

# **Procesos electorales en México. Factores que inciden en la participación política de los ciudadanos.**

Autor: Dr. José Fernando Treviño Martínez  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Co Autor: Dr. Carlos Enrique Ahuactzin Martínez  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Co Autor: Ignacio Daniel Torres Rodríguez  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

El presente trabajo plantea la importancia de estudiar las variables que inciden en la participación electoral de los mexicanos. Esta investigación se sustenta en un análisis cuantitativo, a partir del análisis de 2 bases de datos, mismas que fueron analizadas desde diferentes herramientas estadísticas, que permitieron conocer y analizar, cuáles son los factores que inciden en la participación política de los mexicanos. A pesar de que los ciudadanos presentan una importante desconfianza política, factores como el consumo de medios, el nivel socioeconómico hacen que estos presenten una mayor participación. Es importante hacer mención que este estudio es una muestra con una temporalidad específica por lo que las variables pueden cambiar, pero permite obtener una muestra importante de como varía la participación electoral de los mexicanos.

**Palabras clave:** participación electoral, confianza e interés política, estudios cuantitativos, nivel socioeconómico.

## **INTRODUCCIÓN**

Para que en un país exista un sistema de gobierno democrático bien establecido es necesario contar con instituciones sólidas donde los ciudadanos puedan sentirse representados; así mismo, es fundamental la presencia de una participación ciudadana que permita a las personas desempeñarse como actores preponderantes en la interacción con sus gobernantes. Diversos autores (Putnam, 2000, Norris,

2002; Rivera 2019) señalan que la participación ciudadana ha ido disminuyendo dentro de los sistemas democráticos, tanto en los consolidados como en los que están en vías de desarrollo, cuestión que se refleja en nuestro país y coincide con lo presentado por Nieto y Somuano (2020), quienes apuntan que en América Latina la baja participación y el incremento de la indiferencia ciudadana ha ido en aumento. Contar con ciudadanos interesados en participar políticamente es una característica importante para manifestarse de manera activa, ya que esto les permitirá realizar 2 acciones tanto para su beneficio individual como para el de la sociedad. Dentro de los países con gobierno democráticos, la necesidad de contar con la participación política se basa en la presencia de partidos, procesos electorales y el sufragio del voto como componentes esenciales para el desarrollo democrático (Torres, 2017), de ahí la importancia del voto como elemento esencial para la democracia, y en donde la participación electoral repercutirá directamente en el bienestar ciudadano. Montero, Zmerli y Newton (2008) establecen que, la participación ciudadana y el derecho a votar de manera libre y soberana son trascendentales para cumplir con la voluntad ciudadana en la elección de gobernantes. Es por ello que, el voto se considera como el medio fundamental de participación política de los ciudadanos (Torres, 2017). En el presente trabajo se realizó un análisis de la participación electoral, y se abordó desde una perspectiva económica, política y social, para lo cual se identificaron variables, sustentadas por una rigurosa revisión bibliográfica, que se consideraron que tenían mayor incidencia en la participación electoral.

Se analiza a la participación electoral en México desde sus inicios en la época posrevolucionaria, pasando por el largo periodo encabezado por el partido hegemónico con el control total de las instituciones y los tres poderes de gobierno, hasta la situación actual en donde se presenta un sistema de partidos que compiten bajo reglas, leyes y normativas establecidas en la ley electoral y bajo el control del Instituto Nacional Electoral (INE). Posteriormente, se analizaron los conceptos y teorías que los distintos autores estudian dentro del campo de la participación político electoral, así como de la literatura que da sustento a las variables de trabajo que fueron analizadas. Así mismo se llevó a cabo un análisis metodológico, donde

se presenta la justificación metodológica de esta investigación; la cual se fundamenta en la literatura revisada y que da sustento a la construcción de la estrategia metodológica. El abordaje de los datos se llevó a cabo bajo un análisis cuantitativo, el cual permitió llevar a cabo un estudio en donde se pudieron observar las variaciones y modos en los que las variables elegidas se correlacionan las cuales arrojaron datos que permitieron analizar la participación electoral de los ciudadanos en el tiempo, dependiendo las transformaciones en el contexto económico, político y social. Se llevó a cabo un análisis de los resultados descriptivo que permitió ordenar y estructurar los datos, y conocer los valores arrojados por las variables de estudio, en donde se pudo corroborar lo planteado por la literatura analizada; como es el caso del bajo nivel de confianza política, un alto interés político y una relación ambigua con respecto a las variables económicas y consumo de medios. Como segunda herramienta de análisis, se realizó un estudio correlacional por medio de un análisis de Pearson, que permitió identificar la relación que cada variable independiente de manera individual guarda con la participación electoral, en donde se observó que la confianza política, el interés político y un menor nivel de estudios de los ciudadanos resultaron ser las más representativas.

En tercer lugar, se realizó un análisis de regresión por mínimos cuadrados ordinarios, el cual permitió identificar el nivel de significancia y la representatividad de las variables independientes en conjunto, permitiendo observar 3 como las variables en su conjunto inciden en los ciudadanos a la hora de tomar sus decisiones político-electorales, resultando como variables más representativas la confianza política, el interés político y el consumo de medios de comunicación. Por se presentan las conclusiones, en donde se retoma teórica y empíricamente el análisis de la participación política electoral en México. De acuerdo con los resultados obtenidos vemos que la participación electoral si está influenciada por una diversidad importante de factores los cuales varían dependiendo del contexto y las características propias de los ciudadanos.

## **ANTECEDENTES**

A lo largo de la historia los países han construido diversas formas de gobierno, en donde a partir del Sigo XX se presentó una importante transición hacia los sistemas democráticos. Es importante recalcar que existe una diversidad de aproximaciones teóricas en torno a la participación electoral dentro de los sistemas democráticos, aunque hay acercamientos que permiten de cierta manera agruparlas. El sistema político mexicano se ha caracterizado por una serie de cambios a lo largo de su historia posterior a la Revolución Mexicana. Derivado de la creación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en 1917, la situación política en México no era la mejor debido a la crisis existente entre los diversos bandos post revolucionarios. Fue durante el último año del Gobierno del presidente Plutarco Elías Calles que se crea el Partido Nacional Revolucionario (PNR). El PNR nació como un frente que aglutinó a las principales organizaciones políticas existentes, las cuales trataban de encontrar mecanismos institucionales, que permitiera la consolidación del aparato estatal posrevolucionario (Garrido, 2000).

El PNR se consolidaría como el partido hegemónico que fungiría como encargado de la presidencia de la república, mismo que se creó con el fin de tener un espacio legítimo para la deliberación, dándole poder a la autoridad central (ejecutivo) sobre los diferentes actores preponderantes (militares, dirigentes políticos, etc.) evitando que las resistencias representaran un peligro al nuevo partido (Garrido, 2000). A partir de ese momento México entraría en una etapa en donde el presidente de la República contaría con el poder absoluto de las decisiones políticas, militares, sociales y económicas del país. En esta etapa política de México, la figura del presidente de la República fungió como la pieza clave del sistema político teniendo un enorme predominio sobre los distintos actores políticos, contando con una estructura que lo establecía como el jefe indiscutible, que favoreció la creciente centralización del aparato de gobierno (González Cosío, 1972). Aunque era claro el control por parte del partido hegemónico, los ciudadanos bajo ciertas circunstancias podían contar con cierto nivel de participación. Es en la Ley electoral de 1946 en donde se permite que otros partidos puedan contar con su registro y con la reforma

electoral de 1977 los ciudadanos pudieron participar de manera activa derivado de que contaban con más opciones electorales (Lutz, 2005).

De acuerdo con Bolívar (2004) el movimiento estudiantil de 1968 representa un hito en el sistema democrático mexicano, en donde se hace visible y evidente la crítica al autoritarismo ejercido por el gobierno del partido hegemónico, en donde la figura presidencial se establecía como único responsable en la toma de decisiones, poniendo en duda la legitimidad de la democracia mexicana. Posterior al movimiento, se siguió presentando un esquema de gobierno autoritario, sin embargo, se fueron abriendo espacios en el ámbito sociopolítico a la vez que emergían nuevos actores sociales que buscaban incidir y participar de manera activa en la toma de decisiones del sistema político. Entre 1970 y 1980 se presentó un incremento en el gasto público debido a que el gobierno obtuvo créditos que incrementaron la deuda pública. De este modo la intervención del gobierno en la economía tuvo repercusiones negativas que vulneraron a las clases medias y más desprotegidas, lo cual empezó a generar un descontento en la sociedad (Kehoe, 2013). En el plano político también se presentaron situaciones complejas debido a las crisis económicas y el descontento de algunos sectores de la población, principalmente la clase media, lo cual repercutió en la imagen del Gobierno y tuvo su punto más álgido en las elecciones de 1988, contexto en el cual la politización de la sociedad tomaba fuerza (Loaeza, 1999), situación que significó una fuerte crisis para el sistema político mexicano (Molinar y Weldon, 1990).

Ante la falta de credibilidad del Sistema Electoral y la crisis económica y social existente en México, el Gobierno tuvo que cambiar de un sistema de partido hegemónico, a uno de partidos en el cual se pudiera contar con una democracia y un valor al voto donde la ciudadanía tuviera la libertad de elegir a sus gobernantes, por lo que en 1990 se crea el Instituto Federal Electoral (IFE), el cual fue el organismo encargado de llevar a cabo los comicios electorales, instalar las casillas, elegir a sus funcionarios y contabilizar los votos (Hernández y Pansters, 2012). Otro momento importante y que puede considerarse como un cambio fundamental dentro

del sistema político mexicano, fueron las elecciones intermedias de 1997, las cuales dieron como resultado por primera vez en México que ningún partido tuviera mayoría en el Congreso, lo que significó a partir de ese momento la necesidad de negociar todas las iniciativas por parte del Ejecutivo, mismas que necesitarían el consenso de otros partidos para que fueran aprobadas (Casar, 2013) y que posteriormente tuvo su nivel más alto durante el proceso electoral de 2000 donde se dio la primera alternancia presidencial, en donde el Partido Acción Nacional (PAN) a través de su candidato Vicente Fox Quesada se convirtió en el primer presidente ajeno al PRI. De acuerdo con Valdés (2004) la transición democrática en México conllevó el cambio de partido hegemónico, hacia un sistema plural de partidos. Nohlen (1994, p.38) define al sistema de partidos como “la composición estructural de la totalidad de los partidos políticos en un Estado”, y establece que es necesario conocer el número de partidos, el tamaño de estos, su ideología política, su relación con la sociedad y su actitud frente al sistema político.

Para Sartori (2003) un aspecto fundamental del sistema de partidos se establece a partir de la estructura y dinámica, esto aunado al componente ideológico, poniendo énfasis en la idea de que el contexto en el que se desenvuelve cada sistema electoral determina e influye en el desempeño de los partidos. La importancia que tienen los partidos depende del sistema y el contexto en donde se establezcan, no es lo mismo un sistema bipartidista (caso americano) en donde solo son dos contrincantes, a un sistema como el mexicano que cuenta varios partidos. Es por ello que Nohlen (1994) establece que la jerarquía de los partidos no depende necesariamente de su existencia o tamaño, sino de su función dentro del sistema de partidos y su habilidad para establecer alianzas dependiendo el momento y el contexto en que se encuentren. Es aquí donde aparece un aspecto esencial dentro del sistema de partidos que es la Ley Electoral que regula su funcionamiento y en donde los partidos y actores políticos deben apegarse para cumplir con la normativa y leyes en las cuales deben regirse.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La participación ciudadana se presenta como un eje fundamental dentro de los gobiernos, ya que permite impulsar el desarrollo y por lo tanto influir de manera positiva en la confianza y legitimidad del sistema político democrático (Güemes & Resina, 2018). De acuerdo con Touraine (1995) tanto a nivel ciudadano como institucional se percibe a la democracia como una forma de gobierno basado en la participación activa de los ciudadanos, en la toma de decisiones públicas, así como un sistema político en la acción de elegir a sus gobernantes, a través de la participación electoral. Este planteamiento es importante porque enfatiza la importancia de la participación de la sociedad como actor preponderante del sistema democrático. Ante esta situación, el caso mexicano muestra un panorama interesante en el sentido de que permite identificar diferencias en la forma de participación ciudadana, ya sea electoral, política, comunitaria, etc. (Nieto y Somuano, 2020).

Para el caso de esta investigación se realiza un análisis a profundidad de la participación política electoral. Rivera (2019) establece que la participación política electoral se constituye como uno de los requisitos fundamentales dentro de los sistemas democráticos, aunque en ocasiones muestra niveles bajos de participación y es donde radica la importancia de conocer y analizar las variables que inciden en los niveles de participación, particularmente en el ámbito político electoral. Para Muñiz (2012) toda democracia requiere de una participación ciudadana activa y de instituciones sólidas que den confianza a los ciudadanos a la hora de elegir a sus gobernantes. Además, es necesario que se garantice un entorno que permita la libre expresión ciudadana, en la toma de decisiones a la hora de elegir a sus gobernantes. Es por ello que surge la necesidad de contar con investigaciones enfocadas a la participación ciudadana, específicamente de la participación política electoral. Para ello es necesario contar con la evidencia empírica a través de los factores que determinan el comportamiento ciudadano, los cuales contribuyan a explicar las variables que inciden en el comportamiento de la

participación tales como la confianza política, el consumo de medios de comunicación, el nivel económico de los ciudadanos de manera individual, así como la percepción a nivel nacional, las características sociodemográficas de las personas, así como el interés político.

## **JUSTIFICACIÓN**

El interés central de este trabajo es estudiar el tema de la participación política electoral en México y conocer los factores y variables que influyen en los ciudadanos a la hora de elegir a sus gobernantes. Para ello se identificaron, con base en la literatura especializada, los factores que se consideraron tenían mayor influencia en la participación política electoral de los ciudadanos. Estos factores permitieron llevar a cabo la operacionalización de las variables de estudio, a partir de las cuales se realizó la codificación de las variables para que pudieran ser estudiadas y permitieran desarrollar de manera precisa el análisis estadístico, y con esa información poder sustentar y responder a la hipótesis y preguntas de investigación planteadas. La participación política han sido estudiados desde la perspectiva institucional (ENCUP, 2012; INE, 2015), así como desde la literatura especializada (Montero, Zmerli y Newton (2008); Moreno, 2010; Nieto y Somuano, 2020) en donde se han analizado desde diferentes perspectivas la participación ciudadana dentro de los diferentes sistemas democráticos.

El trabajo toma relevancia desde la perspectiva académica en el sentido de construir un análisis que permita identificar los conceptos y aspectos que muestren cómo las diferentes variables inciden en la participación política electoral. Otro valor agregado de esta investigación es el enfoque metodológico de carácter cuantitativo, a través del cual, primeramente, se llevó a cabo un análisis descriptivo, posteriormente un estudio correlacional y por último un análisis de regresión lineal por mínimos cuadrados, lo cual aportó métodos de estudios más completos, que permitieron verificar los datos obtenidos con una mayor exactitud y profundidad. El presente trabajo puede contribuir de manera significativa a establecer resultados y



conclusiones precisos diferentes que no se hayan obtenido en investigaciones anteriores, con respecto al fenómeno de estudio. Y es a partir de esta línea de investigación que se podrán plantear, posteriormente, nuevas preguntas e hipótesis de investigación que puedan ser analizadas en diferentes escenarios con muestras que permitan obtener conclusiones y resultados que aporten nuevos conocimientos sobre la participación político electoral en México (Gerring, 2009).

De acuerdo con la revisión de la literatura y de los datos estadísticos seleccionados, existen limitaciones que no permiten analizar de manera global el tema de la participación electoral en México. Aunque las bases de datos cuentan con información sólida y bien documentada, éstas muestran diferencias en sus contenidos; además, las encuestas reflejan la opinión de los ciudadanos en el momento en que se les aplicó el cuestionario y no necesariamente responden a la manera en que actuarán, ya que dependiendo del entorno y contexto en que se encuentren pueden cambiar dependiendo de sus intereses particulares. En cuanto a las delimitaciones del análisis de los datos, los resultados arrojados son válidos con respecto a los periodos en los cuales fueron recolectados, lo cual hace que tengan el sesgo natural del momento en que fueron obtenidos. Así mismo en algunos periodos no se presentan todas las variables de análisis, situación que, con la decodificación de las variables, ayudó a disminuir el sesgo en los datos obtenidos.

## **OBJETIVO**

Analizar la incidencia que tienen la confianza política, las variables económicas, el interés político, los medios de comunicación y las características sociodemográficas con la participación electoral de los ciudadanos en México.

## **MARCO TEÓRICO**

Una vez establecido el contexto que da la pauta a la presente investigación, es necesario revisar la literatura especializada y los conceptos centrales que le dan sustento, los cuales servirán de base para la elaboración de los instrumentos metodológicos, así como para la operacionalización de las variables de estudio. La

línea central de análisis de la presente investigación y de la cual derivan las variables de estudio y la estructura teórica de esta investigación, es el tema de la participación política electoral, el cual emana de un concepto más amplio que es el de la participación ciudadana, de manera tal que para la construcción del marco teórico se irán desglosando los conceptos específicos que conforman este amplio campo de estudio. En los últimos años se ha presentado un escenario en donde la satisfacción democrática ciudadana ha mostrado una tendencia a la baja, con respecto al trabajo que llevan a cabo las instituciones y actores políticos (Durand, 2006; del Tronco, 2012).

Aunque en la mayoría de los gobiernos con sistemas democráticos se ha dado una continuidad, su consolidación ha sido compleja, ya que la valoración en cuanto a la calidad democrática ha caído, especialmente en América Latina, en lo cual han influido problemas tales como la corrupción, así como la ineficiencia en los procesos administrativos (Barreda, 2011). Es por ello que la participación ciudadana juega un papel relevante en el acontecer político en las democracias. La participación ciudadana como elemento esencial de la democracia Un concepto esencial en los sistemas democráticos es la participación ciudadana, la cual se establece como un mecanismo que busca garantizar una mayor presencia de la ciudadanía que tenga incidencia en el ámbito público y una atención específica a los problemas y desafíos presentados dentro de la sociedad (Güemes & Resina, 2018). Es importante recalcar que la participación ciudadana, es un concepto amplio que involucra no solo al aspecto político, sino que es un proceso a través del cual la ciudadanía, busca participar en los asuntos que involucren el desarrollo de su entorno y en la mejora de las condiciones de vida de la sociedad (Díaz , 2017).

En países como el nuestro, que se rigen bajo un sistema democrático, los ciudadanos cuentan con la oportunidad de interactuar en asuntos de orden público, brindándoles la capacidad de debatir en la toma de decisiones que influyan en la mejora social y política, a partir de una participación activa (Rodríguez, 2015). Lamentablemente esto no siempre se lleva a cabo y puede darse tanto por bloqueo

de las autoridades, o por falta de interés ciudadano. Desde la perspectiva de Díaz (2017), dentro de los sistemas democráticos se debe incentivar la participación de los ciudadanos, la cual permita favorecer la interacción de la ciudadanía con las autoridades públicas, permitiendo establecer estrategias y planes de acción que cuenten con una legitimidad ciudadana y por ende que ayuden a la mejora colectiva. De acuerdo con Rodríguez (2015), existe una gran variedad de formas de participación en donde cada una tiene sus características específicas, pero al final un mismo objetivo, el cual busca contar con ciudadanos activos, interesados e informados no solo en la elección de sus autoridades, sino en la toma de decisiones por el bien común.

Partiendo desde la perspectiva democrática, Triana (2018) establece tres formas esenciales de participación que deben cumplirse dentro de los sistemas de gobierno: 1) La político-electoral en la que los ciudadanos participan activamente en la elección de sus gobernantes; 2) La político-no electoral que incluye participación en protestas, pertenecer a organizaciones públicas o activismo a través de redes sociales y medios informativos; y por último, 3) La participación cívica, en donde se participa en asociaciones sin incidencia político-gubernamental, tales como movimientos ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil.

**Participación Política**

Dentro del enorme espacio que involucra a la participación ciudadana, la participación política juega un papel preponderante dentro de la democracia. La participación política ha sido estudiada desde diversas perspectivas, en donde en un principio era vista como su forma más tradicional en el sufragio del voto (Delfino y Zubietta, 2010), aunque en realidad juega un papel más amplio, ya que representa un eje fundamental en el funcionamiento institucional y democrático. De acuerdo con Norris (2002) la participación política, se establece como una actividad diseñada para influir directamente en las instancias gubernamentales, así como en el proceso de políticas públicas para impactar en la sociedad civil.

Así mismo Dalton (2017) establece la importancia de la participación política como un espacio de involucramiento entre la ciudadanía y los actores políticos, en donde

a través de su interacción se pueda lograr el funcionamiento normativo, y por ende legitimar las decisiones gubernamentales en pro del beneficio ciudadano. Estudiar la participación política, se presenta como un punto esencial dentro de la política actual, ya que se considera como un elemento que permite la deliberación entre los ciudadanos y los actores políticos (Rodríguez , Muñiz, & Echeverría, 2020). Así mismo, es importante entender que la participación política va más allá de la elección de autoridades políticas, ya que como lo plantea Rojas (2006) dicha participación representa un compromiso público ciudadano, el cual puede incluir diferentes actividades y acciones cívicas, que permitan solucionar situaciones que abonen al desarrollo político y social.

De acuerdo con Molina y Pérez (2012), la participación política se puede expresar desde cinco enfoques diferentes, los cuales a su vez pueden interconectarse: 1) Votar: como elemento esencial de participación en donde el ciudadano de acuerdo a sus preferencias elige a sus representantes; esta actividad se caracteriza por una decisión individual, pero influenciada por las experiencias personales del elector; 2) Campañas políticas: incluye la postulación de los candidatos presentados por los partidos políticos, en las cuales el gobierno y los partidos políticos deben convencer a los ciudadanos de que representan la mejor opción a sus intereses; 3) Actividades comunitarias: corresponde al trabajo para corregir o solucionar problemas en las comunidades a través de acuerdos y peticiones; 4) Actividades con funcionarios públicos: se puede presentar de forma presencial o a través de escritos solicitando mejoras en la comunidad específica; 5) Ejercicio de cargos públicos: actividad dentro del gobierno en donde los actores políticos buscan llevar a cabo iniciativas con el objetivo de brindar mejoras dentro del sistema democrático. Si bien la participación política abarca un sinnúmero de actividades y formas en las cuales los ciudadanos pueden involucrarse de manera individual o colectiva, el punto medular y donde mayor relevancia tiene para la consolidación de la democracia es la participación político electoral, en la cual los ciudadanos deciden y eligen a sus gobernantes de acuerdo a sus intereses individuales y colectivos y a las condiciones socio-políticas del contexto democrático específico. Participación político electoral

La participación político electoral permite legitimar a las autoridades que representarán a los ciudadanos y los cuales deberán cumplir con los principios, obligaciones y leyes que rigen a cada gobierno. De acuerdo con Soto y Cortez (2014), la participación electoral se presenta como el medio más representativo de la participación política ciudadana, la cual legitima tanto a las autoridades como al sistema de gobierno a través de procesos democráticos libres en donde los ciudadanos puedan ejercer su voto.

El ejercicio de la participación electoral, representa la acción que otorga una mayor legitimación social a las decisiones y acciones emprendidas por los gobernantes que fueron electos, razón por la cual es un concepto que no solamente incluye el ejercicio del voto, sino también la estructura institucional política dentro de los sistemas democráticos, en donde se toma en cuenta no solo los intereses de los ciudadanos en la elección, también permite conocer las intenciones de los actores políticos y por ende influir en el desarrollo político, a través del voto (Nohlen, 2004). Dentro de la literatura especializada sobre participación electoral (Norris, 2004; Somuano, 2007; Espi, 2019), los estudios que se han llevado a cabo en América Latina se han enfocado en el ejercicio del voto, pero falta profundizar en el efecto que tienen otros factores, tales como el tipo de proceso electoral, así como los elementos y características propias de cada una de las regiones y contextos en donde se lleve a cabo. Se tiene la noción de que la participación electoral está determinada por el nivel socioeconómico de los ciudadanos (Soto & Cortez, 2014), en donde a mayor nivel, aumenta la posibilidad de participar, aunque también está la línea de investigación de que puede darse un efecto contrario en donde las personas con un menor nivel socioeconómico participen en mayor medida para cambiar al gobierno y de esa manera mejorar su estatus (Rivera, 2019).

Aunque la literatura presenta que el factor económico es determinante dentro de la participación, se han estudiado otras variables como la confianza política (Newton y Norris, 2002; Rivera, 2019), la influencia de los medios de comunicación (Rodríguez, Muñiz, & Echeverría, 2020), así como los diferentes aspectos

sociodemográficos que influyen en los ciudadanos a la hora del ejercicio del voto (Charles-Leija, Torres, & Colima, 2018).

## **HIPÓTESIS**

La participación política electoral en México está determinada por la percepción económica, la confianza política, los medios de comunicación, las características sociodemográficas y el interés y conocimiento político de los ciudadanos.

## **MÉTODOS Y TÉCNICAS**

Dentro del estudio de las ciencias sociales el análisis cuantitativo toma una importante relevancia, desde el punto de partida que busca responder o aclarar cuestionamientos relacionados a la aplicación de métodos estadísticos que permitan llevar a cabo el análisis de variables con las cuales se puedan establecer conclusiones de algún fenómeno de investigación (Ugalde & Balbastre, 2013). A la hora de llevar a cabo análisis cuantitativos es necesario contar con una adecuada revisión bibliográfica, en donde las variables estén debidamente justificadas teóricamente y no generen sesgo en la investigación (Del Canto & Silva, 2013).

Es por ello que el análisis cuantitativo, se justifica como una metodología para estudiar los fenómenos que nos rodean y la relación causa-efecto que estos representan. Es por ello que la metodología cuantitativa es adecuada utilizarla cuando se cuente con un análisis correcto de la literatura especializada del tema a investigar, en donde se presenten de lo general a lo particular las teorías y conceptos específicos que justifiquen de manera concreta y medible el objeto de la investigación y que además permita el análisis de variables y la comprobación de hipótesis (Ugalde y Balbastre, 2013; Del Canto y Silva, 2013).

El propósito de la presente investigación consistió en llevar a cabo un análisis que permitiera analizar los factores que influyen en el comportamiento electoral de los ciudadanos. Para ello, se diseñó un enfoque metodológico cuantitativo para la

comprobación de la hipótesis y preguntas de investigación planteadas que permitió contar con un análisis cuantitativo robusto. El análisis se llevó a cabo en tres etapas: a nivel descriptivo, de correlación por medio de un análisis de Pearson y de regresión lineal, a través de un análisis de mínimos cuadrados ordinarios. Para efectos metodológicos dentro de la investigación científica, es fundamental identificar la relación entre la variable dependiente (Y) con la(s) variable(s) independientes (X), cuya relación debe estar sustentada por la literatura especializada, la cual permite delinear las estrategias de medición para que se pueda presentar la situación en donde Y, varíe en torno a la variación de X ( $y=f(x)$ ) (Gerrin, 2009). Este enfoque metodológico guarda relación con la literatura revisada (Newton, 1999; Norris, 2002; Rivera, 2019), en donde se señaló que la participación electoral está sujeta a diversos factores que a través de su interrelación repercuten en la intención de voto de los ciudadanos.

En este marco de análisis, la operacionalización de las variables propuestas tomó mayor relevancia. Aunado a esto se presentaron como variables explicativas y de control, las características sociodemográficas de las personas, permitiendo establecer un control y un mejor análisis que permitiera obtener mayor información para la comprobación o en su caso refutación de la hipótesis planteada (King , Keohane , & Verba, 2000). Dentro de las ventajas que presenta el uso de técnicas cuantitativas es que, a través de métodos estadísticos, se pueden correr y analizar relaciones entre variables para conocer qué tanto se relacionan e inciden entre ellas. Ante esta situación y para el caso del presente estudio, se aplicaron técnicas estadísticas en dos sentidos: 1) En principio, se estableció una asociación entre las variables de estudio a través del uso del coeficiente de correlación de Pearson con el fin de conocer la correlación que tiene la participación política electoral con cada una de las variables independientes propuestas; 2) Por otro lado, se realizó un análisis de regresión múltiple de mínimos cuadrados ordinarios, a través del cual se buscó comprender la influencia de las variables explicativas, es decir, el total de las X propuestas, sobre la variable dependiente (Y) (Andauiza, Crespo, & Méndez, 2009).

## RESULTADOS

En el presente apartado se analizan los resultados arrojados por las diferentes bases de datos mencionadas en el capítulo anterior. El software utilizado para analizar e interpretar los resultados obtenidos fue el SPSS. Es importante mencionar que el análisis de los datos se hizo con tres herramientas metodológicas distintas, las cuales en su conjunto permitieron una mayor claridad en los resultados obtenidos. La primera etapa consistió en el análisis descriptivo de las variables con el fin de conocer las medias y desviación estándar de los resultados; posteriormente, se llevó a cabo un análisis correlacional para establecer los niveles de significancia entre cada variable independiente con la participación electoral; y por último se realizó una regresión lineal que permitió analizar la relación de las variables independientes en su conjunto con la participación electoral. Debido a la cantidad de bases de datos que fueron analizadas, se decidió estructurar por encuesta los resultados obtenidos y posteriormente analizarlos en su conjunto para lograr la mejor calidad de información que pueda sustentar la presente investigación. El coeficiente de correlación sirve para conocer y obtener datos sobre la relación lineal entre dos variables dentro de una muestra específica, así como el nivel de asociación que se presenta entre ellas (Lahura, 2003).

Los resultados muestran datos relevantes, en donde la confianza política sobresale con una correlación positiva de  $r(612) = 0.209$ ,  $p < .01$  mostrando que, al menos para el caso mexicano, los ciudadanos que más confianza política presentan tienden a participar más que los que no lo hacen. Así mismo los ciudadanos que más interés tienen en política  $r(612) = 0.228$ ,  $p < .01$ , las personas con un mayor nivel de estudios  $r(612) = 0.149$ ,  $p < .01$ , así como los que valoran de manera positiva la situación económica del país  $r(612) = 0.128$ ,  $p < .01$ , tienden a una mayor participación electoral. Un dato interesante lo muestra la variable edad en donde se presenta una correlación significativa  $r(612) = -0.137$ ,  $p < .01$ , pero negativa, lo cual indica que a



menor edad mayor participación, en donde se puede ver que el rango de adultos jóvenes son los que más interés tienen en participar.

Con los resultados obtenidos se pudo conocer qué tanto las variables independientes propuestas en el presente trabajo afectan de manera individualizada a la participación electoral de los ciudadanos. Ahora bien, para obtener una perspectiva más amplia y sustentada, es necesario analizar el efecto que tienen todas las variables en su conjunto. De acuerdo con diversos autores (Norris; 2002; Nohlen; 2004; Soto y Cortez, 2014) existen características propias de los ciudadanos que inciden a la hora de establecer su decisión dentro de los procesos electorales.

## **CONCLUSIONES**

Después de realizar el trabajo de investigación a través de un profundo análisis teórico que versa sobre el tema de la participación político electoral, así como de llevar a cabo un análisis estadístico bajo tres métodos de análisis distintos, se pudo determinar e identificar las variables que mayor incidencia tuvieron en la participación político electoral de los ciudadanos en México. Este análisis evidenció que entre las variables que más influyeron en dicha participación fueron a nivel político la confianza y el interés político ciudadano; mientras que fueron dos características sociodemográficas las que destacaron siendo el menor nivel educativo y los más jóvenes los que mostraron una mayor participación. La literatura especializada presenta que la participación electoral está influenciada por factores internos y externos a los ciudadanos en donde la confianza y el interés político (Beramendi, Delfino y Zubieta, 2016; Rivera, 2019), el consumo e influencia de los medios de comunicación (Gómez, 2018) el nivel socioeconómico visto desde la perspectiva personal y del entorno nacional (Chanley, Rudolph y Rahn, 2000; del Tronco, 2012), así como las características sociodemográficas ciudadanas (Soto y Cortez, 2014) influyen de diferente manera los ciudadanos. Por otro lado los medios de comunicación presentaron resultados interesantes, en el sentido que a nivel descriptivo se ve cómo los ciudadanos sí buscan informarse de temas políticos a través de ellos, especialmente periódicos y televisión para los medios tradicionales y Twitter para los nuevos medios, aunque al hacer la correlación los nuevos medios

fueron poco significativos, lo que implica que aunque si son usados de manera importante por los ciudadanos, no necesariamente son un indicador de una mayor participación electoral, lo cual coincide con lo planteado por Muñiz (2012).

También es importante señalar que la participación político electoral varía dependiendo el país y el contexto político, económico y social de estudio, lo que conlleva a la necesidad de continuar analizándola desde diferentes perspectivas teóricas, metodológicas y de análisis de datos. Lo que sí se puede afirmar es que es un elemento esencial para los gobiernos con sistemas democráticos, no solo por la elección de los gobernantes por parte de los ciudadanos, sino que permite contar con personas activas, interesadas y que obliguen a sus representantes a cumplir con los compromisos y tareas que deben llevar a cabo, esto con el fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el fortalecimiento democrático

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andauiza, E., Crespo, I., & Méndez, M. (2009). Metodología de la ciencia política. Serie de cuadernos metodológicos, núm. 28. Capítulo 2, Los conceptos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Barreda, M. (2011). La calidad de la accountability de las democracias latinoamericanas. *Politai*, 2(2), 15-26. Recuperado a partir de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/politai/article/view/13936>, 15-26.

Bolívar, R. (2004). Las leyes electorales durante el proceso de construcción de la alternancia política en México. *Estudios políticos* #3, Octava Época, 111-152.

Casar, M. A. (2013). Quince años de gobiernos sin mayoría en el Congreso mexicano. *Política y gobierno* vol. 20 #2. Chanley, V., Rudolph, T., & Rahn, W. (2000). The Origins and Consequences of Public Trust in Government: A Time Series Analysis. *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 64, No. 3, 239-256.

Collado, M. d. (2011). Autoritarismo en tiempos de crisis. Miguel de la Madrid 1982-1988. *Historia y gráfica* #37.

Del Tronco, J. (2012). Las causas de la desconfianza política en México. *Perfiles latinoamericanos* vol. 20 #40.

Díaz, A. (2017). Participación ciudadana en la gestión y en las políticas públicas. *Gestión y Política Pública*, Volumen XXVI, #2, 341-379.

Durand, V. (2006). Confianza y eficacia ciudadana en una sociedad con alta desigualdad. *OPINIÃO PÚBLICA*, Campinas, vol. 12, nº 12, 277-296.

Garrido, L. J. (2000). El Partido de la Revolución Institucionalizada, la formación del nuevo estado en México. México: Siglo XXI.

Gerring, J. (2014). Conceptos. En J. Gerring, *Metodología de las Ciencias Sociales* (págs. 127-158). Madrid: Alianza Editorial.

González Cosío, A. (1972). Notas para un estudio sobre el estado mexicano, en México: cuatro ensayos de sociología política . México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Güemes, C., & Resina, J. (2018). Participación ciudadana y confianza, un ejercicio de alquimia democrática. En C. Güemes, J. Resina, & C. Cruz-Rubio, Participación ciudadana: experiencias inspiradoras en España (págs. 73-83). Madrid, España: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales .

Hernández, R., & Pansters, W. (2012). La democracia en México y el retorno del PRI. Foro Internacional, vol. LII #4. King , G., Keohane , R., & Verba, S. (2000). El diseño de la investigación social. Madrid, España: Alianza Editorial.

Lahura, E. (2003). El coeficiente de correlación y correlaciones espurias. En E. Lahura, Econometría Básica: teoría y aplicaciones. Perú: Pontificia Universidad Católica de Perú.

Loaeza, S. (1999). La crisis electoral del 6 de julio de 1988. Revista mexicana de Sociología #5, volumen 61, 168.

Lutz, B. (2005). La participación electoral inconclusa: abstencionismo y votación nula en México. Revista mexicana de Sociología 67, núm. 4, 793-826.

Molinar, J., & Weldon, J. (1990). Elecciones de 1988 en México: crisis del autoritarismo. Revista mexicana de sociología vol. 52 #4, Procesos electorales en América Latina.

Montero, J., Zmerli , S., & Newton, K. (2008). Confianza social, confianza política y satisfacción con la democracia. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis) #122, 11-54.

Muñiz, C. (2012). Creando ciudadanos comprometidos, Aportación de los hábitos comunicativos al desarrollo de la sofisticación política entre los jóvenes. . Revista Mexicana de Opinión Pública, enero - junio., 55-74.

Nieto, F., & Somuano, F. (2020). Participar o no participar: análisis tipológico de la participación ciudadana de los mexicanos. *Revista de Ciencia Política* / Vol. 40 / N° 1, 49-72

Nohlen, D. (2004). La participación electoral como objeto de estudio. *Elecciones*, Vol 3, núm. 137, 137-157.

Nohlen, D. (2008). *Sistemas electorales en su contexto*. México: IIJ/UNAM.

Norris, P. (2002). *Democratic Phoenix: Reinventing Political Activism*. Cambridge: Cambridge University Press.

Rivera, S. (2019). Confianza y participación política en América Latina. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Universidad Nacional Autónoma de México. Nueva Época, año LXIV, núm. 235, 555-584.

Rodríguez Burgos, K. (2015). Democracia y tipos de democracia. En *Ciencia política: perspectiva multidisciplinaria* (págs. 49-66). México: Tirant lo Blanch.

Sartori, G. (2003). La transición de México ¿Hacia dónde? En G. Sartori, *Ingeniería constitucional comparada*. México: Fondo de Cultura Económica.

Soto, I., & Cortez, W. (2014). Determinantes de la participación electoral en México. *Estudios Sociológicos* XXXII: 95, 323-353.

Torres, R. (2017). El voto en México: ayer y hoy. *Espacios Públicos*, vol. 20, núm. 48, 27-44.

Ugalde, N., & Balbastre, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Ciencias Económicas* 31-No.2, 179-187.