



Los medios de comunicación
tradicionales en México y su
vinculo con los partidos
políticos.

Neftalí Sánchez

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

- La siguiente investigación pretende ser de corte cuantitativo puesto que se pretende analizar estadísticamente, el vínculo de los medios de comunicación tradicionales con los partidos políticos que actualmente existen en el país, a través de datos recopilados en entrevistas realizadas a la sociedad civil, diputados e informantes de los medios de comunicación de esta forma se plantea un alcance descriptivo, correlacional y explicativo ya que se busca medir la relación entre las dos variables expuestas, describir de forma específica los datos recopilados y explicar de que forma los medios interactúan con la sociedad a través de los partidos políticos.



¿Qué es un medio de comunicación tradicional?

Los medios de comunicación son canales mediante los cuales se transmite información relevante, estas a su vez interfieren en la construcción de una opinión crítica del contexto; político, cultural, económico, etc., del país y el mundo. En México existe una amplia gama de medios de comunicación, muy accesibles para los distintos sectores de la población, mismos que se han legitimado

por el tiempo de permanencia y el nivel de audiencia alcanzados.

- **Televisión abierta y noticias masivas:** Televisa, TV Azteca.
- **Agenda pública:** El Universal, Milenio, Reforma.
- **Negocios y liderazgo:** Líderes Mexicanos, Expansión, El Financiero.



Consumo de **televisión abierta**

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2023



De los hogares reciben únicamente
la señal de televisión abierta ¹

2.5

horas en promedio
que ven la televisión
abierta al día. ²

Canales más
vistos: ²



Géneros más
vistos: ²



75% Del total de personas con televisor,
regularmente ven contenidos de
canales de televisión abierta. ¹

Horarios más frecuentes
para ver la televisión abierta ²



1) Base: 8,263 hogares con televisor

2) Base: 6,189 personas que ven canales de televisión abierta

¿De qué manera los medios de comunicación tradicionales influyen en la construcción de una opinión crítica de las audiencias y de que forma se desarrolla el vínculo con los partidos políticos?

* En 1949 se otorga la primera concesión a particulares, para operar comercialmente un canal de televisión, el titular de la concesión es la empresa, Televisión de México S.A, propiedad del señor Rómulo O'Farril, la estación adopta las siglas XHTV, y se le asigna el canal 4.

El 11 de febrero de ese mismo año, el diario oficial de la federación publica el decreto que fija las normas a que se sujetaran en su instalación y funcionamiento las estaciones radiodifusoras de televisión, tal decreto establece diversos artículos que condiciona a los poseedores de dichas concesiones a cumplir plenamente con los lineamientos

- *La radio y la televisión, tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán:*
- *I. Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;*
- *II. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;*
- *III. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.*

Contexto histórico

La mañana del 3 de octubre las ocho columnas de los periódicos principales de la Ciudad de México retomaban así la matanza de horas antes en la Plaza de las Tres Culturas: Excélsior.-“Recio combate al dispersar el ejército un mitin de huelguistas”. El Universal: “Tlatelolco, campo de batalla”. El Heraldo de México: “Sangriento encuentro en Tlatelolco”. “26 muertos y 71 heridos. Francotiradores dispararon contra el ejército: el general Toledo lesionado.

Foto 18



La prensa en el neoliberalismo.

- En el periodo neoliberal, los medios de comunicación tradicionales jugaron un papel de suma relevancia, sobre todo en los acontecimientos que marcaron un parteaguas en la historia política mexicana, como el fraude de 1994.
- Los periódicos como el reforma, fijaron una postura clara y convincente mientras que otros diarios como la jornada mantenían una postura contra neoliberal.

Bibliografía

Bibliografía

Guadalupe, A. (15 de Agosto de 2012). *sdpnoticias*. Recuperado el 3 de Septiembre de 2026, de Televisa, el PRI, y la Historia de México: <https://www.sdpnoticias.com/columnas/historia-televisa-mexico-pri.html>

Moreno, I. (14 de Febrero de 2019). *La radio en México más viva que nunca*. Recuperado el 3 de Septiembre de 2026, de Gaceta UNAM: <https://www.gaceta.unam.mx/la-radio-en-mexico-mas-viva-que-nunca/>