

Nombre de la ponencia:  
*Política; Adolescentes en la zona metropolitana  
Colima-Villa de Álvarez. (México)*

Autor:  
Milton Fernando Gomez Membrila

Correo electrónico:  
Mgomez0@ucol.mx

Grado Académico:  
Estudiante de Administración Pública y Ciencias Políticas

Institución:  
Universidad De Colima

Dirección:  
*Av. Universidad No. 333, Las Víboras; CP 28040 Colima,  
Colima, México*

*Política; Adolescentes  
en la zona  
metropolitana  
Colima-Villa de  
Álvarez.*

## Introducción

**Cultura** es definida como el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos. Collingwood ha definido cultura como: todo lo que una persona necesita saber para actuar adecuadamente dentro de un grupo social. Si observamos estas dos definiciones, nos daremos cuenta que en la primera, se refiere al conocimiento, y la segunda al comportamiento.

Otro concepto que habría que considerar es el de **Política**. “La política es el ámbito de la sociedad relativo a la organización del poder. Es el espacio donde se adoptan las decisiones que tienen proyección social, es decir, donde se define cómo se distribuyen los bienes de una sociedad, o sea, que le toca a cada quién, cómo y cuándo” La conjunción de estos dos términos, da como resultado el concepto de Cultura Política. “Cultura Política se refiere a las orientaciones específicamente Políticas, actitudes hacia el sistema político y sus componentes y actitudes hacia el papel del sistema mismo” Se debe observar que se emplea el término de orientaciones.

Dichas orientaciones forman parte de todo un proceso que comienza desde el aprendizaje de valores familiares y sociales, es decir, que dichas orientaciones se derivan de la cohesión o interacción que como individuos tenemos, no solo desde la familia, sino también desde los diferentes grupos sociales, ya sean formales o informales. La pertenencia a estos grupos determina en gran medida nuestras orientaciones y preferencias. “Un grupo de referencia es aquel al que pertenece un individuo para confirmar su conducta y darle cierta legitimidad a su comportamiento.”

La **Cultura Política** de igual forma se podría definir como el imaginario colectivo construido en torno a los asuntos del poder, la influencia, la autoridad, y su contraparte, la sujeción, el sometimiento, la obediencia y, por supuesto, la resistencia y la rebelión. Se trata de cómo percibe una población el universo de relaciones que tienen que ver con el ejercicio del mandato y la obediencia, y cómo las asume, qué tipo de actitudes, reacciones y expectativas provoca, y de qué manera éstas tienen un impacto sobre el universo político.

El término **participación ciudadana** es el conjunto de acciones o iniciativas que pretenden impulsar el desarrollo local y la democracia participativa a través de la integración de la comunidad al ejercicio de la política. Está basada en varios mecanismos para que la población tenga acceso a las decisiones del gobierno de manera independiente sin necesidad de formar parte de la administración pública o de un partido político.

Sobre la participación ciudadana no siempre se tiene claro ni el significado ni el propósito explícito del concepto; no obstante, el objeto de estudio por sí mismo sugiere suficientes elementos de certeza entorno a su utilidad social y política.

Tener en claro los conceptos anteriores nos puede dar un panorama más amplio hacia dónde va esta investigación

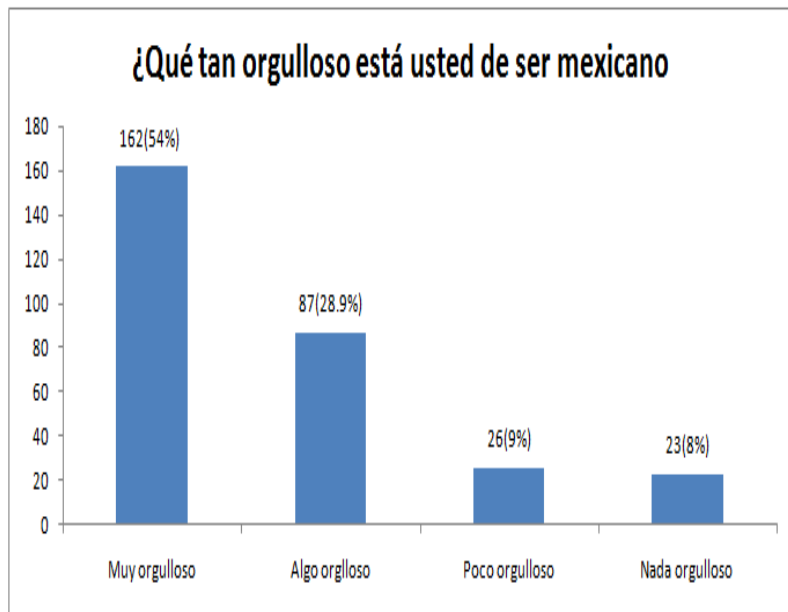
## **Informe ejecutivo**

El instrumento de evaluación utilizado en el presente estudio sobre Cultura Política y Participación Ciudadana está basado en la Primera y Segunda Encuesta Estatal Sobre Cultura Política y Participación Ciudadana en Colima estudios realizados en 2005 y 2007 respectivamente y Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas, lo cual me permite presentar un análisis enfocado directamente a los adolescentes en la Zona Metropolitana Colima-Villa de Álvarez

## **Metodología**

La encuesta fue llevada a cabo entre el 30 de mayo del 2014 a 22 de julio de 2014, en la universidad de Colima, CBTIS, y CONALEP y transeúntes en los municipios de Colima y Villa de Álvarez, el tamaño de la muestra para general las gráficas y conclusiones fue de 300 adolescente. Fue integrado por 25 preguntas, utilizando estadística descriptiva para poder recolectar, ordenar, analizar y representar un conjunto de datos, con el fin de describir apropiadamente las características de este. Este análisis es muy básico. Aunque hay tendencia a generalizar a toda la población, las primeras conclusiones obtenidas tras un análisis descriptivo que se muestran a continuación.

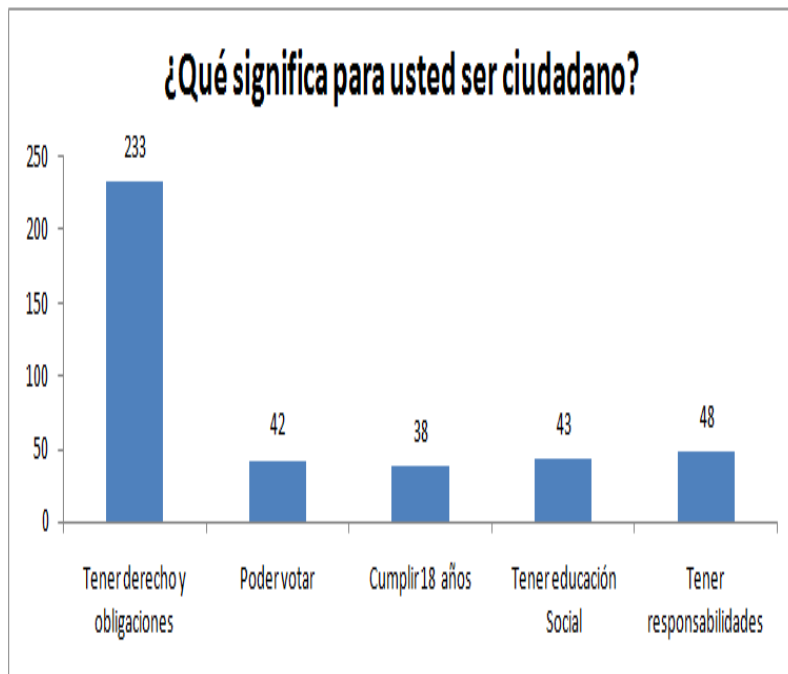
Grafica 1.1



Es muy gratificante ver como el 54% de los adolescentes se sienten orgullosos de ser Mexicanos y si los sumamos algo orgulloso es 82.9% lo que nos demuestran que hay una nacionalismo haciendo énfasis al sentimiento de pertenencia a la nación propia, algo en principio identificable con el patriotismo, pero distinto si va más allá del mero sentimiento e incorpora contenido doctrinal o acción política en un sentido concreto. Tomando el 9% de

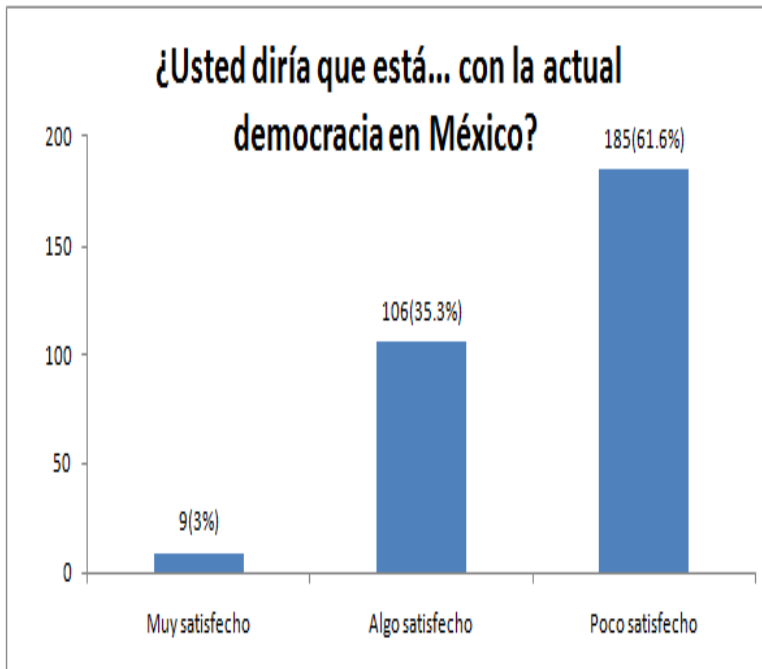
poco orgulloso y el 8% de nada orgulloso es preocupante que 49 personas tengan un mínimo apego a ser mexicano.

Grafica 1.2



Si tenemos en mente que tener derechos y obligaciones es lo que significa ser ciudadanos considero que vamos por buen camino, pero creo que es obvio que no la mayoría no sabe cuáles son nuestro derechos y nuestras obligaciones, pero creo que es bueno que tengamos ese concepto de derecho y obligaciones, en segundo término está tener responsabilidades nuevamente digo “¿y sabemos cuáles son nuestras responsabilidades?”

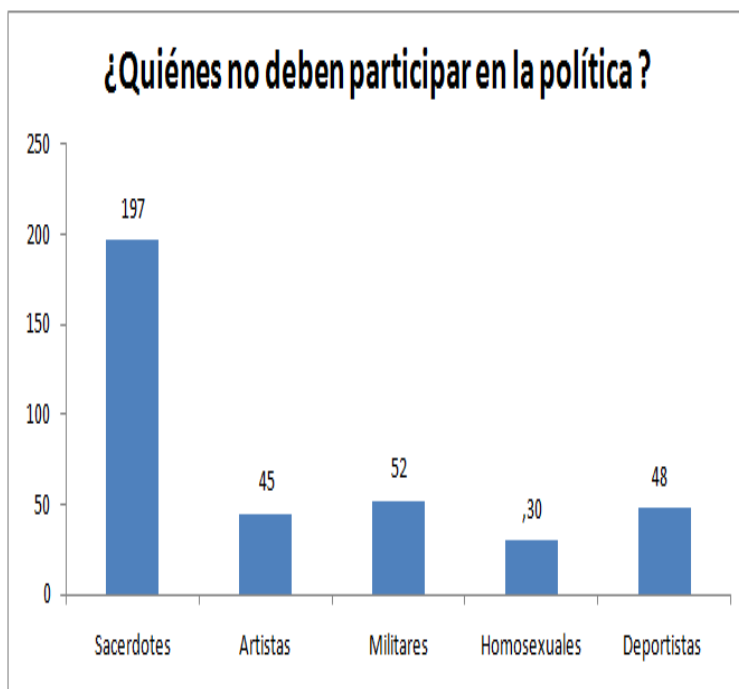
Grafica 1.3



Una de las sorpresas que me lleve al ver los resultado es que el 61.6% de los encuestados están poco satisfecho con la democracia en México, creo yo que al ser menores de edad todavía no tiene claro su poder dentro de la democracia actual mexicana y el poder que conlleva, al ver esto puedo creer que los políticos no prestan atención ni implementan programas o actividades encaminadas a los adolescentes, pero se les olvida que ellos están próximos a ingresar a ejercer su voto en las próximas elecciones y si

todavía están poco satisfechos de la democracia en México está latente no ejercer su voto.

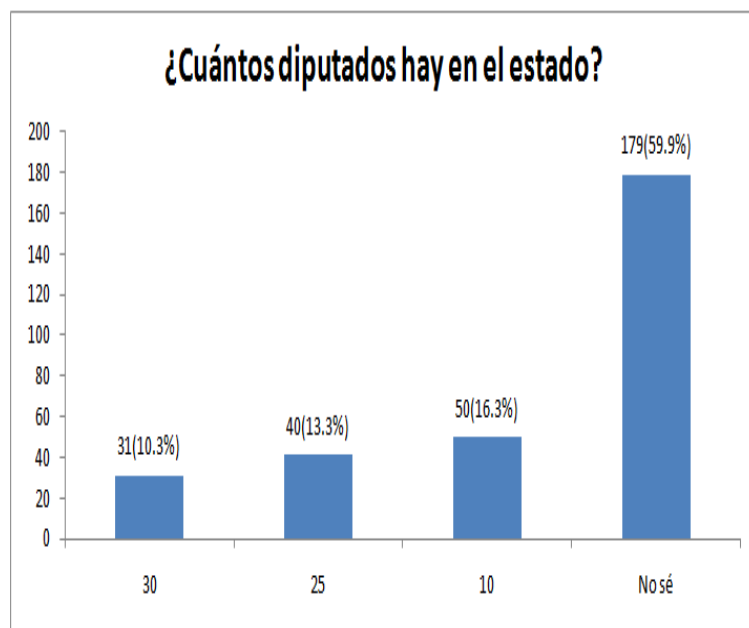
Grafica 1.4



Ver que 197 personas reconocen que los sacerdotes no pueden participar en la política es algo gratificante puesto que es un tema que se ha visto desde la primaria pero también recordemos que los militares no pueden participar en la política lo solo 52 personas saben esto significa que es solo el conocimiento de los mismo es superfluo.

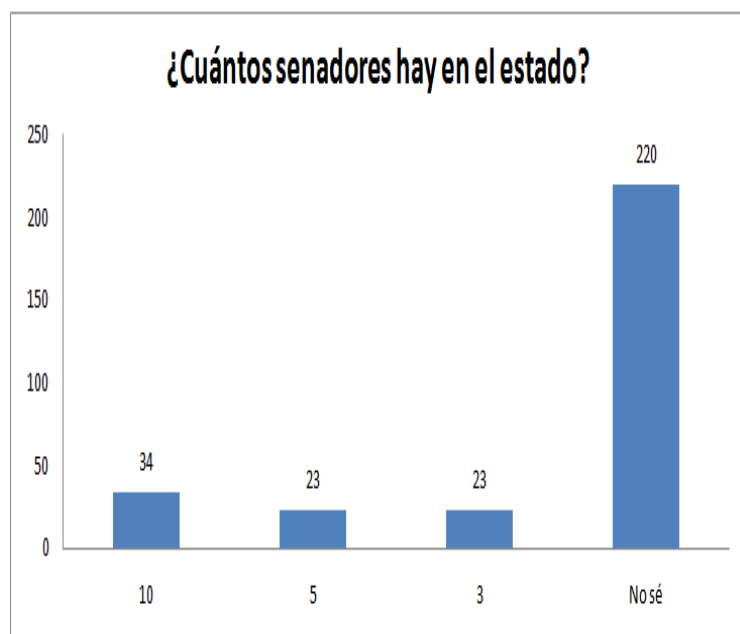
Cabe resaltar que los homosexuales si pueden participar en la política y la agregue para escuchar la reacción de los encuestados que fueron desfavorables diciendo que era homofóbica la pregunta puesto que ellos si pueden participar en la política.

Grafica 2.1



Es totalmente decepcionante ver que el 87% de los encuestados no saben el número de diputados estatales y también es decepcionante ver que solo el 13% de los encuestados sabe que hay 25 diputados en el estado, porque hay una apatía hacia los mismo, aunque no lo agregue a este trabajo pregunte si podrías nombrar a cinco diputados y ninguno pudo escribir más de 3 diputados locales.

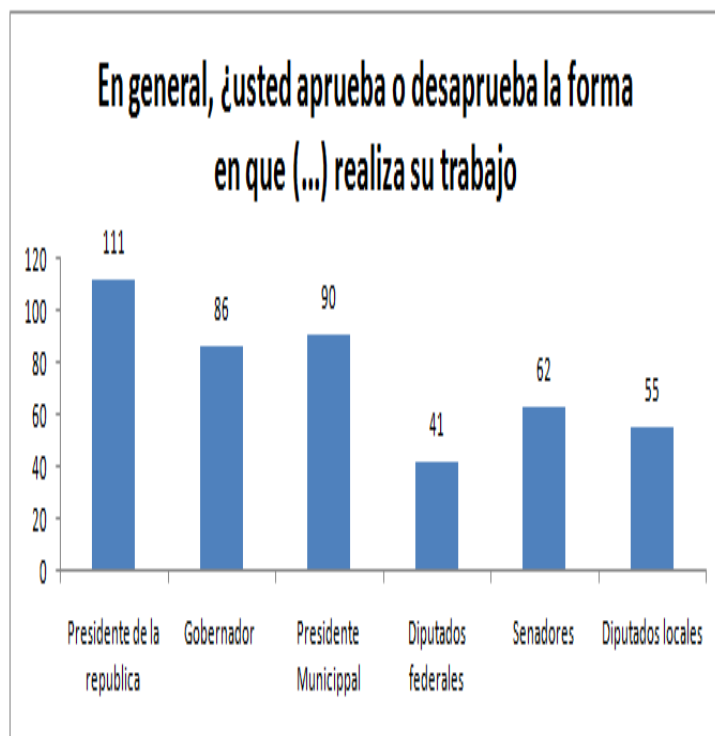
Grafico 2.2



Nuevamente que solamente el 8% de los encuestados conozcan el número de Senadores que tiene el estado, yo creía que al ser solo tres Senadores podrían tener más personas que conozcan el número de Senadores, ya no con el nombre, sino solo cuantos hay, pero fue todo lo contrario y nuevamente nos reflejan la falta de cultura política que la zona metropolitana.

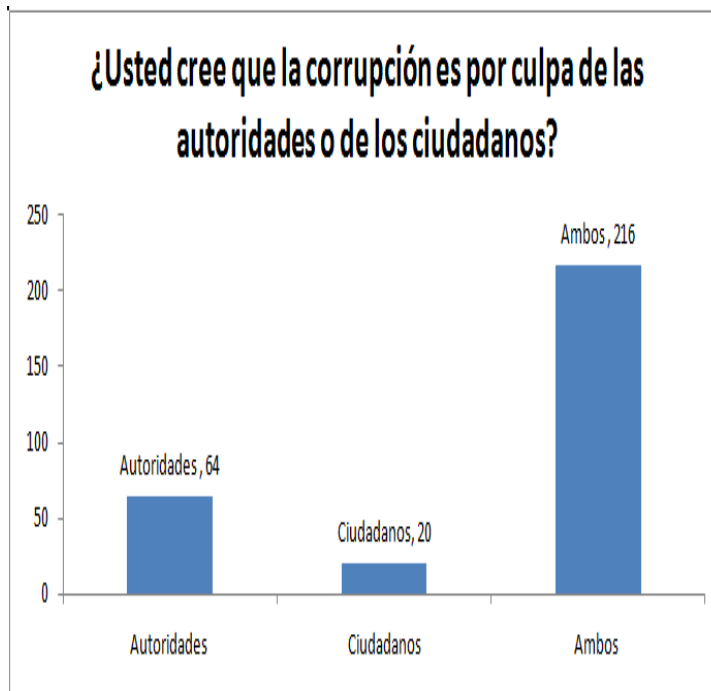


Grafica 2.3



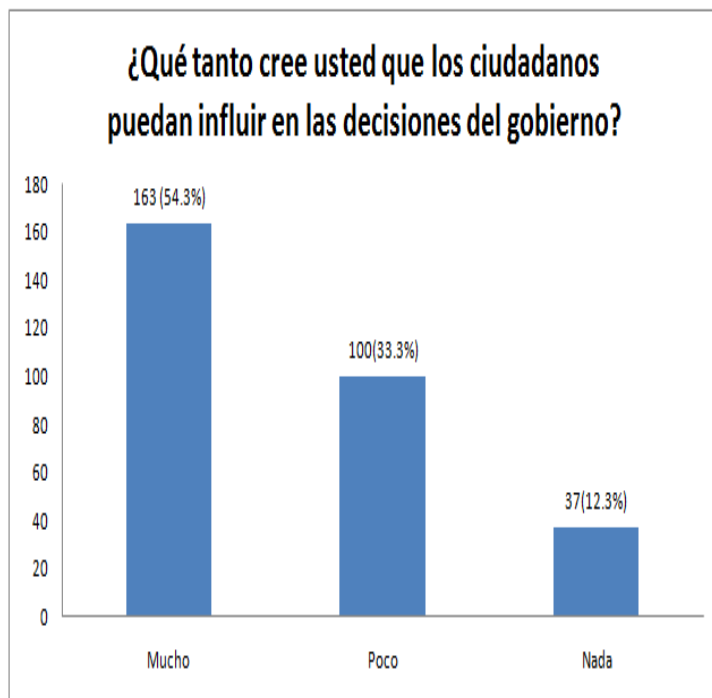
En estos momentos al ver esta grafica uno se pregunta ¿si no conocen cuantos Diputados y Senadores hay, como le hacen para aprobar o desaprobar?, en el caso del Presidente de la república es más fácil decir que se aprueba por que en los medios de comunicación solo pasan lo positivo del mismo, así mismo el caso del gobernador del estado pero es lógico que no se inmiscuyen a investigar más allá de lo que se presenta en los medios, enfocando a el presidente municipal, la zona metropolitana está plagada de espectaculares con lo que realizan los dos presidentes municipales.

Grafica 3.1



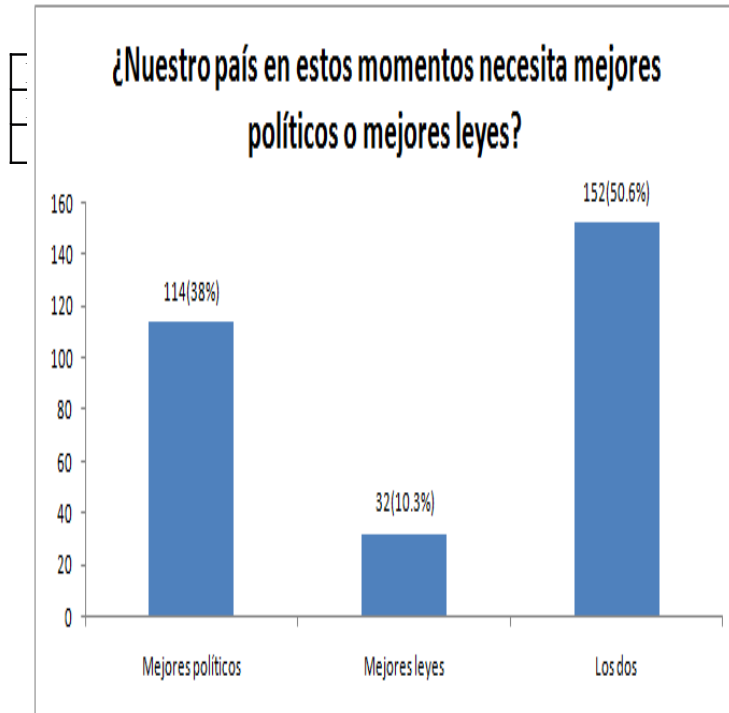
Cuando vemos que la culpa es de ambos creo que aceptamos el problema, y sabemos que lo tenemos pero no hacemos nada para cambiar este hecho, si sabemos el problema pero no hacemos nada yo creo que la culpa es totalmente del ciudadano, por el hecho que el votante es el que pone a las autoridades en el poder y es el mismo al que le tienen que rendir cuentas, se supone que el que ciudadano destituye a la autoridad pero en la práctica no es así, por que claramente es más fácil repartirnos la culpa que aceptarla totalmente.

Grafica 3.2



Considerando que la grafica nos demuestra que los ciudadanos pueden influir aunque sea poco nos da un total de 87.6%, y si creemos esto porque no hacemos algo por que el gobierno tome mejores decisiones consensando a el pueblo, si bien el gobierno no se acerca a nosotros, porque nosotros no nos acercamos a ellos a presentan nuestras propuestas e ideas. Bien esto no significa que nos vallan a hacer caso y de hacerlo así menos creo que nos vallan a dar crédito por dichas propuestas.

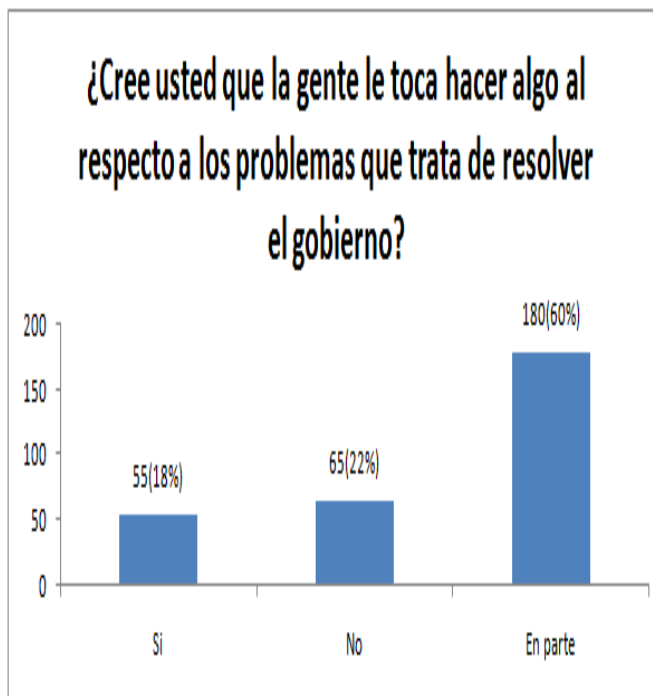
Grafica 3.3



En esta ocasión hagamos solo dos grupos

Como podemos observar 88% de los encuestados cree que necesita mejores políticos y yo estoy totalmente de acuerdo con ello, puesto que al haber mejores políticos hay mejores ideas, mejor visión y por ende mejores leyes en pro de la sociedad, las mejores leyes no llegaran si no hay mejores políticos que tengan consensado al pueblo.

Grafica 3.4

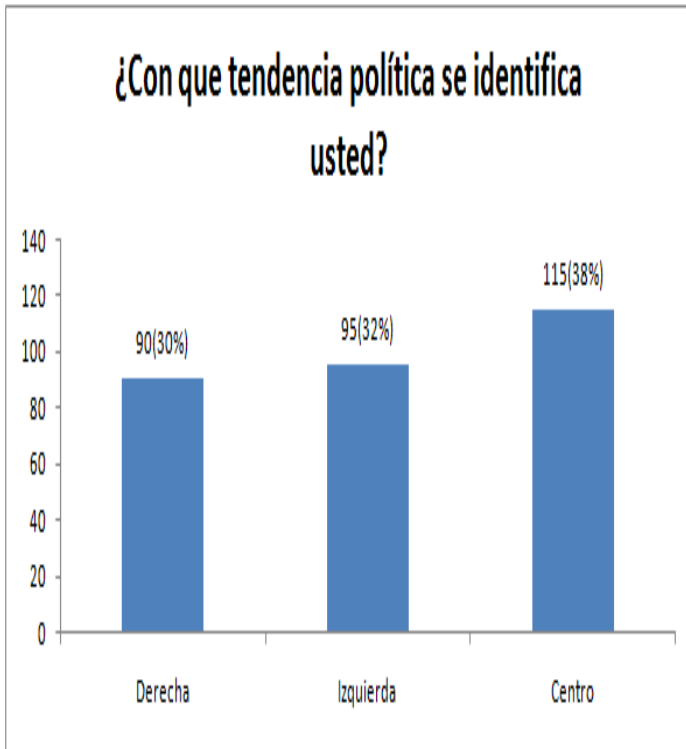


Tengo dos análisis para esta encuesta.

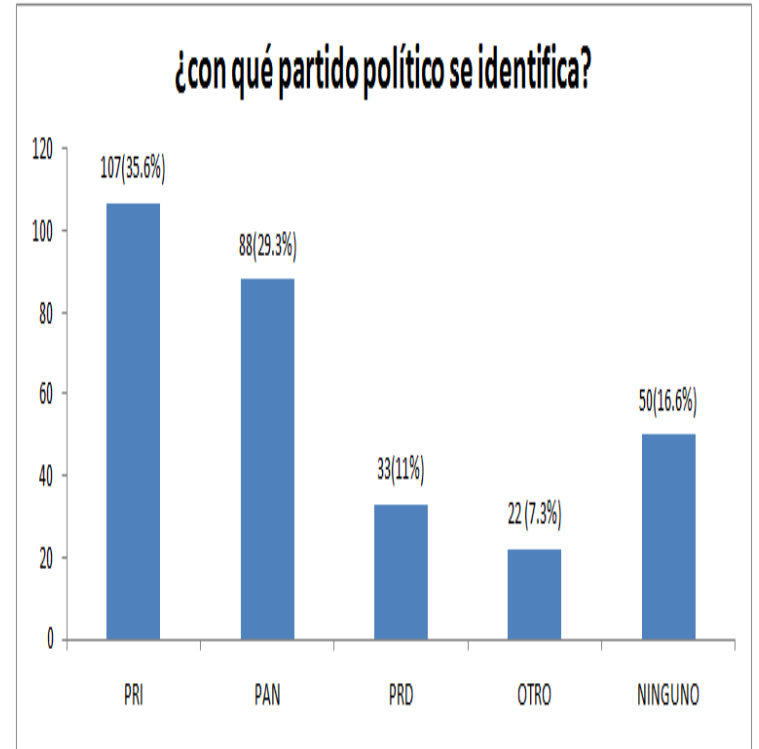
1.- A la gente le toca hacer todo; al hacer algo al respecto a los problemas que trata de resolver el gobierno por el hecho que nosotros elegimos a los gobernantes, al gobierno por ende es nuestra responsabilidad elegir correctamente al gobernante.

2.- nos toca hacer algo en parte por el hecho de que ya los elegimos y están ahí y no hacen nada, pues nuevamente la ciudadanía tiene que participar a exigir que cumplan con el cargo al cual están designados, proponiendo soluciones o ideas para la erradicación del problema.

Grafica 4.1



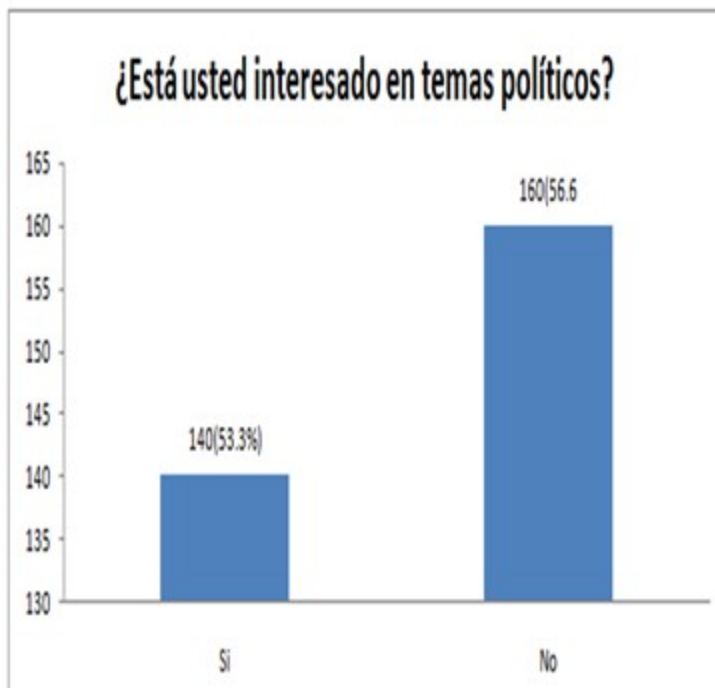
Grafica 4.2



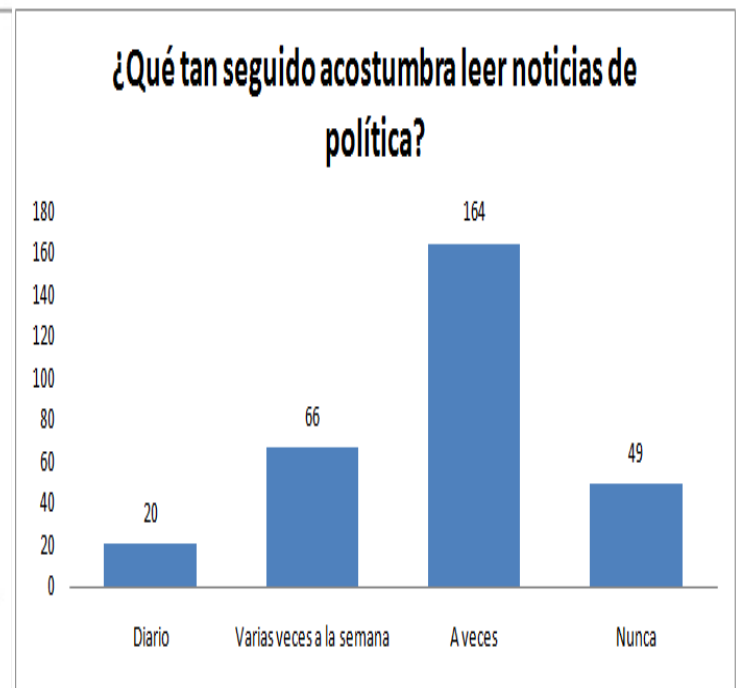
Decidí unir estas dos graficas por el hecho que es sorprendente que nadie sabe que tendencia se identifica, si la grafica dice que si saben es porque lo contestaron por contestar, por el hecho que al ver con qué tendentica política no demuestran con qué partido se identifican, por lo que puedo decir que no saben lo que es tendencia política y también lo demuestran de que nadie me hizo la observación que no tenia tendencia política.

También recordemos que los encuestados tienen entre 15-18 años lo que recalca que al ver 50 personas que no se identifican con ningún partido no votaran en las próximas elecciones a celebrarse en el 2015 en el estado de colima

Grafica 5.1

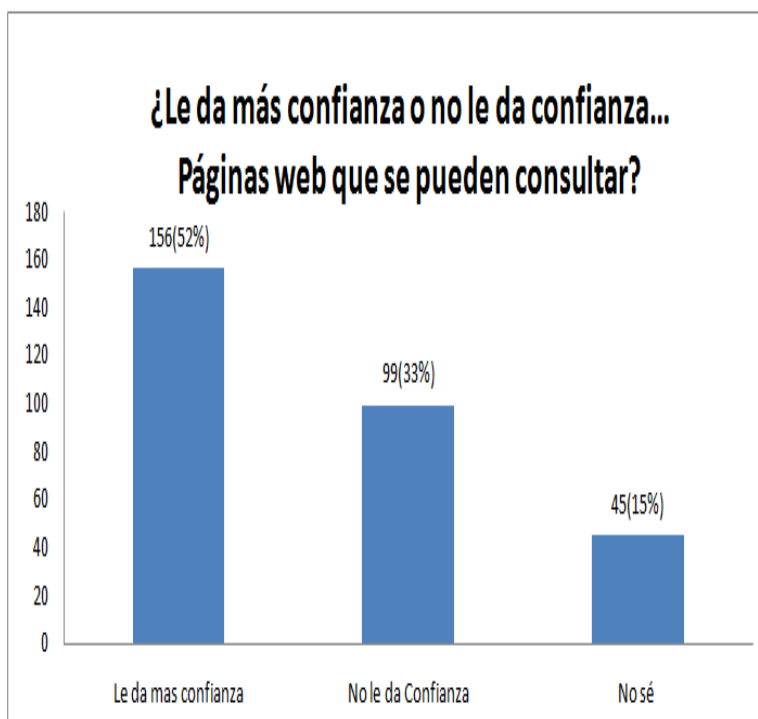


Grafica 5.2



Al ver en la grafica 5.1 si hay un desapego a los intereses políticos habrá un desapego también a leer noticias de políticas tal y como se ve reflejado en la grafica 5.2, lo que nos dice que al estar prostituida la palabra, se tiene un desapego a esta y una asociación a lo aburrido por consiguiente tendrán una apatía a leer temas de esta índole.

Grafica 5.3



Teniendo como referencia el internet como nuevo medio masivo de comunicación es favorable que sepan que les da confianza revisar para saber de temas políticos pero hay que resaltar que tipo de paginas son las mas confiables para revisar la información de índole político, que sea critico y real.

## Conclusión

La investigación nos podremos dar un panorama acerca de los adolescentes en la zona metropolitana Colima-Villa de Álvarez, con respecto a su cultura política, participación ciudadana, democracia, ideas de que es para ellos la política y lo político, desapego de la lectura política y en quién está el cambio, si es de quienes hacen política, de la política, o de los ciudadanos mismos, de la construcción de la cultura política y la construcción de los ciudadanos en estos ámbitos.