

## **La esfera partidaria-electoral como estrategia de poder político de la cúpula empresarial de León, Guanajuato (1977-2021)**

Por: Jonathan Montero Oropeza

Licenciatura en Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Maestría en Geografía Humana, El Colegio de Michoacán, Extensión La Piedad

Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad de Guadalajara

Adscripción: Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) Campus León, UNAM

Correos electrónicos: [jonathanmon06@gmail.com](mailto:jonathanmon06@gmail.com) [jmonteroo@enes.unam.mx](mailto:jmonteroo@enes.unam.mx)

## **La esfera partidaria-electoral como estrategia de poder político de la cúpula empresarial de León, Guanajuato (1977-2021)**

### **Introducción**

Desde inicios del siglo XXI, en países tan distintos como México, Perú, Paraguay, Brasil, Argentina, Estados Unidos, Corea del Sur e Italia, los empresarios se alcanzaron con la Presidencias de sus respectivos países. Parece un fenómeno cada vez más recurrente ante el avance de grupos conservadores y el desencanto de gobiernos de izquierda en democracias emergentes. En el caso de México, hacia mediados de la década de los setenta del siglo XX, comenzó a evidenciarse una mayor actividad del empresariado mexicano en el campo político. Su margen de influencia se extendió más allá de los aspectos productivos propios de sus firmas y sus órganos corporativos, puesto que se involucraron paulatinamente en los partidos políticos locales más afines con su ideología, ya fuese por iniciativa propia o invitación. En razón de esa creciente actividad, algunos politólogos y sociólogos, en especial de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), comenzaron a analizar al empresariado mexicano, como una necesidad de comprender a un actor social en ese entonces emergente en el sistema político mexicano. La mayoría de esos estudios se centraron en los empresarios de la capital de la República y de estados del norte, como Nuevo León, Chihuahua y Sonora.

En León el sector empresarial es muy dinámico, por lo cual vale la pena analizarlo como estudio de caso, puesto que es un empresariado local de los más activos en el plano

político mexicano. La competitividad empresarial global, las crisis económicas que se vivieron en México, la creciente privatización de empresas y la adopción de medidas cada vez más vinculadas con el libre mercado, ocasionaron que la cúpula empresarial leonesa comenzara a generar canales de participación para mantener y acrecentar su presencia e influencia en el municipio de León y en la región del Bajío guanajuatense y así proyectarse hacia la escala nacional.

Como consecuencia de la bonanza económica que experimentó el empresariado del sector calzado hacia la década de los cincuenta del siglo XX, estos se convirtieron en uno de los sectores protagonistas del desarrollo local y regional, a través de sus firmas. A mediados de los setenta, tras las condiciones económicas adversas para sus empresas, el relevo generacional y la necesidad o el deseo de invertir en nuevos negocios y sectores económicos, los empresarios leoneses se convirtieron en actores sociales con gran participación socioeconómica en el municipio y la región.

Lo que se propone en este texto, es un análisis sobre la acción política de los empresarios a través de las plataformas partidario-electorales. Se plantea que después de los periodos de crisis económica, un sector de la élite empresarial leonesa incursionó en los partidos políticos locales -en especial mediante el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido Acción Nacional (PAN)- para participar de manera abierta en senadurías, diputaciones, regidurías y en la Presidencia Municipal.

Mediante diversos canales institucionales, la cúpula empresarial leonesa diseña y realiza acciones estratégicas que le permiten proponer, gestionar y generar proyectos para incidir en el territorio. En correspondencia con lo anterior, Giddens (1984) señala que, debido al carácter reflexivo de la acción, los actores son capaces de resistir, en cierta forma, la presión que sobre ellos impone la sociedad y, en consecuencia, buscan transformar sus situaciones sociales e influir en la estructura (Giddens, 1984: 63). Los agentes tienen a su disposición “propiedades estructurales” (reglas y recursos) que son atributos institucionalizados de las sociedades, por tanto, las estructuras sociales existen a través de las instancias en las cuales dichas reglas y recursos se emplean en las actividades de la gente (Giddens, 1984:54).

Para el gran empresariado de León, la incidencia directa en la formulación de proyectos y la producción, reproducción, construcción y aprovechamiento de recursos de autoridad, le permiten influir en la toma de decisiones y en la organización social en las escalas municipal y estatal. A través de su incorporación a la esfera partidaria-electoral la cúpula empresarial leonesa participa en vías institucionales que le permiten generar prácticas sociales destinadas a la producción y reproducción de reglas y recursos que le son redituables en la acumulación de sus capitales (económico, social, simbólico, político). De ahí la importancia que adquiere para muchos empresarios no restringirse únicamente al aspecto productivo de sus empresas y negocios, puesto que resulta primordial en el plano individual y colectivo, generar alianzas para ampliar su abanico de posibilidades y sus márgenes de acción.

En consecuencia el presente texto se divide en tres apartados. En el primero se brinda un contexto espacial y temporal sobre León, Guanajuato para comprender cómo se configuró la cúpula patronal de esta ciudad abajeña; el segundo punto explica la relevancia regional del movimiento sinarquista y como este movimiento sirvió para que la élite empresarial leonesa paulatinamente participara en algunos partidos políticos locales; finalmente el tercer apartado abarca la temporalidad que se propone en el título del escrito, y en él se plasma el papel que asumieron los principales empresarios de León como actores sociales con capacidad de agencia mediante su activa participación en diversos partidos políticos.

### **Contexto geohistórico de León, Guanajuato**

El municipio de León se localiza en una región con una considerable tradición agrícola y ganadera, como parte de la herencia geoeconómica colonial. León despuntó en el siglo XIX como consecuencia de la producción de rebozos, la confección de artículos de piel (cinturones, sillas de montar, zapatos) y a las migraciones realizadas por los habitantes de los Altos de Jalisco en busca de nuevas oportunidades de desarrollo económico. Al ser una ciudad cuyo sello de identidad reposa en el ámbito industrial, se enaltece desde las instituciones y las élites, la idea de León como una ciudad dinámica en el ámbito urbano

que generó una base de “muchos empresarios ricos o medianamente ricos”,<sup>1</sup> lo cual refuerza el discurso que cualquier ciudadano puede ser un empresario exitoso.

En cuanto a la religión católica, el recato y la fiesta son tres puntos fundamentales para comprender al empresariado leonés. Karszenbaum (2009) señala que se considera a León como “la ciudad que promovió líderes católicos para la política” con el fin de “evangelizar las instituciones”, y donde sus habitantes encontraron en la Doctrina Social Cristiana la “iluminación de su quehacer político” (Karszenbaum, 2009: 48). Entre la primera generación de empresarios, las liturgias católicas sirvieron para sembrar valores entre sus trabajadores, mediante la oración del *Ángelus* a mediodía, la devoción a la Virgen de Guadalupe (nacional), la Virgen de San Juan (regional) y la Virgen de la Luz (local), así como en la organización de las peregrinaciones al cerro del Cubilete para visitar el monumento de Cristo Rey. Estas prácticas aún se mantienen entre algunas empresas zapateras y curtidoras, donde se observan imágenes del Sagrado Corazón de Jesús y de alguna de las tres vírgenes, intercaladas con la bandera del equipo de fútbol profesional Club León.

En cuanto a la movilidad social, en León se valora el hecho de “comenzar desde abajo”. El empresariado leonés tuvo la capacidad de obtener beneficios políticos al aprovechar la tradición histórica y el capital cultural de muchos leoneses, que se asociaba con una visión del mundo conservadora y clerical (Mora, 2011: 5). Para Mora, la vocación empresarial de la ciudad se conforma con base en el éxito personal, con la posibilidad del ascenso social, desde abajo, algo muy apreciado dentro de la cultura leonesa: el que hace negocios en pequeño y logra crecer (Mora, 2011: 295).

Muchos elementos de la primera generación trabajaron como “zorritas” (ayudantes en las picas) y posteriormente fundaron sus propias empresas. A la vez, también es muy valorado lo que ocurre con algunas familias en las que los hijos o nietos del fundador, salieron de la ciudad para realizar una licenciatura o maestría y a su regreso emplearon los conocimientos adquiridos en la administración de las empresas o bien, en nuevos negocios para diversificar sus capitales. Entre los miembros de la tercera generación, se da una peculiaridad, muchos ya no se dedican en exclusivo a la empresa, sino que en busca de

---

<sup>1</sup> Esta expresión fue utilizada por el empresario Javier Pérez. Fecha de entrevista: 26 de abril de 2019.

movilidad social y consolidación de capital social, participan de modo activo en los partidos políticos del municipio. Un caso representativo es el de Carlos Medina Plascencia, cuya familia es una de las más longevas en el negocio de la curtiduría en León.

En el Bajío, mediante la política de apertura al capital extranjero impulsada por Porfirio Díaz, se respaldó a sectores productivos vinculados a actividades primarias y secundarias. Si para Giddens las áreas industriales del norte de Inglaterra eran los aspectos más visibles, donde se “mostraban orgullosos” las fábricas y talleres (Giddens 1984:162), en León, ante las incipientes ciudades industriales mexicanas, también se evidenció esta situación. León comenzó a ser conocida como “la ciudad de los talleres”, en donde se constituyeron dos espacios gremiales, fabriles, productivos y simbólicos: el Barrio Arriba, espacio curtidor y El Coecillo, territorio zapatero.

Si bien el sector zapatero se considera como la actividad económica más importante en León, a la par se consolidó la industria de la curtiduría, especializada en un inicio en la producción de vaqueta.<sup>2</sup> Tras el aumento de la demanda de piel para la fabricación de calzado hubo la necesidad de producirla con características especiales para confeccionar zapatos (Camarillo, 2000). De ahí que a León se le comenzara a llamar “la ciudad de los talleres”, puesto que en las décadas de los veinte y treinta, se instalaron espacios fabriles que expedían materias primas para producir calzado, así como múltiples talleres domésticos y familiares financiados por los propios zapateros en asociación con algunos comerciantes.

Cabe considerar que con el propósito de generar infraestructura en León, la burguesía empresarial local se involucró paulatinamente en el proceso de transformación urbana del municipio, lo cual también abrió las puertas para la conformación de una clase empresarial cuyas actividades productivas eran en especial la curtiduría, la zapatería, la peletería<sup>3</sup> y la marroquinería.<sup>4</sup> En este marco, León se convirtió en el núcleo económico del estado de Guanajuato y los propietarios de las fábricas, organizados en cámaras y

---

<sup>2</sup> Es un cuero de res utilizado principalmente para producir artículos conocidos como talabartería, es decir sillas de montar, arneses y correas.

<sup>3</sup> Comercio de pieles finas y conjunto de ellas (Piñón, 2011).

<sup>4</sup> Se dice de la piel curtida y repujada; creada por los marroquines, fue tan grande el grado de perfección que lograron, que sus productos se exportaron por el mundo entero y hasta hoy son conocidos con esa denominación (Piñón, 2011).

asociaciones, adquirieron una presencia importante en la toma de decisiones y proyectos de infraestructura en la ciudad.

## **La Sinarcópolis**

Un factor determinante en ese activismo leonés ha sido sin duda la lealtad y la solidaridad de los leoneses con la Iglesia Católica, su madre y maestra, la cual ha sido un actor principal en las luchas y en las definiciones de los propósitos ideológicos de los cambios de época sucedidos en el México de los siglos XVII a la época actual. Y ahí siempre han estado los leoneses, fieles a las causas de un clero que los ha educado y formado en sus valores. Entrevista con Jorge Videgaray Verdad, empresario inmobiliario. Fecha de entrevista 6 de febrero de 2019.

En León, en general los empresarios y la ciudadanía son muy inquietos. La mayoría de los leoneses venimos de familias sinarquistas, que siempre han valorado la participación en la política y la participación social. Esa característica yo la veo como muy importante en León. A diferencia de Monterrey donde unas pocas familias son todo el empresariado, y que además son empresas muy grandes, nacionales y transnacionales, aquí en León son empresas medianas y el empresariado está mucho más pulverizado, en lugar de unas cuantas familias, son cientos de empresarios, y muchos de ellos son empresarios que han empezado de cero. Entrevista con Ricardo Sheffield Padilla, Gerente, empresario y alcalde de León (2009-2012). 25 de mayo de 2018.

En entrevista, tanto el empresario inmobiliario Jorge Videgaray, como el ex Presidente Municipal de León, Ricardo Sheffield, comparten su perspectiva sobre la importancia que tiene en la cultura local, la identificación territorial de la Iglesia Católica y el sinarquismo, lo cual ocasiona, desde su perspectiva, que los empresarios valoren la participación política, vinculada a un activismo social y al carácter conservador y rebelde del leonés, guiado por los valores clericales.

Durante el periodo posrevolucionario la acción política empresarial era reactiva frente a las iniciativas estatales, al apelar más al poder de veto o a la defensa de demandas específicas que a la participación en la formulación de políticas públicas (Viguera, 1996: 177). Se puede decir que el empresariado actuaba como grupo de presión, o bien como consultor o asesor del gobierno. En ese contexto ¿Qué factores llevaron a modificar el marco de acción de los empresarios leoneses?

Para contestar esa pregunta, hay que considerar los debates en la década de los treinta de un sector de la población católica en el Bajío. Después del conflicto cristero (1926-1929), se consideraron tres propuestas: la idea de formación de un partido político, la continuación de la guerra armada y la transformación del movimiento armado en un movimiento social (Karszenbaum, 2009). Un sector del empresariado leonés orientó sus esfuerzos en consolidarse a través de la vía política, al aprovechar la conformación de la Unión Nacional Sinarquista (UNS).

Los orígenes de este movimiento social se remontan a inicios de la década de los treinta en Guadalajara, cuando un grupo de jesuitas infiltraron a la organización secreta denominada las Legiones y dieron origen a La Base u OCA (Organización, Cooperación, Acción) que se dedicó a agrupar católicos del centro de México (Serrano, 1991: 200-201). Hacia 1936, la OCA decayó en el Bajío, por tanto, el Consejo Supremo decidió generar un nuevo movimiento sociopolítico contra el régimen cardenista: los miembros de la sección 11 de La Base (con asiento en Querétaro y Guanajuato), grupos de ex maderistas y empresarios, crearon a la UNS en mayo de 1937 en León (Bazán, 1988: 265).

El sinarquismo desplegó una gran actividad en el Bajío, al gestarse como un movimiento de oposición contra el proyecto de la Revolución Mexicana y la Reforma Agraria. La ideología sinarquista se aceptó y respaldó por un sector de la sociedad del Bajío, que tenía deseos de protesta ante la desigualdad económica y la pobreza regional. El contexto social y cultural del Bajío permitió que el movimiento encontrara un amplio apoyo y que se convirtiera en una fuerza política. Al tener un considerable respaldo por parte del empresariado local, la defensa de la propiedad privada se convirtió en una parte fundamental de su proyecto.

Un sector de la élite empresarial leonesa se involucró en el sinarquismo, movimiento social de inspiración fascista y anticomunista, impregnado por un catolicismo conservador y que se manifestó en contra de las reformas impulsadas durante el sexenio del entonces presidente Lázaro Cárdenas (1934-1940). Para diversos empresarios leoneses el sinarquismo fue un movimiento útil para vincularse en el acontecer político local y regional, por medio de las vías social y electoral, con el propósito de lograr una mayor

influencia, al considerarse en desventaja ante el centralismo ejercido desde la Ciudad de México y la necesidad de mayor participación en el partido oficial.

Posteriormente, durante el sexenio de Ávila Camacho se impulsó la política de “calzar el país”, puesto que se veía el uso de zapatos como un elemento de modernidad occidental.<sup>5</sup> Por tanto, un factor en la escala nacional que debe considerarse en el aumento de la tasa de ganancia de las empresas zapateras leonesas y en el creciente protagonismo de sus propietarios en el desarrollo de la ciudad, es el incremento del uso de calzado de los mexicanos durante el sexenio de Ávila Camacho. La demanda propició la expansión de los talleres y la consolidación de varias fábricas, provistas de maquinaria que permitían producir en mayor escala.

También debe considerarse que el Estado brindó diversos apoyos a la iniciativa privada (crediticios, facilidad para instalar empresas, bajo coste de insumos), lo cual propició un desarrollo industrial en diversas ciudades mexicanas. De hecho, el empresario nacido en Silao, Raúl Baillères Chávez, fue uno de los artífices del desarrollo estabilizador mexicano al colaborar con Ávila Camacho en la fundación del Comité Técnico de Promoción Industrial en México, cuyo objetivo consistía en aprovechar la Segunda Guerra Mundial para fortalecer el sector industrial. Las actividades secundarias se convirtieron en un bastión de la modernización del país. En ese contexto, el empresariado se convirtió gradualmente en un grupo de presión (Camarillo, 2000), algo acorde con la dinámica de otros relevantes empresarios locales, regionales y nacionales en el país.

A pesar de la organización de los empresarios zapateros de León y las prósperas ventas de sus productos, al concluir la Segunda Guerra Mundial en 1945, la demanda de calzado disminuyó y muchas empresas cerraron sus puertas. Probablemente este contexto influyó para que varios empresarios de la localidad comenzaran a vincularse en los ámbitos social y político para incrementar su capital social y a la postre sus tasas de ganancia. Ese mismo año, se conformó la Unión Cívica Leonesa (UCL) –partido político constituido por hacendados, comerciantes, banqueros y empresarios-, que se unió con la UNS -cuya base social se componía por obreros, campesinos y la clase media-, para integrar una fuerza social que conjuntaba diversas clases sociales que se oponían al Partido de la Revolución

---

<sup>5</sup> Debo estos datos a Arturo Mora Alva. Fecha de entrevista: 25 de mayo de 2018.



Mexicana (PRM) y a la Confederación de Trabajadores de México (CTM) (Karszenbaum, 2009:60).

En León, cuando surge una mayor conciencia del empresariado es en los años treinta y cuarenta, participan activamente en política. Al hablar de empresarios, me refiero a la gente que tiene negocios, puede ser el tendero hasta los grandes industriales. La lucha por el Municipio Libre, unificó de manera muy temprana a los hombres de negocios. Donde fue más claro fue en León, con la resistencia a la imposición en los cuarenta, que llegó a crear la Unión Cívica Leonesa, que más que un partido político, fue un movimiento social: al interior se movían otros grupos, los mismos sinarquistas, el PAN que apenas estaba consolidándose; el paraguas fue la UCL y adentro había muchos empresarios y gente de negocios (Entrevista con Luis Miguel Rionda. 27 de noviembre de 2018).

La UCL estuvo encabezada por el empresario José Trueba Olivares, alejado de la UNS, pero con buenas relaciones con sus dirigentes y con las familias ricas de empresarios locales (Karszenbaum, 2009: 60), quienes también participaron en el movimiento. Algunos ejemplos eran: el propietario de *Fábricas de Francia*, Pedro Pons, y las familias de empresarios curtidores Ramírez y Durán. La UCL eligió como candidato al empresario Carlos Obregón, para enfrentar al candidato del PRM (el médico Ignacio Quiroz). Después de las elecciones, ambos candidatos afirmaron que habían obtenido la victoria electoral. La UCL inició una serie de protestas y movilizaciones con el apoyo de los sinarquistas y miembros del PAN. El 2 de enero de 1946, la UNS, la UCL y el PAN, organizaron una manifestación multitudinaria que terminó en una matanza. La muchedumbre fue reprimida por el ejército, ayudado por la policía municipal (Karszenbaum, 2009: 61).

Por iniciativa de organizaciones empresariales como la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (Concanaco), la Coparmex y la Asociación de Banqueros de México (ABM), en diversos puntos del país, el día 8 de enero, se suspendieron las actividades comerciales, industriales y bancarias en señal de duelo por los sucesos (Karszenbaum, 2009: 61). De acuerdo con Soledad Loaeza, en su artículo *La matanza de León, 1945*, el 11 de enero en solidaridad con el duelo de León, 12 mil instalaciones industriales, 120 mil comercios en todo el país y la totalidad de los bancos, efectuaron un paro de tres horas.<sup>6</sup> Lo relevante es resaltar que esta situación demostraba el descontento de

---

<sup>6</sup> El artículo se encuentra en línea: <https://www.nexos.com.mx/?p=15294>

varios sectores del empresariado nacional por el manejo del partido oficial tras los resultados electorales en León.

Ante el repudio de gran parte de los votantes por los resultados oficiales, la matanza del 2 de enero y la insatisfacción de los empresarios a escala nacional, Ávila Camacho, destituyó al gobernador de Guanajuato, Ernesto Hidalgo. El nuevo gobernador, Nicéforo Guerrero, nombró en León una Junta de Administración Civil para gobernar el municipio en el periodo 1946-1947, la cual encabezó el candidato de la UCL, Carlos Obregón, quien en su papel de Presidente Municipal, convocó en su gabinete a varios empresarios locales que le habían brindado su apoyo durante la campaña electoral. Esta situación los legitimó ante el electorado leonés, sobre todo si se considera que el empresariado de León, en especial el curtidor y el del calzado, mantenía vínculos muy estrechos con sus obreros.

Después de que este grupo de empresarios alcanzara la Presidencia Municipal de León, la UCL se disolvió. El partido oficial, con su nuevo nombre, Partido Revolucionario Institucional (PRI), cooptó a los grandes empresarios leoneses interesados en participar en la vía partidaria electoral. El PAN se redujo a un círculo de pequeños empresarios y algunos profesionistas conservadores en cuyas reuniones se enfocaban en “hablar mal del gobierno, mientras jugaban dominó (Entrevista con Luis Miguel Rionda. 27 de noviembre de 2018).

Hacia finales de esta década, el empresario curtidor Irineo Durán Pérez, alcanzó la presidencia municipal de León para el periodo 1958-1960, esta situación bien puede interpretarse como un requerimiento de los curtidores de colocar a una de sus cartas más sobresalientes, para incrementar su influencia, sus capitales social y económico y facilitar su papel en la cadena de producción del sector cuero-calzado. Posteriormente, dos empresarios también alcanzaron la alcaldía de León en periodos consecutivos: Ángel Vázquez Negrete (1964-1966) y Lorenzo Rodríguez Garza (1967-1969). Ambos empresarios se destacaron por ser líderes empresariales locales y por ocupar la presidencia de la entonces denominada Cámara Regional del Calzado de León.

El hecho de que dos empresarios del sector calzado encabezaran la presidencia municipal de León no es una casualidad histórica, demuestra que la alcaldía representaba

una manera de fortalecer relaciones simbólicas con la ciudadanía y acrecentar el volumen de capital social mediante el acceso con los líderes empresariales de mayor poder en el país. Debe considerarse además que el empresario Juan José Torres Landa gobernó al estado de Guanajuato en el periodo 1961-1967. Si bien era originario de Cuarámaro, Torres Landa se mantuvo cercano a la élite empresarial leonesa, al donar los terrenos para la construcción del estadio Nou Camp a los empresarios que encabezan en ese entonces la directiva del Club León (Montero, 2014; Montero 2019). Además, el gremio empresarial leonés reconoce su labor al construir el Bulevar López Mateos, el cual es hasta el momento la vialidad más importante en la ciudad.

En los años sesenta las principales actividades que daban impulso a León, al igual que muchas ciudades medias, eran el comercio y los servicios; sin embargo, en León, el sector del calzado se volvió relevante no solamente en el aspecto productivo, sino también como un elemento identitario del municipio. Esta característica benefició al empresariado local para difundir un discurso en el que se asumían como los impulsores en la generación de infraestructura, fuentes de empleo e identidad de lo “leonés”. Cabe apuntar que los empresarios propietarios de las grandes empresas eran los que propagaban este discurso, teniendo como una importante instancia de difusión y organización las cámaras y órganos corporativos que conformaron.

La industria zapatera es un eje fundamental para explicar el crecimiento del empresariado leonés y de la ciudad de León. La cúpula empresarial de esta ciudad, en ese entonces conformada especialmente por los zapateros, se convirtió en uno de los actores sociales protagonistas del desarrollo local y regional, con lo que esto conllevaba: la autodefinición que los leoneses dan a su ciudad como “la capital mundial del calzado”; el posicionamiento de León como el corazón del Bajío; y el espíritu emprendedor y empresarial con que se identifica a León.

## **La élite empresarial asume su papel como actor social con capacidad de agencia**

Hacia la segunda mitad de la década de los setenta, ante la crisis de insumos para el sector del calzado, la competitividad con el mercado internacional, las tensiones empresariales con la presidencia de Echeverría y la crisis económica de 1976, algunos empresarios del calzado comenzaron a diversificar sus negocios y a generar estrategias de acción electoral. En esa década también se iniciaron algunos relevos generacionales en la dirección de las empresas, encabezadas por los hijos de los empresarios fundadores, varios de los cuales salieron de la ciudad para cursar sus estudios universitarios.<sup>7</sup> Este punto derivó en la creación de puestos administrativos que marcaron un mayor distanciamiento entre los propietarios de las empresas y los obreros de las fábricas y la mayor intervención de los empresarios en proyectos educativos, urbanos y turísticos en el municipio. En suma, el contexto socioeconómico nacional y local influyó para que los empresarios leoneses acrecentaran su interés por participar en el sistema de partidos políticos de la ciudad.

En la contienda electoral municipal de diciembre de 1976, el entonces gobernador de Guanajuato, Luis H. Ducoing, propuso como candidato del PRI a Amador Rodríguez Leyaristi, quien encabezó la delegación Gustavo A. Madero en el otrora denominado Departamento del Distrito Federal; su trayectoria política no era del agrado de las élites empresariales leonesas, condición por la cual no contaba con su respaldo político.<sup>8</sup> Por su parte el médico michoacano Juan Manuel López Sanabria, era el candidato por Acción Nacional, además del apoyo de esa fuerza electoral, contaba con el consentimiento popular de un sector de la UNS.<sup>9</sup>

El resultado oficial de las elecciones arrojó la victoria del PRI, lo cual ocasionó la impugnación de la elección por parte del PAN. En el proceso electoral figuró la denuncia del fraude, y debido a las movilizaciones del PAN, y del respaldo que obtuvo del Partido Demócrata Mexicano (PDM), se logró que el Congreso del Estado declarara nulos los

---

<sup>7</sup> En León no había instituciones de nivel superior, hasta finales de los setenta, cuando los empresarios comenzaron a gestionar la llegada de universidades privadas a la ciudad.

<sup>8</sup> De acuerdo con Arturo Mora Alva. Académico de la Universidad Lasalle Bajío. Entrevista realizada el 26 de mayo de 2018 en León, Guanajuato.

<sup>9</sup> De acuerdo con Arturo Mora Alva. Académico de la Universidad Lasalle Bajío. Entrevista realizada el 26 de mayo de 2018 en León, Guanajuato.

resultados en el municipio. Una candidatura popular, en conjunción con una estrategia moderna de campaña, permitieron al PAN lograr un conjunto importante de votos y cuestionar con fundamentos los resultados oficiales, que beneficiaron al candidato del partido oficial (Rionda, 1997: 9).

Como una manera de ofrecer una “solución salomónica”, el gobernador Luis H. Ducoing designó para gobernar el municipio a una Junta de Administración Civil (JAC), encabezada por Roberto Plasencia Saldaña, propietario del *Grupo Flexi* y quien era uno de los actores empresariales con mayor prestigio y sin membresía en algún partido político. Esta circunstancia abrió la oportunidad para que algunos empresarios militantes de Acción Nacional ocuparan algún cargo público al interior de la JAC. La percepción de la ciudadanía era que el nombramiento de Plasencia Saldaña obedecía a un pacto entre élites empresariales y políticas locales y estatales.

Durante su mandato, Plasencia Saldaña se dio a la tarea de realizar una serie de obras civiles en la ciudad. Las acciones emprendidas modificaron la imagen del municipio, a la vez que se tuvo una visión de mediano y largo plazo concerniente al crecimiento urbano y se esbozó un Plan Director de la ciudad, a través de la Dirección de Desarrollo Urbano del Municipio.<sup>10</sup> Es en esta etapa cuando la élite empresarial comenzó a intervenir e invertir de manera más activa en proyectos de infraestructura local, al saber aprovechar las oportunidades que el Estado mexicano abrió para la urbanización de las ciudades mexicanas. Tan es así que posteriormente dos empresarios que llegaron a la Presidencia Municipal de León generaron una serie de estrategias para continuar con la urbanización del municipio: Harold Gabriel (1980-1982) y Rodolfo Padilla (1982-1984) (Cuadro 1).

El periodo como alcalde de Rodolfo Padilla se caracterizó por la puesta en marcha de la construcción de grandes bulevares en el municipio, respaldados por el Programa de Desarrollo Urbano de León, el primero de este tipo en el país, el cual además contaba con una perspectiva a corto, mediano y largo plazo.<sup>11</sup> Sin embargo, muchos de los proyectos

---

<sup>10</sup> De acuerdo con Ernesto Padilla González del Castillo. Fecha de entrevista: 17 de julio de 2017.

<sup>11</sup> Entrevista con Ernesto Padilla González del Castillo, en León, Guanajuato. Fecha de entrevista: 17 de julio de 2017.

que Rodolfo Padilla aprobó, no fueron vistos por él. Durante su mandato, el 26 de julio de 1984, solicitó licencia para ausentarse de su cargo por motivo de salud; en marzo de 1985 falleció víctima de cáncer. Ante tal apremio, se recurrió a un personaje del medio académico regional para sustituirlo: el Lic. Antonio Torres Gómez.

El alcalde interino, Torres Gómez, lidió con el impacto de la crisis económica, producto de la devaluación de la moneda y la problemática acarreada desde 1983 en la contracción del mercado del calzado y el cierre de varios talleres familiares y pequeñas empresas, lo cual derivó en el aumento del desempleo en el municipio.<sup>12</sup> En ese contexto, los empresarios locales se mostraban preocupados ante la disminución de la tasa de ganancia de sus empresas. En ese escenario, el PAN designó como su candidato a Antonio Obregón Padilla, mientras que el PRI nombró a Antonio Hernández Ornelas. El PAN comenzaba a atraer cada vez más a la ciudadanía descontenta con el partido oficial, a pesar de ello, el candidato priista consiguió la victoria electoral.

Hernández Ornelas representó el regreso de “los políticos tradicionales” a la Presidencia Municipal de León (Cuadro 1). Este aspecto no era del agrado de un grupo de empresarios militantes en Acción Nacional. Los regidores empresarios Carlos Medina Plascencia, Elías Villegas y Javier Pérez, junto con Carmen Lozano y René Mondragón, denunciaron que Hernández Ornelas prestó ilegalmente \$20 millones pesos del municipio para las actividades asociadas al Mundial de Fútbol México 1986, en el cual León fue subsele. Por si fuera poco, se dio a conocer que el Ayuntamiento adquirió en Laredo, Texas, una serie de camiones recolectores de basura usados y pagados como nuevos.<sup>13</sup>

Una interpretación al respecto, radica en señalar que una sección de la élite empresarial de la ciudad, afiliada al PAN, se mostró incomoda con el desempeño como Alcalde de Hernández Ornelas, por lo que decidió desplazarlo de su cargo. Los empresarios que fungían como regidores panistas fueron el vehículo para denunciar los deficientes manejos financieros durante su mandato. Un punto que refuerza esta aseveración, es la designación como alcalde sustituto de León del hermano de Elías Villegas, el empresario

---

<sup>12</sup> Montiel, María (13 de enero de 1983) *Plan emergente de apoyo al empleo*. Diario AM. pp. 5.

<sup>13</sup> Entrevista con Javier Pérez. Fecha de realización: 26 de abril de 2019.

Arturo Villegas Torres. Al igual que en 1976, se recurrió a un connotado empresario local para sacar a flote una situación compleja.

Arturo Villegas era un reconocido industrial del calzado, ex presidente del equipo de futbol profesional Unión de Curtidores A.C. y militante del PRI (Cuadro 1), aunque con fuertes nexos familiares vinculados al PAN: su hermano Elías Villegas era en ese entonces regidor panista, posteriormente se desempeñó como diputado por el PAN en 1988 y de acuerdo con el periodista Álvaro Delgado (2005) es uno de los prominentes elementos de la Organización Nacional del Yunque.

Para el proceso electoral de 1988, la fuerza del empresario Medina Plascencia y de Acción Nacional se basó en la sensación del fraude electoral en la carrera por la Presidencia de la República ese mismo año, el impulso de los diputados federales y locales panistas que se comprometían a intervenir para resolver los problemas de los sectores más necesitados, además del apoyo de muchos empresarios, grandes, medianos y pequeños, que se proclamaban panistas, o por lo menos se mostraban empáticos a esta organización partidaria. Medina Plascencia también capitalizó los antecedentes de la matanza del 2 de enero de 1946 en relación al levantamiento del empresario Carlos Obregón y de la UCL, como el primer antecedente de un triunfo de la oposición en León; asimismo también hizo énfasis en la impugnación electoral en 1976 del Médico López Sanabria que culminó con la designación de la JAC comandada por el empresario Roberto Plasencia Saldaña. Al finalizar el proceso electoral, Medina Plascencia ganó por un amplio margen y así se conformó el primer Ayuntamiento panista, el cual cabe resaltar era de corte netamente empresarial.

Desde 1989 y hasta 2018, gobernaron al municipio de León empresarios panistas, con una transición partidista en el periodo 2012-2015, mediante el mandato de la también empresaria Bárbara Botello. Posteriormente, el PAN regresó a la cabeza del Ayuntamiento mediante otro actor social vinculado con el ámbito empresarial local: Héctor Germán René López Santillana, quien fue reelegido por la mayoría de los votantes para el periodo 2018-2021 (Cuadro 1).

Un rasgo característico en León es que desde 1976, la extensa mayoría de los Presidentes Municipales de León son empresarios, o bien, vinculados al medio empresarial. Existen tres excepciones. La primera, la breve estancia del Profesor de la Universidad de Guanajuato Antonio Torres Gómez como alcalde sustituto; la segunda, el mandato del priista Hernández Ornelas; y la tercera el interinato de Octavio Villasaña. Es decir, en dos de los tres casos, son interinatos y el tercero se refiere a un actor social con vocación política, que fue desplazado por la presión de un grupo de empresarios locales afiliados a Acción Nacional (Cuadro 1).

Los industriales zapateros fueron los primeros empresarios que encabezaron el Ayuntamiento de León. Posteriormente los inmobiliarios, restauranteros y textiles también tomaron las riendas municipales (Cuadro 1). Finalmente, se observa que los altos funcionarios gerenciales de empresas son los que tuvieron éxito para obtener la Presidencia Municipal en los periodos más recientes. Si bien en un primer momento los empresarios del calzado dominaron la alcaldía de León, el arribo de empresarios procedentes de otros sectores, puede interpretarse como parte de la revocación económica del municipio y la distribución y circulación de capitales que garantiza la permanencia de los empresarios al frente del Ayuntamiento (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Perfil de los Presidentes Municipales de León, Guanajuato (1977-2021)**

<b>Presidente Municipal</b>	<b>Perfil</b>
Roberto Plasencia Saldaña Periodo: 1977-1979	Propietario del <i>Grupo Flexi</i> Impulsor del Polifórum León
Harold Gabriel Appelt Periodo: 1980-1982	Empresario del sector calzado Militante del PRI Presidente del Club León A.C.
Rodolfo Padilla Padilla Periodo: 1983-1984	Empresario. Fundó en 1953 la fábrica <i>Tres Hermanos</i> Regidor dentro de la Junta de Administración Civil de 1977-1979 Encabezó el IV Distrito Electoral de León 1982 Presidente de la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP) en León Presidente del Comité Municipal del PRI Presidente del Club León A.C.
Antonio Torres Gómez (1984-1985) Interinato	Licenciado en Derecho (UNAM) Catedrático de la Universidad de Guanajuato Rector de la Universidad de Guanajuato en dos periodos (1947 y 1949-55) Secretario de Gobierno del Estado de Guanajuato en dos ocasiones Diputado Federal



Antonio Hernández Ornelas 1986-1987	Notario Público en León Diputado por el PRI en la XLVIII Legislatura (1970-1973)
Arturo Villegas 1987-1988	Empresario del calzado Presidente del equipo profesional de futbol Unión de Curtidores A.C. Militante del PRI
Ing. Q. Carlos Medina Plascencia Periodo: 1989-1991	Ing. Químico y Maestría en Administración Pública por ITESM Procedente de una estirpe curtidora de tradición en León ( <i>Curtiduría Medina Torres</i> ) Gobernador interino de Guanajuato (1991-95) Diputado Federal en la LVII Legislatura (97-00) Senador plurinominal por el PAN en la LVIII y LIX Legislaturas (2000-06) Embajador de México en España Junto con Ruffo Appel y Barrios Terrazas es miembro del movimiento “Panistas por México”
Lic. Facundo Castro Chávez 1991 (Interinato)	Lic. En Derecho Empresario responsable del despacho <i>Lic. Facundo Castro Chávez</i>
Ing. Eliseo Martínez Pérez (1992-1994)	Empresario del ramo del calzado Regidor por PRI (1983-84) Presidente de CICEG (1982-83) Empresario leonés del calzado del año: Premio San Crispín (2000) Precandidato a la gubernatura de Guanajuato 1999
Ing. Luis Quirós Echegaray (1995-97)	Ing. Mecánica y Lic. Administración por ITESM Maestría en Ing. Industrial en Universidad Católica de Río de Janeiro Propietario de Calzado <i>Quirelli</i> Gerente de Manufacturas Grupo EMYCO Consejero de CICEG Presidente del Consejo Directivo de la Coordinadora de Fomento al Comercio en Guanajuato
C.P. Jorge Carlos Obregón Serrano (1998-2000)	Empresario Diputado Federal (2000-06)
Lic. Luis Ernesto Ayala Torres (2000.2003)	Licenciatura en Administración de Empresas Presidente de CICEG (1996) Presidente del Patronato La Feria de León Secretario de Desarrollo Económico Sustentable en Guanajuato (2003-2005).
C. Ricardo Alaniz Posada (2003-2006)	Licenciatura trunca en Contaduría Pública Propietario de <i>Grupo Textiles de León</i> Consejero del Consejo Patronal de la República Mexicana (Coparmex), delegación León (1968-75) Presidente de la Cámara Textil de Occidente (1976-79) Consejero de la Asociación Nacional de Proveedores de la Industria del Calzado (ANPIC) (1980-84) Consejero de Bancomer en León, Guanajuato (1988-90) Consejero y socio fundador del Consejo Nacional de las Exportaciones (CONACEX), Bajío (1990-93) Miembro del Consejo Mexicano para Asuntos Internacionales (CEMAI) (1995) Industrial del Año de Guanajuato (1993)

	Consejero estatal del PAN en Guanajuato (2003) Senador de la República por Guanajuato
Lic. Vicente Guerrero Reynoso (2006-2009)	Licenciatura en Administración de Empresas Universidad Iberoamericana Ciudad de México Accionista y Director General de la cadena de restaurantes <i>Lupillo's</i> (1974-1992). Accionista y Director General de <i>Otida, Despacho de Consultoría</i> Académico del Instituto Lux, Universidad del Bajío y Universidad Iberoamericana Director y Presidente del Sistema de Agua Potable y Alcantarillado de León (1984-1995) Gerente de la Comisión Nacional del Agua de (2001-2002) Presidente de la Asociación de Restauranteros del Estado de Guanajuato Presidente del Centro de Ciencias Explora Secretario de la Oficina de Convenciones y Visitantes de León
Mtro. Francisco Ricardo Sheffield Padilla (2009-2012)	Licenciado en Derecho, Universidad Iberoamericana, Campus León Maestría Derecho Internacional, Universidad de Harvard Profesor en Universidad Iberoamericana Campus León, ITESM-León, Universidad Autónoma de San Luis Potosí y en El Colegio de León A.C. Socio Director de <i>Deforest Abogados</i> Director comercial de <i>Calzado Coqueta</i> Director general del <i>Grupo Empresarial EMCA</i> Presidente de CICEG Regidor Ayuntamiento de León (1995-97) Diputado Local y Federal (1997-2003) Subsecretario de Ordenamiento de la Propiedad Rural en la Secretaría de la Reforma Agraria (2006-08) Subcoordinador operativo nacional en la campaña por la presidencia de Felipe Calderón
Bárbara Botello Santibáñez (2012-2015)	Lic. Derecho Universidad de Guanajuato Presidente del Patronato Casa de Apoyo a la Mujer Miembro de Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa Propietaria de Despacho jurídico Presidente del Colegio de Abogados de León (1995-97) Secretaria general del CDM del PRI en León, Guanajuato (1996-97) Presidenta del CDE del PRI en Guanajuato (2006) Presidenta nacional de la Federación Nacional de Municipios (FENAMM) (2013-14) Presidenta de la Conferencia Nacional de Municipios de México (CONAMM) (2014-15)
Octavio Augusto Villasana Delfín (2015) Interinato	Lic. Medicina y Especialidad en Neurocirugía (UNAM) Síndico por el PRI (1982-1985) Dirigente municipal del PRI (1987-1988)
Héctor López Santillana (2015-2018) (2018-2021)	L.A.E. Universidad del Bajío Directivo en <i>Grupo Flexi, Grupo Coloso y Corporación Pons</i> Director General de Fomento Económico Municipal de León

	Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (2005-2010) Gobernador sustituto de Guanajuato (2012)
--	---

Fuente elaboración propia con base en Téllez (2014), Rodríguez (2014), trabajo de archivo hemerográfico y consulta en el portal de Internet del Sistema de Información Legislativa.

Cabe destacar que, en el caso de los empresarios leoneses con interés en la esfera partidaria-electoral, militan o simpatizan por lo regular con el PAN y el PRI; empero, paulatinamente se incorporan en los partidos identificados como de izquierda. El caso más significativo es el de Ricardo Sheffield Padilla, quien fungiera como Alcalde de León por el PAN en el periodo 2009-2012 y quien al no ser considerado por este partido, fue postulado en 2018 como candidato a la gubernatura de Guanajuato por el Movimiento de Regeneración Nacional (Morena). Al respecto el propio Sheffield comentó:

Yo milité en el PAN durante 26 años, yo entré de 25-26 años al PAN y entré ya formado como un socialdemócrata, y dentro del PAN siempre estuve –como mencionaban algunos analistas- a contracorriente y más bien el grupo dominante de extrema derecha dentro del PAN, que es el Yunque, siempre guardó posturas muy diferentes a la socialdemocracia, y como socialdemócrata, siempre presenté una opción diferente a la de la extrema derecha. Cuando se anuló la democracia en el PAN y el PAN renunció a sus principios socialdemócratas yo decidí renunciar al PAN, porque el PAN renunció a su historia, a Creel, Ibarrola y a Castillo Peraza, y a Tatiana Clouthier, la hija del Maquío, que como un servidor y muchos otros, decidimos explorar con Morena una nueva corriente como pensamiento político y la verdad es que como Morena tiene como centro al ser humano, encaja perfectamente la socialdemocracia. (Entrevista con Ricardo Francisco Sheffield Padilla. 25 de mayo de 2018)

El testimonio anterior da muestra de la movilidad de un sector del empresariado leonés en el sistema de partidos políticos local y estatal. Como el propio entrevistado hace referencia fue militante del PAN por 25 años, sin embargo, cuando esta instancia ya no resultó acorde con sus intereses personales y del grupo que lo respaldaba, intentó por otra instancia partidaria como Morena para luchar por la gubernatura.

Las estrategias de acción política de la cúpula empresarial de León no solamente son creaciones individuales, también obedecen a intereses colectivos, conformados y articulados mediante el capital social que tejen y fortalecen los empresarios. Así, las estrategias, el planteamiento de objetivos y las decisiones para alcanzar metas, surgen de la capacidad de gestión, la negociación y las maniobras para ganar posiciones entre las

diferentes partes interesadas. La estrategia no necesariamente es producto de un solo actor social o de un equipo homogéneo, puesto que varios personajes y coaliciones persiguen sus propios intereses, de ahí la importancia de analizar las relaciones de poder territoriales.

## **Consideraciones finales**

Como se observó a lo largo de este texto, la cúpula empresarial de León no solamente tendría a la fábrica como espacio de poder, puesto que el arribo a instituciones gubernamentales y cargos públicos, le permitió abrirse camino para divulgar su ideología social, cultural y económica. El despliegue de estrategias de acción política de los empresarios leoneses, es parte del ascenso de un sector del empresariado mundial, que motivado e impulsado por la reconfiguración del modelo económico capitalista (que aboga de manera abierta por la privatización y el libre mercado) le permite a la élites empresariales de diversas regiones o países, participar en elecciones para encabezar cargos públicos con el objetivo de incidir de manera más directa en ámbitos como la economía, la urbanización y el acceso a los denominados recursos naturales. Es decir, los empresarios aprovechan la estructura, a la vez que influyen en ella para convertirse en actores sociales con capacidad de agencia.

En los ámbitos locales, existen particularidades de corte económico, cultural y político, que inhiben o estimulan que los empresarios alcancen alcaldías y tengan incidencia en diversos canales de participación electoral. El arribo del empresariado al Ayuntamiento de León no es un hecho aislado, es parte de la creciente ola nacional y global en que algunos empresarios apuestan sus cartas más allá de los ámbitos correspondientes a la dirección y coordinación de sus firmas.

El empresariado no solamente se organiza o diseña estrategias desde un marco instrumental o económico, también influyen en él, cuestiones de índole cultural en sus decisiones. México se integra por una amplia gama de regionalismos empresariales a lo largo de su territorio. En ese sentido, varios autores señalan que el empresariado tiene diversas formas de manifestarse de acuerdo con la cultura local de su procedencia (Hernández, 2004; Camp, 2006; Rodríguez, 2014 y Rodríguez, 2015). Dentro de la élite

empresarial de esta ciudad aparecen curtidores, inmobiliarios, restauranteros, hoteleros, transportistas y banqueros; sin olvidar la creciente consolidación de actores vinculados al medio gerencial, siendo los casos más destacados los de Ricardo Sheffield, Héctor López Santillana e inclusive podría considerarse en este rubro al propio Vicente Fox.

Giddens sugiere que “la existencia de un poder presupone estructuras de dominación por las cuales opere un poder que “fluya parejamente” en procesos de reproducción social (y que sea, en cierto modo “invisible”)” (Giddens, 1984: 283). En ese sentido, una táctica sutil del PAN, consistió en aceptar o proponer a destacados empresarios locales para formar parte de las filas del cabildo, con el objetivo de que el ejercicio de sus funciones les fuera redituable como preparación en el quehacer burocrático y en la exigencia y desgaste que este tipo de cargos exige. Para los empresarios participantes, sus funciones como síndicos o regidores, representaba la oportunidad de generar relaciones, contactos y “obtener palancas”, es decir, aumentar el volumen de su capital social para alcanzar un puesto público de mayor envergadura: la Presidencia del municipio.

En el caso puntual de León, los empresarios afiliados al PAN, configuraron un discurso que conjuntaba valores católicos, la exaltación del libre mercado, el entusiasmo por la propiedad privada, el fomento del “emprendedurismo social”, el descontento hacia el PRI y la tradición anticentralista del municipio. Además sumaron a su discurso la remembranza de la lucha de la UCL por el municipio libre en 1946 y la labor del Doctor López Sanabria en las elecciones de 1976. De ahí que una porción considerable del electorado se sintiera atraído por este grupo de empresarios que enarbolaban propuestas vinculadas con las aspiraciones locales de desarrollo y con demandas no resueltas en el municipio y la región.

Los empresarios leoneses adquirieron la conciencia de obtener una organización que los llevó a controlar la hegemonía económica municipal, y gradualmente accedieron a puestos de poder político, tras interesarse en ejercer directamente las riendas del municipio por la vía electoral (Téllez, 2014: 120-121). La estrategia partidaria-electoral comenzó a ser un mecanismo para que el empresariado leonés interviniera directamente en las decisiones del Ayuntamiento, situación que le permitió incrementar su capital social, económico, simbólico y político.

Entre la cúpula empresarial leonesa surgió la iniciativa de participar en el sistema de partidos políticos local para alcanzar puestos de elección popular y cargos burocráticos claves dentro del Ayuntamiento. Este acercamiento inició mediante la incursión voluntaria o la invitación para afiliarse por parte del PRI y el PAN. A la postre, los empresarios ampliaron su espectro de membresía a partidos políticos hasta formar parte en el siglo XXI del PRD o Morena, siendo un caso muy representativo el de Ricardo Sheffield.

Se puede señalar que la cúpula empresarial leonesa es un actor social que en las últimas décadas del siglo XX y en los albores del siglo XXI, planteó estrategias en la esfera electoral para tener una mayor presencia en su municipio, el estado de Guanajuato y en el país; estas acciones se proyectaron para fortalecer su hegemonía local, regional y estatal y consolidarse dentro de los empresariados más influyentes de México.

### **Obras de consulta**

- Bazán, Lucía y Calleja, Margarita (1988). *La situación de los obreros del calzado en León*. Guanajuato. CIESAS. México.
- Camarillo, Ernesto (2000). *El empresario Zapatero, un negocio de familia*. PDF.
- Camp, Roderic Ai (2006). *Las élites del poder en México*. Siglo XXI. México.
- Giddens, Anthony (1984). *La constitución de la sociedad: Bases para la teoría de la estructuración*. Avellaneda. Amorrortu.
- Hernández, Elena (2004). *Estrategias de reestructuración productiva de los empresarios tapatíos de la industria del calzado*. Universidad de Guadalajara.
- Karszenbaum, Adriana (2009). *La tradición social católica en los inicios del Frente Auténtico del Trabajo (FAT) en el municipio de León, Guanajuato (1960-1968)*. PROCESBAC. Universidad Iberoamericana. León.
- Luna, Matilde (1992). “El conflicto entre el gobierno y los empresarios y la crisis en la administración estatal (1970-1976)” en *Los empresarios y el cambio político: México, 1970-1987*. Ediciones Era. México.

- Montero, Jonathan (2014). El proceso de producción espacial en torno a la empresa del futbol en León, Guanajuato. Tesis de Licenciatura en Geografía Humana por El Colegio de Michoacán A.C. La Piedad.
- Montero, Jonathan (2019) “Empresarios y producción espacial en torno al Club de Fútbol León en México”. *Pucara*, 29 (1), pp. 9-30.
- Montiel, María (13 de enero de 1983) *Plan emergente de apoyo al empleo*. *Diario AM*.
- Mora, Arturo (2011). *Permanencia del PAN como gobierno municipal en Guanajuato (1988-2006)*. Universidad Iberoamericana. León.
- Piñón, Eva (2011). *La curtiduría en León en León: Contra viento y marea*. Milenio. Ayuntamiento de León 2009-2012. León.
- Rionda, Luis (1997). *Guanajuato, una democracia de laboratorio. Evolución y perspectivas de una sociedad en transformación política*. Tesis de Doctorado, CIESAS-Occidente. Guadalajara.
- Rodríguez, Juan (2014). *Análisis regional de los empresarios del Centro de México. Los casos de León y Aguascalientes* en Aguilar, Jesús (Coord.) *Libertades y participación política: desafíos para la consolidación democrática en Guanajuato*. Fontamara. Universidad de Guanajuato. PRODEP. México. pp. 123-151.
- Rodríguez, Juan (2015) *Acercamientos teóricos al estudio del empresario* en Rubén Ibarra (coord.) *Un mundo convulso*. Miguel Ángel Porrúa y Universidad Autónoma de Zacatecas.
- Serrano, Pablo (1991). *El sinarquismo en el Bajío mexicano (1934-1951). Historia de un movimiento social regional* en *Estudios de historia moderna y contemporánea de México*. Volumen 14, documento 187. pp 195-239.
- Solórzano, José Manuel (Comp.) 2008. *Nuestra Industria del Calzado. Memorias y Porvenir*. CICEG. León.
- Téllez, Carlos (2014). Construcción de ciudad y tecnocracia. Alcances nacionales de León. El Colegio de Michoacán. Zamora.
- Viguera, Aníbal (1996). *Empresarios y acción política en América Latina*. Una perspectiva comparada. Nueva Sociedad. No. 143. Pp.174-189.