

## **Cultura Política y Formación Ciudadana en una Universidad de Élite: El Caso de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP).**

Dr. Jorge Gamaliel Arenas Basurto

Profesor-Investigador del Departamento de Relaciones Internacionales y Ciencias Políticas de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP). Email: [jorge.arenas@udlap.mx](mailto:jorge.arenas@udlap.mx)

### **Introducción**

Desde diferentes perspectivas el concepto de cultura política ha sido ampliamente analizado en las ciencias sociales, en este campo de estudio en la presente investigación se enfatizan algunos rasgos de la cultura política “como el conjunto de recursos (simbólicos, cognoscitivos, valorativos, actitudinales y representativos) compartidos, en diversos grados, por los miembros de una sociedad, que sirven a éstos para pensar lo concerniente al poder, las instituciones y normas que regulan el funcionamiento político-social, y para orientar sus actuaciones y relaciones en este ámbito.” (Padilla 2002: 12). Si bien diversos grupos sociales, comunidades o asentamientos sociales afines en la estructura socioeconómica, o identificados por causas históricas comunes, o enlazados por una matriz cultural que se desprende de experiencias comunes vinculadas con la tradición, la edad, la etnia, etc., pueden exhibir ciertos rasgos compartidos en sus orientaciones y preferencias políticas, en definitiva, no puede aludirse a una sola cultura política vigente para toda la sociedad. Por lo anterior, los estudios sobre la cultura política deben remitirse a las particularidades y condiciones específicas que recrean en sus vivencias cotidianas los diversos grupos sociales.

Cuando se alude a la noción de cultura política de los jóvenes en México se pierden de vista en ocasiones diversos condicionantes que impiden generalizar la prevalencia de creencias, aspiraciones y orientaciones políticas para un conjunto tan vasto y heterogéneo como el sector de los jóvenes. Por principio, la misma definición del término juventud y de quiénes pueden considerarse parte de este grupo resulta problemática. Ya desde el campo de la sociología, Pierre Bourdieu refería en uno de sus artículos (1990) que la “juventud no es más que una palabra”, con lo que enfatizaba que la definición de juventud no está exenta de interpretaciones divergentes desde distintos campos de poder. En su recuento histórico describía diversas acepciones que en distintas épocas condicionaban la definición de

juventud. Las mejores condiciones de salud en el presente han extendido los años de vida y dilatado la percepción de la juventud. Aun dentro de un mismo sector de edad, las mujeres en la condición civil de matrimonio pueden considerarse a sí mismas “adultas” para distinguirse de las “jóvenes” solteras.

Por lo anterior, para acotar el presente estudio se aborda la cultura política para un sector específico de la juventud: aquellos estudiantes cuyas edades oscilan entre 18-23 años (conforme a la edad típica para los estudios superiores de licenciatura) y que pertenecen al sector de las universidades privadas de élite. Las particularidades que reviste la cultura política entre los estudiantes de las instituciones de educación superior (IES) remite a la importancia de identificar y analizar las distintas subculturas políticas (Padilla 2002, Krotz 1996, Gómez Tagle et al. 2012) que pueden existir en la variedad de los establecimientos universitarios, federales y estatales, públicos y privados, con diferentes perfiles y orientaciones en la formación profesional de la juventud mexicana. Por la importancia que reviste la educación superior en la construcción del país, es innegable la contribución de esta población estudiantil, integrada por cerca de cuatro millones de jóvenes, en el presente y en el futuro en la vida política de nuestra sociedad. Por lo anterior, no puede soslayarse el estudio de las características particulares de la cultura política de este importante sector de la población mexicana, constituida por los jóvenes entre los 18 y los 23 años, la edad típica de los jóvenes en este nivel educativo.

### **Objetivos del estudio**

El presente estudio tiene por objetivo identificar las características particulares de la subcultura política de los estudiantes de las instituciones de educación superior (IES) en la franja de las universidades de élite en México. La mayoría de estas universidades privadas se han concentrado en los campos de la administración, la economía y la ingeniería; sin embargo, lo que da mejor cuenta del carácter de estas universidades es el prestigio y el imaginario social que van construyendo las propias instituciones en torno a los valores específicos que entronizan, además de la calidad de algunos de sus programas. Por ejemplo, algunas de estas universidades enfatizan el estatuto social de los alumnos y sus valores conservadores (UAG y la Universidad Anahuac-1964). Otras instituciones privadas enfatizan

sus orientaciones religiosas, así como sus valores fincados en el humanismo (UIA y La Salle-1960), Finalmente, un tercer conjunto de instituciones subraya la calidad de sus programas administrativos y económicos (TEC de Monterrey, ITAM and UDLAP). (Levy 1986: 253)

Como parte de un estudio más amplio que busca identificar las coordenadas principales de las culturas políticas del conjunto de las universidades de élite, este trabajo se enfoca al caso particular de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), fundada en 1940. En este contexto, *el estudio busca identificar los referentes centrales de la cultura política y la formación ciudadana de los estudiantes de esta universidad de élite, cuyos egresados han tenido un importante papel en la conformación de los cuadros empresariales y políticos*, además de líderes de opinión y voceros políticos en algunas regiones de nuestro país. Si bien el área de influencia de esta universidad se concentra en el centro del país y en algunos estados del sureste, en particular en Puebla, la actual migración de familias pudientes por la inseguridad en Tamaulipas, Coahuila y Chihuahua, la tornan también importante referente de algunos estados del norte.

Desde sus orígenes la UDLAP ha enfatizado su perfil internacional al ser una de las primeras universidades privadas en acreditar sus programas con las agencias acreditadoras del sur de los Estados Unidos (SACSCO) y ser reconocida en el ámbito internacional por la presencia de investigadores internacionales y recibir en algún momento apoyo financiero de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID). Esta universidad ha formado a más de 61 generaciones y es un referente importante de la educación superior en el sur del país. Como puede apreciarse en los cuadros 1 y 2 (ver anexos en Apéndice), esta universidad imparte 76 programas de licenciatura, distribuidas en cinco áreas disciplinarias: EDAH - Escuela de Artes y Humanidades; EDCS - Escuela de Ciencias Sociales; EDEC - Escuela de Ciencias; EDEI - Escuela de Ingeniería; y EDNE - Escuela de Negocios y Economía. Para la generación 2015-2016 se contabilizaron 6,905 estudiantes presenciales en los programas de licenciatura.

En la línea de los estudios de cultura política es imprescindible remitir esta investigación a la obra clásica de Almond y Verba (1963) para preguntarnos si la disposición de los estudiantes en esta universidad' hacia los asuntos de la política y en general con respecto a la democracia, responde a las categorías de la cultura cívica propuestas por estos

autores, a saber, las culturas parroquianas, subordinadas y participativas. *¿Qué rasgos de estas culturas describen mejor las actitudes, percepciones y valoraciones políticas de los estudiantes en la UDLAP? ¿Qué mixturas o adaptaciones de los rasgos más sobresalientes de estas culturas es factible hallar entre los estudiantes de la UDLAP?*

Finalmente, ante la proximidad de la elección presidencial del 2018 y la temprana efervescencia de candidatos que anuncian ya su postulación, ¿cuál es el imaginario de los jóvenes de esta universidad hacia los partidos políticos y sus candidatos? ¿Cuál es la percepción de los estudiantes hacia las instituciones y procesos electorales? Estas preguntas dan cuerpo al objetivo de visualizar las actitudes de los estudiantes de la UDLAP hacia las elecciones presidenciales en México.

### **Hipótesis de trabajo**

Dentro del amplio abanico de las IES, aproximadamente la tercera parte de los estudiantes están inscritos en universidades y escuelas privadas que exhiben notables diferencias en el perfil socioeconómico, cultural y político de sus estudiantes. Es razonable plantear como hipótesis *que las actitudes, valores y orientaciones de los jóvenes hacia la política difieren notablemente entre las universidades de “absorción masiva de los estudiantes” (integrada por miembros de la clase trabajadora y media baja), pasando por aquellas universidades constituidas por jóvenes de la clase media en situación relativamente estable (Universidad del Valle de México, Universidad Intercontinental, etc.), hasta las llamadas “universidades de élite” que como la denominación lo indica se nutren mayoritariamente de un sector de jóvenes procedentes de familias con amplios recursos y holgura económica (el Tec de Monterrey, la Universidad Iberoamericana, etc.). (Levy 1986).*

Es importante mencionar que algunos sectores empresariales y acomodados emprendieron en el Estado de Guadalajara, en 1935, el proyecto de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG). El propósito era alejarse de las universidades públicas y de lo que, según sus fundadores y el movimiento estudiantil que presidían, constituía el proyecto de educación socialista del gobierno del presidente Lázaro Cárdenas. Este fenómeno conocido por los expertos como “el vuelo de las élites” (elite flight”) de las universidades públicas a

las privadas (Kent and Ramírez 1999: 85) constituyó evidentemente un alejamiento de las propuestas sociales para ampliar las universidades públicas y el énfasis en el proyecto de construcción de universidades que respaldasen las necesidades sociales de la mayoría. Los cuadros dirigentes del sector empresarial y los sectores conservadores acomodados concebían un proyecto de universidad más encaminado a la dirección y administración de sus negocios y al mantenimiento de los valores tradicionales incluidos los políticos y los religiosos, que garantizaran la estabilidad del “status quo” y el afianzamiento de los privilegios. En esta tesitura se ubica también el influyente Tec de Monterrey (ITESM) fundado a iniciativa del empresario regiomontano Eugenio Garza Sada, en 1994.

Al fragor de los movimientos sociales de los 50s y los 60s, que tenían una importante recepción y amplia movilización entre los estudiantes de las principales universidades públicas del país, surgió una importante oleada de universidades de inspiración religiosa, por ejemplo, la Universidad Anáhuac (1964) de inspiración católica fundamentada en el ideario de los Legionarios de Cristo; la Universidad La Salle (1962) afincada en la comunidad internacional de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, y también la Universidad Iberoamericana que se afianza hacia 1953, inspirada en el la línea humanista de la Comunidad Jesuita. Estos antecedentes del surgimiento de importantes oleadas de las universidades privadas cuyos egresados pasan a formar parte de la élite dirigente de este país, advierten sobre la necesidad de hurgar en las diferentes culturas políticas y la formación ciudadana que inculcan y promueven las universidades de élite en México.

Tejera Gaona (2006) describe algunas de las características centrales de las actitudes del ciudadano ante los partidos políticos y las instituciones de gobierno. En su análisis plantea argumentos para describir esta relación como clientelista y corporativista. Afirma que los partidos políticos en México no se interesan en que los ciudadanos desarrollen capacidades de organización y representación directa ante las autoridades gubernamentales. Pese a la alternancia de los partidos en el gobierno, la cultura política del PRI ha ratificado su prevalencia entre los partidos de oposición y los ciudadanos. La matriz de esta cultura política abrevia en mayor o menor medida en el autoritarismo, el clientelismo y el corporativismo. Así, la posición de los ciudadanos ante los partidos es pragmática, individualista e inmediatista. *Un complemento de la hipótesis descrita líneas arriba es que los estudiantes*

*de la UDLAP no difieren en general de estos paradigmas de subordinación analizados en el contexto amplio de la sociedad mexicana.*

## **Metodología**

Para avanzar en el objeto de estudio de esta investigación en curso se siguen al menos dos direcciones: 1) La aplicación de una encuesta a varios grupos de estudiantes del primer semestre de la carrera de Relaciones Internacionales y Ciencias Políticas, cuyos resultados serán contrastados con las respuestas del mismo instrumento para estudiantes de semestres avanzados. Se han escogido a estudiantes de esta carreras justamente para tener una mayor claridad y aproximación de la cultura política expresada por estudiantes que manifiestan mayor interés profesional por la ciencia política y que, eventualmente, al concluir su ciclo de educación superior, buscarán integrarse al sector público y a los puestos de representación pública y de autoridad vinculadas con el ejercicio profesional de la política, en sus distintas variantes en los ámbitos nacionales e internacionales. 2) Se efectuará una revisión detenida de la trayectoria de egresados de esta institución que han ocupado puestos de gobierno, de representación política y/o líderes de opinión (empresarios, académicos, periodistas, miembros de asociaciones civiles, grupos de interés y de presión etc.) que han ejercido influencia en los ámbitos en que se desempeñan.

Con respecto a la encuesta que se aplicará a los estudiantes de la carrera de Relaciones Internacionales y Ciencia Política, es importante poner en contexto a los estudiantes de estas carreras con relación al total de la matrícula en la institución. Estas carreras forman parte de la EDCS - Escuela de Ciencias Sociales que aglutina al 20% del total de estudiantes en la UDLAP (ver cuadro 2, en Apéndice); la muestra de estudiantes será seleccionada de los 366 estudiantes que integran las dos carreras mencionadas, las cuales constituyen (junto con derecho) las carreras con más demanda en dicha escuela (ver cuadro 1, en Apéndice).

A propósito de la segunda estrategia metodológica señala arriba, es decir, la revisión de la trayectoria y de la *praxis* política de egresados de esta universidad con presencia e influencia en las decisiones políticas en diversos ámbitos federales, estatales y locales, esta estrategia permitirá atender a la recomendación del estudioso de la cultura política nacional,

Héctor Tejera Gaona, en el sentido de que “más allá de programas educativos de cultura cívica o política, la vivencia ciudadana, aquella que experimenta las tensiones entre lo que se encuentra formalmente instituido y lo informalmente legitimado, configura los contenidos culturales que se manifestarán en las prácticas políticas”. (2006: 60) Es decir, basarse en la mera descripción abstracta de las respuestas de las encuestas no sería suficiente para analizar las orientaciones y valoraciones políticas de los estudiantes en la UDLAP; será conveniente ampliar el contexto del estudio de la cultura política de esta institución al ámbito de la praxis de sus egresados, sus trayectorias y sus propuestas ideológicas.

El cuestionario que sirve de base a la encuesta contiene preguntas que contemplan entre otros tópicos y ámbitos: la política y los asuntos públicos, el interés por la política, los niveles de información y conocimiento político, las percepciones sobre la democracia, la eficacia ciudadana, la confianza en las instituciones, la legalidad, la transparencia y la rendición de cuentas, la tolerancia, discriminación, libertad, pluralismo, diálogo y acuerdo; finalmente, algunas preguntas aluden a la participación ciudadana en organizaciones civiles y sociales, los niveles de acción política, prácticas y hábitos políticos, la participación electoral. Para la elaboración de las preguntas de la encuesta se consultaron documentos tales como los reportes de Latinobarómetro (Corporación Latinobarómetro 2016), la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (SEGOB 2012) y el Informe de la Encuesta Nacional de Cultura Política de los Jóvenes 2012 (Gómez Tagle et al. 2012).

### **Relevancia del estudio**

A pesar de que en determinadas coyunturas políticas las diferencias en la cultura política de los jóvenes de los distintos tipos de universidades suelen diluirse, para enarbolar reclamos que unifican a amplios sectores como fue el caso del singular movimiento YoSoy132 (que surgió en la Ibero y se expandió como importante movimiento anti sistémico en un vasto sector estudiantil), sin embargo, persisten importantes diferencias en las percepciones y valores políticos de sus estudiantes. *Esta investigación recupera las orientaciones y valoraciones políticas entre los estudiantes de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), la cual es un importante referente nacional en la formación de*

círculos de empresarios y cuadros políticos que han llegado tener importante influencia en distintos niveles de la élite dirigente en algunas regiones de nuestro país.

A manera de ejemplo de la importante presencia de la UDLAP en la vida política de Puebla, baste señalar que, en la más reciente elección para gobernador de este Estado, los principales contendientes fueron egresados de la citada universidad: Blanca Alcalá Ruiz por la coalición del PRI, y José Antonio Gali Fayad, por la coalición del PAN que ganó la gubernatura. En particular, este estudio trata de identificar, describir y analizar las motivaciones políticas de los estudiantes en relación con los diversos tópicos que integran a la cultura política: la imagen que los jóvenes tienen de los derechos y obligaciones de los ciudadanos, sobre la formación cívica y la importancia de las instituciones democráticas, el Congreso, los diputados y los senadores, la figura presidencial y, en general, sobre los mecanismos e instrumentos de la democracia mexicana.

Pero también en el escenario político actual, la contienda presidencial del 2018 imprime mayor importancia al estudio de la cultura política y la formación ciudadana que se fomenta en esta institución educativa. No debe perderse de vista que el actual rector de la UDLAP, Luis Ernesto Derbez Bautista, ex Secretario de Economía y de Relaciones Exteriores en el gobierno de Vicente Fox (2000-2006), anunció ya su próxima renuncia como rector de la universidad para integrarse a la contienda para la candidatura del PAN a la presidencia. A este respecto, la imagen actual que busca proyectar al rector para avalar la solidez de su candidatura es la de ser el único candidato que combina dentro de su partido las credenciales como experto en educación, en los asuntos internacionales y en el ámbito de los asuntos de la economía. Este perfil es el que supone le permitiría lograr una mayor autoridad como candidato de unidad dentro de su partido.

Pero más allá de las aspiraciones del actual rector, un asunto relevante para este estudio es el del impacto de la llamada corriente neopanista, entendida como la incursión de empresarios connotados en el mundo de la política, el empleo de las estrategias del marketing político en las campañas electorales y el énfasis en los resultados electorales antes que en los principios del partido que caracterizó a la vieja guardia de este partido; es decir, el tránsito un estilo tradicional de la política panista, fundamentado en los valores de la democracia, hacia una actitud de pragmatismo político que subraya la eficacia en los resultados

electorales. ¿Qué tanto los principios del neopanismo, o de algunas corrientes ideológicas de otros partidos, han influido en la disposición de los jóvenes para tomar parte activa en el ámbito del diseño, la gestión y la toma de decisiones en la política? Particularmente en los sectores de estudiantes antes renuentes a participar en la política, en profesiones como la ingeniería, la arquitectura, la administración de negocios, etc.

## **Conclusiones**

En resumen, *el estudio en curso que se realiza en esta universidad de élite busca precisar las características particulares de la cultura política y la formación ciudadana de los estudiantes de una universidad de élite como la UDLAP*, cuyos egresados han tenido un importante papel en la conformación de los cuadros empresariales y políticos de importantes regiones de nuestro país. Si bien el área de influencia de esta universidad se concentra en el centro del país y en algunos estados del sureste, en particular en Puebla, la actual migración de familias pudientes por la inseguridad en Tamaulipas, Coahuila y Chihuahua, la tornan también importante referente de algunos estados del norte.

El estudio de las subculturas políticas de las instituciones de educación superior y, en particular de las universidades privadas de élite, reviste importancia pues como se adujo en esta investigación cuyos resultados están en proceso, las percepciones y orientaciones políticas de los jóvenes estudiantes deben analizarse conforme al contexto local y las experiencias particulares de sus universidades. Las formas de gobierno y de participación en sus propios centros de estudio, las modalidades de interacción con los profesores y las autoridades, el ejercicio de la representación en los comités u organismos de representación social y, en general, las formas como los estudiantes logran transmitir las necesidades de su formación hacia las propias universidades, son todos estos factores que van forjando actitudes en la formación ciudadana. La condición de estudiantes en las universidades constituye un pasaje acotado de sus vidas, sin embargo, las experiencias acumuladas en este periodo de formación y el conjunto de relaciones tejidas (capital social) en las interacciones cotidianas con los condiscípulos, profesores y autoridades, tienen impacto de largo alcance en la cultura política de los estudiantes y en las áreas de influencia de sus actividades profesionales.

## Apéndice

**Cuadro 1.** Total de estudiantes en la Universidad de las Américas Puebla (ULAP) en 2015-2016, por programas de licenciatura y áreas disciplinarias.

<i>ÁREA</i>	<i>PROGRAMAS</i>	<i>TOTAL</i>
EDAH	LICENCIATURA EN ANIMACIÓN DIGITAL	91
EDAH	LICENCIATURA EN ARQUITECTURA	304
EDAH	LICENCIATURA EN ARQUITECTURA DE INTERIORES	144
EDAH	LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS	77
EDAH	LICENCIATURA EN DANZA	55
EDAH	LICENCIATURA EN DISEÑO DE INFORMACIÓN	1
EDAH	LICENCIATURA EN DISEÑO DE INFORMACIÓN VISUAL	175
EDAH	LICENCIATURA EN DISEÑO E INFORMACIÓN VISUAL	71
EDAH	LICENCIATURA EN HISTORIA DEL ARTE	3
EDAH	LICENCIATURA EN HISTORIA DEL ARTE Y CURADURÍA	32
EDAH	LICENCIATURA EN HUMANIDADES	6
EDAH	LICENCIATURA EN HUMANIDADES Y ESTUDIOS CULTURALES	6
EDAH	LICENCIATURA EN IDIOMAS	42
EDAH	LICENCIATURA EN LITERATURA	41
EDAH	LICENCIATURA EN MÚSICA	70
EDAH	LICENCIATURA EN TEATRO	65
EDCS	LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA CULTURAL	25
EDCS	LICENCIATURA EN ARQUEOLOGÍA	19
<b>EDCS</b>	<b>LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA</b>	<b>72</b>
EDCS	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN	38
EDCS	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E IMAGEN PÚBLICA	80
EDCS	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS	172
EDCS	LICENCIATURA EN DERECHO	320
EDCS	LICENCIATURA EN INNOVACIONES EDUCATIVAS	40

<i>ÁREA</i>	<i>PROGRAMAS</i>	<i>TOTAL</i>
EDCS	LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	35
EDCS	LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA	154
EDCS	LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	40
<b>EDCS</b>	<b>LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES</b>	<b>294</b>
EDCS	LICENCIATURA EN RELACIONES MULTICULTURALES	56
EDEC	LICENCIATURA EN ACTUARIA	184
EDEC	LICENCIATURA EN BIOLOGÍA	80
EDEC	LICENCIATURA EN BIOQUÍMICA CLÍNICA	72
EDEC	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	79
EDEC	LICENCIATURA EN CIENCIAS FARMACÉUTICAS	29
EDEC	LICENCIATURA EN ENFERMERÍA	313
EDEC	LICENCIATURA EN FÍSICA	54
EDEC	LICENCIATURA EN MÉDICO CIRUJANO	205
EDEC	LICENCIATURA EN NANOTECNOLOGÍA E INGENIERÍA MOLECULAR	105
EDEC	LICENCIATURA EN QUÍMICA	16
EDEI	INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	2
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA AMBIENTAL	83
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA BIOMÉDICA	84
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA CIVIL	215
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA DE ALIMENTOS	6
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN ALIMENTOS	42
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA	39
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA Y COMUNICACIONES	8
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN LOGÍSTICA	48
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN MECATRÓNICA	186
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	79

<i>ÁREA</i>	<i>PROGRAMAS</i>	<i>TOTAL</i>
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	9
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	296
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA MECÁNICA	166
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA MECATRÓNICA	31
EDEI	LICENCIATURA EN INGENIERÍA QUÍMICA	123
EDNE	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	424
EDNE	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES Y RESTAURANTES	197
EDNE	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	456
EDNE	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	10
EDNE	LICENCIATURA EN ARTES CULINARIAS	97
EDNE	LICENCIATURA EN BANCA E INVERSIONES	82
EDNE	LICENCIATURA EN CONTADURÍA Y FINANZAS	1
EDNE	LICENCIATURA EN ECONOMÍA	107
EDNE	LICENCIATURA EN ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y CONTADURÍA PÚBLICA	151
EDNE	LICENCIATURA EN FINANZAS Y CONTADURÍA	32
EDNE	LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS Y ECONOMÍA	3
EDNE	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	257
EDNE	LICENCIATURA EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y NEGOCIOS	6
	<b><i>TOTAL</i></b>	<b>6,905</b>

Fuente: (ANUIES 2015)

**Cuadro 2.** Distribución de los estudiantes de licenciatura de la UDLAP por áreas del conocimiento.

<i>ÁREA</i>	<i>TOTAL</i>	<i>%</i>
<b>EDAH</b>	1,183	17.1%
<b>EDCS</b>	<b>1,345</b>	<b>19.5%</b>
<b>EDEC</b>	1,137	16.5%
<b>EDEI</b>	1,417	20.5%
<b>EDNE</b>	1,823	26.4%
	<b>6,905</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: (ANUIES 2015)

## **Bibliografía**

Almond, Gabriel, and Sydney Verba. 1963. *The civic culture*. Princeton: Princeton University Press.

ANUIES. 2015. "Anuarios Estadísticos de Educación Superior." National Association of Universities and Institutes of Higher Education (Mexico), accessed 12/01/2016. <http://www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>.

Bourdieu, Pierre. 1990. *Sociología y Cultura*. México, D.F.: Grijalbo-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Corporación Latinobarómetro. 2016. "El declive de la democracia- Latinobarometro 2016." Corporación Latinobarómetro, accessed 24/07/2017. <http://www.latinobarometro.org/latNewsShow.jsp>.

Gómez Tagle, Silvia, Héctor Tejera Gaona, Jesús Aguilar López, Jaime Ramírez, and Oniel Francisco Díaz Jiménez. 2012. Informe de la Encuesta Nacional de Cultura Política de los Jóvenes 2012.

Kent, Rollin, and Rosalba Ramírez. 1999. "Private Higher Education in Mexico in the 1990s: Growth and Differentiation." In *Private Prometheus: Private Higher Education and*

- Development in the 21st Century*, edited by Philip Altbach, 95-112. West Port, Conn.: Greenwood Press.
- Krotz, Esteban. 1996. *El estudio de la cultura política en México (perspectivas disciplinarias y actores políticos)*. México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.
- Levy, Daniel C. 1986. *Higher Education and the State in Latin America: Private Challenges to Public Dominance*. Chicago, Illinois: University of Chicago Press.
- Padilla, Guillermo. 2002. *Juventud y cultura política*. San Salvador, El Salv.: FLACSO Programa El Salvador.
- SEGOB. 2012. "Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas: Quinta ENCUP." Secretaría de Gobernación, accessed 07/24/2017. <http://www.encup.gob.mx/work/models/Encup/Resource/68/1/images/Cuestionario-Quinta-ENCUP.pdf>.
- Tejera Gaona, Héctor. 2006. "Cultura ciudadana, gobiernos locales y partidos políticos en México." *Sociológica* 21 (61):41-70.