

# **EXPRESIONES DE CIUDADANÍA Y CULTURA POLÍTICA EN ESTUDIANTES DE LA UNAM-FES ARAGÓN**

## **EXPRESSIONS OF CITIZENSHIP AND POLITICAL CULTURE IN STUDENTS OF THE UNAM-FES ARAGON**

Manuel Ramírez Mercado<sup>1</sup>  
Ana María Martínez Ponce<sup>2</sup>

### **Resumen**

En México, los estudios sobre ciudadanía y cultura política en jóvenes universitarios han captado la atención de los especialistas en el tema considerando que este sector de la población hace patente algunas expresiones sociales de la política que contribuyen a evaluar el avance y la consistencia del fortalecimiento de las actitudes democráticas en el nuevo milenio. Es por ello que en esta ponencia proponemos mostrar el avance de un proyecto de investigación de carácter longitudinal a través del levantamiento de una encuesta sobre ciudadanía y cultura política en los estudiantes de la FES Aragón durante tres años consecutivos (2014, 2015 y 2016), lo cual nos permite identificar una clara tendencia en las actitudes y valores democráticos de los jóvenes estudiantes. Para ello hemos recurrido al uso de tres variables: a) la confianza y compromiso ciudadano, b) el entorno académico y, c) evaluación de las instituciones políticas.

Más allá de enfocarnos en el desafecho político, hemos decidido explorar las actitudes enmarcadas en procesos de socialización microsocial, como lo son las relaciones al interior del hogar, en el vecindario y en la escuela. Con ello identificamos los procesos de significación social de la ciudadanía y las expresiones de cultura política que inevitablemente se vinculan a las representaciones sociales generadas hacia la política desde estas relaciones primarias, al tiempo que contextualizan el interés a participar o no en los procesos electorales, la percepción que se tiene sobre la reelección y la valoración de las instituciones y actores políticos.

---

<sup>1</sup> Doctor en Ciencias Políticas y Sociales por la UNAM. Profesor Asociado C de Tiempo Completo Interino, en la licenciatura en Sociología, UNAM-FES Aragón. Correo electrónico: manuelrm19@hotmail.com

<sup>2</sup> Maestra en Ciencias de la Educación, por la UVM Texcoco. Profesora de Asignatura Definitiva en la Licenciatura en Sociología UNAM-FES Aragón. Correo electrónico: ana.ponce.72@hotmail.com

## Abstract

In Mexico, studies on citizenship and political culture among young university students have attracted the attention of specialists in the subject, considering that this sector of the population shows some social expressions of the policy that contribute to evaluate the progress and consistency of the strengthening of democratic attitudes in the new millennium. In this paper we propose to show the progress of a research project of a longitudinal nature through the survey of citizenship and political culture in the students of FES Aragón for three consecutive years (2014, 2015 and 2016), which allows us to identify a clear trend in the democratic attitudes and values of young students. To this end, we have resorted to using three variables: a) citizen trust and commitment, b) the academic environment and, c) assessment of political institutions.

Beyond focusing on the political disaffection, we have decided to explore the attitudes framed in processes of microsocial socialization, such as relationships within the home, in the neighborhood and at school. In this way, we identify the processes of social significance of citizenship and the expressions of political culture that inevitably are linked to the social representations generated by politics from these primary relations, while contextualizing the propensity to participate or not in electoral processes, perception about the re-election and assessment of political institutions and actors.

# **EXPRESIONES DE CIUDADANÍA Y CULTURA POLÍTICA EN ESTUDIANTES DE LA UNAM-FES ARAGÓN**

Manuel Ramírez Mercado  
Ana María Martínez Ponce

## **Introducción**

En esta ponencia exponemos el resultado de la “*Encuesta sobre ciudadanía y cultura política en estudiantes de la FES Aragón*”, aplicada durante el 2014, 2015 y 2016, decidimos organizar la presentación de este trabajo en tres secciones. En la primera sección presentamos algunos referentes conceptuales empleados para guiar la reflexión de la problemática planteada, destacando los conceptos de ciudadanía y de cultura política. En la segunda sección se exponen los criterios metodológicos que empleados en el diseño y aplicación de la encuesta, destacando los indicadores empleados y la forma como fueron tratados en el procesamiento e interpretación de los mismos. En la tercera sección, se exponen los resultados de la encuesta destacando las expresiones de ciudadanía y cultura política de los jóvenes universitarios de la FES Aragón, mediante los indicadores de confianza, solidaridad, información, participación y honestidad. Por último, se incluyen unas conclusiones en las cuales se destacan los aspectos que configuran las actitudes y valores que expresan el tipo de ciudadanía y cultura política en este grupo de la población.

## **1. Expresiones socio-culturales de la ciudadanía y cultura política en los jóvenes.**

La ciudadanía como objeto de estudio tiene su referente intelectual más reconocido en los planteamientos de T.H. Marshall quién reconoció tres esferas de análisis: la civil, la política y la social, que transitan desde el reconocimiento de derechos y obligaciones en el plano individual, los derechos a participar en el poder político y el derecho mínimo al bienestar económico y social (Marshall, 1997: 302-303). El planteamiento toma relevancia si se considera que el individuo, el ciudadano, se ve obligado a diferenciar los espacios de acción a partir de un conocimiento mínimo de libertades públicas que configuran los derechos y obligaciones. Es por ello que los criterios normativos se vinculan con un sistema de valores y su concreción en un espacio y tiempo que moldean el principio ordenador de la sociedad.

En este caso, la ciudadanía refiere al estatus y la pertenencia a una ciudad (Ramírez Kuri, 2007: 90), la participación en el espacio público, la colaboración en la toma de decisiones. La vida pública, es tanto el sustento de la política como de la ciudadanía, que en sí misma identifica los vínculos normativos e ideales que orientan la relación del individuo y la sociedad, y que expresan los rasgos históricos y culturales de la sociedad. Así, por ejemplo, mientras que la generación de 1968 identificó el espacio público como algo físico, concreto, en el cual era posible denunciar la visión autoritaria del Estado mexicano; la generación del tercer lustro de este milenio, por su parte, ha configurado el espacio público, como espacio físico y simbólico que se extiende hacia lo virtual donde se abren foros de debate y denuncia sobre la circunstancia social, política y económica de la sociedad mexicana.

Para los jóvenes, el espacio público tiene distintos significados y está en constante proceso de construcción y mutación. El espacio social, como referencia de lo público, no es estático, atiende un entramado de visiones, inquietudes e intereses que construyen y le dan significado a la ciudadanía. Para los jóvenes, el espacio público es un abanico de oportunidades de desarrollo social, de bienestar económico, de acceso a la educación y de participación pública.

En concordancia con este planteamiento, los jóvenes universitarios, al recrear el espacio público, se constituyen en sujetos sociales con una amplia capacidad reflexiva, pero poco interesada en la participación ciudadana. La apatía, la indiferencia y el desafecto hacia lo político, denotan una ciudadanía fragmentada que expresa niveles de desconfianza hacia las instituciones, de la cual no se escapan los distintos grupos sociales, incluyendo a los jóvenes. La ciudadanía en jóvenes universitarios implica que sea vista como una construcción social.

Para Silvia Gutiérrez Vidrio (2011), la investigación sobre las representaciones sociales sobre la ciudadanía y la cultura política en los jóvenes universitarios se orienta a identificar cómo piensan los jóvenes y por qué lo piensan así, adentrarse a identificar los valores socio-culturales que articulan las expresiones públicas de lo político. Explorar la construcción social de los procesos sociales que apuntalan las opiniones de la base de la ciudadanía y del compromiso participativo en una sociedad democrática. Es por ello que la ciudadanía como expresión de las relaciones culturales como “resultado de los procesos de

institución, constitución y construcción de las relaciones sociales, a partir de los cuales el sujeto ejerce su socialidad” (Castillo García, 2007, p. 766).

En este caso, se pueden identificar las instituciones primarias en la socialización de los individuos: la familia y la escuela en las cuales la transmisión de valores y normas de conducta moldean las formas de comportamiento social de los individuos. El reconocimiento de derechos y obligaciones públicas se van acotando a especificaciones muy concretas mediante las cuales, desde una edad muy temprana, se establecen roles para identificar cómo se vincula el infante con los mayores y los rituales de oralidad al interior del núcleo familiar (hablar cuando se te pide, no involucrarse en pláticas de adultos, reconocer la autoridad de los mayores, entre otras), la participación en el núcleo escolar (respetar los símbolos patrios, conocer el calendario cívico, valorar la autoridad del docente, guardar silencio en la clase, entre otras más), dejando espacios de socialización más abierta entre los pares, donde los códigos de conducta hacen posible valorar el ocio y el tiempo libre en actividades como la camaradería, el juego y la exploración de actividades censuradas por el mundo de los adultos.

De esa manera, la juventud, al estar en un momento transitorio de la niñez-adolescencia hacia la adultez, resulta ser una etapa de la vida social del individuo, en la cual estos valores primarios, al ser constructos sociales comienzan a cambiar —pero también se pueden reforzar— mostrando al joven como un sujeto social que le da sentido y significado a las relaciones de la vida cotidiana, y en cada acto, decisión y comportamiento en general abre la posibilidad de identificar los imaginarios colectivos y las representaciones sociales respecto a su vida y recreación del espacio público. Los primeros son expresiones basadas en la imaginación y permiten identificar el significado colectivo de algo y, también se pueden interpretar como resultado de una cultura “que contextualiza a los sujetos y aparecen como un universo simbólico que funge como una matriz en donde están los significados” (Castillo García, 2007, p. 770), en el cual los procesos comunicativos juegan un papel determinante en los procesos de socialización e interacción social. Por su parte, las representaciones sociales, se fundamentan en hechos reales con una base cognoscitiva del sentido común, además condensan experiencias personales y sociales que configuran formas de pensamiento social que recrean el espacio de la vida cotidiana y posibilitan la acción social. (Castillo García, 2007, p. 772).

Ahora bien, ¿cómo vincular este tipo de expresiones socio-culturales con el estudio de la ciudadanía y la cultura política? En los años sesenta del siglo XX Almond y Verba se plantearon indagar cómo se percibe la relación de mandato y obediencia, las actitudes el impacto sobre el sistema político, partiendo de las teorías de la personalidad política se intentó distinguir las actitudes políticas de las no políticas (García Jurado, 2006: 136), estableciendo la definición mínima de cultura política que ha servido como punto de referencia de los estudios de este tipo hasta la fecha:

...el término cultura política se refiere a orientaciones específicamente políticas, posturas relativas al sistema político y sus diferentes elementos, así como actitudes con relación al rol de uno mismo dentro de dicho sistema. [...] Es un conjunto de orientaciones con relación a un sistema especial de objetos y procesos sociales. (Almond y Verba, 1970: 30)

El conocimiento, el afecto y la evaluación son las tres variables que apoyan la distinción entre los modos de orientaciones políticas y las clases de objetos políticos. Si bien desde una visión normativa y más interesados en establecer comparaciones, los resultados de este investigación concluyeron que la cultura política en México estaba marcada por “desequilibrios e inconsistencias lógicas” (Almond y Verba, 1970: 467), que los llevaba a ser súbditos enajenados de la Revolución, con aspiraciones hacia la participación y escasa información política.

Las distintas investigaciones realizadas en México sobre esta temática han girado ya sea en retomar o cuestionar los postulados teóricos y metodológicos de esta investigación primaria. No obstante, en este trabajo retomamos una definición aportada por Víctor Manuel Durand Ponte, en el contexto de la alternancia política y después de su estudio clásico sobre la cultura política de los estudiantes de la UNAM. Para él la cultura política integra “un conjunto de dimensiones: valores, actitudes, ideología, y evaluación que los ciudadanos hacen del sistema político, del régimen, de las distintas instituciones y de ellos mismos como ciudadanos, además de la participación política” (Durand, 2004: 13-14), que implica identificar la relación entre los distintos tipos de cultura política, cómo cambian y cómo interactúan las tres dimensiones enunciadas por Almond y Verba. En ese sentido, el desafecto político lo que expresa es la percepción de la política en abstracto y la poca o nula vinculación simbólica y real con la vida cotidiana.

Es en ese sentido que este trabajo recupera las esferas de la confianza intersubjetiva y el entorno académico para dimensionar la valoración de las instituciones y actores políticos.

## 2. Delimitación metodológica.

Ha sido una constante en las distintas investigaciones sobre el tema asignar al mexicano una conducta pasiva ante la política formal-institucional, con una actitud delegativa hacia *el otro* —sin tener la certeza de que *ese otro* realmente se llegue a comprometer con los procesos de participación política que contribuyan al avance de la cultura cívica—, al igual que una tendencia a matizar distintos niveles de desafección hacia la política al adentrarse a explorar las culturas políticas juveniles.

Es en ese contexto, realizamos un ejercicio sobre ciudadanía y cultura política en jóvenes universitarios para identificar algunos referentes de la socialización política y de valores cívicos en este grupo de la población y que, esperamos, ayude a explicar si son las áreas académicas las que moldean la conducta política de los estudiantes o si, por el contrario, la universidad sólo matiza los procesos de socialización política adquiridos en los entornos de la vida cotidiana de estos jóvenes.

Es preciso anotar que el diseño y aplicación de la “*Encuesta sobre ciudadanía y cultura política en estudiantes de la FES Aragón*”, está enmarcada en un proyecto de investigación que hemos trabajado durante los últimos tres años y cuyo objetivo es: Identificar los aspectos de subjetividad política de los estudiantes de la FES Aragón.

La realización de este estudio en la FES Aragón se justifica, entre otras cosas, porque resulta ser un espacio académico con una alta matrícula estudiantil y por estar ubicado en una de las zonas más complejas de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, en el municipio de Nezahualcóyotl, siendo un polo de atracción para estudiantes provenientes de distintos municipios mexiquenses y de algunas delegaciones políticas de la Ciudad de México.

Para llevar a cabo la investigación se revisaron las variables e indicadores empleados en la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (Secretaría de Gobernación, 2012), el Informe de la Encuesta “La cultura política de los jóvenes en México” (Gómez Tagle *et al*, 2012), y la Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012

(Instituto Mexicano de la Juventud, 2012), a partir de los cuales se decidió integrar en la encuesta de la siguiente forma:

1. ***Datos generales***: a) sexo, b) estado civil, c) edad, d) escolaridad, e) residencia.
2. ***Confianza y compromiso ciudadano***: a) confianza, b) relaciones sociales.
3. ***Conocimiento del entorno académico***: a) Percepción sobre la vida institucional de la FES Aragón, b) información y actitudes ante la política interna, c) reelección.
4. ***Valoraciones de las instituciones nacionales***: a) elecciones, b) información y actitudes ante la política nacional, c) instituciones y actores políticos, d) participación y cambio.

La encuesta se aplicó en noviembre de 2014, septiembre de 2015 y septiembre de 2016, las características metodológicas de la encuesta son:

- Se aplicó el muestreo aleatorio estratificado de afijación simple, dado que se dividió la población estudiantil por carreras, a partir de lo cual se eligieron individuos al azar respetando, lo más que se pudo, la misma cantidad de cuestionarios para cada carrera.
- Se determinó una muestra con el 95 por ciento de confianza abarcando a estudiantes de todas las carreras del sistema escolarizado de la FES Aragón.
- La aplicación de la encuesta la realizaron estudiantes de la Licenciatura en Sociología, prestadores de servicio social y becarios del proyecto, coordinados por los autores de esta ponencia.
- Para la elaboración de la base de datos se trabajó con el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (IBM SPSS) versión 22.0.

Para fines de exposición de los resultados de esta investigación los indicadores empleados: a) la confianza y compromiso ciudadano, b) el entorno académico y, c) evaluación de las instituciones políticas, se han reagrupado para identificar valores y actitudes sociales y políticas de estos jóvenes universitarios, de tal forma que han quedado integrados en los apartados de: confianza, solidaridad, información, participación y honestidad; mediante los



cuales se espera dimensionar las actitudes de ciudadanía y cultura política en los jóvenes universitarios de la UNAM-FES Aragón.

### 3. Expresiones de ciudadanía y cultura política.

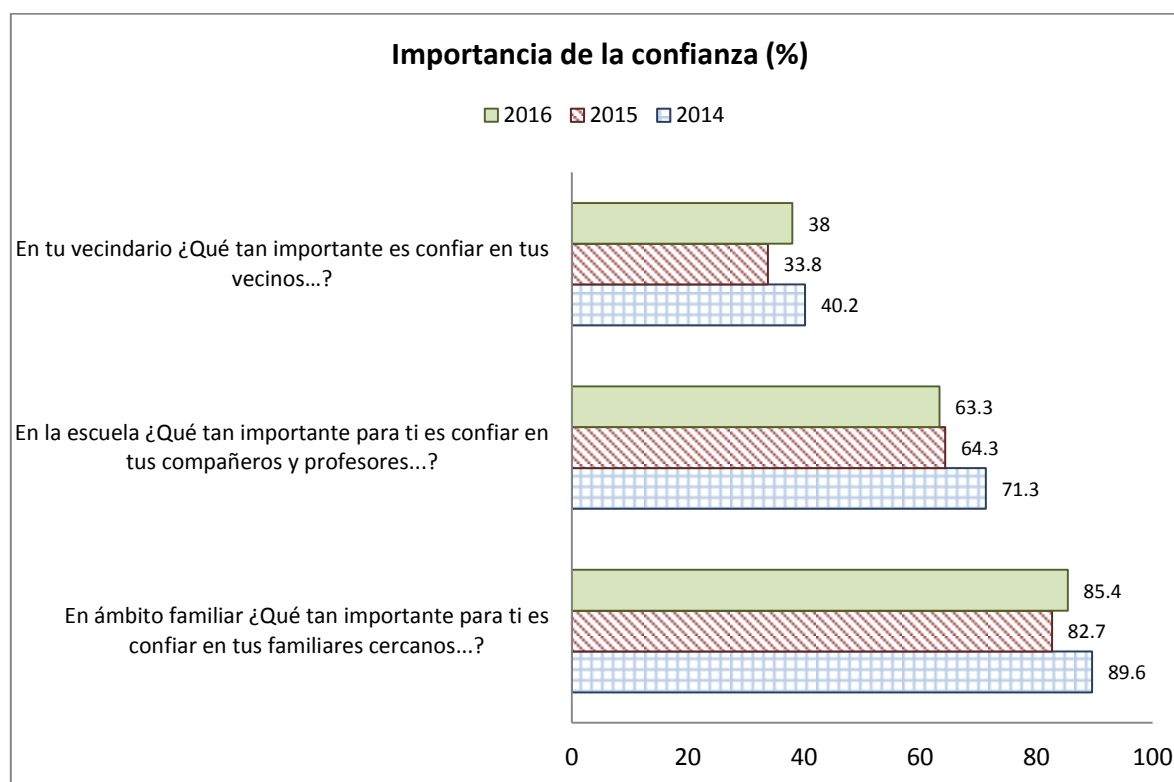
Como se ha señalado previamente, los jóvenes, y dentro de éstos los universitarios, hacen patente las actitudes de desconfianza hacia las instituciones, procesos y actores del sistema político, actitudes que comparten de manera general con la sociedad mexicana. Es por ello, que para acercarnos a las expresiones de ciudadanía y cultura política optamos por conocer las actitudes de los estudiantes de la FES Aragón en los espacios familiar y escolar, básicamente, para identificar el conocimiento, afecto y evaluación de los procesos e instituciones políticas, sea en el ámbito escolar y fuera de éste. Los resultados los exponemos en las siguientes líneas.

#### 3.1. Confianza.

Una de los factores empleados para medir el desafecto político en México tiene que ver con los niveles de confianza generados hacia las instituciones y actores del sistema político, pero en nuestro caso decidimos iniciar identificando estos referentes de confianza en los espacios familiar, de vecindad y escolar, toda vez que consideramos que son estos espacios donde los procesos de interacción social le otorgan un sentido y significado a las relaciones intersubjetivas, mismas que reflejan las actitudes y valores que serán contrastados frente a las instituciones y actores del sistema político; siendo así que, el espacio público se bifurca en las relaciones cercanas y significativas, por una parte, y las relaciones distantes y poco significativas, por otra parte.

Los resultados obtenidos indican que los estudiantes de la FES Aragón sienten más afecto por las relaciones intersubjetivas en el marco de la cotidianidad, ya sea en la familia o en la escuela, muy por encima de lo que puede llegar a significar en relación con los vecinos (ver gráfica 1). Esta circunstancia resulta ser significativa al considerar que estos tres espacios representan la socialización, la residencia y la formación profesional de estos jóvenes que, en conjunto, van moldeando las formas de vinculación con el espacio público, dejando en claro que el las instituciones y los actores del sistema político, requieren ser altamente

significativos para generar condiciones de confianza con este grupo de la población, similares al núcleo familiar y el escolar, pero por las mismas condiciones socioculturales de la sociedad mexicana, nos hace pensar en una gran dificultad para que se concrete.

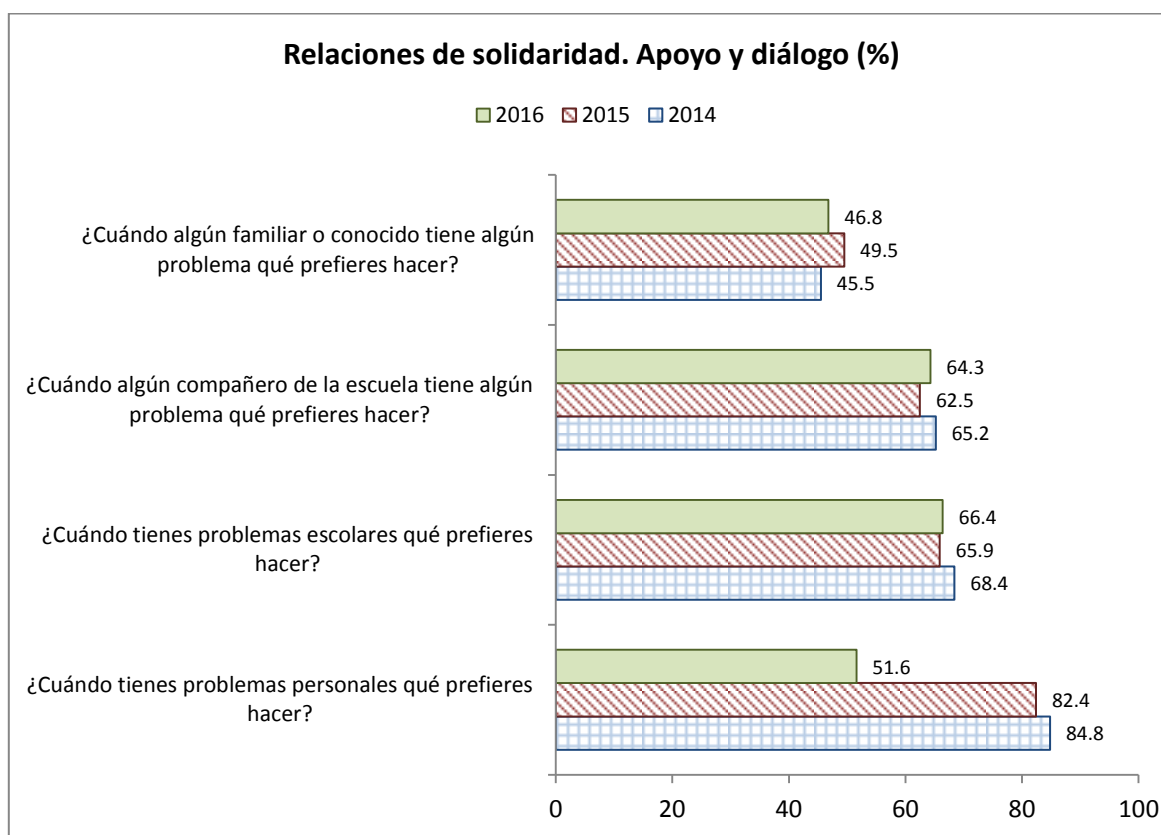


GRÁFICA 1  
IMPORTANCIA DE LA CONFIANZA (%)  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

### 3.2. Solidaridad.

Las relaciones sociales vinculatorias del individuo con los espacios que le son significativos: el familiar y el escolar, denotan los lazos de confianza y solidaridad que fortalecen la cohesión social y proporcionan pistas de las posibilidades concretas de acción ante situaciones problemáticas que enfrentan, en este caso, los jóvenes universitarios. Para ellos, es más recurrente buscar apoyo en la familia o en los profesores, según sea el caso, antes que platicarlo con algún amigo. De esa forma, se hace patente la importancia de las relaciones intersubjetivas de confianza reforzada mediante el diálogo como una práctica recurrente para estimular el desarrollo de solidaridad, lo cual se observa también al

considerar las situaciones problemáticas de algún familiar o compañero de la escuela (ver gráfica 2).



GRÁFICA 2  
RELACIONES DE SOLIDARIDAD. APOYO Y DIÁLOGO (%)  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Asimismo, la búsqueda de apoyo en el otro, así como el ofrecimiento del diálogo para desahogar las situaciones problemáticas nos hablan de actitudes concretas que refuerzan los lazos de cohesión social en las relaciones intersubjetivas. No obstante esta situación, es menester señalar que los resultados muestran con claridad que la solidaridad reforzada mediante las relaciones dialógicas son más fuertes con los compañeros de la escuela que en relación a los familiares. Por el contrario, la acción para buscar soluciones a esas situaciones problemáticas resultan ser más significativas con los familiares frente a los compañeros de la escuela. Es decir, los jóvenes de la FES Aragón identifican los roles que juegan en la familia o en la escuela, para determinar el tipo de actitudes de solidaridad,

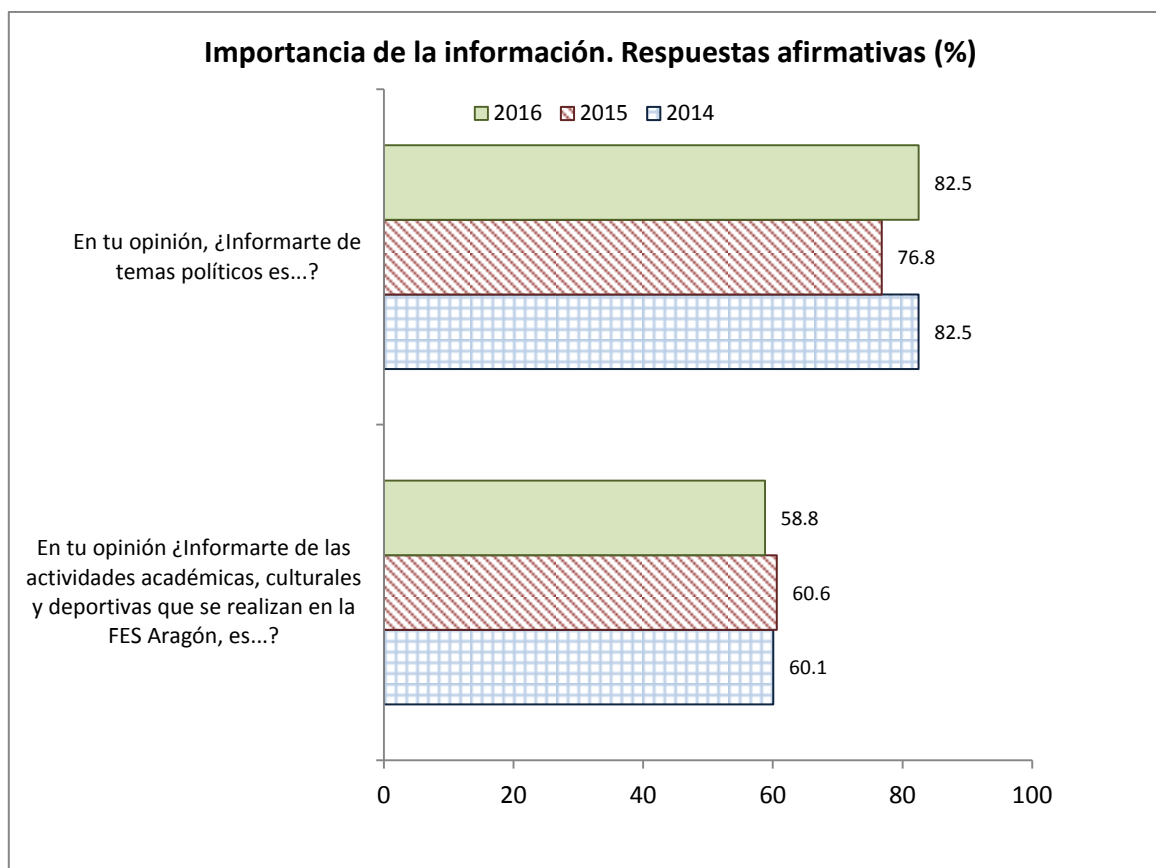
entre iguales prevalece el diálogo y en relaciones de dependencia (familia) optan por solicitar apoyo para su posible atención.

### 3.3. Información.

Entre las tesis manejadas para exponer el desfase político prevaleciente en la sociedad mexicana es la existencia de sistemas de información limitada que nublan la capacidad cognitiva y evaluativa de los actores e instituciones del sistema político. Es por ello que, en este ejercicio de investigación, se ha considerado la información como un valor democrático, para lo cual se retoman tres espacios de interacción de los jóvenes universitarios para observar el sentido y significado asignado a esta actividad: el escolar, el político-escolar y el político

En los estudiantes es común observar que le presten más atención a las actividades curriculares y manifiesten poca atención en eventos académicos, culturales, deportivos y políticos, lo cual resulta lógico si se considera que la estancia en el espacio universitario es temporal y está determinada por aprovechamiento y el rendimiento académico. Pero como se ha observado en los dos puntos anteriores, el espacio escolar resulta ser significativo para fortalecer las relaciones de confianza intersubjetiva, así como para fomentar situaciones dialógicas que refuerzan los lazos de solidaridad y cohesión social. Es por ello que consideramos, que también la escuela es un espacio de socialización política que sutilmente moldea las actitudes y comportamientos socio-políticos, de ahí que nos interesara conocer el valor que le otorgan a la información académica y política.

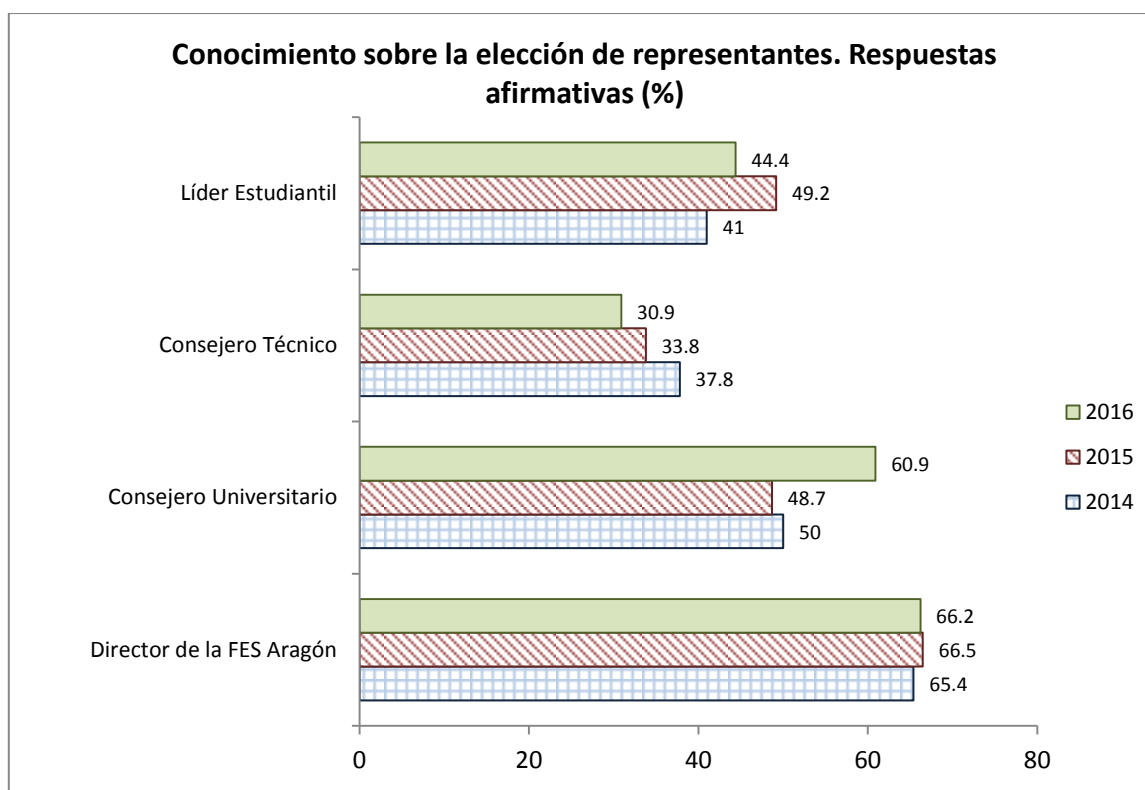
Los resultados obtenidos en esta investigación indican que los estudiantes universitarios le asignan un elevado nivel de importancia a informarse de temas políticos y un poco menos a las actividades académicas, culturales y deportivas de este campus universitario (ver gráfica 3).



GRÁFICA 3  
 IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN. RESPUESTAS AFIRMATIVAS (%)  
 FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Al considerar los medios de información, tanto de actividades académicas como políticas, los resultados indican que los jóvenes universitarios de la FES Aragón se informan predominantemente apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en porcentajes muy similares para ambas actividades: académicas 59.4 por ciento en promedio para los tres años que se levantó la encuesta, mientras que para lo político 54.4 por ciento en promedio para los tres años. La información por este medio ha resultado característico de esta generación, cuya actividad socio-política más significativa se desarrolló en 2012 mediante la convocatoria para protestar por la candidatura de Enrique Peña Nieto, en el marco del movimiento estudiantil conocido como #YoSoy132, a partir de lo cual se hizo evidente el uso generalizado de las redes sociales como medio de información y recurso de expresión de todo tipo de ideas, sean políticas o no.

Los resultados nos indican que el espacio de socialización política para los jóvenes universitarios es la escuela, de ahí que al profundizar sobre la información de las actividades políticas al interior de la facultad se pudo observar que los estudiantes cuentan con una información limitada sobre los procesos políticos y un conocimiento parcial sobre la elección de representantes ante los cuerpos colegiados y de dirección en el campus universitario (Ver gráfica 4), llamando la atención el pleno desconocimiento que tienen de las figuras de representación académica y estudiantil en los cuerpos colegiados y de gobierno al interior de la misma universidad, en relación a la figura del consejero técnico y el consejero universitario, pero más aún el alto porcentaje de alumnos que consideran que los líderes estudiantiles pueden ser electos mediante el ejercicio del voto.



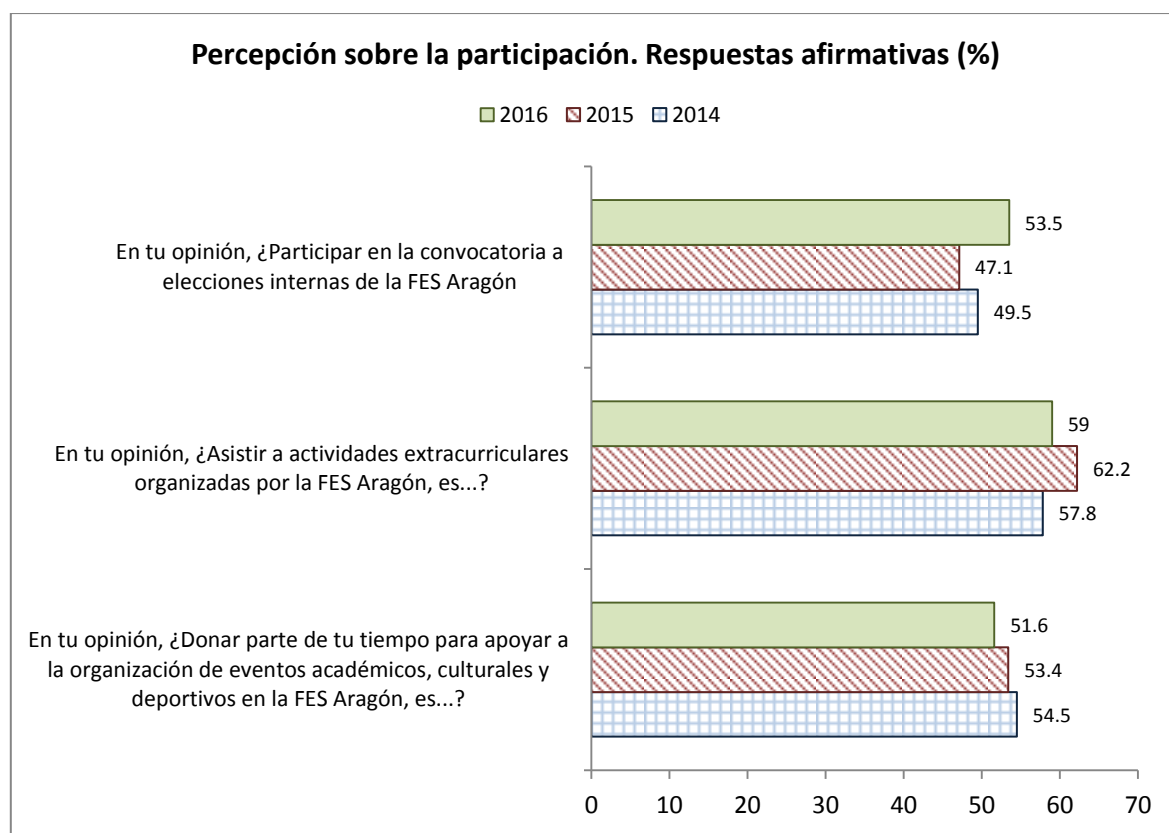
GRÁFICA 4  
CONOCIMIENTO SOBRE LA ELECCIÓN DE REPRESENTANTES. RESPUESTAS AFIRMATIVAS (%)  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En síntesis, los jóvenes universitarios le asignan un valor significativo a la información académica y política, se inclinan más por emplear las TIC como medio de información,

pero denotan un conocimiento parcial de las actividades escolares y político-escolares desarrolladas en su campus universitario.

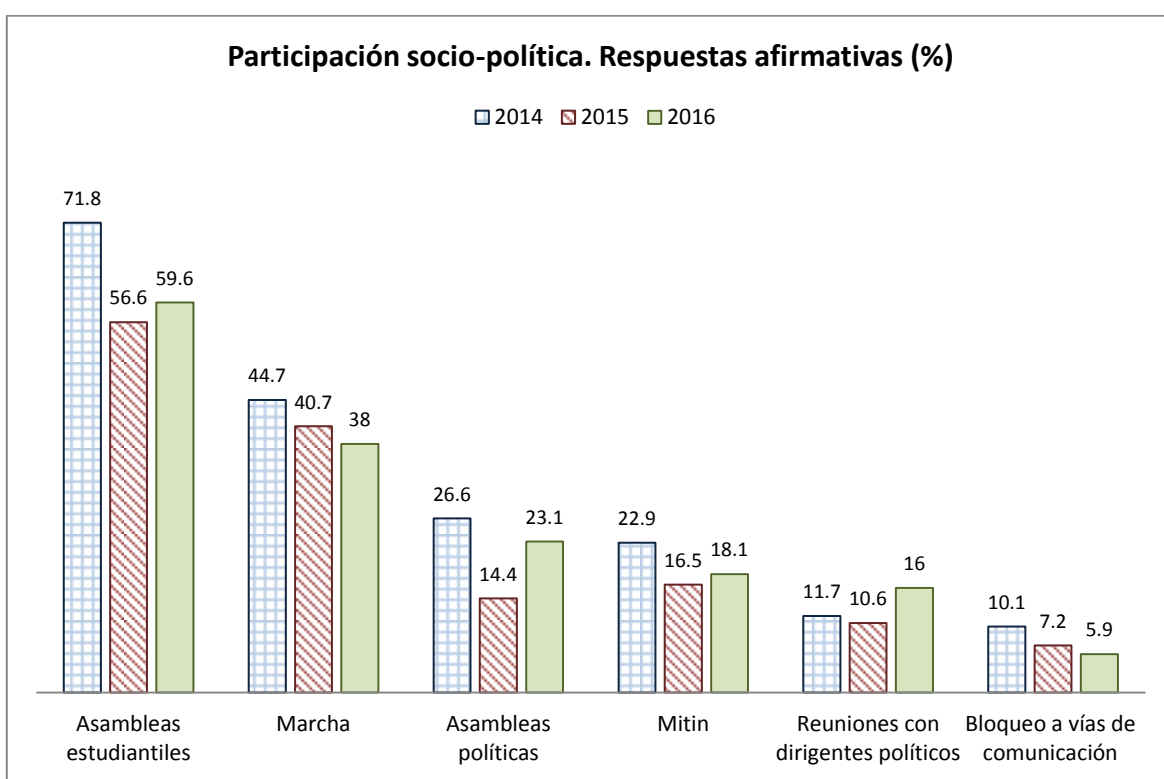
### 3.4. Participación.

En este punto se abordaron como indicadores la donación de tiempo, la asistencia a actividades extracurriculares, la participación en elecciones en el campus universitario y la participación social y política fuera del espacio escolar, toda vez que se consideró que una forma de observar la participación en actividades cotidianas que implican la presencia reiterada del individuo, para reforzar los vínculos solidarios y de apuntalamiento de las actividades académicas y políticas dentro del campus universitario.



GRÁFICA 5  
PERCEPCIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN. RESPUESTAS AFIRMATIVAS (%)  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Los resultados indican que los estudiantes de la FES Aragón mayoritariamente le asignan una significativa relevancia tanto a donar tiempo para organizar actividades extracurriculares, así como para asistir a las mismas. Siendo esta últimas las que ligeramente presentan mayor porcentaje, dado que implican un menor esfuerzo colaborativo. Mientras que la participación en las elecciones internas de la FES Aragón se presentan con un menor porcentaje (ver gráfica 5), esto último se puede entender por el conocimiento limitado que tienen sobre los procedimientos y funcionamiento de los cuerpos colegiados dentro de la misma universidad.



GRÁFICA 6  
PARTICIPACIÓN SOCIO-POLÍTICA. RESPUESTAS AFIRMATIVAS (%)  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

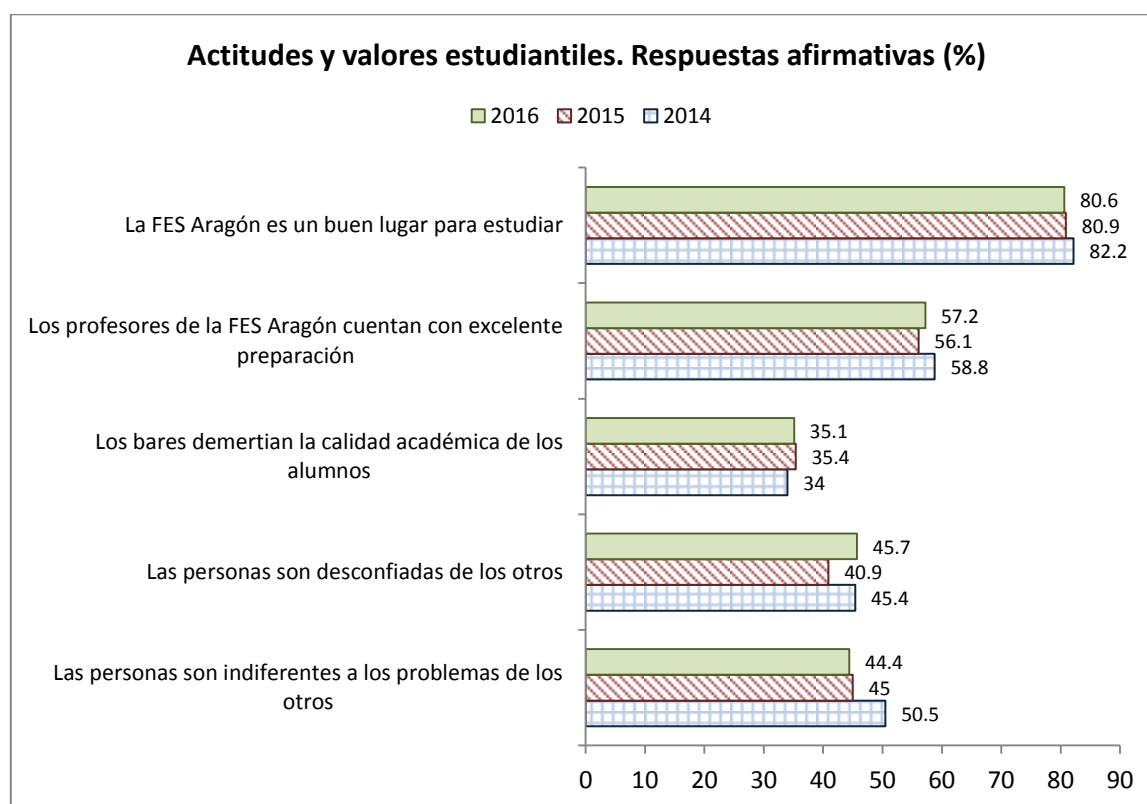
Si bien estos resultados indican que los estudiantes son propensos a participar más en actividades académicas que en las político-académicas, optamos por incluir actividades socio-políticas para profundizar un poco más en esta propensión a la participación, obteniendo como resultado una muy baja actividad concreta en marchas, asambleas



políticas, mítines, reuniones con dirigentes políticos y bloqueo a las vías de comunicación. Resultado que guarda concordancia con lo expuesto unas líneas arriba, al identificar que estos jóvenes universitarios participan más en actividades que implican un menor esfuerzo colaborativo, de solidaridad y de confianza intersubjetiva (ver gráfica 6), al mismo tiempo que denotan el bajo interés en actividades de vinculación política y de solidaridad con movimientos sociales y de la vida política fuera de la universidad.

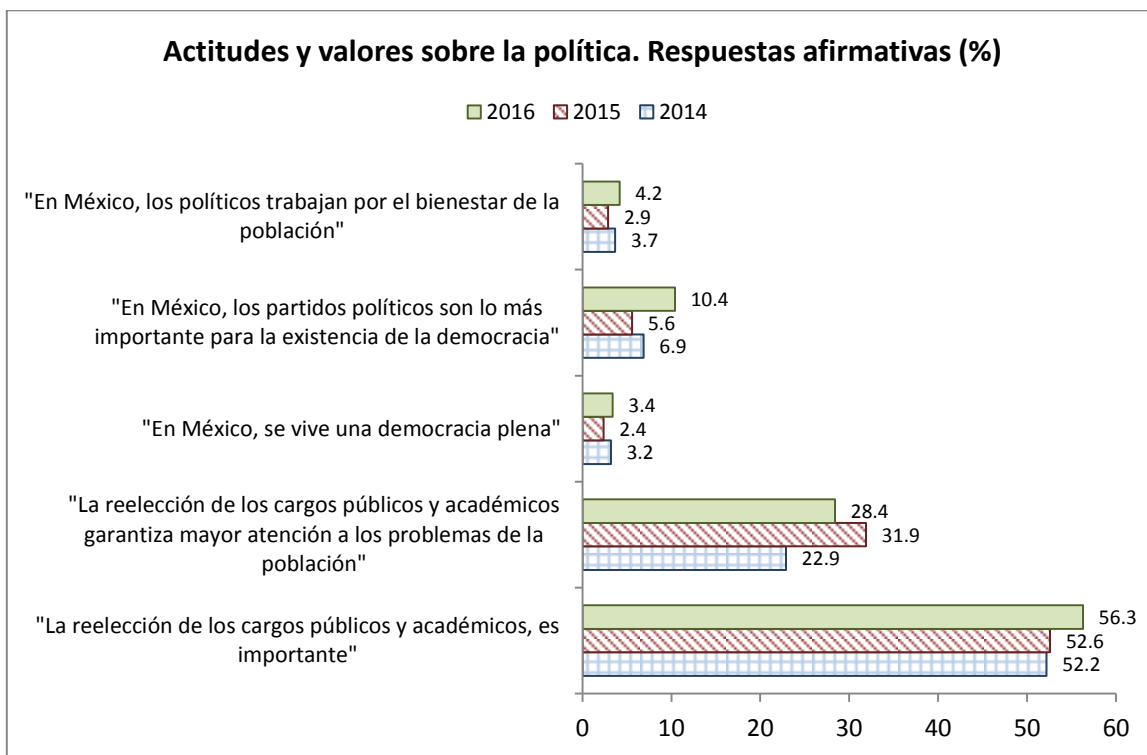
### 3.5. Honestidad.

Para avanzar en la exploración de los resultados de las expresiones de ciudadanía y cultura política en los jóvenes estudiantes de la FES Aragón, nos interesa recuperar el valor de la honestidad.



GRÁFICA 7  
ACTITUDES Y VALORES ESTUDIANTILES. RESPUESTAS AFIRMATIVAS (%)  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

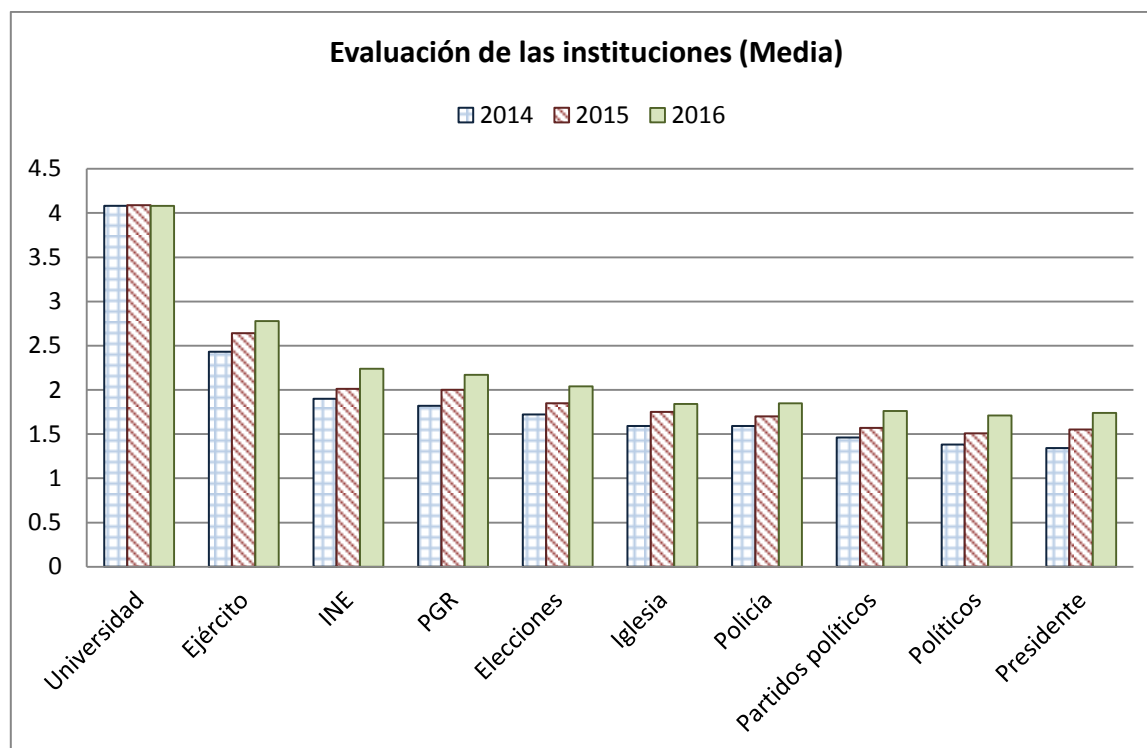
Para ello iniciamos mediante el fraseo planteado a estos jóvenes, lo cual permitió observar que consideran a su facultad como un buen lugar para estudiar una carrera universitaria, también perciben a sus profesores con un excelente nivel académico y la proliferación de bares en la periferia del campus como algo que demerita la calidad académica de los alumnos; de igual manera, consideran que las personas son desconfiadas e indiferentes a los problemas de los demás (ver gráfica 7).



GRÁFICA 8  
ACTITUDES Y VALORES SOBRE LA POLÍTICA. RESPUESTAS AFIRMATIVAS (%)  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En este caso, de nueva cuenta se observa un valor significativo a la actividad escolar, así como el reconocimiento a la indiferencia y a la desconfianza como actitudes predominantes en las relaciones intersubjetivas. Es por ello que al considerar las actividades político-escolares y políticas los resultados mantienen concordancia, toda vez que indican que la mayoría de los estudiantes considera estar de acuerdo en la reelección en los cargos públicos y académicos, pero muy pocos la consideran como una opción para la atención de

los problemas de la población (ver la gráfica 8), esto tiene que ver con una baja valoración de la vida democrática en México, el papel de los partidos políticos en ésta y la percepción sobre vinculación del trabajo de los políticos en la atención de los problemas de la población.



GRÁFICA 9  
EVALUACIÓN DE LAS INSTITUCIONES. (MEDIA)  
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Más aún, la evaluación de las instituciones, los actores políticos y los procesos también resultan ser muy bajos, lo cual refuerza la idea de la desconfianza y el desafecto político que engloba la cultura política del mexicano (ver gráfica 9), para los estudiantes de la FES Aragón salvo la Universidad, todas las instituciones, actores y procesos políticos vinculados al sistema son evaluados de manera negativa, de ahí la poca credibilidad en la democracia, en el papel de los partidos políticos y de los políticos mismos. Por otra parte, al profundizar en las percepciones sobre las posibles alternativas para generar el cambio en el país, las respuestas son contundentes: el combate a la corrupción para generar el crecimiento económico (48.06 por ciento en promedio para los tres años que se levantó la

encuesta); más apoyo a la educación para lograr la justicia social (40.56 por ciento en promedio para los tres años que se levantó la encuesta) y la participación ciudadana para consolidar la democracia (52.06 por ciento en promedio para los tres años que se levantó la encuesta).

## Conclusiones

Tras una revisión de los resultados de la encuesta aplicada los estudiantes de la FES Aragón, se han identificado los rasgos distintivos de las expresiones de la ciudadanía y la cultura política en este grupo social.

Las relaciones intersubjetivas cimentadas en el núcleo familiar y reforzado en el espacio escolar son la base para desarrollar niveles significativos de confianza en los jóvenes universitarios, al mismo tiempo que dejan ver que el espacio público se divide, para ellos, en dos vertientes: las relaciones intersubjetivas de la escuela y las relaciones distantes, abstractas, con el sistema político.

Los estudiantes de la FES Aragón, denotan actitudes de solidaridad ante situaciones problemáticas, identificando los roles que les corresponden para optar por el diálogo como recurso solidario y la cohesión para plantear problemas y buscar su solución. Asimismo, se reconoce que el espacio escolar es muy importante para el proceso de socialización política al moldear cierto tipo de actitudes que permiten desarrollar los principios cívicos vinculados a los derechos y obligaciones de la participación socio-política que, a su vez, son contrastados con las actitudes de desconfianza hacia las instituciones y actores del sistema político, las cuales denotan que prevalece en el sector estudiantil una información limitada sobre los procesos políticos y un conocimiento parcial sobre el papel de la democracia en la vida política de México.

De igual manera, esta actitud de desconfianza y de información limitada, nos deja ver la poca iniciativa para establecer vínculos de solidaridad y apoyo a movimientos sociales y formas de expresión socio-política fuera del campus universitario.

## Bibliografía

- Almond, Gabriel y Verba, Sidney. 1970. *La cultura cívica. Estudio sobre la participación política democrática en cinco naciones*. Madrid: Euramerica.
- Castillo García, José Rubén. 2007. “La configuración de las ciudadanías en estudiantes universitarios y universitarias de pregrado en Manizales, Colombia”, en *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, volumen 5, número 2, julio-diciembre, Colombia, Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud Cinde-Universidad de Manizales, pp. 755-809.
- Durand Ponte, Víctor Manuel. 2004. *Ciudadanía y cultura política*, México 1993-2001. México: Siglo XXI.
- Durston, John. 1999. “Limitantes de ciudadanía entre la juventud latinoamericana”, en *Última Década*, número 10, mayo, Valparaíso, Chile, Centro de Estudios Sociales, pp.1-8.
- García Jurado, Roberto. 2006. “Crítica de la teoría de la cultura política”, en *Política y Cultura*, número 26, enero, México, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, pp. 133-155.
- Gómez Tagle, Silvia y otros. 2012. *Informe de la Encuesta “La cultura política de los jóvenes en México”, para el Instituto Federal Electoral*. México: El Colegio de México, disponible en: [http://www.culturapoliticajovenes.colmex.mx/wp-content/uploads/2017/02/Informe-Encuesta-Final\\_20.-feb.2017-con-portada.pdf](http://www.culturapoliticajovenes.colmex.mx/wp-content/uploads/2017/02/Informe-Encuesta-Final_20.-feb.2017-con-portada.pdf)
- Gutiérrez Vidrio, Silvia. 2011. “Representaciones sociales y construcción de la ciudadanía en jóvenes universitarios”, en *Sinéctica* [en línea], número 36, enero-junio, Tlaquepaque, México, pp. 1-18, disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-109X2011000100005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2011000100005)
- Instituto Mexicano de la Juventud. 2012. *Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012*. México: Imjuve/UNAM. Disponible en: [http://www.imjuventud.gob.mx/pagina.php?pag\\_id=1066](http://www.imjuventud.gob.mx/pagina.php?pag_id=1066)
- Marshall, Thomas Humphrey. 1997. “Ciudadanía y clase social”, en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, número 79, Madrid, España, Centro de Investigaciones Sociológicas, pp. 297-344.

- Ramírez Kuri, Patricia. 2007. “La ciudad, espacio de construcción de ciudadanía”, en *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, número 7, segundo semestre, Santiago, Chile, Universidad Central de Chile, pp. 85-107.
- Ramírez Mercado, Manuel. 2016. “El proceso de reflexión sociopolítica de la ciudadanía y cultura política en México”, en Ramírez Mercado, Manuel (coord.). *La construcción social de la ciudadanía. Enfoques sobre el estudio de la historia y sociedad en México*, México: UNAM-FES Aragón.
- Secretaría de Gobernación. 2012. *Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP)*. México, disponible en: [http://www.encup.gob.mx/en/Encup/Quinta\\_ENCUP\\_2012](http://www.encup.gob.mx/en/Encup/Quinta_ENCUP_2012)