

“READi, una experiencia regional de participación juvenil”.

Ponencia para el XXXIV Congreso Internacional de Estudios Electorales
Tijuana, Baja California, del 17 al 20 de octubre de 2023.

Por Ricardo Zenteno Fernández

Consejero Electoral del Instituto Estatal Electoral de Chihuahua

Introducción.

En el contexto de ENCCÍVICA (Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023 del Instituto Nacional Electoral) que busca el fortalecimiento de la cultura democrática mediante la creación de “las condiciones necesarias para que las y los ciudadanos se apropien del espacio público en un sentido amplio para contribuir al fortalecimiento de la cultura democrática a través de la articulación de esfuerzos que se produzcan desde abajo, desde adentro y de manera transversal entre actores públicos, privados y sociales, y todas las acciones deberán estar suscritas a sus tres ejes estratégicos: Verdad, Diálogo y Exigencia”, que considera que “la educación cívica es un proceso deliberado para la construcción de valores y prácticas democráticas en una sociedad”¹

Y es a partir de la observación del entorno sociopolítico del estado de Chihuahua, caracterizado por una notoria discriminación de los grupos históricamente vulnerados y una baja participación en procesos electorales por parte de las juventudes entre 18 y 29 años, sumado a la percepción de que las mismas no tienen interés en los asuntos públicos de su comunidad; lo anterior aunado a una reflexión de que las múltiples actividades de educación cívica y participación ciudadana desarrolladas al interior del Instituto Estatal Electoral de Chihuahua, han estado desarticuladas y son insuficientes para incidir significativamente en un cambio en la cultura cívica democrática del estado.

¹ ENCCIVICA 2017-2023 (2016), Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023. Instituto Nacional Electoral (INE). México. Pp. 89



Esta gráfica compara la participación electoral de la ciudadanía chihuahuense en las elecciones concurrentes de 2021 por rangos de edad; en general la participación se encuentra por debajo de los porcentajes nacionales y en particular, se puede observar que los porcentajes más bajos corresponden a la población comprendida entre los 20 y 29 años, siguiendo muy por debajo la tendencia a nivel nacional.²

1. El panorama poblacional de la juventud en Chihuahua.

Chihuahua es el estado más extenso de México, tiene una superficie de 247,412.6 km² que representa el 12.6% del territorio nacional.³

Cuenta con una población de 3,741,869 habitantes,⁴ es decir el 3.0% de la población del país, ocupa el lugar número 12 por número de habitantes y tiene una densidad de apenas 14.4 personas por km², siendo en este aspecto el lugar número 30 de las entidades debido al tamaño del territorio. Es el estado grande con una población relativamente pequeña.

Del conjunto de la población chihuahuense, el 50.5% son mujeres y el 49.5% hombres, distribuida entre el 87% que vive en localidades urbanas y el 13% en localidades rurales.

² Censos Censales de Participación Ciudadana 2009-2021. INE (2021). Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica. México. Gráfica: Elaboración propia con datos de los Censos Censales.

³ INEGI. Cuéntame... Información por entidad/Chihuahua. Disponible en: <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chih/poblacion/densidad.aspx?tema=me&e=08> Consultado el 16 de febrero de 2022.

⁴ Ibidem, Población.

Los chihuahuenses están concentrados mayoritariamente en cinco municipios: Ciudad Juárez con 1,512,450 personas; Chihuahua con 937,674; Cuauhtémoc con 180,638; Delicias con 150,506; e Hidalgo del Parral con 116,662 habitantes.⁵

En este contexto, los datos del Censo de Población y Vivienda 2020 indican que en Chihuahua habitan 980 mil 589 personas jóvenes (entre 16 y 29 años de edad). Por su parte, la población comprendida sólo entre los 18 y los 29 años representa el 20.20% de la población total del estado, como se muestra en la tabla.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA

Población Estatal	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Total	1,853,822		1,888,047		3,741,869	
Mayor a 18 años	1,341,681	72.4%	1,391,568	73.7%	2,733,249	73.0%
Entre 18 y 19 años	379,498	20.5%	376,534	19.9%	756,032	20.2%

Según las proyecciones poblacionales del Consejo Nacional de Población (CONAPO), en 2020 la población joven de Chihuahua representaba el 3.0% del total de población joven del país. Como ya se había indicado anteriormente, la media de edad en el estado es de 28.1 años por lo que se puede decir que la sociedad chihuahuense es relativamente más joven que la media nacional que se sitúa en 28.5 años.⁶

En cuanto al Padrón Electoral del Registro Federal de Electores para el Estado de Chihuahua con corte al 2 de febrero de 2023⁷, arroja lo siguiente.

PADRÓN ELECTORAL Y LISTADO NOMINAL EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA

Población Registrada en:	Hombres	Mujeres	Total	%
Padrón Electoral	1,464,470	1,519,158	2,983,628	
Listado Nominal	1,435,100	1,489,456	2,924,556	98.02%
<i>Porcentaje de hombres y mujeres</i>	49.07%	50.93%	100%	
Listado Nominal de 18 a 29 años	398,686	394,931	793,617	27.14%
<i>Porcentaje de hombres y mujeres</i>	50.24%	49.76%	100%	

⁵ Ibidem, Población/Número de habitantes por municipio.

⁶ UNFPA (2021). Situación de las personas adolescentes y jóvenes de Chihuahua. Ibidem. pág. 7

⁷ INE (2023), Datos abiertos / Padrón Electoral. Disponible en: <https://portal.ine.mx/transparencia/datos-abiertos/#/archivo/datos-por-rangos-de-edad-entidad-de-origen-y-sexo-del-padron-electoral-y-lista-nominal-2023>

Fecha de consulta: 22 de febrero de 2023.

En cuanto a los chihuahuenses residentes en el extranjero inscritos en el Padrón Electoral tenemos los datos siguientes, respecto a las personas jóvenes comprendidas entre los 18 y 29 años:

**PADRÓN ELECTORAL Y LISTADO NOMINAL
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA**

Población Registrada en	Hombres	Mujeres	Total	%
Padrón Electoral	20,684	22,230	42,914	
Listado Nominal	8,566	9,626	18,192	42.39%
<i>Porcentaje de hombres y mujeres</i>	47.09%	52.91%	100%	
Listado Nominal de 18 a 29 años	626	728	1,354	7.44%
<i>Porcentaje de hombres y mujeres</i>	46.23%	53.77%	100%	

Por otra parte, las cifras de población joven de Chihuahua indican que esta es diversa y presenta la siguiente composición:

- El 0.9% de las personas jóvenes hablan una lengua indígena mientras que a nivel nacional representan el 5.7%.
- El 1.9% de las personas jóvenes se consideran afromexicanas o afrodescendientes mientras que a nivel nacional representan el 2.0%.
- El 8.8% de las juventudes del estado viven con alguna discapacidad, limitación o con algún problema o condición mental, frente al 8.4% a nivel nacional.⁸

Importancia de la participación de las juventudes para enfrentar los retos de la sociedad.

Como se puede observar, las personas jóvenes tanto en el conjunto del país como en el contexto del estado de Chihuahua tienen la posibilidad de incidir en los cambios que requiere la sociedad para que esta sea considerada como plenamente democrática, por ello es fundamental construir y consolidar espacios de diálogo, participación y toma de decisiones donde intervengan los jóvenes.

⁸ UNFPA (2021). Ibidem, pág. 10

Los datos de la lista nominal de electores de Chihuahua indican que el 27.14% de las personas que pueden ejercer sus derechos político-electorales de votar y ser votados, se encuentran en el rango de los 18 a los 29 años. Para el proceso electoral 2020-2021, el Instituto Estatal Electoral emitió medidas de acciones afirmativas (a nivel de recomendación) para que los partidos políticos postularan al menos el 25% de sus candidaturas a personas de este segmento poblacional.

El avance ha sido significativo en los últimos años, pero si se comparan los resultados correspondientes a las personas electas se puede observar que aún se está lejos de conseguir una representación efectiva de la población joven en los distintos ámbitos de decisión como son los ayuntamientos y el congreso del estado.⁹

Sexo	Población adulta 18 o más			% Personas Jóvenes Candidatas Propietarias	% Personas Jóvenes Electas Propietarias
	Total	Jóvenes	%		
Mujeres	1,391,568	376,534	27%	19.2%	16.6%
Hombres	1,341,681	379,498	28%	17.9%	11.5%
Total	2,733,249	756,032	28%	18.6%	14.3%

Una mayor representación de la población joven de la entidad va relacionada con la atención a los problemas que enfrentan los jóvenes pertenecientes a comunidades indígenas y afrodescendientes, los que viven con discapacidad o limitaciones físicas o mentales, así como aquellos que se identifican con los grupos de la diversidad sexual.

En este contexto se desarrolla la Iniciativa **READi** como una experiencia regional de participación juvenil que abona en la necesidad de construir espacios de participación y toma de decisiones para los jóvenes del Estado de Chihuahua, se asume como un compromiso que puede incidir verdaderamente en la construcción de una sociedad más justa y democrática, porque incentivar la participación de las juventudes es construir ciudadanía.

⁹ IEE de Chihuahua (2021). Proceso Electoral Local 2020-2021/Candidaturas Electas. Disponible en: https://www.ieechihuahua.org.mx/_PE2020-2021 Fecha de consulta: 23 de febrero de 2023.

2. El modelo y la metodología de la Iniciativa READi.

Derivado de lo anteriormente expuesto, en el Instituto Estatal Electoral de Chihuahua, se lanzó a inicios de 2022 la estrategia de educación cívica y participación ciudadana “**Por una Nueva Generación de Demócratas Incluyentes**” que busca materializar en lo local la propuesta de la ENCCÍVICA y afrontar las problemáticas antes descritas en un proceso de mediano y largo plazo que consolide la democracia electoral y participativa en el estado de Chihuahua partiendo del ámbito municipal.

Esta estrategia, siguiendo el ciclo agrícola, se compone por tres ejes fundamentales: ***Sembrando Civismo*** en niñez y adolescencia, ***Cultivando Participación*** en juventudes, y ***Cosechando Democracia*** en la sociedad en general.

Para la implementación de la misma, en diciembre de 2022, se concretó con éxito el lanzamiento de la Iniciativa **READi**, “***Red Estatal de Agrupaciones Juveniles por una Democracia Incluyente***”, que busca incentivar la participación de la población juvenil en la vida política de sus comunidades, en respuesta a su baja participación electoral en el estado de Chihuahua y la necesidad de promover su presencia activa no solo el día de las elecciones sino en los distintos escenarios que requieren la participación de las juventudes al representar cerca del 27% de la población del estado.

La Iniciativa **READi** representa en si misma un cambio de paradigma y se plantea como el corazón de la estrategia general de educación cívica y participación ciudadana del Instituto, ya que son las juventudes organizadas, capacitadas e involucradas, las que pueden materializar una nueva sociedad de verdadera democracia incluyente, participativa y dirigida a la solución de los problemas sociales más sentidos y a la construcción de una verdadera igualdad sustantiva, soportada en un estado de derechos plenos para todas y todos, sin dejar a ninguna persona rezagada o sin acceso a oportunidades de desarrollo.

READi, como elemento articulador de la estrategia general.

Para comprender la relevancia de **READi** es necesario explicar con detalle la estrategia general “*Por una Nueva Generación de Demócratas Incluyentes*”, en sus tres ejes: **Sembrar Civismo** en la niñez y la adolescencia, **Cultivar la Participación** en las juventudes y **Cosechar Democracia** incluyente en la sociedad.

Los cuales como se observa en la figura 1, conforman un sistema que trabaja en forma cíclica, en un círculo virtuoso que permite con el paso del tiempo construir desde las infancias una nueva generación de ciudadanas y ciudadanos con un pensamiento más democrático e incluyente, conocedores de sus derechos y obligaciones, involucrados activamente en los tres ejes estratégicos de la ENCCÍVICA: buscando siempre *la Verdad*, en *Diálogo* permanente con las autoridades y en *Exigencia* a las mismas del cumplimiento y la atención a sus necesidades y derechos en lo individual y lo colectivo.



Figura 1

Es importante resaltar que esta estrategia no puede ser desarrollada en forma aislada, debe desplegarse con la confluencia de otros actores relevantes de los tres sectores de la sociedad: **sector público, sector privado y sector social**, a través de alianzas estratégicas y convenios

de colaboración a nivel municipal, estatal y nacional con las organizaciones y entidades de los tres sectores de la sociedad que persigan objetivos afines a la estrategia y al desarrollo democrático del país.

a) Sembrando Civismo.

El **objetivo general** de este primer eje de la estrategia es contribuir a la formación sistemática de la ciudadanía desde la niñez, inculcando valores cívicos, democráticos, incluyentes y de participación, basados en un modelo educativo constructivista, que se traduzca en una nueva ciudadanía con las características deseadas.

La **población objetivo** está compuesta principalmente por niñas, niños y adolescente inscritos en escuelas públicas y privadas (primaria, secundaria, preparatoria), y población infantil y adolescencia de población abierta no escolarizada que se reúnen en otros espacios (asociaciones sociales, iglesias, centros comunitarios, bibliotecas públicas entre otros)

La **acción central** de este eje consiste en impartir un **plan de estudio didáctico extracurricular** dirigido a todos los grados de estudio y/o edad, desde primero de primaria hasta tercero de preparatoria, para ser implementado a través de dinámicas de grupo en formato lúdico y teórico-práctico para propiciar el aprendizaje significativo, bajo un enfoque constructivista y de aprender haciendo.

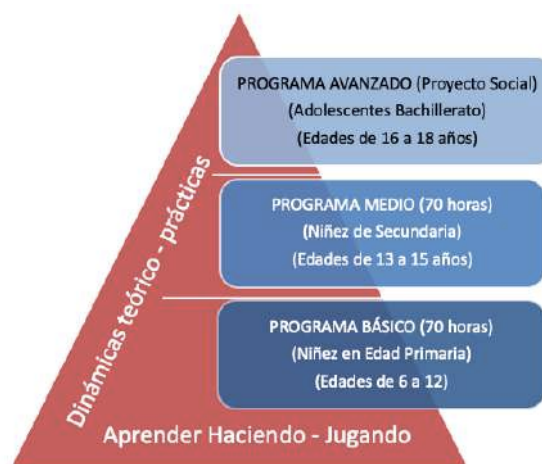


Figura 2

Como se observa en la figura 2, se establece la integración de tres niveles de programa, diseñados según la edad y madurez de las niñas, niños y adolescentes, siguiendo modelos educativos pertinentes, con materiales educativos adecuados para su impartición.

Ahora bien, para la implementación efectiva de estos programas es necesaria la participación de lo que se define en el modelo de intervención como **Formadores de Ciudadanía**, quienes serán los responsables de llevar frente a grupo los programas de cada nivel de educación básica y media superior; y es precisamente en este punto donde **READi**, toma gran relevancia, ya que serán **estudiantes universitarios** a través de su servicio social o prácticas profesionales y **voluntariado joven** de la sociedad civil, capacitados y certificados por el Instituto Estatal de Chihuahua a través de **READi**, quienes tomen el rol de *formadores de ciudadanía* para impartir las capacitaciones en coordinación con las maestras y maestros del sistema educativo o el personal de otras entidades públicas o privadas que no imparten una educación formal y donde confluyen niñas, niños y adolescente no escolarizados.

b) Cultivando participación.

El *objetivo central* de este eje de la estrategia es activar la participación de las juventudes de una manera sistemática en el ejercicio de sus derechos políticos electorales y de participación, con una perspectiva incluyente bajo los tres ejes de la ENCCIVICA: *verdad, diálogo y exigencia*.

La *población objetivo* de este eje en particular son esencialmente las juventudes de entre 18 a 29 años que se encuentren estudiando en universidades públicas y privadas, colaborando con organizaciones de la sociedad civil o participando en colectivos ciudadanos enfocados a la juventud; si embargo, también son bienvenidos mujeres y hombres jóvenes -en ese rango de edad- que ya estén incorporados en el mercado laboral y que no participan en alguno de los grupos referidos.

Adicional a lo anteriormente explicado, en la implementación de este eje se ha concluido que se debe ampliar el rango de edad de participación, promoviendo y aceptando personas

jóvenes desde los 16 años de edad, siendo la educación media superior pública y privada, la principal fuente de reclutamiento de juventudes en ese rango de edad. Estas juventudes tempranas, en la práctica, durante el desarrollo de los encuentros juveniles y mesas de diálogo organizados por **READi**, han demostrado estar sumamente interesados y comprometidos con el desarrollo de una democracia participativa e incluyente.



Nota. Se amplió la población objetivo a estudiantes del sistema educativo estatal de nivel medio superior.

Figura 3

La *acción central* pasa por *construir una red estatal de agrupaciones juveniles por una democracia incluyente* operando a nivel municipal que promueva valores cívico democráticos y de participación incluyente al interior de sus universidades o población de influencia, a través de un *Programa Anual de Actividades* con objetivos y eventos, definidos y organizadas por las propias juventudes.

Como se observa en la figura 3, originalmente no se incluían estudiantes del sistema educativo de nivel medio superior; sin embargo, como se explicó antes, se observó que la efectividad del eje pasaba por definir una población objetivo de transición, entre niñez, y juventud que recibiera los beneficios de los dos primeros ejes, *sembrando y cultivando*.

Entre las actividades que se pueden englobar dentro del *Programa Anual de Actividades*, impulsadas desde **READi** se pueden mencionar las siguientes:

- *Eventos y concursos de expresión como oratoria, debate, cartel, audiovisual, y ensayo entre otros.*
- *Foros y mesas de diálogo municipales y regionales en los principales municipios del estado.*
- *Encuentro Estatal de Agrupaciones Juveniles en octubre de cada año.*
- *Capacitación permanente en línea por parte del Instituto en temas de civismo y democracia.*

- *Colaboración en la organización de elecciones escolares (primarias, secundarias y preparatorias)*

Las juventudes involucradas activamente en la operación de **READi**, recibirán el distintivo como **Impulsoras e Impulsores de Ciudadanía**, como lo establece el modelo de la figura 1, ellas y ellos son la fuerza transformadora hacia una democracia incluyente y participativa, para lo cual en **READi** se siguen una serie de *principios rectores de participación* que permitan su operación con diálogos deliberativos en un marco de respeto y apertura, a saber:

1) *voluntaria*, a nadie se le obliga o remunera por participar; 2) *apartidista*, se pueden someter a debate las ideas y posicionamientos de los partidos y/o candidaturas, pero no hacer campaña en favor de ninguna de ellas; 3) *ecuménica*, respetando la libertad de creencias que consagra la CPEUM; 4) *paritaria*, equilibrada entre mujeres y hombres; 5) *incluyente*, *son bienvenidas todas las personas jóvenes sin distinción de sexo, raza, credo, clase social, preferencia sexual, u otra condición*; y 6) *interdisciplinaria*, como una forma de ampliar los enfoques de percepción y solución de los problemas sociales, con juventudes de todas las carreras y oficios.

El resultado esperado clave de la consolidación de **READi**, es generar un movimiento estatal de juventudes organizadas, preparadas y en acción, las que sin duda serán una fuerza de cambio, que permita una participación más amplia de la propia población joven más allá de **READi** y dentro de la sociedad en general. Estas juventudes *impulsoras de ciudadanía* pueden tener un papel muy importante participando en los diferentes encargos que implican la organización de elecciones y/o mecanismos de participación política y social (presidencias, consejerías y secretarías de asambleas municipales o distritales, funcionariado coordinador o supervisor de asistencia electoral, nacional o local, colaboradores dentro de las asambleas municipales o distritales, funcionariado en casillas o mesas receptoras de votación de mecanismos de participación política, promotores del voto y la participación en general y participación en observación electoral, entre otras funciones), por lo cual se les estará invitando y convocando a sumarse a los diferentes trabajos que realiza el Instituto Estatal Electoral, dentro y fuera del proceso electoral.

c) Cosechando Democracia.

El **objetivo central** de este eje de la estrategia es establecer espacios de diálogo permanentes entre la ciudadanía y las autoridades a nivel municipal -o en otros ámbitos de las administraciones públicas locales-, a través de lo que se ha denominado **mesas de diálogo permanentes**, como se muestra en la figura 1, que permitan entender y atender problemas diversos para las diferentes temáticas sociales, materializando en forma concreta los ejes de la ENCCÍVICA: buscando la **verdad** con información pertinente a cada temática, manteniendo el **diálogo** con base en una metodología participativa que permita escuchar a todas y todos y permitiendo la **exigencia** de las soluciones desarrolladas para atender las causas de los problemas identificados y priorizados en las mesas.

La **población objetivo** para este eje de la estrategia son ciudadanas y ciudadanos de cada municipio que preferentemente sean representantes de organizaciones y agrupaciones de la sociedad civil y del sector privado, así como funcionariado de las diferentes dependencias y niveles de gobierno.

La **acción central** de este eje consiste en **instalar y consolidar mesas de diálogo permanentes** en sedes adecuadas por municipio, con periodicidad pertinente, utilizando una metodología participativa y respetuosa de las diferencias, que permita el **desarrollo de nuevas narrativas desde la ciudadanía**, que sean escuchadas por las autoridades y esto genere acciones concretas e inmediatas para atenderlas.



Figura 4

Como se observa en la figura 4, estas mesas pueden atender diversas temáticas, enfocadas en todos los casos a la inclusión efectiva de poblaciones que históricamente han sido discriminadas o vulneradas, para ello es fundamental el involucramiento de las instancias de gobierno encargadas formal y legalmente de las temáticas de cada mesa, así como personas de la academia que puedan aportar conocimientos e información que permitan conocer la *verdad* y la posibilidad real de materializar la *exigencia* a través de las vías y canales adecuados y efectivos.

Ahora bien, para que estas *mesas de diálogo permanente* puedan ser realmente efectivas, además de ser completamente *apartidistas, incluyentes y paritarias*, deben ser *interdisciplinarias, intersectoriales, intergubernamentales e interactivas*, para que logren que no solo se genere el *diálogo* entre ciudadanía y autoridad, sino también la *exigencia* de la ciudadanía y la *acción* correspondiente por parte de las autoridades.

Nuevamente, las juventudes de **READi**, representan actores clave en el desarrollo de este eje de la estrategia, la perspectiva y *participación joven* en las mesas de diálogo resulta necesaria e imperativa, por el simple hecho de representar cerca del 27% de la población del estado, además de que las juventudes voluntarias o de servicio social, podrían asumir, a través de **READi**, los roles fundamentales de *moderación y relatoría*, en cada una de las mesas de diálogo de las diferentes temáticas y en las múltiples sedes que en etapa de consolidación funcionarán en los diferentes municipios del estado.

El resultado clave de la consolidación de las *mesas de diálogo permanentes*, será la posibilidad real de que la sociedad civil, a través de estas mesas, *contribuya en forma significativa a la incidencia en políticas públicas para la atención de problemas prioritarios desde una perspectiva ciudadana e incluyente* y para el caso del estado de Chihuahua la difusión, conocimiento, apropiación y *uso permanente de los diferentes mecanismos de participación política y social de la ley de participación ciudadana* a nivel municipal y estatal.

Cabe señalar que en este año 2023 ya se han instalado mesas de diálogo en los siete principales municipios del estado, las temáticas tratadas hasta el momento son: juventudes, población indígena, mujeres, población de la diversidad sexual y personas con discapacidad, derivado de lo anterior se ha iniciado la construcción de lo que hemos denominado en el Instituto Estatal Electoral ***“La Red Estatal de Organizaciones de la Sociedad Civil”***.

Después de revisar cada uno de los ejes de la estrategia ***“Por una Nueva Generación de Demócratas Incluyentes”***, se puede recapitular que las juventudes de **READi**, son el motor de los tres ejes de la estrategia general: **1) Sembrando Civismo**, como **Formadores de Ciudadanía**, colaborando en la impartición de talleres lúdicos de civismo en todos los grados del nivel básico y medio superior del sistema educativo; **2) Cultivando Participación**, como **Impulsores de Ciudadanía**, promoviendo los mecanismos de participación política y social de la Ley de Participación Ciudadana del Estado de Chihuahua y **Cosechando Democracia**, como **Ciudadanos en Acción** participando activamente en los procesos políticos y democráticos de su localidad y en las mesas de diálogo deliberativo permanentes, instaladas para generar nuevas narrativas desde la ciudadanía hacia las autoridades de los diferentes órdenes y niveles de gobierno.

La Iniciativa READi, su proceso de implementación.

La Iniciativa **READi** parte de la idea de que en principio, los jóvenes tienen inquietudes diversas respecto al papel que deben desempeñar en la sociedad en que viven, no son un conjunto homogéneo, manifiestan intereses específicos de acuerdo a su edad, condición social, oportunidades de estudio, trabajo y esparcimiento. En ese universo de inquietudes se manifiestan también preocupaciones respecto a los problemas sociopolíticos que les afectan, como la inseguridad, la falta de empleo, la reducción de opciones educativas, la escasez de recursos económicos, la desintegración familiar, la violencia por razón de género, las desigualdades a partir de la pertenencia al ámbito rural o urbano así como dificultades psicosociales propias de la edad.

En ese contexto, podría antojarse difícil involucrar a las personas jóvenes en la reflexión sobre los problemas estructurales de la sociedad, motivarlos para interesarse en los temas

públicos y buscar desde su óptica, posibles vías de solución a los problemas de sus comunidades.

Es por ello que la Iniciativa **READi** se ha centrado en crear un espacio de interacción entre los mismos jóvenes, que les permita conocer más de cerca los distintos mecanismos de interacción sociopolítica que ya existen a nivel municipal y regional del estado de Chihuahua, pretendiendo ser una plataforma para acercar a las personas jóvenes a las distintas instancias de participación, al tiempo que les integra como parte de un proceso formativo cívico en que las juventudes colaboran para formar a infancias y adolescentes, así como a otras juventudes. Es un sistema de formación ciudadana basado en el concepto de *“aprender haciendo”*, en el más amplio sentido de la expresión.

Como ya se explicó antes, **READi** funciona como palanca de desarrollo y centro articulador de la estrategia general *“Por una Nueva Generación de Demócratas Incluyentes”*, tal como se sintetiza en la figura 5, en sus tres ejes esenciales.



Figura 5

READi, un cambio de paradigma en la participación juvenil.

Hablamos de un cambio de paradigma en tres dimensiones del modelo de la Iniciativa **READi**: 1) la ***forma de convocatoria*** a los eventos, 2) la ***duración de los eventos*** y 3) el ***formato de los eventos***.

En la primera dimensión, la **forma de convocatoria**, es importante remarcar que la misma no consiste en solicitar a las escuelas, universidades o agrupaciones sociales que reúnan masivamente a los jóvenes para que **corporativamente** participen en las actividades de **READi** a cambio de un beneficio directo como puntos en clase, mejor calificación en un curso, o cualquier otro tipo de incentivo extrínseco a la **participación voluntaria**, por el contrario a partir de una explicación directa de lo que es **READi** y como funciona, se les invita a registrarse a los eventos en forma individual, **lo que implica que asisten por su propia voluntad** para explorar una vía de participación en una iniciativa entre juventudes por el valor intrínseco del evento mismo y los temas que se tratarán en él.

La segunda dimensión, la **duración de los eventos**, los eventos de **READi**, tienen una duración de entre 4 y 8 horas y en todos los casos las juventudes participantes han permanecido hasta el final de los mismos, aun en viernes por la tarde y en fechas de receso escolar, lo que hecha abajo la idea de que las juventudes no se interesan por los temas públicos y que no están dispuestos a participar por más de una o dos horas, en temas de política y asuntos públicos.

La tercera dimensión, el ***formato de los eventos***, la juventudes toman un rol protagónico en el que participan activamente en mesas de diálogo, con una metodología que permite la deliberación efectiva y la participación de todas y todos, **lo que implica un involucramiento total en la temática e incentiva la permanencia en el evento** y en **READi** a diferencia de los típicos eventos institucionales, como foros y conversatorios donde un experto o experta en un tema da una conferencia magistral de 30 a 40 minutos y el participante solo interviene como espectador y en el espacio de preguntas y respuestas al final de la presentación.

Operatividad y resultados de READi.

Para dar operatividad a **READi**, se han instalado **Mesas de Diálogo Deliberativo** entre juventudes utilizando un modelo probado para el análisis y solución de problemáticas sociales, el cual se compone de tres elementos; **Contenido, Contexto y Proceso**, como se muestra en la figura 6.



Figura 6

En el **contenido**, se define el tema o problema a desarrollar en la mesa respondiendo a preguntas como ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo, y ¿dónde sucede?; en el **contexto**, se da respuesta al ¿por qué de lo que sucede?, a partir del análisis de factores sociales, políticos, económicos, culturales y tecnológicos que definen el entorno de la problemática; y en el **proceso**, se exploran escenarios o vías de solución a la problemática definida en el contenido.

Para el establecimiento de la participación deliberativa, productiva y abierta en las mesas, es fundamental el uso de **metodologías de construcción de consensos y trabajo con ideas** como las siete herramientas administrativas para la calidad (7M's), la técnica de escritura de ideas en pequeños grupos y la Técnica de Grupos Nominales (TGN), las cuales permiten el diálogo ordenado de ida y vuelta, la participación de todas y todas las personas en la organización y la priorización de las ideas.

Adicional al uso de metodologías se establecen *roles de trabajo dentro de las mesas de diálogo*, lo cual facilita el llegar a resultados satisfactorios en tiempos limitados. Los principales roles que se identifican son: moderación de la mesa, relator o responsable de documentación de participaciones y acuerdos, responsable de presentar acuerdos y resultados, persona encargada de control de tiempo y agenda, participantes y observadores externos.

Hasta el momento se han efectuado tres **Encuentros Juveniles READi** y siete **Mesas de Diálogo Deliberativo READi**, en las ciudades más representativas del Estado de Chihuahua y con una importante participación de mujeres como se observa en las dos tablas siguientes. Por otra parte, al momento de redactar estas líneas, se está organizando el 1er Encuentro Estatal de Juventudes **READi** en el marco de una Semana Cívica de las Juventudes organizada por el Instituto Estatal Electoral de Chihuahua como parte de los actos relativos al inicio del Proceso Electoral 2023-2024.

ENCUENTROS JUVENILES (READi)

Fecha	Municipio Sede	Mujeres	Hombres	Total
07/12/22	Chihuahua	65	45	110
17/03/23	Juárez	238	131	369
28/04/23	Casas Grandes	38	36	74
	Total	341	212	553
	Porcentaje	62%	38%	100%

MESAS DE DIÁLOGO DELIBERATIVO (READi)

Fecha	Municipio Sede	Mujeres	Hombres	Total
24/02/23	Mesa 1 Chihuahua	21	16	37
16/03/23	Mesa 2 Ciudad Juárez	9	12	21
25/04/23	Mesa 3 Hidalgo del Parral	13	14	27
28/04/23	Mesa 4 Casas Grandes y Nuevo Casas Grandes	6	15	21
17/05/23	Mesa 5 Cuauhtémoc	24	11	35
19/05/23	Mesa 6 Delicias	41	26	67
27/06/23	Mesa 7 Guachochi	21	21	42
	Total	135	115	250
	Porcentaje	54%	46%	100%

Un elemento para destacar de estas mesas de diálogo es que las personas que participan pertenecen o representan a diferentes preparatorias, universidades, organizaciones de la sociedad civil y colectivos que trabajan con juventudes, así como jóvenes de los institutos municipales y estatales de la juventud, por lo que no es una asociación solo de individuos, sino también de representantes de agrupaciones juveniles.

En estos encuentros y mesas se han generado planteamientos que señalan la necesidad de acercar la presencia y el trabajo de las instituciones al ámbito de las juventudes para darles a conocer con mayor oportunidad, las vías y mecanismos de participación que les permitan implicarse más en los temas cívicos contemplados ya en diversas legislaciones, así como en los propios programas de gobierno de las administraciones públicas.

A partir de estos eventos, se está construyendo una base de datos con la información de contacto de cada uno de los asistentes, para mantener la comunicación y la posibilidad de interactuar en otras actividades de juventudes; llegados a este punto, se establece el compromiso de conformar agrupaciones juveniles (*tantas y tan diversas como sea posible*) ligadas a **READi** en función del interés voluntario de interactuar en distintos proyectos y temáticas relacionados con la participación ciudadana de las juventudes.

La estructura inicial de las agrupaciones de **READi** es muy sencilla, se requiere una Presidencia, una Secretaria (que pueda suplir a la Presidencia en caso de ser necesario) y al menos dos Vocalías, una de Organización y otra de Educación Cívica; sin embargo, pueden crear tantas vocalías como sus objetivos y programas requieran, en todos los casos se les requiere que sea una integración paritaria entre hombres y mujeres. A partir de ahí se pueden agrupar todos los jóvenes interesados siguiendo un esquema de redes (que puede producir agrupaciones más grandes a partir de grupos pequeños). Cada agrupación es autónoma y funciona siguiendo los principios básicos de **READi** señalados anteriormente: la participación es voluntaria, paritaria, apartidista, interdisciplinaria, ecuménica e incluyente.

Adicionalmente, como parte del proyecto de intervención se está promoviendo entre las juventudes integrantes de **READi** que se incorporen a tomar los cursos de capacitación sobre

los temas de participación ciudadana, paridad e inclusión que imparte el Instituto Estatal Electoral de Chihuahua con el objetivo de que puedan ser parte del proceso de selección de consejeros electorales para las Asambleas Municipales o su eventual contratación como Capacitadores Asistentes Electorales, Supervisores Electorales, funcionarios de casilla (si son sorteados) o formar parte de la estructura operativa que el Instituto requerirá para el Proceso Electoral 2023-2024.

La idea de **READi** es coincidente con diversos estudios que plantean la necesidad de acercar las instituciones a las juventudes para involucrarlos en los temas públicos por medio de la generación de “confianza” en el trabajo de los entes públicos, considerando que a partir de ésta “se incrementa la probabilidad de que (las juventudes) se comprometan en acciones individuales o colectivas que tengan como objetivo el cambio y mejora del espacio público”.¹⁰

Entonces, resulta fundamental interesar a las juventudes, motivarlas y capacitarlas para que su involucramiento rejuvenezca la participación ciudadana en los distintos órdenes de la sociedad y de paso, renueve el funcionamiento operativo de la maquinaria electoral abriendo espacios que tradicionalmente son ocupados por personas relacionadas con los intereses de partidos, candidatos, sindicatos, y otras entidades interesadas en el poder a través de cargos de elección popular.

En paralelo, la construcción de esta estrategia ha requerido la reestructuración organizacional de la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana (DEECYPC) del Instituto Estatal Electoral de Chihuahua, para que cuente con tres áreas o coordinaciones al mismo nivel jerárquico, una para cada uno de los tres ejes de la estrategia: Coordinación de Educación Cívica, Coordinación de Participación Ciudadana y Coordinación de Democracia Participativa e Incluyente, siendo esta última la directamente responsable de la implementación de la Iniciativa **READi**, y por lo mismo la detonadora operativa de la estrategia *“Por una Nueva Generación de Demócratas Incluyentes”*

¹⁰ Gómez Tagle, Silvia y García, José Eduardo, (2021). La confianza y la participación de la juventud en la democracia. Instituto Nacional Electoral (INE). México. Pp. 11

Adicionalmente, en el presupuesto 2023 ya se contempla esta estructura, lo que estableció las bases para el desarrollo efectivo de la estrategia general que permite mediante alianzas estratégicas, materializadas a través de convenios marco de colaboración, multiplicar los recursos, el alcance e impacto de las acciones de la DEECYPC en la construcción de una cultura cívica integral y en el fomento de la democracia incluyente y participativa como estilo de vida.

3. Las propuestas de las juventudes ante su contexto político-social.

A partir del trabajo de la Iniciativa **READi**, con los encuentros y mesas de diálogo en las distintas ciudades del estado, las juventudes se han pronunciado sobre los principales *retos* y *propuestas* que ellas y ellos plantean para incrementar y hacer efectiva su participación en la vida de sus comunidades.

Es importante anotar que por las propias características de la Iniciativa **READi**, a ocho meses del inicio de esta primera fase de implementación, se ha instalado la red en los siete principales municipios del estado, ubicados en las diferentes latitudes del mismo, con la participación de más de **800** personas jóvenes, que se han registrado individualmente y han participado en las actividades en forma completamente voluntaria.

En esta primera fase se han podido recoger las opiniones y puntos de vista de las juventudes preponderantemente urbanas y que tienen como característica común que son estudiantes de instituciones públicas o privadas, pertenecen alguna asociación juvenil como los scouts o el Pentatlón, y organizaciones y colectivos de la sociedad civil. En algunos casos los participantes han señalado que trabajan a medio tiempo o en sus vacaciones, y otros más, han indicado su pertenencia a alguna etnia (como en el caso del encuentro juvenil efectuado en la población de Guachochi, capital de la Alta Tarahumara). En una segunda fase de implementación de **READi**, la meta será incrementar la participación de otros segmentos poblacionales y de algunos municipios rurales para tener un abanico más amplio de la pluralidad social.

Las opiniones manifestadas por las personas jóvenes giran básicamente en torno a las percepciones que tienen de cómo los adultos los miran y valoran, de cómo desde el mundo de los adultos se les considera inmaduros, poco capaces, irresponsables y sujetos de fácil manipulación por parte de las organizaciones políticas y las estructuras de gobierno, perciben un fuerte paternalismo institucional y social que no está abierto a la innovación y la espontaneidad que caracteriza a las juventudes.

En paralelo, señalan la falta de oportunidades reales para mejorar sus condiciones de vida y acceder a niveles de formación educativa, empleos y responsabilidades cívicas de mayor envergadura, en el entendido que perciben una verdadera discriminación hacia sus opiniones a partir de que vivimos en sociedades donde prevalece la “*adulto-cracia*”, es decir, donde la opinión y la voluntad de los adultos se impone de forma autoritaria porque *no existe un diálogo efectivo* entre las generaciones.

En los diferentes eventos de la Iniciativa **READi** ha existido coincidencia en las percepciones juveniles, manifestando que: “la difusión de los eventos para participar en política es insuficiente; que existe desinterés juvenil mayoritario, más no colectivo; que no hay seguimiento institucional a las ideas que aportan las juventudes; que existe verdadera discriminación a las juventudes por falta de experiencia; falta de oportunidades para las juventudes en los campos laboral y educativo; que prevalece el *adulto-centrismo* en la toma de decisiones; hay simulación de las autoridades cuando involucran a las juventudes; las personas jóvenes se enfrentan al nepotismo y al amiguismo para el reclutamiento de cargos públicos...”, etc.¹¹

De igual manera, en las mesas de diálogo deliberativo las juventudes han expresado sus puntos de vista y sus propias propuestas respecto a la solución de las problemáticas sociales detectadas en torno a su escasa participación: “Es necesario promover el desarrollo de las habilidades socioemocionales de las personas jóvenes; complementar la educación cívica en todos los niveles educativos comenzando desde la educación básica; en las candidaturas,

¹¹ Confrontar Anexo 1, Principales retos de la juventud para incrementar la participación. Resultados de las mesas de diálogo con juventudes de la Iniciativa READi, IEE-Chihuahua, México; 2023.

tanto el titular como el suplente deben ser jóvenes, no sólo los suplentes; que las autoridades apoyen las ideas propuestas por las juventudes; hacer que la información política sea interesante y divertida con métodos innovadores y atractivos; es necesario promover que existan capacitaciones enfocadas en la población juvenil, mesas de diálogo y debates, etc., para brindar la oportunidad de aprender más de la política; convocar y citar a políticos y autoridades para ser escuchados; efectuar campañas de promoción para motivar expresamente el interés de las juventudes en temas de participación y democracia...”, etc.¹²

Conclusiones.

Después de vivir la experiencia de participar con juventudes de diversas latitudes del estado, tanto en poblaciones rurales y urbanas, es claro que las y los jóvenes están ávidos de participar y ser escuchados, desmontando el mito de su desinterés en lo público y encontrando que la baja participación electoral de las juventudes, no se explica en la característica de ser joven, sino que intervienen otros factores socioeconómicos asociados a esa edad; por lo cual, se puede concluir que invertir en la participación de las juventudes, que representan el 30% de la población del país,¹³ como centro del desarrollo democrático es una apuesta segura para la consolidación de una nueva generación de demócratas incluyentes y la construcción de una sociedad más igualitaria y solidaria.

1.- El modelo de la Iniciativa **READi** ha resultado exitoso y funcional a partir de que las juventudes participantes han percibido que se respetan los principios planteados por el mismo: la participación es voluntaria, paritaria (inclusive con una mayor participación de mujeres), completamente apartidista, totalmente interdisciplinaria (diferentes carreras y oficios de los participantes), ecuménica (todas las ideas son bienvenidas con respeto), es

¹² Confrontar Anexo 2, Acciones a implementar por las juventudes para una mayor participación. Resultados de las mesas de diálogo con juventudes de la Iniciativa READi, IEE-Chihuahua, México; 2023.

¹³ INEGI (2023), Estadísticas a propósito del Día Internacional de la Juventud, Comunicado de prensa 476/23, 1º de agosto de 2023. México.

Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_JUV23.pdf
Consultado el 12 de septiembre de 2023.

incluyente al dar cabida a todas las expresiones de la diversidad juvenil sin ningún tipo de distinción o discriminación.

2.- Las personas jóvenes tienen avidez de ser escuchadas, de tener espacios donde su voz se magnifique y sus opiniones lleguen a otras y otros jóvenes pero sobre todo a los adultos, requieren de ***“políticas de puertas abiertas”*** y sensibilidad de las autoridades para escuchar e incorporar las opiniones de la población juvenil en las acciones y políticas de gobierno.

3.- Las y los jóvenes quieren participar en la toma de decisiones, en la solución de los problemas que afectan a sus comunidades, para ello requieren apertura a su participación e inquietudes. Necesitan que las autoridades los consideren como sujetos de acción e iniciativa y tengan confianza en sus capacidades, reducir la ***“adulto-cracia”*** para hacer que la sociedad en general sea más incluyente.

4.- Es necesario profundizar en la creación de oportunidades educativas y laborales que consideren las características de la población juvenil, que se involucre la iniciativa privada y haga mancuerna con las administraciones públicas para crear oportunidades laborales abriendo espacios para acumular experiencia, y contrarrestar la típica respuesta ***“no se le puede contratar porque le falta experiencia”***

5. Es claro que las juventudes de **READi** son el motor de los tres ejes de la estrategia general: ***Sembrando Civismo***, como ***Formadores de Ciudadanía***, colaborando en la impartición de talleres lúdicos de civismo en todos los grados del nivel básico y medio superior del sistema educativo; ***Cultivando Participación***, como ***Impulsores de Participación***, promoviendo la Ley de Participación Ciudadana y ***Cosechando Democracia***, como ***Ciudadanos en Acción*** participando activamente en los procesos políticos y democráticos de su localidad.

Cierro esta ponencia con la siguiente reflexión: ***“Las juventudes no son el futuro del país, son el presente y están aquí y ahora listas para involucrarse, participar, ser agentes de cambio y hacer la diferencia por el desarrollo democrático y la igualdad sustantiva en nuestro estado y en el país”***.

Bibliografía:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM).

ENCCIVICA 2017-2023 (2016), Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023. Instituto Nacional Electoral (INE). México.

Gómez Tagle, Silvia y García, José Eduardo, (2021). La confianza y la participación de la juventud en la democracia. Instituto Nacional Electoral (INE). México.

IEE de Chihuahua (2021). Instituto Estatal Electoral de Chihuahua. Proceso Electoral Local 2020-2021/Candidaturas Electas. Disponible en: https://www.ieechihuahua.org.mx/_PE2020-2021

INE (2023), Datos abiertos / Padrón Electoral. Disponible en: <https://portal.ine.mx/transparencia/datos-abiertos/#/archivo/datos-por-rangos-de-edad-entidad-de-origen-y-sexo-del-padron-electoral-y-lista-nominal-2023>

INEGI (2022). Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. Comunicado de prensa número 436/22. 10 de agosto de 2022. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Juventud22.pdf

INEGI. Cuéntame... Información por entidad/Chihuahua. Disponible en: <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chih/poblacion/densidad.aspx?tema=me&c=08>

Ley del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE). Cámara de Diputados. México. Disponible en: <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIMJ.pdf>

UNFPA (2021). Situación de las personas adolescentes y jóvenes de Chihuahua. Fondo de Población de las Naciones Unidas en México (UNFPA), Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Principales retos de la juventud para incrementar la participación						
CHIHUAHUA	JUÁREZ	PARRAL	CASAS GRANDES	CUAUHTÉMOC	DELICIAS	GUACHOCHI
Difusión insuficiente de los eventos para participar en política.	Desinterés juvenil mayoritario, más no colectivo.	No hay seguimiento a las ideas que aportan las juventudes.	¿Cómo eliminar la discriminación por edad, apariencia, condición social?	Discriminación a las juventudes por falta de experiencia.	Falta de oportunidades y posibilidades hacia las juventudes.	Faltas de oportunidades para las juventudes en el campo laboral y educativo
Adulto-centrismo y no apertura a las ideas de las juventudes.	Simulación de autoridades al involucrar a las juventudes a participar.	Se asocia a las juventudes con inmadurez.	Jóvenes en pobreza, sin oportunidad de educación y progreso.	Las juventudes enfrentan al nepotismo y al amiguismo para el reclutamiento de cargos públicos.	Falta de entusiasmo e interés de las juventudes en materia de participación.	Falta de recursos económico para acceder a la educación
Estigmas sobre la juventud, “que no es apta”, discriminación.	Adulto-centrismo y cotidianidad, ante la originalidad juvenil.	Falta de espacios para obtener experiencia.	Enfoque centrado en exigir a las juventudes experiencia y competencias, no quieren invertir en su capacitación.	Los adultos piensan que las juventudes no tienen la madurez suficiente.	Resistencia al cambio por parte de la sociedad.	Estatus social preferente por parte de los partidos políticos, hacia familiares, conocidos, personas de dinero
Desinterés por parte de las juventudes para participar.	Falta de espacios para la participación de las juventudes y mayor visualización.	Desconfianza en la autonomía de las juventudes (pueden ser manipuladas).	Falta de confianza de las juventudes en las mismas juventudes.	La única manera de participar en política es con palancas y contactos.	Falta de educación e información en temas políticos en las juventudes para participar.	Estereotipos de la sociedad, de que las juventudes no tienen las capacidades para tener un cargo público o una responsabilidad

El proyecto READI en Chihuahua, una experiencia regional de participación juvenil



ANEXO 1

Desinformación en las juventudes en temas de participación y política.	Desconocimiento de las juventudes de cómo acercarse a participar, falta de información.	Dificultad para que un joven común pueda llegar a ser un contendiente.	La adultocracia y el adultocentrismo impiden avanzar a las juventudes.	Falta de programas de integración a la participación juvenil, generando apatía.	Falta de estrategias educativas que ayuden a las juventudes a tener mayor aprendizaje.	Discriminación a las juventudes indígenas y respecto a las habilidades de las juventudes en general
Burocracia y exceso de formalismos para participar.	Dificultad de accesibilidad geográfica y socioeconómica.	La mayoría de las juventudes desconocen los espacios o la forma para poder participar.	Riesgo de que las juventudes se incorporen a organizaciones criminales por falta de oportunidades.	En el sistema educativo no existen materias involucren a la juventud en temas cívicos y democráticos desde las primeras infancias.	Los adultos consideran que la opinión de las juventudes no es válida (adultocentrismo).	No hay un pleno respeto a la libertad de expresión
Limitada transparencia y seguimiento a las acciones de participación.	Ideología tradicionalista, califican a la juventud con la idea de que "no pueden".	Falta de interés de las juventudes por participar.	Vencer el miedo a participar y dar su opinión.	Desinterés de las juventudes por resolver la problemática en la sociedad debido a la corrupción.	Existen prejuicios de la sociedad hacia las juventudes.	Falta de espacios donde las juventudes se expresen y sean escuchadas y escuchados
Desigualdad de oportunidades. Falta de medios de transporte y otros recursos que impiden la participación.	Existe una cultura de privilegiar a personas que han tenido más oportunidades, dejando de lado a quienes no.	Las diferencias de pensamiento entre juventudes y adultos.	Ofertas de empleo que no cumplen con las condiciones mínimas de ley.	El sistema educativo no genera pensamiento crítico (borreguismo).	Falta de atención a la salud mental y emocional de las juventudes.	Falta de apoyos gubernamentales de recursos e insumos para poder desarrollar su profesión y apoyo a la comunidad
Insuficiencia de organización entre las juventudes.	Dificultad para que los proyectos juveniles se lleven a cabo y sean tomados en cuenta en las	Nepotismo en cuotas de juventudes.	Las circunstancias complejas de la vida hacen a las juventudes sentirse inseguros o incapaces.	Falta cultura de respeto.	Resignación de las juventudes respecto a temas democráticos y políticos.	Inseguridad para expresarse por parte de las juventudes por temor a represalias de grupos delictivos

El proyecto READI en Chihuahua, una experiencia regional de participación juvenil



ANEXO 1

	instituciones públicas.					
Leyes que impiden a las juventudes participar.	Escasa participación juvenil en espacios de representación popular y burocráticos.	Discriminación a la población juvenil de la zona rural.	¿Cómo librar la exigencia de experiencia o el mínimo de edad en cargos públicos o privados?	Desprestigio de la política.	Existen límites personales y sociales.	Bajo nivel educativo que existe en México
Simulación en las participaciones de las juventudes.	Las autoridades que trabajan para los jóvenes generalmente son adultos.	No existe el espacio y el apoyo para que las juventudes participen.	Eliminar paradigmas y etiquetas preconcebidas e impuestas por los adultos.	Falta de reconocimiento a los cargos y méritos de las juventudes que participan.	Desconocimiento de los derechos y oportunidades de las juventudes.	Falta de apertura mental en la sociedad para escuchar a las juventudes
Falta de arraigo y sentido de pertenencia.	Poca valoración a métodos alternativos contra los tradicionales.	Un porcentaje alto de la juventud vive en estrés, saturados por escuela, trabajo, etc.	Limitaciones para participar en contiendas electorales, funcionariados	Adultocentrismo y lidiar con el ego de los adultos.	Falta de formación altruista.	Apatía por parte de las juventudes hacia los temas de participación en general
Los mecanismos para participación son muy complicados.	La polarización política provoca el desencanto de las juventudes.	Auto creencia de incapacidad, limitante para poder hacer las cosas por las propias juventudes.	Desconocimiento de los espacios e información para participar como juventudes.	Estigma de las juventudes de ser una generación de cristal.	Falta de independencia y autonomía por parte de las juventudes.	Falta de compromiso y responsabilidad por parte de las juventudes por sus obligaciones
Descrédito de los partidos políticos.	Autoridades y funcionarios deben atender a juventudes marginadas.	Falta de representación de las juventudes en los diferentes niveles de gobierno.	Apatía de las juventudes por temas democráticos y políticos.	Falta de información de las oportunidades que existen para las juventudes.	Desigualdad de género.	Inmadurez y desconocimiento por parte de las juventudes de sus derechos
Creencia de que las juventudes	Las acciones implementadas a	Falta de representación a		Pasividad y conformismo de las	Existen prejuicios sobre temas	Falta de adaptación por falta de los

El proyecto READI en Chihuahua, una experiencia regional de participación juvenil



ANEXO 1

deben tener un cargo importante para participar.	favor de las juventudes no reciben la importancia por las instituciones educativas.	nivel local de las juventudes (re pensar el sistema).		juventudes por pensar que su voz no es escuchada.	políticos.	adultos respecto a la forma de pensar de las juventudes
	Desconocimiento de cuáles son los cargos públicos en los que la juventud podría participar.	Estereotipos arcaicos que impiden el avance (cambiar paradigmas).		Exceso de información que no te permite determinar que es mentira y que es verdad, infodemia.		Información deficiente respecto a lo que se puede hacer como juventudes y falta de asesoramiento
	Corrupción e impunidad que se transversaliza en todas las instituciones públicas.	Mal entendido el concepto de inclusión y causa rechazo a la población.		A nivel cultural los temas de política son tabú.		
	Apatía por la lectura o falta de esfuerzo de la juventud.	Pensamiento de utopía hacia las ideas de las juventudes.		Discriminación por su apariencia, por su origen, estatus económico, etc.		
	El lenguaje que se utiliza en las instituciones no es el adecuado para las juventudes.	La información disponible no está dirigida hacia las juventudes y no resulta atractiva.				

ANEXO 1

	Barreras de comunicación de las instituciones hacia la juventud, con terminología y palabras que no se entienden.	Creencia de que para influir en la política se tiene que tener un puesto gubernamental.				
--	---	---	--	--	--	--

Acciones a implementar por las juventudes para una mayor participación						
CHIHUAHUA	JUÁREZ	PARRAL	CASAS GRANDES	CUAUHTÉMOC	DELICIAS	GUACHOCHI
Promover el desarrollo de las habilidades socio-emocionales.	Complementar la educación cívica en todos los niveles educativos.	Que las candidaturas de juventudes tengan la misma edad y no sólo sean candidatos suplentes.	Buscar apoyos en las autoridades gubernamentales que respalden las ideas de las juventudes.	Hacer la política interesante para las juventudes con programas que inicien desde la infancia (que te ayude a generar criterios).	Promover capacitaciones como mesas de diálogo, debates, etc., para brindar más oportunidades de aprender, conocer y participar a las juventudes	Crear bolsas de trabajo para las juventudes estudiantes de medio tiempo
Proveer información accesible y divertida.	Complementar la comunicación institucional a la juventud con métodos más innovadores y atractivos.	Hacer un frente social juvenil, mostrarse en colectivo, la unión hace la fuerza.	Crear grupos de apoyo entre juventudes para generar más oportunidades (la unión hace la fuerza).	Convocar y citar a políticos y autoridades para ser escuchados.	Realización de campañas para promover el interés de las juventudes en temas de participación y democracia.	Crear alianzas en el grupo de juventudes para reconocer las capacidades con las que se cuentan
Ampliar la red de comunicación y difusión.	Creación de un comité multidisciplinario de participación juvenil.	Incentivar la participación de las juventudes de forma creativa.	Realizar propuestas al sector empresarial para que den trabajo y oportunidades a las juventudes (aún sin experiencia).	Proponer una unidad juvenil democrática apartidista.	Introducir los temas democráticos, participativos y políticos en las escuelas desde las infancias.	Implementar una norma donde las empresas se vean obligadas a apoyar a las juventudes con poca experiencia
Crear espacios de participación como debates, foros, mesas de diálogo, entre otras.	Elaboración de una agenda pública joven y que se comparta en redes sociales.	Formación desde la niñez y la adolescencia para que estén informados en temas	Realizar conferencias con temas democráticos presenciales o en línea.	Fomentar o promover que se cambien las leyes relacionadas con el impedimento legal de	Ampliar el criterio sobre la experiencia en las juventudes y buscar más oportunidades.	Generar capacitaciones por parte de las empresas para que las

El proyecto READI en Chihuahua, una experiencia regional de participación juvenil



ANEXO 2

		democráticos y cívicos.		"heredar" cargos públicos.		juventudes adquieran experiencia
Generar iniciativas que despierten el interés y combatan la apatía.	Construir espacios para generar iniciativas de acción con los recursos suficientes y un espacio significativo.	Crear un plan de capacitaciones para juventudes interesadas en participar en la vida pública.	Realizar campañas en zonas serranas por parte del IEE y organizaciones gubernamentales.	Fijar objetivos claros en los proyectos de las juventudes para lograr una verdadera participación ciudadana	Desarrollar encuentros generacionales entre adultos y jóvenes para buscar puntos de encuentro.	Hacer realidad la gratuidad de la educación que está presente en el artículo No. 3
Desarrollar un sentido de servicio social entre las juventudes.	Exigir a las autoridades que su actuar no sólo se quede en la superficialidad y difusión, sino que vayan al fondo.	Crear espacios para tomar en cuenta las ideas de las juventudes.	Fomentar programas de estudio para nutrir conocimientos y nuevas ideas.	Difundir y denunciar en redes sociales las injusticias y situaciones reales que suceden en la política.	Promover espacios de participación social para las juventudes.	Ser juventudes activas, buscar las oportunidades y generarlas
Fomentar más compromiso entre las juventudes.	Dar capacitaciones para que las juventudes conozcan cómo funcionan las instituciones y organizaciones.	Generar espacios para que las juventudes puedan mostrar sus capacidades y su responsabilidad.	Promover campañas digitales de concientización sobre la importancia de la participación de la juventud.	Buscar y gestionar más programas de participación e integración a favor de las juventudes.	Promover el intercambio de ideas entre las propias juventudes.	Aplicar sanciones monetarias a empresas que exigen experiencia laboral
Participar en la organización de los eventos, no sólo como invitados.	Capacitación sobre las juventudes a los adultos que trabajan con estos grupos para erradicar el adultocentrismo.	Promover que se generen políticas públicas desde la opinión juvenil.	Solicitar reincorporar la educación cívica y temas democráticos desde edad temprana.	Levantarse y hacer ruido como juventudes para tomar acción y ser escuchados (marchas, manifestaciones, juntar firmas etc.).	Construir mecanismos para que las juventudes conozcan las oportunidades que existen y acompañarlos.	Fomentar el interés sobre la mejora de la comunidad

El proyecto READI en Chihuahua, una experiencia regional de participación juvenil



ANEXO 2

Tomar acciones asertivas, concretas y efectivas.	Realizar campañas mediáticas que contribuyan a que las juventudes se involucren, se interesen y quieran participar.	Tomar acciones concretas para fomentar la confianza en las instituciones y organismos públicos.	Buscar apoyos económicos como becas para estudiar (no dejar la escuela) y progresar.	Proponer que desde la educación básica se generen los espacios y herramientas seguras para que su opinión sea tomada en cuenta.	Divulgar el pensamiento de las juventudes como cambio generacional.	Hacer reuniones, buscar espacios para integrar y capacitar a las juventudes de comunidades indígenas
Programar reuniones para seguimiento a los acuerdos.	Impulsar y promover que exista mayor presupuesto para las instancias que promueven las juventudes.	Campañas de comunicación para incentivar el pensamiento positivo en las juventudes de SÍ PUEDO.	Estar más informados y preparados sobre temas cívicos y democráticos para desarrollarse más.	Vencer el miedo a opinar, atreverse y difundir los resultados.	Creación de contenido educativo llamativo en redes sociales.	Buscar que las instituciones gubernamentales otorguen más apoyo a los grupos vulnerables
Promocionar las pláticas y cursos en horarios adecuados.		Que las juventudes que están en la mesa sean embajadores para llevar estos temas e involucrar a más jóvenes.	Solicitar que se generen incentivos a empresas y organizaciones para que incorporen juventudes a sus plantillas.	Acercarse a las autoridades para solicitar orientación e información de programas juveniles (ICHIJUV, Juventudes municipales, entre otras).		Campañas donde se promueva el conocimiento de los derechos humanos
Aprovechar los mecanismos de la Ley de Participación Ciudadana.		Retroalimentar mediante pláticas o campañas los pensamientos de las juventudes.	Promover que las instituciones gubernamentales realicen actividades con las juventudes para que se desarrollen en temas públicos.	Insistir en forma sistemática en la participación.		

El proyecto READI en Chihuahua, una experiencia regional de participación juvenil

ANEXO 2

Imparcialidad en eventos, mantener espíritu apatidista.		Hacer colaboración con los medios de difusión para concientizar a las juventudes: su voz puede ser escuchada.		Hacer una campaña que ayude a participar a las juventudes y buscar el acompañamiento de las instituciones.		
Procurar que todas las actividades sean interseccionales.		Realizar acciones de interés para los diferentes tipos de inteligencias.		Buscar información verdadera, el conocimiento es poder, actualizarse, prepararse para ser más capaz (ideas y acciones).		
Considerar la necesidad de apoyo a las necesidades de las juventudes para asistir a los eventos y participar.		Valores de solidaridad entre juventudes, escucharse y apoyarse entre iguales.		Difundir con las juventudes los temas democráticos y políticos.		
Buscar que la participación no sólo sea de diálogo sino de acción también.				Buscar más autonomía, hacer campañas y buscar apoyos de instituciones.		
Hacer eficientes los recursos para incrementar la creatividad.				Exigir que toda persona que este al frente de un cargo público sea transparente en su actuación como servidor público.		

ANEXO 2

Generar podscats con temas de participación en las juventudes.				Ser más selectivos en donde buscar la información y diseñar mejor la comunicación para las juventudes.		
				Ejercer públicamente un sistema de acuerdo a la pirámide de Maslow (iniciar por las necesidades básicas).		
				Desarrollar relaciones con las y los diferentes actores de la sociedad para poder influir.		