

El empoderamiento de las áreas de género de los partidos políticos

Mtra. Mariana Sánchez Pérez

igualdadmh@gmail.com

Asesora en el Instituto Electoral de la Ciudad de México

Resumen:

Las áreas de género se han vuelto indispensables en las estructuras orgánicas de todos los partidos políticos en México. Primordialmente asumen la responsabilidad de planear, programar, ejercer y rendir cuentas de los recursos destinados a empoderar políticamente a las mujeres. Además de la gestión y administración de tales presupuestos, estas áreas desempeñan otras funciones de mediano plazo, que impactan en la reducción de la brecha de género y prevención de comportamientos que violan los derechos de las personas.

Al observar las agendas de género de los partidos políticos, resalta la importancia de institucionalizar un área encargada de promover diversas formas de liderazgos femeninos, fomentar prácticas para igualar el acceso a la arena del poder público, contribuir en la prevención de la violencia de género y encabezar redes de apoyo que representen mecanismos para la protección de los derechos de las militantes.

Breve descripción de los objetivos:

- Observar cómo las áreas de género pueden contribuir a promover la democratización interna y la protección de los derechos de las militantes.
- Identificar si las áreas de género de los partidos políticos tienen capacidad de gestión en el ejercicio de los recursos para el desarrollo del liderazgo político de las mujeres en el ejercicio del gasto, y si estas actividades potencian las habilidades de las mujeres en política.
- Conocer si existe una agenda de género que se refleje en las actividades del desarrollo del liderazgo político de las mujeres.
- Observar buenas prácticas en beneficio de la igualdad de género.

Trascender a una cultura organizacional democrática

Los partidos políticos son espacios de representación que involucran los intereses, las demandas sociales, y están inmersos en las prácticas culturales de la sociedad en la cual se desenvuelven. En el papel de órganos de representación en México y con base en los artículos 25 y 37 de la Ley General de Partidos Políticos, los institutos como entidades de interés público están obligados, a encabezar la agenda de la igualdad y promover los derechos humanos de las mujeres, esto se lleva a cabo a través de:

- Garantizar a mujeres y hombres la igualdad de condiciones para participar en órganos internos de dirección y espacios de toma de decisiones.
- Garantizar la paridad en la postulación de las candidaturas federales y locales.
- Promover la participación política en igualdad de oportunidades y equidad entre mujeres y hombres.
- Promover, proteger y respetar los derechos políticos y electorales de las mujeres.
- Garantizar a las mujeres el ejercicio de sus derechos políticos y electorales libres de violencia política.
- Establecer mecanismos de sanción aplicables a quien o quienes ejerzan violencia política contra las mujeres debido al género.
- Sancionar por medio de mecanismos y procedimientos internos todo acto relacionado con la violencia política contra las mujeres en razón de género.

En la estructura organizacional de los partidos políticos se contemplan áreas de género, las cuales tienen un comité, organismo o dirección y en algunos casos, una estructura permanente de operación. Asimismo, tienen una agenda que varía en alcance y enfoque, en los temas comunes que consideran están:

- La participación política
- La erradicación de la violencia.
- El derecho a la salud, con énfasis en el aspecto reproductivo.
- La brecha salarial, entre otros.

Una consecuencia natural es que las áreas de género asumen como suya una parte de la agenda de género, en corresponsabilidad con la dirigencia partidista. Sin embargo, dado que fueron creadas a raíz del presupuesto etiquetado para el liderazgo político de las mujeres, su enfoque principal radica en la planificación, gestión presupuestal y rendición de cuentas del 3 por ciento para el liderazgo político de las mujeres.

Además, de forma conjunta con la secretaría de finanzas, las áreas de género:

- Firman el programa anual de trabajo presentado a la Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, INE.
- Atienden las visitas de verificación que realiza la autoridad para observar que se cumple con las características del gasto.
- Reúnen la documentación soporte y evidencias para la rendición de cuentas que se realiza en el informe anual del ejercicio ordinario.
- Tienen a su cargo el fomento de la participación política para el acceso de mujeres a puestos de toma de decisiones públicas.

En los programas anuales de trabajo destinados a la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres, entregados por los partidos políticos al INE, se observan las siguientes actividades:

- Cursos, talleres y formaciones diversas.
- Investigaciones.
- Eventos conmemorativos.
- Divulgación en redes sociales.

Es recomendable que los alcances de estas acciones sean informados mediante un seguimiento a las beneficiarias en ciclos multianuales. Para llevarlo a cabo, los partidos políticos deberán establecer un programa que dé seguimiento a un grupo de beneficiarias permanentes o de largo plazo. De hecho, el artículo 181 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral contempla una evaluación de impacto, cuya consecuencia debería ser identificar los resultados que se han obtenido con estos presupuestos.

Los recursos etiquetados han brindado efectos positivos al dar institucionalidad a las áreas, lo cual les permite ejercer un presupuesto anual para el pago de honorarios y gastos operativos, entre otros. Al mismo tiempo, esto es una de las limitantes para acceder a un monto superior, pues existe la impresión o falsa idea de que ese presupuesto es suficiente para satisfacer la agenda de género.

La ley General de Partidos Políticos fija como mínimo el 3 por ciento del recurso público ordinario, en algunos casos del ámbito federal no se destina el monto total. Mientras otros rebasan el presupuesto etiquetado, en 2021 fueron 4 los casos: PRD, PT, Morena y Movimiento Ciudadano.¹

En el ámbito local se advierten casos de partidos políticos que no ejercen el monto total legalmente fijado², lo cual implica un rezago para los derechos de las ciudadanas y es un indicador de la capacidad de gestión de las secretarías de participación política.

Algunas autoras, como Norris y Lovenduski (ONU Mujeres, 2014, p. 64) indican que los partidos políticos suelen adoptar tres formas de compromiso con la igualdad de género:

1. Compromisos retóricos (a través de declaraciones y discursos o resoluciones);
2. Compromisos de acción positiva (fomentando el uso de incentivos, como la capacitación, financiación, creación de mecanismos de género);
3. Compromisos de discriminación positiva (cuotas para las estructuras internas o para listas a cargos electivos).

Las áreas de género requieren transitar de la declaratoria a una acción eficaz, para que las mujeres adopten un rol como tomadoras de decisiones dentro de los partidos políticos. Esto

¹ <https://www.milenio.com/politica/elecciones-2021/presupuesto-politico-para-mujeres-asi-lo-destinan-los-partidos>;

² 2% Quintana Roo y Yucatán.

3% Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tampico, Veracruz.

5% Baja California Sur, Ciudad de México, Guerrero, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Zacatecas.

6% Chiapas y Tlaxcala.

8% Hidalgo. (INE, 2022:9).

implica un empoderamiento interno, veamos de qué se trata en términos del artículo 170, numeral 2 del Reglamento de Fiscalización:

Empoderamiento de las mujeres: *proceso por medio del cual las mujeres transitan de cualquier situación de opresión, desigualdad, discriminación, explotación o exclusión a un estadio de conciencia, autodeterminación y autonomía, el cual se manifiesta en el ejercicio del poder democrático que emana del goce pleno de sus derechos y libertades.*

Para impulsar la agenda de género y tener un papel activo en la defensa de los derechos de las militantes y simpatizantes; se encuentran 2 alternativas:

1. La institucionalización de las áreas de género a partir del reconocimiento organizacional y político de que esas Direcciones, Secretarías o Comités que encabezan una agenda (más allá del 3 por ciento). Es decir, puede colaborar con la dirigencia partidista para hacer realidad una democracia sustantiva e incluyente.
2. El empoderamiento, esto es, la incidencia de las militantes y simpatizantes para alcanzar los cambios culturales que permitan impulsar una democracia interna, en condiciones de igualdad para mujeres y hombres.

De hecho la Ley General de Partidos Políticos ya incluye la obligación de reconocer a las áreas de género; la atención y defensa de los derechos políticos de las mujeres mediante los documentos básicos, estatutos y procedimientos de queja y sanción; ante la violencia política por razón de género.

Asimismo, la paridad se ha materializado en la integración órganos de decisión y representación como son los ayuntamientos, las legislaturas e incluso las direcciones partidistas. Se habla además de una paridad vertical y horizontal en los ayuntamientos, estos avances se han alcanzado de forma eficaz para impulsar a las mujeres en cargos de elección y el funcionariado gubernamental y partidista.

El estudio de 1,612 ayuntamientos de 25 estados con jornada electiva en 2018 muestra a 429 mujeres ganadoras, alcanzando el 27.3% mientras los hombres representan el 72.7 por ciento. En 40 por ciento de municipios, las mujeres fueron el segundo lugar, en el 53 por ciento de

casos, cuando ganó una mujer, el segundo lugar también fue mujer, esto llega al 63 por ciento, si el ganador es hombre. Esto sugiere que las candidatas más competitivas de un partido y otro suelen encontrarse en municipios similares. (ONU, 2018:52)

Entonces, aunque la ley lo contempla, es necesario que las militantes y simpatizantes incidan en la cultura interna del partido político, para que las áreas de género puedan gozar de autonomía, para tomar decisiones sobre cómo impulsar la igualdad en el partido político y así fomenten sus agendas con un presupuesto propio.

Al mismo tiempo, es momento de observar las condiciones políticas para integrar un empoderamiento sustantivo de las mujeres a través de su representación en el partido político y el ejercicio de liderazgos en la arena pública.

Las dirigencias son sin duda, el eslabón fundamental para establecer un diálogo y generar alianzas que deriven en una negociación entre grupos que históricamente toman decisiones. Ello permitiría el desarrollo de actividades trascendentales como por ejemplo, la creación de cooperativas de mujeres líderes que fomenten el autoempleo y posteriormente logren la representación de sus comunidades, para acceder inclusive a un cargo público. Esto generaría una transformación social, comunitaria y una incidencia directa en la vida partidaria vinculada con la formación de liderazgos autónomos y sustentables.

Para llamar el interés de las dirigencias, las áreas de género deberán tener habilidades políticas que las lleve a crear espacios dentro de las entidades partidistas, haciendo efectiva su representatividad como grupo, pues la paridad genera una condición de acceso, aunque por sí misma no se traduce en el empoderamiento de las mujeres militantes y simpatizantes.

[La transformación partidista en respuesta a la nueva época](#)

Los partidos políticos constituyen un medio fundamental para la pluralidad y la representación política, a partir del establecimiento de la paridad como norma, las mujeres podemos acceder a la toma de decisiones. Ahora bien, se puede mejorar la interacción entre

las militantes, simpatizantes y sus liderazgos, de ahí que es necesario establecer una agenda que visibilice las problemáticas y las soluciones.

Una sugerencia es llevar a cabo Congresos Públicos de Mujeres, mediante representantes del partido político y de forma deseable en consulta abierta, vinculada a la sociedad, al considerar la presencia de organizaciones de la sociedad civil y expertas en los temas que interesan a las mujeres.

Esta idea atiende a la legitimidad del tema y a la necesidad de escucha que tiene la ciudadanía, algunos datos que muestra la Encuesta Nacional de Cultura Cívica, Encuci 2020 son:

- 42.5% indicó que el voto sirve para que haya un mejor gobierno.
- 29.6% manifestó que le falta información para saber cómo participar.
- 22% está de acuerdo con que gracias a los partidos políticos la gente puede participar en la vida política.
- 18% mencionó que sin partidos políticos no hay democracia.
- 2.5% confía mucho en los partidos políticos.
- 2.3% de la población señaló que en los últimos 12 meses estuvo vinculada a un partido político.

Las cifras posicionan a los partidos políticos como el instrumento fundamental para participar en política, se les vincula a la existencia de la democracia si sumamos los porcentajes de quienes están algo de acuerdo con los caracterizados como muy de acuerdo se llega a la cifra del 51.4%. Entonces, se reconoce la figura de los partidos políticos combinada con la expectativa de que logren vincularse desde una gobernanza, al atender la voluntad y consentimiento de las personas.

Es factible abrir un espacio deliberativo y construir una agenda, para que los institutos sirvan de vínculo con las necesidades contemporáneas y el ejercicio de una democracia sustantiva.

Un resultado deseable, de esos espacios deliberativos abiertos es la creación de redes de mujeres que compartan sus experiencias, brinden acompañamiento y soporte a las otras compañeras que incursionan en la vida política. A continuación se muestra que en todos los

institutos, las mujeres son un mayor porcentaje del total de afiliaciones, en este sentido se observa el interés por la política y su presencia es valiosa para impulsar una agenda.

Tabla 1. Afiliados válidos 2023

Partido Político 0.26%= 246,270	Hombres	%	Mujeres	%	Total
PAN	129,120	47%	148,545	53%	277,665
PRI	505,951	36%	905,938	64%	1,411,889
PRD	337,550	34%	661,699	66%	999,249
PT	172,464	38%	285,160	62%	457,624
PVEM	215,174	36%	377,243	64%	592,417
MC	154,423	40%	229,582	60%	384,005
MORENA	979,102	42%	1,343,034	58%	2,322,136

Fuente: INE

Los partidos políticos en México se han transformado al incorporar la práctica cotidiana de la igualdad de oportunidades y la no discriminación en sus disposiciones internas; sin embargo, por la práctica y ejercicio del poder, estos elementos tienden a enfrentar obstáculos inherentes a la cultura prevaleciente. De ahí se visualiza la necesidad de una consulta abierta con personas de la sociedad civil y expertas para dirigir sus políticas externas y sobre todo, las internas.

La inclusión de la paridad de género en la arena política representa un avance significativo hacia la democracia. Conviene recordar los juicios -SUP-JDC-369/2017, SUP-JDC-399/2017, SUP-JDC-445/2017 y SUP-JDC-468/2017, acumulados, donde se reconoce que la paridad es una obligación del Estado Mexicano y por ello debe incorporarse y observarse para candidaturas, así como en los procesos internos para integrar las dirigencias y órganos.

De forma inicial, los partidos cumplen al establecer en sus estatutos los mecanismos que permiten la elección de las dirigencias, mediante ejercicios conducidos de forma imparcial para que existan condiciones de competencia entre quienes participan. Asimismo, que se puedan presentar los medios de defensa intrapartidarios de forma accesible para el caso de que existan inconformidades.

Esto significa que las mujeres deben tener la garantía de la participación efectiva en la integración de los órganos de Dirección, para lo cual se requiere promover a las mujeres en estas posiciones, difundir las convocatorias, establecer reglas claras para quienes participan. En resumen enriquecer la vida democrática de los institutos políticos.

Sin embargo, hay elementos pendientes esto se puede observar a raíz de la publicidad sexista y las prácticas que lesionan los derechos de las mujeres que participan en la política. Es importante indicar que esta situación no es exclusiva de los partidos políticos y por lo mismo al no ser ajena a su actividad es trascendente una mirada que reconozcan las incidencias, los mecanismos que se tienen y así promover prácticas favorables para eliminar la discriminación y la violencia.

Violencia política de género

Al visibilizar y medir la problemática que las mujeres enfrentan al momento de acceder a puestos directivos, los casos de violencia política por la condición de género se ha observado y cuantificado mediante protocolos institucionales.

En vísperas del próximo proceso electoral, las directivas de los partidos políticos enfrentan el reto y también, la responsabilidad de prevenir y atender los casos que se presenten al interior, tanto en la postulación de candidaturas, como en los procesos internos de selección y de forma cotidiana en el trabajo de las mujeres en la política partidista.

De hecho esta necesidad ha sido reconocida en el Reglamento de Fiscalización que en el artículo 186, numeral 2 fija la obligación a los partidos políticos de ejecutar en su programa anual de trabajo al menos un proyecto destinado a prevenir y erradicar la violencia política de género.

De ahí sobresale la necesidad de mujeres autónomas, con capacidad de hacer suya la vida política al interior de los institutos políticos, a través de la construcción de redes que brinden soporte a otras compañeras y permitan una representación plural en la toma de decisiones. A

continuación se muestra un hallazgo de una investigación sobre participación política en el ámbito municipal (ONU, 2018: 47):

“las mujeres sufren acoso y violencia sexual dentro de los partidos políticos. Todavía hay líderes políticos que condicionan candidaturas a cambio de transacciones sexuales. [...] varias candidatas hicieron referencia a las presiones que sufren las mujeres por parte de los líderes políticos. Si no ceden, no les permiten construir su carrera política, lo que demuestra que las mujeres siguen siendo víctimas de las imposiciones de la autoridad del partido político.”

Es necesario transformar la cultura interna para generar apoyos en las candidaturas de mujeres, que se les reconozca competitivas y fomenten sus carreras políticas. Es deseable que las áreas de género asumieran la conducción de redes de soporte al interior de cada uno de los institutos de los que forman parte, asimismo es importante tener capacidad de gestión para visibilizar las necesidades del área, y en tal sentido, cuenten con personal que brinde soporte para los casos de violencia política de género en los aspectos jurídicos, psicológicos y financieros.

- Jurídicos. Las candidatas requieren acompañamiento legal como mínimo para identificar sus derechos y obligaciones, las conductas irregulares de una campaña, tales como las características de la propaganda o los plazos de rendición de cuentas.

Si a esto se le suma una causal de violencia de género o de nulidad de la votación, es necesario que cuente con el acompañamiento de personal jurídico que oriente la presentación del recurso ante el partido político o la autoridad jurisdiccional competente para resolver las irregularidades que se puedan presentar.

Si bien es cierto que hay despachos jurídicos para presentar estos recursos, son los menos comparados con otras materias como la civil o laboral. El área de género del partido político debería tener acceso a los despachos de litigio electoral y promover la presentación de juicios, tal como lo hacen las redes de apoyo de la sociedad civil.

Además, se requiere que los procesos internos promuevan la cultura de denuncia y queja. Al respecto, se ejemplifica el expediente TEE/RAP/011/2023 del estado de Guerrero, donde se

reconoce el ejercicio de distintos tipos de violencia: Psicológica, simbólica, digital y mediática; calificó un riesgo alto ante las conductas de un dirigente de partido político. Para lo anterior se analizó la queja, se realizó un cuestionario de evaluación de riesgo por violencia política de género (VPG) y las pruebas. Entre otros elementos, se identificó que el dirigente se acompaña de escoltas armados.

Es deseable que el área de género sea un espacio al cual acudir y donde las mujeres sientan la sororidad y respaldo de un grupo ante condiciones adversas, como lo son las campañas electorales. Dentro de los apoyos que se pueden brindar están:

- Apoyo Psicológico. Las mujeres pueden sufrir algún efecto del trauma que ocasione la exposición a conductas intimidatorias. Por lo tanto, es indispensable tratar la salud emocional de la persona y apoyar su proceso de postulación, pues por las características propias de una contienda, la candidatura exige una imagen de fortaleza.

Sin embargo, por el contexto político y social las mujeres durante la contienda electoral se enfrentan a mensajes estereotipados, campañas negras, amenazas contra ellas, sus equipos de trabajo y familias.

El área de género podría impulsar planes de seguridad para las candidatas y generar protocolos para prevenir riesgos.

- Apoyo Financiero. A pesar de que en México el financiamiento público prevalece sobre el privado, las y los candidatos emprenden esfuerzos para obtener apoyos económicos, lo cual constituye parte de la aprobación y respaldo de la campaña. Los estudios al respecto señalan que en los lugares en los que existe financiamiento público, se debería tener en cuenta cómo se distribuye y si se margina a las mujeres al realizar las asignaciones. (Ballington y Kahane, 2014: 344).

El recurso público es ministrado por el partido político, quien debe satisfacer las reglas de rendición de cuentas y prorrateo de recursos, respetando los límites fijados por la autoridad administrativa electoral, denominados topes de gastos de campaña. Es así que, cuando se analizan los gastos se observa un equilibrio en los recursos erogados, porque se hace un prorrateo por tipo de candidatura, sin distinguir el género, esto podría dar como resultado un

equilibrio en los recursos públicos; sin embargo, habría que analizar si esto realmente ocurre así en los procesos electorales.

Aunado a ello, en ocasiones el financiamiento de campaña de carácter público se proporciona en especie como utilitarios, gorras, bolsas, paraguas. De esta forma se abaratan costos y se cumplen con las reglas de propaganda, otro problema es que esto resta efectividad a las candidaturas.

Las áreas de género podrían coadyuvar en la financiación de las mujeres en política, así también brindar estrategias para lograr fuentes legales de recursos. Se ha identificado que por la condición de género, las mujeres enfrentan distintas formas de discriminación y obstáculos entre los que se encuentran el acceso a fuentes de financiamiento privado que apoyen sus campañas.

A continuación un ejemplo de financiación local en proceso electoral, donde la candidatura número 4 resultó ganadora, según datos abiertos de la rendición de cuentas y fiscalización del INE:

Tabla 2. Campaña de diputación local Piedras Negras, Coahuila

	Género	Total de operaciones	Ingresos	Gastos	Votación
1	hombre	83	\$ 1,059,696.59	\$ 1,059,696.59	25,803
2	mujer	135	\$ 1,657,732.27	\$ 1,657,732.27	1,369
3	mujer	73	\$ 269,520.19	\$ 263,569.31	3,203
4	hombre	99	\$ 1,581,587.75	\$ 1,581,587.75	36,977
5	hombre	44	\$ 514,516.95	\$ 514,516.95	2,776

Rendición de cuentas y resultados de fiscalización, Instituto Nacional Electoral, (INE), proceso electoral 2022-2023.

De lo anterior se observa que la mujer 3, tuvo el menor financiamiento y operaciones; aunque eso no fue determinante, la competencia se dio entre las candidaturas 1 (partido unitario) y 4 (coalición); esto se observa también con base en el número de operaciones.

El ejemplo de la mujer 2 destaca, porque fue la candidata con mayor número de operaciones en ese distrito y también tuvo el mayor financiamiento de todas las candidaturas registradas por su partido político, que compitió en lo individual. Sin embargo, el partido por el cual fue postulada, no obtuvo ninguna curul por el principio de mayoría relativa ni de representación proporcional.

Los estudios del INE en materia de equidad en el financiamiento de campañas, tienden al equilibrio, esto se debe a las características del prorrateo que reparten el recurso con base en la candidatura y no del género. Al respecto, es importante destacar que las candidaturas reciben la mayor parte de su financiamiento en especie, lo cual no permite la operación real para lograr un triunfo en la contienda electoral.

Como ejemplos, la condición socioeconómica, la educación, ser hablante de una lengua indígena, algún tipo de discapacidad pueden significar barreras para el alcance de las plataformas electorales de mujeres en las campañas. Reconocer esta situación puede coadyuvar a que las áreas de género planteen estrategias y programas que atiendan tales situaciones.

Algunas mujeres en México han manifestado que incluso aportan de su patrimonio para ser competitivas, mientras que otras no gozan de redes y patrimonio para financiar las campañas tienen una menor operatividad y posibilidad de triunfo en la contienda electoral.

Nuevamente Julie Ballington y Muriel Kahane, explican que acceder al financiamiento privado también puede ser más problemático para las mujeres, debido a su acceso limitado al ámbito público y a las percepciones de género, que ponen en entredicho sus cualificaciones o su idoneidad para ser candidatas políticas serias.

La motivación de las mujeres para incorporarse a actividades políticas, debe fortalecerse en beneficio de la sociedad y evitar que sean castigadas por su aparición en lo público. Reconocer que la violencia existe es entender factores sociales y por lo tanto, es importante incorporar una política preventiva que ya está en la norma, y al mismo tiempo requiere el acompañamiento de acciones encaminadas a materializar una política de igualdad en los institutos políticos.

La motivación de las mujeres para incorporarse a actividades políticas, debe fortalecerse en beneficio de la sociedad y evitar que sean castigadas por su aparición en lo público. Reconocer que la violencia existe, es entender factores sociales y por lo tanto, es importante una política preventiva que ya está en la norma y al mismo tiempo requiere el acompañamiento de acciones encaminadas a materializar una política de igualdad en los institutos políticos.

Condiciones para el empoderamiento

Ante las características de los procesos electorales cada vez más competitivos y los escenarios de violencia política sería favorable fortalecer a los entes partidistas con:

- Una estructura sólida de género para implementar los programas ordinarios y de campaña, con una agenda que corresponda a las necesidades sociales.
- Un comité y órganos, que atiendan la violencia política de género, el cual dé atención legal y psicológica.
- Recursos propios, adicionales al recurso para liderazgo político de las mujeres.
- La apertura democrática de quienes integran los órganos de género, lo cual forma parte de la vida interna, no se puede afectar, sin embargo es necesario que se incida en su correcta representación.
- La voluntad política es importante en esta materia; sin embargo, la acciones correctas desde el interior de los partidos políticos son indispensables.

Para una verdadera transformación política se requiere abrazar las causas que motivaron al surgimiento de la democracia, como son la solidaridad y el combate a la desigualdad. En tal sentido, en la medida que se promueven esquemas de equilibrio de poder entre los géneros, apertura a las voces de quienes históricamente han sido personas discriminadas se podría mejorar la paz social y convivencia.

En pleno siglo XXI estamos debatiendo sobre la violencia de género, los partidos políticos tienen la opción de transformar el escenario, a través de la voluntad manifiesta en acciones

concretas, que doten a las áreas de género de un empoderamiento real, a favor de las mujeres y a la vez a favor de la propia democracia que anhelamos.

Bibliografía

Ballington Jullie y Kahane Muriel, 2014 en “La mujer en la política: el financiamiento en favor de la igualdad de género” en: Funding of Political Parties and Election Campaigns: A Handbook on Political Finance, 458 Pp, <https://www.idea.int/publications/catalogue/funding-political-parties-and-election-campaigns-handbook-political-finance>

INE

- Datos abiertos: rendición de cuentas y resultados de fiscalización, INE, proceso electoral 2022-2023, <https://fiscalizacion.ine.mx/web/portalsif/descarga-de-reportes>
- Fiscalización del gasto programado con perspectiva de género, 2022, <https://ine.mx/wp-content/uploads/2022/02/001-CursoGastoProgramado-2022.pdf>
- Padrón de afiliados 2023, <https://www.ine.mx/actores-politicos/partidos-politicos-nacionales/padron-afiliados/>
- Programas Anuales de Trabajo de los partidos políticos, <https://www.ine.mx/voto-y-elecciones/fiscalizacion/programas-anuales-trabajo/>
- Protocolo para la implementación de buenas prácticas en el ejercicio de los recursos del gasto programado: capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres, 2018, <https://www.ine.mx/protocolo-la-implementacion-buenas-practicas-ejercicio-los-recursos-del-gasto-programado/>
- Reglamento de Fiscalización, <https://ine.mx/wp-content/uploads/2017/10/DS-ReglamentoFisca-051017.pdf>

INEGI, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática; Encuesta Nacional de Cultura Cívica (Encuci) 2020, <https://www.inegi.org.mx/programas/encuci/2020/>

Documentos básicos, estatutos y programas de acción de los partidos políticos,
<https://www.ine.mx/actores-politicos/partidos-politicos-nacionales/documentos-basicos/>

Ley General de Partidos Políticos,
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGPP.pdf>

ONU

Participación Política de las mujeres en el ámbito municipal: Proceso Electoral 2017 – 2018,
https://mexico.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Mexico/Documentos/Publicaciones/2019/Participacin%20Politica%20de%20las%20Mujeres%20a%20Nivel%20Municipal_Proceso%20Electoral%202017_2018.pdf

Empoderamiento político de las mujeres: marco para una acción estratégica, 2014-2017,
<https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/Estrategia%20PPM%20Espa%C3%B1ol%20PDF.pdf>

TEPJF, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Sentencias emitidas por la Sala Superior.

- SUP-JDC-369/2017, SUP-JDC-399/2017, SUP-JDC-445/2017 Y, SUP-JDC-468/2017, ACUMULADOS.

Tribunal Electoral del Estado de Guerrero, TEE/RAP/011/2023,
<https://teegro.gob.mx/inicio/wp-content/uploads/2023/08/TEE-RAP-011-2023.pdf>