, 42.9% por Peña Nieto,

² Los porcentajes no sumaran 100% en todos los casos por el número de boletas donde el encuestado no manifestó la intención de su voto.

29.4% por López Obrador y 2% por Cuadri. La distribución cambia ligeramente cuando damos cuenta sobre cómo votaron quienes tienen la preparatoria completa: 23% emitió su sufragio por el PAN, 36.7% por el PRI y sus aliados, mientras 34.3% por el PRD y sus aliados; finalmente por Nueva Alianza lo hizo el 3.6%. El cambio radical se percibe cuando al observar como emitieron su voto los ciudadanos que cuentan con estudios superiores concluidos: 25.5% lo hace por Josefina Vázquez, 29.7% por Enrique Peña, mientras que 40.3% por Andrés Manuel López, Gabriel Cuadri solo se llevó el 2.5% de los votos de este sector.

Ciclos educativos y voto emitido
(Encuesta de Salida)³

	PAN	PRI- PVEM	PRD-PT-MC	PANAL
Primaria Completa	22.2%	43.8%	27.6%	1.0%
Secundaria Completa	23.0%	42.9%	29.4%	2.0%
Preparatoria Completa	23.0%	37.6%	34.3%	43.6%
Estudios Superiores Completos	25.5%	29.7%	40.3%	2.5%

Invitación

Estos primeros resultados son apenas una aproximación para tender algunas luces sobre el perfil del electorado y su comportamiento en las urnas en la pasada elección federal para elegir presidente de la república. Son una muestra de la información con la que se cuenta, que permiten hacer algunas asociaciones; no obstante se requiere llevar a cabo otro tipo de cálculos que permitan dar cuenta de la existencia de correlaciones significativas entre ellos. Este ha sido a penas un acercamiento que tiene como fin dar a conocer la importancia de las bases de datos con la que cuenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, y en la que podemos establecer una alianza de trabajo con aquellos que se encuentren interesados. Un tema relevante en este sentido es

³ Los porcentajes no sumaran 100% en todos los casos por el número de boletas donde el encuestado no manifestó la intención de su voto.

no sólo los datos de una elección –como los que aquí se han mostrado–, sino realizar estudios comparativos con el fin de poder establecer si para las elecciones de otros candidatos a nivel local –presidentes municipales o diputados, por ejemplo– existe un comportamiento electoral y un perfil del electorado similar o diferente.