

XXXVII Congreso Internacional de Estudios Electorales. El nuevo ciclo electoral latinoamericano: elecciones, legitimidad y futuro democrático.

10 al 13 de noviembre de 2026

Sociedad Mexicana de Estudios Electorales

VII. Cultura Política, participación y ciudadanía

Las redes socio digitales en la formación cívica y cultura política en estudiantes universitarios

Manuel Ramírez Mercado

Profesor de Carrera de Tiempo Completo,
UNAM-FES Aragón,

correo: manuelmercadoi9@aragon.unam.mx

Ana María Martínez Ponce

Profesora de Asignatura Licenciatura en Sociología,
UNAM-FES Aragón,

correo: anaponce70@aragon.unam.mx

Resumen

En esta ponencia se presentan los avances de un proyecto de investigación titulado: “*Construcción de ciudadanía digital a partir de la educación cívica y alfabetización digital crítica en jóvenes universitarios*”, de manera particular con estudiantes de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, el objetivo es exponer el uso de la tecnología y las redes sociales en la formación cívica. La investigación es cuantitativa de tipo exploratoria, apoyada en el diseño de una encuesta estructurada en los temas: 1) ciudadanía y uso de tecnología, 2) tipo de ciudadanía. Entre los hallazgos muestran la relevancia de las redes sociales en la vida cotidiana de la comunidad estudiantil donde, además del entretenimiento y comunicación, la información y la participación ciudadana están presentes. En ese mismo sentido, plataformas como WhatsApp, Instagram, Facebook y TikTok contribuyen a las prácticas cívicas mediante debates, campañas digitales y acción colectiva. Por último, el ejercicio de investigación deja evidencia de formas actuales de participación política y virtual, donde las elecciones no configuran el centro de la participación, pero si contribuyen a ponderar la relevancia del espacio físico y virtual en la formación de una cultura política enmarcada por el activismo digital.

Introducción

Para el desarrollo de esta ponencia se realizó una revisión de fuentes bibliográficas para identificar el cambio en el tipo de actitudes políticas y la promoción de la participación ciudadana en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con la finalidad de contextualizar la relevancia de los temas de la agenda pública nacional en el campus universitario y cómo esto genera un impacto en el compromiso participativo. De igual manera, esta revisión bibliográfica contribuye a identificar el desplazamiento de la centralidad de lo político-institucional hacia formas poco convencionales de compromiso participativo, que en el contexto actual las y los actores políticos aprovechan para promover estrategias de comunicación dirigidas a las juventudes incluso recurriendo a los medios de comunicación e información cotidianos para empatizar con este grupo de población.

Al inicio del este siglo, y con la primera alternancia partidista, los estudios sobre cultura política se centraron en explorar las causas de la apatía e indiferencia de las y los jóvenes hacia los procesos políticos y electorales. Uno de los trabajos más importantes es el de Víctor Manuel Durand Ponte (2005) que se decanta por la cultura política de la comunidad estudiantil de la UNAM y su relación con el sistema político mexicano. Mediante este estudio vincula variables macro y micropolíticas para relacionar la experiencia estudiantil con la vida política universitaria y cómo esto se replica en actitudes de desinterés y baja participación electoral dentro y fuera del campus universitario.

Siguiendo esta línea evaluativa, Néstor Benjamín Ramos Téllez (2007) aborda la cultura política de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón de la UNAM, enmarcados por el conflicto poselectoral del proceso electoral de 2006 que recrudeció el desencanto político de las juventudes hacia el proceso político y electoral. En este caso, la cultura política se trabajó desde dos fuentes: la evaluación individual de las instituciones políticas y la recuperación de experiencias colectivas vinculadas a experiencias históricas y sociales: “Los estudiantes identifican que las acciones de manera colectiva que enarbolan demandas y/o peticiones llevadas a cabo en el colectivo constituyen una vía para resolver demandas y/o problemas que presente la sociedad en su conjunto, al régimen” (2007: 17). En ese sentido, la relación entre democracia y justicia social aparecen como elementos que conjugan las representaciones sociales con la cultura política.

Siguiendo esta línea de trabajo, Manuel Ramírez Mercado y Ana María Martínez Ponce (2018), exponen el resultado de un ejercicio longitudinal, para ligar la cultura política con las actitudes cívicas mediadas por la confianza y la participación social. La investigación relaciona la desconfianza hacia las instituciones y actores políticos no solo como algo coyuntural, sino como parte de un proceso intersubjetivo de la vida social en la familia, la escuela y las amistades. El resultado indica la prevalencia de la desconfianza en las relaciones interpersonales lo que se recrudece al hablar de política y los actores políticos, tiene dificultad para construir el “nosotros colectivo” lo cual lo distancia y aísla y esto se ve reflejado en la apatía e indiferencia política.

En el caso de Agustín Morales Mena y otros, mediante una encuesta aplicada en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM exponen “los componentes cognitivos, afectivos y evaluativos” (2019: 14) que convergen en la cultura política de las y los alumnos, el resultado refuerza la idea de estudiantes críticos, con un nivel considerable de información y atención de los problemas nacionales. En otro ejercicio de investigación Agustín Morales Mena y Khemvirg Puente Martínez (2021), mediante un estudio longitudinal en la misma facultad, identifican cambios en la cultura política tomando como punto de inflexión la elección de 2018, donde prevalece el alto nivel participativo, pero una desconfianza hacia las instituciones políticas. Ligado a ello, otro de los varios aportes de este trabajo es la exposición del papel del mundo digital en la formación de la confianza y la participación social y política: “Entre los universitarios existe una alta reflexividad, agencia y reconocimiento de las fuerzas de socialización que se traducen en participación política” (2021: 216); es decir, la convergencia de lo social, lo comunitario y lo cívico incentivan la reflexividad y la acción colectiva.

Como se va observando en estos trabajos la relación entre el contexto y los vínculos con las estructuras político-electorales marcan el inicio de las indagaciones para incorporar variables acerca de la vida cotidiana en el espacio universitario, para contextualizar histórica y socialmente las experiencias individuales y colectivas de participación y confianza institucional, así como la importancia de los vínculos afectivos para generar explicaciones del comportamiento político de la población universitaria.

De igual manera, el trabajo de Agustín Morales Mena y Khemvirg Puente Martínez (2021) incorpora con mayor precisión la influencia del mundo digital en los niveles de

información y de participación política de la comunidad universitaria. En este caso, la universidad también se observa como agente de socialización política y formación cívica de las y los estudiantes. En ese tenor, Manuel Ramírez Mercado (2023) realiza un acercamiento explicativo de los tipos de participación ciudadana en estudiantes de Sociología de la FES Aragón tomando como punto de referencia el *alter-activismo* y la *organización adhocrática*, mediante las cuales se hace presente la importancia asignada a las problemáticas globales y sus efectos en el plano local, así como de las motivaciones individuales vinculados a objetivos de acción colectiva (2023: 94). En este caso, la participación ciudadana de corte político se desarrolla en un marco de desconfianza y de apatía influida por la evaluación de una relación asimétrica entre la esfera de lo político y las prácticas sociales de la comunidad estudiantil.

En este caso, el uso de la tecnología, como las redes sociales, apuntalan el compromiso participativo en tanto permiten una mayor interacción y comunicación, así como el brindar un giro en la noción de la temporalidad, considerando que en tiempo real pueden estar revisando información y actuando en espacios tan distantes que solo son posibles por medio del uso generalizado de la tecnología, generando otro reto “avanzar en pro de hacia la construcción de una ciudadanía digital que no se quede limitada a la hipercompetencia técnica digital” (Escutia y Diaz, 2025: 150). De esa manera, se presenta otro eje temático en la investigación sobre la cultura política y la formación cívica en el contexto universitario: la ciudadanía digital, que implica tanto el reconocimiento de derechos como el ejercicio de la cultura cívica, para el caso de esta investigación, lo relevante es identificar cómo se está dando esta tendencia en el activismo y los procesos de participación en el espacio universitario.

En la UNAM prevalece una cultura política vinculada a la organización, el activismo y la protesta estudiantil. La noción del nosotros colectivo para fijar un posicionamiento político está relacionado con prácticas implementadas por el activismo de largo alcance. Por ejemplo, los espacios físicos de socialización y organización política (“Cubos”), refuerzan la cohesión social, los lazos de amistad, los gustos musicales, la ideología política (Lozano, 2019), emplean repertorios de acción como las marchas, los paros de actividades, toma de edificios, las asambleas (Cuevas, 2021). Sin embargo, los cambios generacionales les han llevado a implementar las herramientas digitales para reforzar los vínculos con la comunidad

estudiantil como las redes socio digitales para informarse de temas diversos, para difundir información sobre asambleas, votaciones en línea, boletines (Patella y otros, 2025). Una de las limitantes de este tipo de organización y participación política es estar acotada al espacio universitario, de ahí que la vinculación con las instituciones y actores políticos fuera de la Universidad se lleve a cabo a partir de la socialización política y las formas de participación adquiridas durante la etapa estudiantil.

Aun así, la participación universitaria influye en el desarrollo de una cultura cívica donde el tema nacional no representa el eje central del análisis de la cultura política. La atención se va orientando a problemáticas cotidianas que se enmarcan en problemas globales y dónde la atención de este se enmarca en el respeto de derechos estudiantiles, derechos cívicos y su relación con políticas de atención en el plano nacional e internacional.

Esto sucede con el tema de la violencia de género (di Napoli, 2021) enmarcada en la cuarta ola del feminismo, que involucra la evaluación de los límites de la tolerancia de la violencia hacia las mujeres incorporando una variable emotiva en la participación y el activismo *onlife*, a la que Pablo Nahuel di Napoli señala como: “La posición generación que caracteriza a las y los jóvenes de México se encarna vivencialmente, entre otras cuestiones, en la configuración emotiva que actualmente estructura los umbrales de tolerancia sobre la violencia de género” (di Napoli, 2021: 5), en tanto pone en contexto las políticas públicas para atender la problemática, las investigaciones académicas, el debate político, así como el posicionamiento de la opinión pública ante la situación. Más aún, invita a conocer el contexto internacional para identificar y comparar las características de la problemática y los mecanismos de atención de los gobiernos y actores sociales y políticos involucrados.

La participación política en este tipo de activismo se apoya en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, donde se trazan perfiles socio digitales de activistas dentro y fuera de línea, acciones como los tendedores de denuncia, hashtag para posteo de fotografías y videos en redes sociales, paros y tomas de planteles, son solo algunas de las múltiples experiencias organizativas de las mujeres activistas (di Napoli, 2021; Cerva y Suárez, 2022; Gómez, 2023).

Pero el tema va más allá, en tanto muestra la normalización de las violencias en todos los espacios de la vida social, incluyendo a la misma la Universidad. Por ello, Brenda Magali Gómez Cruz al abordar el tema de la violencia digital hacia las mujeres en la FES Zaragoza,

plantea que lo digital es político, por ello “las diferentes manifestaciones de violencia que viven las mujeres en el espacio digital no son un problema individual, sino que son estructurales” (Gómez, 2023: 24) y ante lo limitado de las respuestas institucionales las mujeres ponen en práctica estrategias de cuidado dentro y fuera de línea.

Lo anterior llevó a Rocío Heredia y Charlyne Curiel (2025) a abordar el activismo feminista universitario y la integración de comunidades emocionales como forma de presionar a las autoridades universitarias. Este activismo generó un “aprendizaje constante al enfrentar de manera colectiva problemas, discusiones, retos, obstáculos, lograr acuerdos y darse ánimos, cualidades que, generalmente, se van aprendiendo en la medida que se experimentan” (Hernández y Curiel, 2025: 26). De esa manera, se refuerzan los vínculos afectivos, la profundización de relaciones de confianza, donde el reconocimiento de la otra persona se lleva a cabo no por el rol de estudiante sino por cómplice del accionar político.

De manera sintética, estos aportes bibliográficos identifican tres ejes analíticos de la cultura política y la participación en la UNAM. En los primeros trabajos (Durand, 2005; Ramos, 2007), la cultura política se abordó desde el eje de la desconfianza y la apatía política, cuya evidencia era la baja participación electoral. En un segundo momento, los estudios sobre la confianza sociopolítica comenzaron a ser abordados desde las estructuras intersubjetivas donde la familia, la escuela y los pares abonan en las relaciones de confianza que después se ve reflejada en la propensión en la participación política institucional (Ramírez y Martínez, 2018), donde se presenta un estudiantado crítico, reflexivo e informado (Morales y otros, 2019; Morales y Puente, 2021), que desconfía de las instituciones, pero expresa capacidad de agencia reforzada por el entorno digital.

Después de la pandemia, se identifica un tipo de participación política reforzada por la evaluación de agendas transversales que vinculan el espacio universitario con lo nacional y lo global, articulado a partir del manejo de las emociones y apoyado en recursos socio digitales (di Napoli, 2021; Cerva y Suárez, 2022; Gómez, 2023; Hernández y Curiel, 2025). En este caso, ya es claro el desplazamiento de la temática político-electoral nacional hacia problemáticas cotidianas vinculadas a una agenda global, como lo son el movimiento feminista, la violencia de género y lo efectivo-emocional.

A partir de lo anterior, en esta ponencia nos proponemos exponer el resultado de un ejercicio de investigación realizado en la FES Aragón en torno al uso de la tecnología y las

redes sociales en la formación cívica de la comunidad estudiantil. En este ejercicio el tema electoral es un elemento transversal que permite comparar los tipos de participación social, cívica, política y digital enmarcados en el uso generalizado las redes socio digitales. Por lo tanto, la ponencia es más de corte sociológico y busca contribuir a la discusión de la cultura política, la participación y ciudadanía en el marco de la convocatoria de este congreso.

Metodología

La investigación es de corte cuantitativo, apoyada en el diseño de un cuestionario aplicado a un total de 425 estudiantes de las 14 licenciaturas impartidas en el sistema escolarizado en la FES Aragón. La presentación de los resultados se ha agrupado en las tres áreas de conocimiento de las licenciaturas en la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón: 1) Ciencias Fisicomatemáticas y las Ingenierías (32.9%), 2) Ciencias Sociales (49.8%) y, 3) Humanidades y Artes (17.1%).

Tabla 1

Distribución de la muestra área de estudio

División de Estudios	Licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Ciencias Fisicomatemáticas y las Ingenierías	Ingeniería Mecánica	6	1.4
	Ingeniería Civil	24	5.6
	Ingeniería en computación	61	14.4
	Ingeniería Eléctrica	24	5.6
	Ingeniería Industrial	25	5.9
Ciencias Sociales	Comunicación y Periodismo	42	9.9
	Derecho	57	13.4
	Economía	27	6.4
	Planificación para el Desarrollo Agropecuario	13	3.1
	Relaciones Internacionales	31	7.3
	Sociología	42	9.9
Humanidades y Artes	Arquitectura	32	7.5
	Diseño industrial	12	2.8
	Pedagogía	29	6.8
Total		425	100.0

Fuente: Elaboración propia

El diseño del cuestionario consta de tres secciones: I. Datos generales, II. Ciudadanía y uso de tecnología, y III. Tipo de ciudadanía. Al ser un ejercicio exploratorio, aquí se presentan solo algunos datos que contribuyen a la reflexión del tema de la cultura política, la participación y el uso de las redes socio digitales.

Exposición de los resultados

Retomando el objetivo de la investigación que es exponer el uso de la tecnología y las redes sociales en la formación cívica, lo primero que interesa conocer es cuáles aplicaciones de redes sociales son empleadas de forma cotidiana. El resultado indica que tanto WhatsApp (98.6%), Instagram (96.7%), Facebook (90.8%), YouTube (90.1%) y TikTok (87.5) son empleadas con un nivel similar de frecuencia, no así X (antes Twitter) (53.9%) que disminuye demasiado su uso en este comparativo.

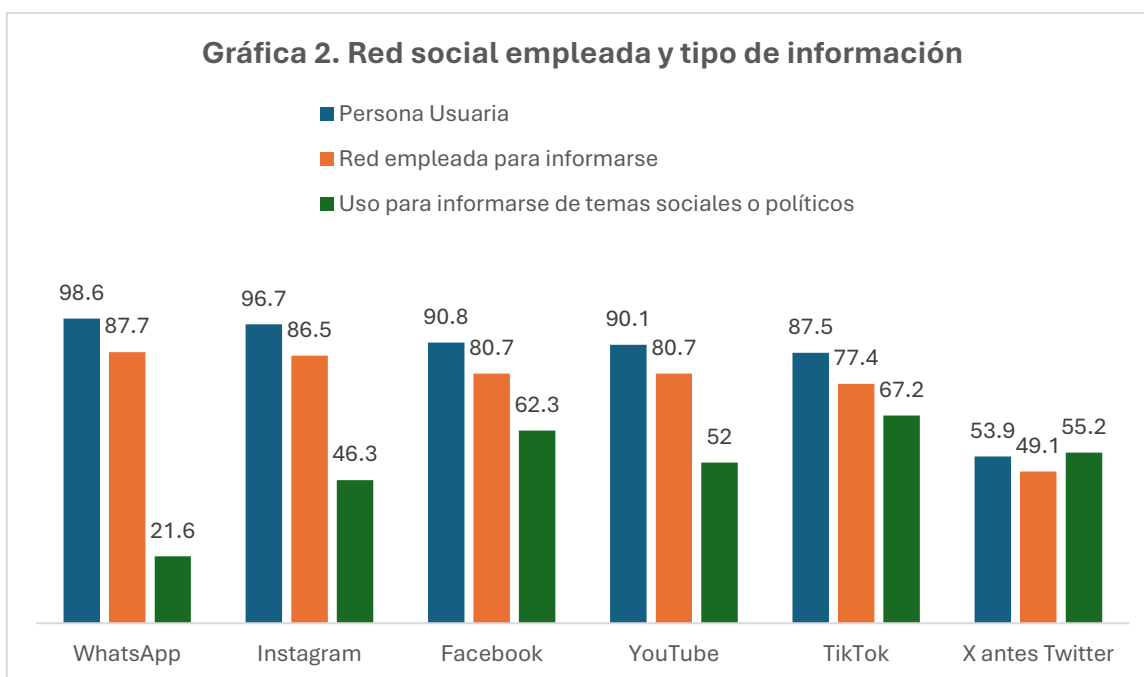


Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el resultado, destaca el uso de las redes sociales para el entretenimiento, para mantener contacto y para comunicar y compartir contenido; es decir, cumplen una función de interacción con otras personas para actividades de ocio y de

comunicación. Cercana a estos usos se identifican las actividades de información sobre temas diversos, ya sea para reforzar el entretenimiento, para ampliar la red social de contactos y en menor medida para reforzar los estudios. Sin embargo, el interés de este trabajo se dirige hacia identificar las actitudes cívicas y comportamiento político mediado por el uso de la tecnología. Por ello, se preguntó directamente sobre el uso de las redes sociales para informarse sobre temas sociales y políticos.

El resultado indica que TikTok es la plataforma más empleada para informarse de temas sociopolíticos (67.2%), seguido de Facebook (62.3%) y de X (antes Twitter) (55.2%). En el caso de TikTok es una red social que permite la interacción dinámica mediante videos cortos entre quién genera el contenido y las personas usuarias, mientras que Facebook es una red social más orientada a difundir perfiles personales con información seleccionada por la persona usuaria para ser compartida lo que favorece la integración de grupos y X (antes Twitter) es una red empleada para compartir mensajes cortos, lo que favorece seguir la cuenta y publicaciones de personas, empresas o instituciones.



Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, observamos las diferencias entre el uso de la red social y la información de temas sociales y políticos se identifica que WhatsApp con una diferencia de 77% e

Instagram con una diferencia del 50.4% son redes sociales más empleadas para el entretenimiento, para comunicar o para establecer contacto y menos para la información sociopolítica. A diferencia de X (antes Twitter) que ligeramente es más empleada para informarse de temas sociales y políticos que para el entretenimiento y la comunicación.

De esta manera, comenzamos a identificar que las y los estudiantes de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón, emplean las redes sociales principalmente para actividades de entretenimiento, y cuando muestran interés en temas sociales y políticos se apoyan en TikTok, Facebook y Twitter, abarcando información sintetizada en videos cortos que propicia la interacción, así como información específica mediante páginas personalizadas y comunidades de seguidores, al igual que de información mediante mensajes cortos, pero vinculados a hechos concretos presentados en tiempo real.

Al considerar si las redes sociales estimulan la participación en actividades sociales y políticas se seleccionaron cuatro de los indicadores para observar los distintos tipos de participación. La más importante es la donación de víveres (53.9%) denotando una tendencia al apoyo solidario hacia las personas que viven situaciones complicadas. En segundo lugar, se registra la participación en protestas sociales (51.5%), lo cual es indicador de la relevancia del activismo político en la vida universitaria. En tercer lugar, se encuentra la participación en las elecciones (48.7%), lo cual les permite el interés por los problemas políticos fuera del espacio universitario. Por último, se integra la información sobre la participación en reuniones sociales y/o políticas en línea (31.5%), que muestran un menor porcentaje, pero va acorde a la información presentada previamente sobre la diferencia entre el uso de redes sociales para el entretenimiento y para la información social y política.

Tabla 2

En el último año podrías decir que las redes sociales han estimulado tu participación en alguna de las siguientes actividades (Respuestas afirmativas)

	Frecuencia	%
Donación de víveres	229	53.9
Protestas	219	51.5
Elecciones	207	48.7
Reuniones sociales y/o políticas en línea	134	31.5

Fuente: Elaboración propia

A partir de esta información, se va anticipando que las actividades sociales tienen mayor preferencia frente a las actividades políticas. Sin embargo, interesa conocer también cómo se observa el compromiso participativo en esta comunidad universitaria, por ello se les solicitó que indicaran cómo se consideran frente a otras personas o situaciones problemáticas que requieren apoyo de la ciudadanía. Las respuestas indican que las y los estudiantes mantienen distancia ante situaciones que requieren de su apoyo y compromiso directo, lo que resulta preocupante en una universidad que fomenta una cultura de solidaridad y empatía con la población.

Las respuestas indican que se identifican más con una actitud de participación indirecta para apoyar a quienes lo necesitan (49.9%), seguido de las personas que participan y se involucran directamente para ayudar a otras personas (27.1%), y en tercer lugar a quienes prefieren que otras personas participen y ayuden a quienes lo necesitan (16.5%). Este resultado indica la tendencia a mostrar solidaridad apoyando de forma indirecta, como lo veíamos en el resultado anterior con la donación de víveres, lo cual puede ser comprensible si se considera que su actividad principal es la de estudiar y cerca de un tercio de la comunidad estudiantil está dispuesta a involucrarse directamente con las personas.

Tabla 3

De las siguientes opciones ¿Con cuál te sientes más identificado?

	Frecuencia	%
Participo de forma indirecta para apoyar a quienes lo necesitan	212	49.9
Soy una persona que participa para ayudar a otras personas	115	27.1
Prefiero que otras personas participen y ayuden a quienes lo necesitan	70	16.5
Evito cualquier situación donde se requiera mi ayuda	14	3.3
No me interesa si alguien requiere ayuda	14	3.3
Total	425	100.0

Fuente: Elaboración propia

Lo que se realiza enseguida es cruzar el resultado de la participación promovida por las redes sociales con las actitudes hacia las situaciones problemáticas de las personas, con la finalidad de identificar si hay alguna variación en las actitudes de este grupo de estudiantes

universitarios. Los resultados indican una tendencia similar en cada uno de los tipos de participación y actitudes hacia las situaciones problemáticas. La participación indirecta para apoyar a quienes lo necesitan se muestra más marcada en las personas que participan en protestas sociales (56.1%) y menos en quienes asisten a reuniones sociales y/o políticas en línea (46.2%), con una diferencia de cerca de los diez puntos porcentuales entre una y otra. Lo cual contrasta al considerar a las personas que participan para ayudar a otras personas, donde quienes asisten a reuniones sociales y/o políticas en línea (36.5%) ocupan el primer lugar seguido de quienes participan con la donación de víveres (31.4%).

Tabla 4

Tipo de participación y autoidentificación participativa

	Donación de víveres	Protestas	Elecciones	Reuniones sociales y/o políticas en línea
Participo de forma indirecta para apoyar a quienes lo necesitan	55.0	56.1	49.2	46.2
Soy una persona que participa para ayudar a otras personas	31.4	28.3	29.9	36.5
Prefiero que otras personas participen y ayuden a quienes lo necesitan	10.9	10.9	17.3	14.1
Evito cualquier situación donde se requiera mi ayuda	1.7	1.3	2.4	0.7
No me interesa si alguien requiere ayuda	0.8	3.1	0.9	2.2
Total	99.8	99.7	99.7	99.7

Fuente: Elaboración propia

En estos resultados, también se identifica que las y los estudiantes que prefieren que otras personas participen y ayuden a quienes lo necesitan presentan mayor porcentaje en quienes participan en elecciones (17.3%) y menos en quienes donan víveres y participan en protestas (10.9% respectivamente).

A partir de estos resultados, se puede observar que las y los estudiantes de este campus universitario son personas que participan directa o indirectamente ante situaciones donde alguien o algo requiere de su ayuda, lo cual denota compromiso cívico, empatía y solidaridad. También se identifica, que ante ciertas situaciones prefieren delegar la responsabilidad de la participación en un rango muy similar para cada una de las formas de participación seleccionadas: donación de víveres, protestas, elecciones y reuniones en línea. Además, se

presentan muy pocos casos donde la apatía o la indiferencia hacia los otros sea una característica de las actitudes de las y los estudiantes.

Siguiendo con la exploración de la participación mediante el uso de las redes sociales, se les preguntó qué tanto influyen las redes sociales para participar considerando los cinco escenarios trazados en la pregunta anterior. Es decir, si las redes sociales estimulan que participen directa o indirectamente, o si influyen en la decisión de delegar la responsabilidad de participar o si reafirman la indiferencia ante situaciones problemáticas. Los resultados se presentan en la tabla siguiente.

Tabla 5

En tu experiencia: Las redes sociales...

	Frecuencia	%
Generan que otras personas participen y ayuden a quienes lo necesitan	151	35.5
Estimulan indirectamente que apoyes a quienes lo necesitan	147	34.6
Contribuyen para que ayudes a las personas que requieren de tu apoyo	86	20.2
Propician que evites cualquier situación donde se requiera tu ayuda	22	5.2
Reafirman tu indiferencia hacia las personas que requieren ayuda	19	4.5
Total	425	100.0

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el resultado, mediante la experiencia en las redes sociales se refuerza la idea de delegar la responsabilidad de la participación en otras personas, desplazando a un segundo lugar la participación indirecta y un poco más distante a la participación directa de las y los estudiantes universitarios. Esto no es una situación menor, considerando que estamos ante un escenario donde la participación en temas sociales y políticos implica información, participación y compromiso, lo que se observa con este grupo de estudiantes es que poco más de dos tercios de la comunidad prefiere observar a la distancia las situaciones problemáticas antes de generar el compromiso de la participación directa.

Ante esta situación, se decidió realizar el cruce entre la forma cómo se autoidentifican ante las situaciones problemáticas y la forma en la que consideran que las redes sociales les estimulan la participación ante estas mismas situaciones. Es decir, cómo se perciben a sí

mismos y cómo evalúan que el uso de la tecnología estimula la participación. Los resultados se muestran a continuación.

Tabla 6

Autoidentificación en la participación y la evaluación de las redes sociales ante la participación

	Estimulan indirectamente que apoyes a quienes lo necesitan	Contribuyen para que ayudes a las personas que requieren de tu apoyo	Generan que otras personas participen y ayuden a quienes lo necesitan	Propician que evites cualquier situación donde se requiera tu ayuda	Reafirman tu indiferencia hacia las personas que requieren ayuda
Participo de forma indirecta para apoyar a quienes lo necesitan	62.5	36.0	48.3	45.4	31.5
Soy una persona que participa para ayudar a otras personas	20.4	51.1	23.8	13.6	10.5
Prefiero que otras personas participen y ayuden a quienes lo necesitan	10.2	9.3	23.1	27.2	31.5
Evito cualquier situación donde se requiera mi ayuda	1.3	2.3	2.6	4.5	26.3
No me interesa si alguien requiere ayuda	5.4	1.1	1.9	9.0	0
Total	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8

Fuente: Elaboración propia

El resultado es más consistente al cruzar las respuestas: *Participo de forma indirecta para apoyar a quienes lo necesitan* y *Estimulan indirectamente que apoyes a quienes lo necesitan*, en tanto reflejan las actitudes para asumir compromiso con las personas que dedican tiempo al apoyo de causas o situaciones que enfrentan personas en situaciones que los colocan en vulnerabilidad social (62.5%). Lo mismo sucede con el cruce de: *Soy una persona que participa para ayudar a otras personas* con la respuesta: *Contribuyen para que ayudes a las personas que requieren de tu apoyo* (51.1%), con la cual se reafirma el compromiso participativo de las y los estudiantes, dejando patente la actitud de hacer propias las situaciones problemáticas de otras personas, reforzando la solidaridad, la empatía y la ayuda mutua. Para el caso del cruce de las respuestas correspondientes a: *Prefiero que otras personas participen y ayuden a quienes lo necesitan* y *Generan que otras personas participen y ayuden a quienes lo necesitan* (23.1%), referido al escenario de quienes prefieren delegar

en otras personas la responsabilidad de la participación es menor a un cuarto de la comunidad estudiantil.

Por otra parte, las actitudes de indiferencia se presentan en menor medida en la comunidad estudiantil. Considerando los cruces de las respuestas: *Evito cualquier situación donde se requiera mi ayuda* con *Propician que evites cualquier situación donde se requiera tu ayuda* (4.5%), se presentan en un porcentaje muy bajo en las actitudes y percepción del compromiso participativo. Mientras que el cruce entre *No me interesa si alguien requiere ayuda* y *Reafirman tu indiferencia hacia las personas que requieren ayuda* (0%), no tiene ningún referente en las actitudes de este grupo de la comunidad estudiantil.

A partir de lo anterior, es claro que la comunidad estudiantil asume un compromiso participativo tanto indirecto como directo ante las situaciones problemáticas enfrentadas por otras personas. De esa manera, se puede identificar que las redes sociales propician una actitud homogénea en estudiantes que participan en la donación de víveres, en protestas, en elecciones y reuniones sociales. Reafirmando que los tres tipos de participación más recurrentes son el delegar responsabilidad, la participación indirecta y la participación directa, en ese orden, más equilibrada en quienes realizan donación de víveres y un poco más marcada en quienes participan en reuniones sociales y/o políticas en línea.

Tabla 7

Evaluación del tipo de participación estimulada por las redes sociales y las formas de participación de la comunidad estudiantil

	Donación de víveres	Protestas	Elecciones	Reuniones sociales y/o políticas en línea
Generan que otras personas participen y ayuden a quienes lo necesitan	35.3	36.9	34.7	37.9
Estimulan indirectamente que apoyes a quienes lo necesitan	35.3	31.9	33.3	30.6
Contribuyen para que ayudes a las personas que requieren de tu apoyo	21.3	21.4	23.6	24.0
Propician que evites cualquier situación donde se requiera tu ayuda	5.2	3.6	5.3	3.6
Reafirman tu indiferencia hacia las personas que requieren ayuda	2.6	5.9	2.8	3.6
Total	99.7	99.7	99.7	99.7

Fuente: Elaboración propia

Siguiendo con la exploración de las motivaciones para la participación tanto dentro como fuera de línea se decidió preguntar acerca de la percepción que tienen sobre el estímulo a la participación. El resultado demuestra que la mayoría de las y los estudiantes considera que la participación se logra si hay un interés personal (96.5%), seguido de la capacidad de la organización de las personas (89.6%) y por el desarrollo del compromiso de las causas (88%). Mientras que las que presentan menor frecuencia son las relacionadas con la afectación directa (64.2%) y las estimuladas por el apoyo de las autoridades (61.6%). Esto indica, que la participación se estimula cuando se conjugan el interés personal, la organización y el compromiso, pero genera menor compromiso participativo cuando aparece la figura de la autoridad, ya sea para tratar de estimular la participación o cuando se trate de apoyar a la misma. En este caso se prioriza el interés personal, antes que la cercanía con la autoridad.

Tabla 8

En lo personal, la participación en actividades se logra si hay... (Respuestas afirmativas)

	Frecuencia	%
Interés personal	410	96.5
Organización de las personas	381	89.6
Compromiso con las causas	374	88
Necesidad de cambio	357	84
Difusión en medios socio-digitales	350	82.4
Alguien que asuma el liderazgo	323	76
Afectación directa	273	64.2
Apoyo de las autoridades	262	61.6

Fuente: Elaboración propia

Pero ¿cómo se presenta esta situación en los cuatro escenarios de participación retomado en este ejercicio de investigación? Lo primero a destacar es que los cuatro tipos de participación presentan una tendencia similar al observar el orden de las motivaciones a la participación; sin embargo, quiénes participan en la donación de víveres presentan más altos porcentajes en lo que corresponde al interés personal, la organización y el compromiso, sobre todo si lo comparamos con las personas que participan en reuniones sociales y/o políticas en

línea. Este último grupo, presenta una tendencia más equilibrada entre cada una de las motivaciones para la participación, pues si se considera la diferencia porcentual existente entre quienes participan por interés personal y por el apoyo de las autoridades solo se identifica un 9,6% de diferencia, mientras que para quienes participan donando víveres, en protestas y en elecciones el porcentaje es superior al 16%.

Tabla 9

Participación en actividades por tipo de acciones realizadas

	Donación de víveres	Protestas	Elecciones	Reuniones sociales y/o políticas en línea
Interés personal	52	49.6	48	31.0
Organización de las personas	50.1	47.5	45.1	30.8
Compromiso con las causas	48.9	47.7	44.9	30.8
Necesidad de cambio	47.7	46.1	41.8	29.8
Difusión en medios socio-digitales	45.8	45.6	42.8	29.1
Alguien que asuma el liderazgo	41.4	40.9	38.8	24.7
Afectación directa	34.5	33.6	31.7	21.8
Apoyo de las autoridades	35.2	33.1	31.2	21.4

Fuente: Elaboración propia

Como se observa la participación electoral encuentra un mayor apuntalamiento en la percepción del interés personal, la organización de las personas y el compromiso con las causas. Es decir, se identifica una convergencia de las motivaciones individuales, con la actividad sociopolítica de la organización y coincidencia ideológica del personaje o partido político que abanderará. En ese sentido, se reafirma que, si bien la apatía por la participación electoral prevalece en poco más de la mitad de la comunidad estudiantil, la participación se lleva a cabo de forma consistente entre la evaluación de intereses personales y el proceso organizativo de la población, encontrando en el discurso político una motivación para coincidir con el ideario político y en la evaluación del cambio mediado por la competencia electoral.

Discusión y conclusiones

Los estudios sobre la cultura política en estudiantes de la UNAM en las últimas dos décadas han transitado de plantear la relación entre la comunidad estudiantil y el sistema político mexicano para tratar de explicar en la apatía política y bajo nivel de participación electoral, pasando por identificar en las actitudes cívicas como un proceso vinculado con las relaciones intersubjetivas como la familia, la escuela y las amistades y su reflejo en la participación política y desconfianza hacia las instituciones políticas. Este primer bloque de trabajos el tema político electoral se mantuvo como una inquietud investigativa y como punto de desenlace en la explicación de la cultura política universitaria.

En un segundo bloque de trabajos sobre la cultura política en estudiantes de la UNAM, se identifica la tendencia en vincular el activismo digital y una reinterpretación de la política, donde la prioridad es visibilizar los diferentes tipos de violencia dentro y fuera del campus universitario, fortalecer la agencia estudiantil y vincular las problemáticas micro sociales con problemas estructurales que requieren respuesta institucional mediante políticas públicas, la gobernanza y la confianza hacia las instituciones y actores políticos.

En este marco interpretativo, las plataformas socio digitales exponen a la comunidad a un uso generalizado de redes sociales modificando y adaptando los activismos tradicionales hacia formas más dinámicas de difusión y organización sociopolítica.

Los resultados del ejercicio de investigación aquí expuesto indican que la comunidad estudiantil de la FES Aragón han construido una cultura política apoyada en los algoritmos de las plataformas socio digitales. Una primera evidencia es el bajo consumo de información social y política, siendo TikTok la herramienta más empleada para recibir información de ese tipo. Sobre esta herramienta algunas investigaciones han demostrado que su uso político es más para infoentretenimiento y poco enfocada a la comunicación política sustancial (Posligua y Ramírez, 2024), mientras otros han identificado que su uso en campañas presidenciales todavía sigue formatos tradicionales “como un canal de comunicación unidireccional” (Figueroa-Benítez, 2022: 110), generando un espacio digital poco dinámico para la interacción con las personas consumidoras de contenido, mientras que para otras investigaciones el uso de TikTok busca mantener en “las mentes o perfiles de jóvenes en la plataforma” para reforzar una posible intención de voto (Cerón y otros, 2023: 126). En todo caso, el uso de esta red social sirve como una “cámara de eco” de la preferencia de búsqueda

de información y consumo de contenido que manifiesta la persona usuaria, con lo que se confirman creencias, se refuerzan las emociones positivas o negativas, según el caso, y se refuerzan narrativas reales o ficticias sobre hechos y eventos que influyen en la participación, dejando de lado la calidad informativa.

Como parte de la formación cívica, la Universidad participa como un agente de socialización mediante el cual se reconocen los distintos tipos de derechos, los de relación con el Estado y las formas de participación ciudadana. En el caso de la comunidad estudiantil de la FES Aragón se identifica que las redes sociales apuntalan los vínculos asociativos medianamente en la relación con la comunidad (53.9%), con la sociedad (51.5%) y con el Estado (48.7%), pero todavía no se nota una influencia significativa para el desarrollo de la ciudadanía digital (31.5%). Esto nos lleva a retomar el concepto de ciberactivismo, clicktivismo o alter-activismo (Ramírez, 2023: 94), como una expresión de la cultura política de esta comunidad universitaria, donde la manifestación de comportamientos emotivos puede tener más relevancia (donar víveres o participar en protestas), que la agencia vinculada con el ejercicio de derechos políticos (elecciones o reuniones virtuales de corte sociopolítico).

Aquí, el punto es cómo articular este tipo de cultura política con un compromiso participativo articulado que deje evidencia de una participación ciudadana más consistente. Por ejemplo, emplear las redes sociales para informarse sobre temas sociales y políticos refuerza las actitudes delegativas al participar en elecciones (49.2%), lo cual no es problemático en tanto que la democracia se apoya en la representación política y la participación se orienta a elegir a la persona o al partido político con el que se tiene cercanía o coincidencia ideológica. Sin embargo, en actividades que demandan una participación física el compromiso es menor (31.4% para donar y 28.3% para protestar), de esa manera la cultura política delegativa se refuerza en las actitudes y comportamientos de la comunidad universitaria.

Participar de forma indirecta y apoyar de forma indirecta a quiénes lo necesitan (62.5%) en la actitud cívica que caracteriza a las y los estudiantes de esta facultad y eso se ve reflejado tanto en las actitudes emotivas como en quienes promueven la defensa de derechos políticos. Así, la toma de decisiones se ve marcada por una percepción de las situaciones problemáticas donde la participación ciudadana influenciada por las redes sociales genera la imagen de una sociedad que requiere apoyo social o político, pero no es

uno mismo el comprometido a colaborar, sino que esta responsabilidad recae en otro que puede ser la sociedad civil, funcionarios de gobierno o actores políticos. Por ello, si bien la participación por interés personal aparece en primer lugar en los cuatro escenarios elegidos, el apoyo a las autoridades es la más débil opción para participar, lo cual manifiesta la relevancia de la percepción social y política autoconstruida y reforzada por las redes sociales, que la posibilidad de contribuir a afianzar el Estado de derecho, el avance democrático y la gobernanza digital.

Por último, es importante destacar que este trabajo ha propiciado una exposición de las características de la cultura política apoyada en las redes socio digitales, donde la formación cívica está más que evidenciar un conocimiento crítico y reflexivo, y en el cual la participación electoral, en tanto promotora de derechos políticos, se ubica en un segundo plano detrás de formas de participación más emocionales, lo cual abre la posibilidad de explorar las características y calidad de información consultada y como esta es replicada por los algoritmos de las redes socio digitales y cómo están siendo aprovechadas en la campañas político-electorales para reforzar este tipo de cultura política delegativa.

Referencias

- Cerón Hernández, Cyntia, Thelma Pérez Álvarez, y María José García Villatoro. 2023. «TikTok como nueva plataforma tecnopolítica de comunicación hacia la campaña presidencial de 2024 en México. Una aproximación Al contenido de Claudia Sheinbaum». *Revista Panamericana de Comunicación* 5, (2): 105-29. <https://doi.org/10.21555/rpc.v5i2.2990>.
- Cerva, Daniela, y Marcela Suárez Estrada. 2022. «Violencia de género en el ámbito universitario en México: Espacios de memoria que emergen del activismo feminista en redes». *Virtualis* 13, (25):7 5-92. <https://doi.org/10.46530/virtualis.v13i25.420>.
- Cuevas, Yazmín, Melisa-Yolanda Pasos-Osnaya y Erika Romo-Romo. 2021. “Estudiantes activistas de la Facultad de Filosofía y Letras y su experiencia social en la acción colectiva de septiembre de 2018”. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)* 12, (34): 176-195. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2021.34.986>

- di Napoli, Pablo. 2021. "Jóvenes, activismos feministas y violencia de género en la UNAM: Genealogía de un conflicto". *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud* 19, (2): 1-27. <https://doi.org/10.11600/rlcsnj.19.2.4567>.
- Durand Ponte, Víctor Manuel. 2005. Los estudiantes y la política en la UNAM. *Estudios políticos* 6, (0): 81-112. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484903e.2005.6.37667>
- Escutia Cruz, Brenda Esther, y Frida Diaz Barriga Arceo. 2025. «Internautas de psicología: competencias de ciudadanía digital a través de autorreportes y narrativas personales identitarias». *Revista Enfoques Educativos* 22, (3):134-52. <https://doi.org/10.5354/2735-7279.2025.82495>.
- Figuerero-Benítez, Juan-Carlos, Julieti-Sussi de Oliveira, y Rosalba Mancinas-Chávez. 2022. "TikTok como herramienta de comunicación política de los presidentes iberoamericanos." *Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje* (0): 103-112.
- Garrido de Sierra, Sebastián. 2025. "Masas críticas y redes sociales: una explicación microestructural del surgimiento de cuatro movimientos estudiantiles en la UNAM (1986-2000)" en Renate Marsike (coord.). *Movimientos estudiantiles en la historia de América Latina IV*: 255-307. México: IISUE-UNAM
- Gómez Cruz, Brenda Magali. 2023. "Lo digital es político: Universitarias frente a la violencia digital hacia las mujeres". *Revista Pueblos y Fronteras Digital* 18, (Abril): 1-28. <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2023.v18.640>.
- Heredia Hernández, Rocío, y Charlynne Curiel. 2025. «"Fuimos todas". Activismos feministas universitarios y comunidades emocionales: Las tomas en la UNAM». *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México* 11, (1): 1-36. <https://doi.org/10.24201/reg.v11i1.1206>.
- Lozano González, Elí Orlando. 2019. "Los Ritmos de la rebeldía: La música en la formación política de estudiantes activistas universitarios". *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* 64, (237): 65-94. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.237.67674>.
- Morales Mena, Agustín, Brenda Hidalgo Lugo, Griselda Rubalcava Hernández, Jesús Guadalupe Llanos Olivier, Karla Daniela Cuellar Mendoza, Maricela Hernández Martínez, and Khemvirg Puente Martínez. 2019. "La cultura política de los futuros

- políticos de la UNAM". *Estudios Políticos* 49, (): 11-35.
<https://doi.org/10.22201/fcpys.24484903e.2020.49.72395>.
- Morales Mena, Agustín, y Khemvirg Puente Martínez. 2021. "La Cultura política de los universitarios antes y después de las elecciones de 2018". *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* 67, (244): 195-220.
<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2022.244.81303>.
- Patella, Pietro Ameglio, y otros. 2025. "Epistemología de construcción de paz y noviolencia: una investigación social en la UNAM sobre asambleas y paros." *Revista Latinoamericana, Estudios de la Paz y el Conflicto* 6, (1): 131-149.
<https://doi.org/10.5377/rlpc.v6i11.19033>.
- Posligua Quinde, Isabel, y Marlon Ramírez Rodríguez. 2024. "Comunicación política y redes sociales. La influencia en la opinión pública de la comunidad TikTok". *Ñawi. Arte, diseño, comunicación* 8, (1): 285-300. <https://doi.org/10.37785/nw.v8n1.a15>
- Ramírez Mercado, Manuel y Ana María Martínez Ponce. 2018. "Desconfianza sociopolítica en jóvenes universitarios de la periferia de la UNAM. El caso de la Facultad de Estudios Superiores Aragón." *Espacios Públicos* 21, (53): 143-166.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67668204008>
- Ramírez-Mercado, Manuel. 2023. «Imaginaris Sociales Sobre participación Ciudadana En jóvenes Universitarios». *Revista de Ciencias Sociales* 29, (4): 91-106.
<https://doi.org/10.31876/rcs.v29i4.41242>.
- Ramos Téllez, Néstor Benjamín. 2007. Aspectos evaluativos de la cultura política en los estudiantes de la UNAM-FES Aragón. *XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Guadalajara*. <https://cdsa.aacademica.org/000-066/1490.pdf>