

# **Comportamiento Político de los Jóvenes Universitarios en Colima<sup>1</sup>**

**Dra. Alejandra Chávez Ramírez<sup>2</sup>**

**Dr. José Manuel de la Mora Cuevas<sup>3</sup>**

**Est. Eira Guadalupe Cárdenas Jacobo<sup>4</sup>**

Ponencia para ser presentada en el XXXV Congreso Internacional de Estudios Electorales de la SOME: "Democracias y Procesos Electorales 2024. Resonancias, desafíos y oportunidades". Del 19 al 22 de Noviembre 2024. Toluca, Estado de México. Mesa de trabajo: Cultura política y Democracia. Coordinadora: Ma. Aidé Hernández García

## **1. Introducción**

El comportamiento político de los jóvenes en Colima es un fenómeno complejo que no puede entenderse sin explorar las múltiples dimensiones que lo configuran. Para analizarlo, es fundamental examinar cómo se entrelazan el interés y el involucramiento político, el acceso al conocimiento e información política, y las nuevas formas de participación a través de las redes sociales. Estos tres ejes teóricos nos permiten desentrañar los factores que impulsan o limitan su participación, revelando un panorama donde las influencias socioculturales y tecnológicas transforman la manera en que los jóvenes se relacionan con la política.

El comportamiento político de los individuos está influido por una serie de factores socioculturales y económicos que moldean su interés y participación. Aspectos como las tradiciones familiares, las redes sociales y la influencia de la religión o la comunidad desempeñan un rol central en definir el nivel de involucramiento político, ya que estas estructuras pueden fomentar o inhibir la participación según el acceso a la información y las normas sociales predominantes. De igual forma, los desafíos económicos impactan significativamente la participación, ya que la precariedad tiende a reducir el activismo,

---

<sup>1</sup> Este trabajo forma parte del Proyecto "Cultura política de jóvenes estudiantes en Colima" financiado por la Universidad de Colima dentro de la convocatoria "Fortalecimiento de la investigación 2023"

<sup>2</sup> Doctora en Ciencia Política, Profesora -investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Colima, a.chavez@ucol.mx

<sup>3</sup> Doctor en Ciencia Política, Profesor -investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Colima, delamora\_cuevas@ucol.mx

<sup>4</sup> Estudiante de la Licenciatura en Administración Pública y Ciencia Política en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Colima, ecardenas22@ucol.mx

mientras que la desigualdad puede motivar la movilización social como respuesta a la injusticia.

Por otro lado, las instituciones educativas son fundamentales en la formación cívica y política, ya que brindan a los ciudadanos las herramientas para comprender el sistema político y participar activamente en él. La educación cívica promueve valores democráticos y fomenta una conciencia crítica, esencial para una participación informada y responsable.

Finalmente, la irrupción de las tecnologías digitales ha transformado las formas de participación política, desplazando las prácticas tradicionales hacia modalidades no convencionales como las peticiones en línea, las campañas en redes sociales y el activismo virtual. Aunque estas nuevas formas han ampliado las oportunidades de participación, también presentan desafíos como la superficialidad del activismo digital y la polarización en los debates en línea.

En lo que respecta al objetivo, se busca comprender cómo diferentes factores, tales como el interés e involucramiento político, el nivel de conocimiento e información política, y el uso de las redes sociales influyen en las formas de participación y expresión política para moldear el comportamiento político de los jóvenes universitarios en Colima.

Para abordar este fenómeno, se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo afectan el interés e involucramiento político, el acceso a conocimiento e información política, y el uso de las redes sociales en el comportamiento político de los jóvenes universitarios en Colima? Esta pregunta guía el análisis al centrar la atención en los elementos clave que afectan la participación política juvenil en el contexto de Colima. A partir de ello, se formula el siguiente supuesto: El comportamiento político de los jóvenes universitarios en Colima está determinado por su nivel de interés e involucramiento político, potenciado por su acceso a información política, en tanto que las redes sociales han facilitado una participación más activa y diversificada, alejándolos de las formas convencionales de participación política.

La metodología empleada para analizar el comportamiento político de los jóvenes universitarios en Colima se fundamenta en una encuesta aplicada a estudiantes de nivel medio superior, superior y posgrado. Los datos obtenidos ofrecen una visión clara sobre su conocimiento y participación en el sistema democrático. Es importante señalar que este estudio presenta solo una selección de los resultados, no la totalidad del cuestionario utilizado.

## **2. Interés e involucramiento político**

Este sub eje teórico de interés e involucramiento político se enfoca en analizar los factores que influyen en el comportamiento político de los individuos, destacando cómo los aspectos socioculturales y económicos afectan su participación. El interés político “se encuentra más cercano a tratar de interpretar y entender los sucesos políticos que a la adquisición de conocimientos sobre ellos” (Ricardo Gómez, 2018, p.66). Desde una perspectiva sociocultural, variables como, las tradiciones familiares, las redes sociales, y la influencia de la religión o la comunidad, juegan un papel crucial en moldear el nivel de interés político de una persona. Estas estructuras pueden fomentar o inhibir la participación, dependiendo del acceso a la información, las normas sociales predominantes y las oportunidades para la expresión política.

Por otro lado, los desafíos económicos también impactan significativamente la participación política, ya que la precariedad económica tiende a reducir el involucramiento debido a la prioridad que adquieren las necesidades básicas sobre el activismo. Sin embargo, en algunos contextos, la desigualdad económica puede también generar movimientos sociales y aumentar la movilización política como respuesta a la injusticia percibida. Por tanto, el análisis de estos factores es clave para comprender los niveles de participación y las formas en que se expresa el comportamiento político en diferentes sectores de la sociedad.

### **2. 1. Factores socioculturales y su influencia en la participación política**

El comportamiento político de los jóvenes en Colima está profundamente influido por una serie de factores socioculturales que configuran su percepción de la política y sus formas de participación. Entre estos factores destacan las tradiciones políticas familiares, la influencia de las redes sociales y de amistades, la estructura comunitaria y el rol que juega la identidad regional en la manera en que los jóvenes se vinculan con los asuntos públicos; por tanto, el comportamiento político no puede entenderse sin considerar el contexto sociocultural en el que se desarrollan.

La política en México, y en Colima particularmente, ha estado históricamente influenciada por tradiciones y relaciones familiares que, en muchos casos, definen la afiliación partidista o el interés en los asuntos públicos. En sociedades más pequeñas, como

Colima, la cercanía de los ciudadanos con los actores políticos genera tanto una oportunidad como una barrera para el involucramiento juvenil. Por un lado, esta proximidad permite un mayor acceso a la información, al proceso político, así como un compromiso activo con los asuntos públicos; por otro lado, puede reforzar percepciones negativas cuando perciben que la política está asociada a prácticas de corrupción o clientelismo, lo que contribuye a la apatía o al desencanto político. Además, las dinámicas familiares y las redes sociales inmediatas, incluidas las amistades, influyen en la formación de la conciencia política de los jóvenes. La siguiente tabla resultado de la ¿Qué tanto interés consideras que tienen los miembros de tu familia en política? Evidencia el interés político que se puede dar al interior de las familias, lo cual inciden en el comportamiento político de los jóvenes.

Tabla 1  
Interés Político de los Miembros de la Familia

En mi casa mis papás y/o hermanos discuten sobre política	En mi casa mis papás y/o hermanos forman parte de un partido político	En mi casa mis papás y/o hermanos votan	En mi casa mis papás y/o hermanos han sido candidatos	En mi casa mis papás y/o hermanos mayores de edad no votan	Ninguna de las anteriores
6820	2500	7279	662	872	5745

Fuente: Elaboración propia

El cuadro anterior es el resultado de la encuesta realizada a jóvenes universitarios colimenses, los datos muestran cómo los jóvenes perciben el interés político dentro de sus familias, lo cual influye en su propio comportamiento político. Los datos de la encuesta muestran que el 32.5% de los jóvenes reporta discusiones políticas en sus hogares, mientras que solo el 11.9% señala que sus familiares pertenecen a un partido político. El 34.7% indicó que sus familiares votan, pero solo el 3.2% mencionó que han sido candidatos. El 4.2% de los encuestados afirmó que sus familiares no votan, y el 27.4% indicó que ninguna de estas actividades políticas ocurre en sus hogares, lo que sugiere un desinterés político en una parte significativa de la población. Estos datos revelan que, aunque la participación electoral es relativamente alta, la afiliación a partidos políticos y la candidatura siguen siendo excepcionales, mientras que la discusión política en el hogar es más común que la participación formal.

La transmisión intergeneracional de valores y actitudes políticas es un aspecto clave para entender la politización de los jóvenes colimenses; en Colima, como en otras partes de México, la afiliación partidista y la participación política suelen estar determinadas por el entorno familiar. Tan solo a nivel nacional un 37.5% de la población de 15 años y más se enteró de los asuntos o problemas de su colonia o localidad "platicando con la familia" (INEGI, 2020, p.15). En muchas familias, existe una continuidad en la filiación política, donde los padres o abuelos, al haber participado activamente en algún partido o haber ocupado cargos públicos, influyen directamente en la orientación política de los jóvenes.

Más allá del núcleo familiar, las amistades y los grupos sociales inmediatos juegan un rol determinante en el comportamiento político juvenil; los jóvenes suelen discutir temas políticos con sus pares, lo que puede fortalecer sus opiniones políticas y generar un interés más profundo en la participación. A nivel nacional el 5.1 % de jóvenes que utilizan las redes sociales para expresar sus opiniones "presionar a través de redes sociales" (INEGI, 2020, p.190). El comportamiento político juvenil muestra que cuando los jóvenes tienen amigos que están involucrados en la política o que tienen opiniones políticas claras, es más probable que ellos también se interesen y participen en procesos políticos, ya sea mediante el voto, la asistencia a eventos políticos, o la movilización digital.

Esta proximidad no solo permite una mayor accesibilidad a los procesos de toma de decisiones, sino que también puede fomentar una percepción más crítica o favorable hacia la política, dependiendo de las experiencias directas de los jóvenes con sus representantes. En Colima tan solo un 2.7% de la población de 15 años y más le tiene "Mucha confianza" a los Partidos Políticos (INEGI, 2020, p.78). Este porcentaje ubica a los partidos políticos como las instituciones menos valoradas<sup>5</sup>. Por ejemplo, si los jóvenes ven que sus demandas son escuchadas y atendidas, es probable que desarrollen una actitud más positiva hacia la participación política. En Colima, solo el 17.8% de la población de 18 años y más ha optado por "Reunirse con las autoridades" para atender asuntos públicos (INEGI, 2020, p.194). Por el contrario, si perciben que la política local está dominada por redes clientelistas o por prácticas corruptas, pueden adoptar una postura de apatía o desafección.

---

<sup>5</sup> En Colima el 38.2% de la población de 15 años y más dice tener "Nada de confianza" en los Partidos Políticos (INEGI, 2020, p.78).

En Colima, como en muchas otras regiones de México, la religión juega un papel importante en la vida comunitaria y en la formación de valores, lo que puede tener un impacto en la politización de los jóvenes. Las iglesias y otras instituciones conservadoras pro religiosas<sup>6</sup>, que a menudo tienen una presencia significativa en la vida social de las comunidades, influyen en la forma en que los jóvenes ven su responsabilidad cívica y sus valores políticos. En el país, el 67.4% de la población joven de 15 años y más “ha escuchado que de manera muy frecuente es posible practicar de manera pública la religión que uno prefiera” (INEGI, 2020, p. 90). En algunos casos, los valores conservadores promovidos por instituciones religiosas pueden entrar en conflicto con las nuevas formas de activismo juvenil, especialmente en temas como los derechos reproductivos o los derechos de la comunidad LGBTQ+. Tan solo en Colima un 68.9% de la población joven está muy de acuerdo con que “Las personas gays o lesbianas pueden participar en las elecciones a cargos públicos” (INEGI, 2020, p.104), en comparación con el 67.3% a nivel nacional (INEGI, 2020, p.102).

Otro factor sociocultural importante es el sentido de identidad de los jóvenes colimenses; Colima, a pesar de su tamaño, ha mantenido una historia política y cultural activa, lo que ha forjado un fuerte sentido de pertenencia en su población<sup>7</sup>. Este sentimiento de identidad puede influir en el comportamiento político de los jóvenes de varias maneras. Por un lado, los jóvenes que se sienten orgullosos de su estado y de sus tradiciones tienden a mostrar un mayor interés por los asuntos locales y una disposición más favorable hacia la participación política. El orgullo regional puede ser un motivador para involucrarse en la política, ya que los jóvenes buscan contribuir al bienestar y desarrollo de su comunidad. Esto se observa en la manera en que los estudiantes universitarios de Colima participan en eventos comunitarios y en iniciativas locales, como campañas de conciencia social o actividades cívicas. En relación a ello, un 22.8% de jóvenes, fueron parte de alguna otra forma de participación, lo que significa que participan en actividades fuera de los partidos políticos (INEGI, 2020, p.199).

Por otro lado, la identidad regional también puede generar una desconexión con los asuntos nacionales. Algunos jóvenes colimenses podrían sentir que la política nacional no

---

<sup>6</sup> Activación Social; Colima VIHVE; Mujeres en Acción Afirmativa; Red Desaparecidos en Colima, A. C.; Fundación Manos en tu Ayuda; Mira Por la Vida I.A.P; entre otras (Gobierno de Colima, 2017).

<sup>7</sup> A nivel nacional el 41% de los estudiantes asignan importancia que para llegar a ser un buen ciudadano adulto se deben de “Afiliarse a un partido político” (ENCCIVICA, 2016 p.282).

responde a las necesidades específicas de su estado, lo que los lleva a centrarse más en la política local y a desinteresarse por las dinámicas políticas a nivel federal. Esta desconexión puede influir en sus patrones de participación, limitando su involucramiento a cuestiones que perciben como directamente relevantes para su entorno inmediato.

El género también es un factor sociocultural relevante en el comportamiento político de los jóvenes en Colima. A nivel nacional, México ha experimentado un aumento significativo en la participación política de las mujeres, y Colima no es la excepción<sup>8</sup>. Sin embargo, aún persisten barreras de género que limitan el acceso de las jóvenes a ciertos espacios de poder y representación; lo que se conoce como el "techo de cristal". Este concepto hace referencia a las barreras invisibles que enfrentan las mujeres, a pesar de estar igualmente capacitadas, para alcanzar posiciones de liderazgo y toma de decisiones. Estas limitaciones no son explícitas, pero se manifiestan en estructuras sociales, culturales y organizacionales que perpetúan la desigualdad de género, impidiendo que las mujeres, incluidas las jóvenes, accedan a roles de mayor poder y representación política.

Es importante analizar cómo estas dinámicas de género afectan la participación de las jóvenes universitarias en Colima, tanto en el ámbito político tradicional como en nuevas formas de activismo, especialmente en movimientos feministas y de justicia social. A nivel nacional un 86.8% de la población de 15 años y más, manifestó que “está muy de acuerdo que los hombres y las mujeres deben tener las mismas oportunidades de participar en todas las áreas del gobierno” (INEGI, 2020, p.100); en comparación con Colima la población joven que apoya dicha frase representa el 88.2% (INEGI, 2020, p.104).

## **2.2.Desafíos económicos y su impacto en la participación política**

Es importante analizar cómo los problemas estructurales de la economía, como el desempleo juvenil y las disparidades económicas, influyen en la participación política y pueden afectar las percepciones de justicia social y económica entre los jóvenes universitarios. A nivel nacional en el segundo trimestre de 2024, un 39.8 % (40.2 millones de personas) del total de

---

<sup>8</sup> En las elecciones de 2021, del total (1570) de candidaturas registradas en el Instituto Electoral del Estado de Colima, para el Proceso Electoral 2020-2021, la mayoría correspondió a las mujeres con un 56% (878); frente al 44% (692) de los hombres (IEE, 2020, p.1). Además, las mujeres fueron electas para encabezar el Poder Ejecutivo del Estado de Colima, participando 5 mujeres de un total de 7 candidaturas; 13 diputaciones en el Congreso del Estado; y 6 Presidencias municipales (IEE, 2020, p.2).

la población de 15 años y más de edad se encontraron económicamente no activas (INEGI, 2024, p.5).

Factores como el desempleo juvenil<sup>9</sup>, la precariedad laboral, la pobreza y la desigualdad económica moldean sus percepciones sobre las instituciones políticas, afectando su disposición a participar activamente en las elecciones, movimientos sociales y otras formas de participación política. La falta de oportunidades laborales y la precariedad de los empleos disponibles generan frustración y descontento entre los jóvenes, lo que influye en su percepción del sistema político y su efectividad para resolver problemas clave como el desempleo. La falta de oportunidades laborales genera frustración y desconfianza en las instituciones y los actores políticos<sup>10</sup>, contribuyendo a la percepción de que la política no ofrece soluciones reales a sus problemas.

Este descontento puede traducirse en una baja participación política tradicional, como el voto en elecciones, ya que muchos jóvenes perciben que los políticos y los partidos no ofrecen soluciones viables a sus problemas económicos. En lugar de canalizar sus frustraciones a través de los cauces institucionales, algunos jóvenes optan por retirarse de la política formal, lo que alimenta la apatía política juvenil. Sin embargo, otros prefieren involucrarse en formas alternativas de activismo, como protestas y movimientos sociales, para manifestar su descontento con la situación económica. En Colima, un 8.5% de la población joven de 18 años y más alguna vez en su vida ha “Participado en una protesta”; 3.8% se “ha unido a una huelga”; un 2.6% ha “Bloqueado lugares públicos, carreteras, calles o avenidas”; 20.8% “Trabajar con otras personas para resolver problemas de la comunidad”; y un 24.2% a “Firmado una petición para solicitar algún servicio o la solución de algún problema” (INEGI, 2020, p.194).

La pobreza y la desigualdad económica también son factores determinantes que afectan la participación política de los jóvenes en Colima, aunque el estado ha mostrado mejoras en algunos indicadores económicos, sigue habiendo amplias brechas entre diferentes sectores de la población; en 2020, en el estado de Colima el porcentaje de las personas jóvenes en situación de pobreza multidimensional fue de 28.1% (INEGI, 2020, p.11). Los jóvenes provenientes de sectores más vulnerables económicamente suelen enfrentar barreras

---

<sup>9</sup> En 2024 el desempleo en Colima fue de una tasa de 2.11% (Data México, 2024).

<sup>10</sup> En Colima, un 13.9% la población de 15 años y más le otorga entre 8 y 10 puntos de confianza a “Servidores públicos o empleados de gobierno” (INEGI, 2020, p.60).



adicionales para participar en política, ya que sus preocupaciones cotidianas están centradas en la supervivencia económica y en la búsqueda de oportunidades para mejorar su calidad de vida.

Para estos jóvenes, la política puede percibirse como algo distante o irrelevante, especialmente si sienten que las instituciones no les representan o no abordan sus necesidades. En muchos casos, las promesas de campaña de los políticos no se materializan en mejoras tangibles para las condiciones de vida de los jóvenes, lo que alimenta el escepticismo y la desconfianza hacia el sistema. Esta desconfianza se refleja en bajos niveles de participación electoral<sup>11</sup> y en una reticencia a involucrarse en procesos políticos formales, como afiliarse a partidos políticos o participar en organizaciones juveniles afines a algún grupo político.

Muchos jóvenes en Colima se encuentran en empleos informales o de baja calidad, con poca estabilidad y sin acceso a beneficios sociales como seguridad social, vacaciones o jubilación. La inseguridad laboral crea una sensación de vulnerabilidad y puede desalentar a los jóvenes de involucrarse en la política, ya que están enfocados en garantizar su sustento y mejorar su situación económica personal. La precariedad laboral también afecta el tiempo y los recursos que los jóvenes pueden dedicar a la participación política; a menudo, los jóvenes que trabajan en condiciones inestables tienen menos tiempo para involucrarse en actividades políticas o en movimientos sociales, ya que sus horarios de trabajo son irregulares y su situación económica les obliga a priorizar la búsqueda de estabilidad financiera. Además, la falta de contratos formales o empleos bien remunerados reduce las oportunidades de estos jóvenes para ejercer su ciudadanía de manera plena, lo que incluye la participación política. La situación económica en Colima ha tenido un impacto directo en cómo los jóvenes perciben el sistema político y las instituciones gubernamentales. Solo un 8.7% tiene “Mucha confianza” en el “Gobierno de su municipio o alcaldía” (INEGI, 2020, p.85).

### **3. Conocimiento e información política**

El subje teórico de conocimiento e información política examina cómo el acceso a la educación influyen en el comportamiento político de los individuos. Comprendiendo que este se caracteriza por: el conocimiento sobre el sistema político, cómo está estructurado, cómo funciona (cuáles son las reglas del juego), quiénes son los principales actores protagonistas,

---

<sup>11</sup> “Los niveles más bajos de participación, o grupos con mayor abstención, se observaron en los rangos de edad de 19 a 39 años” (INE, 2022, p. 17).

y qué es lo que éstos hacen. Se trata, por tanto, de conocimientos que se puedan verificar objetivamente, frente a las opiniones subjetivas (Althaus, Delli Carpini y Keeter, citado en Fraile, 2007). Las instituciones educativas juegan un rol fundamental en la formación cívica y política, ya que proporcionan a los estudiantes las herramientas necesarias para comprender el funcionamiento del sistema político, sus derechos y deberes como ciudadanos, y los mecanismos de participación democrática. La educación cívica, en particular, fomenta una conciencia crítica y fortalece el sentido de responsabilidad ciudadana, lo que contribuye a un mayor interés e involucramiento en la vida política. Además, las instituciones educativas no solo transmiten conocimientos, sino que también promueven valores democráticos a través de acciones extracurriculares, y el debate y la deliberación como eventos de importancia, son esenciales para una participación informada.

### **3.1. Las instituciones educativas en la formación cívica y política**

Las universidades y centros educativos en Colima, como la Universidad de Colima, son fundamentales en la formación política de los jóvenes; sin embargo, no se trata solo de la educación formal en civismo o política, sino de cómo estos espacios funcionan como plataformas de intercambio de ideas y movilización. La participación en grupos estudiantiles, debates académicos y actividades extracurriculares permite a los jóvenes experimentar el activismo político y formar sus opiniones sobre asuntos públicos.

Las universidades tienen el potencial de fomentar una participación cívica activa, pero también pueden caer en una dinámica de educación meramente teórica si no promueven activamente espacios de participación y debate político. El comportamiento político de los jóvenes, entonces, está en parte determinado por las oportunidades que las instituciones educativas les ofrecen para involucrarse en procesos políticos, tanto dentro como fuera de las aulas.

Por tanto, las instituciones educativas, especialmente las universidades, juegan un papel crucial en la formación política de los jóvenes<sup>12</sup>. En Colima, las universidades no solo funcionan como espacios de enseñanza, sino también como entornos donde los estudiantes desarrollan su conciencia cívica, aprenden a participar en la vida pública y adquieren las herramientas necesarias para comprender y analizar el sistema político. El impacto de las

---

<sup>12</sup> el Catálogo de Actividades de Educación Cívica en México elaborado por 30 instancias estatales reporta la existencia de 153 proyectos en dicha materia. La mayor parte de éstos (58 de 153) son jornadas, pláticas o talleres para promover la cultura cívica en el ámbito escolar (ENCCÍVICA 2017- 2023, p.289, 2016).

instituciones educativas en el comportamiento político de los jóvenes es múltiple y se manifiesta a través de la educación formal<sup>13</sup>, la participación en actividades extracurriculares y los espacios de debate y reflexión que generan<sup>14</sup>.

Una de las funciones primordiales de las instituciones educativas es proporcionar a los jóvenes el conocimiento necesario sobre el sistema político y sus derechos como ciudadanos. A nivel nacional 8.6% de la población de 15 años y más considera que ser ciudadano es cuando tiene “Educación Política” (INEGI, 2020, p.32), en comparación con Colima quienes un 8.7% de los jóvenes coinciden con esa frase (INEGI, 2020, p.35). En el caso de Colima, las universidades, como la Universidad de Colima, desempeñan un papel clave en la educación cívica de los estudiantes, ayudándoles a comprender conceptos fundamentales sobre democracia, derechos humanos, participación electoral, rendición de cuentas y otros elementos que son esenciales para una ciudadanía activa.

Tabla 2  
Nivel de Satisfacción con la Democracia

Algo insatisfecho/a	Algo satisfecho/a	Muy insatisfecho/a	Muy satisfecho/a	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a
2500	5558	1965	2597	7600

Fuente: Elaboración propia

El análisis de los datos sobre la satisfacción de los jóvenes con la democracia en México revela percepciones mixtas. Un **36.2%** de los encuestados se siente "ni satisfecho/a ni insatisfecho/a", lo que sugiere una falta de compromiso o una postura neutral ante el sistema democrático. Por otro lado, el **26.5%** se considera "algo satisfecho/a", mientras que el **12.4%** está "muy satisfecho/a", lo que refleja que, aunque no mayoritaria, una parte de los jóvenes tiene una percepción positiva de la democracia. En contraste, el **11.9%** de los encuestados está "algo insatisfecho/a" y un **9.6%** se considera "muy insatisfecho/a", mostrando un nivel importante de descontento (Tabla 2).

<sup>13</sup> En 2020, uno de los principales grados académicos de la población de Colima fue la preparatoria con un 19.8%, y la licenciatura con un 22.2% (Data México, 2020).

<sup>14</sup> Las conferencias, seminarios, foros y debates organizados por las universidades brindan a los estudiantes oportunidades para interactuar con expertos, funcionarios públicos, líderes políticos y académicos, fomentando un ambiente de análisis crítico y participación activa.

La relación entre la satisfacción con la democracia y el papel de las universidades es clave para comprender el comportamiento político de los jóvenes. Las instituciones educativas juegan un rol fundamental en la formación cívica, proporcionando a los estudiantes los conocimientos necesarios sobre democracia, derechos, deberes y participación ciudadana. A través de la educación cívica y política, las universidades pueden incidir directamente en el nivel de satisfacción con la democracia, ya que ayudan a los jóvenes a comprender mejor sus sistemas políticos y a desarrollar una ciudadanía activa, más crítica y comprometida con su entorno.

A través de programas académicos enfocados en ciencias sociales, derecho, ciencias políticas y administración pública, los estudiantes universitarios adquieren una comprensión más profunda de cómo funciona el sistema político en México y cómo pueden involucrarse en él<sup>15</sup>. Esta formación formal es crucial para preparar a los jóvenes para participar en la política de manera informada y responsable. En este sentido, las instituciones educativas actúan como un contrapeso a la apatía política, proporcionándoles a los estudiantes herramientas críticas para analizar el entorno político y social en el que viven.

Tabla 3

¿Cuánto conocimiento crees que tienes sobre los partidos políticos? \*

Algo de conocimiento	Bastante conocimiento	Mucho conocimiento	Muy poco conocimiento	Poco conocimiento
6359	1441	749	6662	5009

Fuente: Elaboración propia

El análisis de los datos sobre el conocimiento de los jóvenes acerca de los partidos políticos refleja un panorama donde prevalece el desconocimiento. El 34.1% de los encuestados afirmó tener "muy poco conocimiento", mientras que el 25.6% señaló tener "poco conocimiento", lo que evidencia que más de la mitad de los jóvenes se siente poco informado sobre los partidos políticos. Por otro lado, el 32.1% mencionó tener "algo de conocimiento", lo que muestra una ligera mejoría, aunque no alcanza niveles altos de familiaridad con estos actores políticos. Solo el 7.7% de los encuestados manifestó tener "bastante conocimiento",

<sup>15</sup> El 20.8% de los jóvenes de 18 años y más “Trabaja con otras personas para resolver problemas de la comunidad” (INEGI, 2020, p.194). El 54.4% de población colimense de 15 años y más considera que tiene “Mucha” preocupación o interés por los asuntos del país (INEGI, 2020, p.23).

y apenas el 4% afirmó poseer "mucho conocimiento", lo que sugiere que solo una minoría de jóvenes se considera bien informada sobre los partidos (Tabla 3).

Este nivel general de desconocimiento destaca la importancia del papel que juegan las universidades en la educación política de los jóvenes. Las instituciones educativas brindan una formación formal esencial que capacita a los estudiantes para participar de manera informada y responsable en la política. Al ofrecer herramientas críticas y conocimientos sobre el sistema político y social, las universidades contribuyen a combatir la apatía política y promueven una ciudadanía más activa y consciente. De esta manera, los jóvenes adquieren el conocimiento necesario sobre los partidos políticos y otros actores clave, lo que les permite involucrarse de manera más efectiva en los asuntos públicos.

Por ejemplo, la Universidad de Colima organiza regularmente foros y eventos sobre temas de relevancia política y social, donde los estudiantes pueden discutir desde la política local hasta los movimientos sociales globales. Estos espacios no solo permiten el intercambio de ideas, sino que también sirven como plataformas para que los jóvenes exploren su potencial de liderazgo y se involucren en el activismo.

#### **4. Participación y expresión política en línea**

Este sub eje teórico “participación y expresión política en línea” explora cómo las nuevas tecnologías y las redes sociales han transformado las formas de involucramiento político, marcando una transición de las prácticas tradicionales hacia formas más innovadoras y accesibles. Definiendo participación política como “la actividad que tiene [la] intención o el efecto de influir en la acción gubernamental, ya sea directamente, afectando la hechura o la formulación de políticas públicas o indirectamente, [modificando] la selección de la gente que hace esas políticas” (Verba, Schlozman, y Brady, citados en Díaz, 2017).

La participación política convencional, como el voto<sup>16</sup>, la militancia en partidos o la asistencia a mítines, ha dado paso a modalidades no convencionales, facilitadas por el entorno digital. Estas nuevas formas incluyen la organización de peticiones en línea, la movilización

---

<sup>16</sup> En las elecciones de 2021 en Colima, se notó un aumento en la participación juvenil, motivada por un deseo de cambio frente a la insatisfacción con los partidos políticos tradicionales. Aunque los votantes jóvenes siguen registrando niveles de participación más bajos en comparación con otros grupos etarios, están empezando a considerar el voto como una herramienta más en su conjunto de acciones políticas, complementando otras formas de activismo.

a través de campañas en redes sociales, y la participación en debates virtuales, lo que permite a los ciudadanos expresar sus demandas de manera más directa y rápida. Permitiendo establecer vínculos de cooperación, control y rendición de cuentas entre los ciudadanos y las élites políticas (Oniel Díaz, 2017, p.216). Este cambio ha ampliado las oportunidades de participación, especialmente para los jóvenes, quienes encuentran en el ámbito digital una vía más flexible y alineada con sus intereses para influir en el debate público. Sin embargo, la participación en línea también plantea desafíos, como la superficialidad del activismo digital o la posibilidad de polarización en espacios virtuales, lo que destaca la necesidad de equilibrar estas nuevas formas de participación con un compromiso político más profundo.

#### **4.1. Formas tradicionales de involucramiento político hacia otras más innovadoras**

La participación política de los jóvenes en Colima se ha visto transformada por la irrupción de las redes sociales. Estas plataformas no solo sirven como espacios para el debate político, sino también como canales de movilización y activismo. Es por ello por lo que “se recurre a los medios sociales para saber qué, quién, cómo, cuándo y dónde ocurren los sucesos políticos, es decir, para obtener conocimiento sobre una serie de sucesos” (Ricardo Gómez, 2018, p.66). Los jóvenes colimenses, al igual que en otras partes del país, han utilizado redes como Twitter, Facebook e Instagram para organizarse, expresar sus demandas y crear conciencia sobre temas de interés social y político.

A diferencia de los medios tradicionales, que a menudo se perciben como sesgados o controlados por actores políticos, las redes sociales ofrecen una vía más accesible y horizontal para la participación política. Sin embargo, también presentan riesgos, como la exposición a la desinformación o la polarización. Es crucial analizar cómo estas plataformas digitales están configurando nuevas formas de participación política y activismo entre los jóvenes en Colima, y cómo estas prácticas se relacionan con los patrones más tradicionales de participación, como el voto o la militancia en partidos políticos.

Los medios de comunicación y las redes sociales han emergido como actores fundamentales en el comportamiento político de los jóvenes, transformando la manera en que estos se informan, debaten y participan en la política. Estos canales de comunicación juegan un rol determinante en la construcción de opiniones políticas, en la movilización social y en la articulación de nuevas formas de participación política, especialmente entre los jóvenes universitarios.

A pesar del auge de las redes sociales, los medios de comunicación tradicionales, como la radio, la televisión y los periódicos, siguen siendo importantes en la configuración de la opinión pública y el comportamiento político juvenil. Han sido fundamentales como actividad, debido a que un 4.6% de la población de 18 años y más han “Acudido a los medios de comunicación” (INEGI, 2020, p.194). Estos medios juegan un papel crucial al transmitir información sobre las elecciones, los candidatos y las políticas públicas, proporcionando a los jóvenes una fuente de información más estructurada y organizada.

Tabla 4

Frecuencia de Participación en Discusiones Políticas en Línea

Nunca participo	Casi nunca participo	En ocasiones participo	Con frecuencia participo	Siempre participo
12351	2488	3333	1177	871

Fuente: Elaboración propia

El análisis de los datos sobre la frecuencia con que los jóvenes participan en discusiones políticas en redes sociales o foros en línea muestra que una gran parte de ellos no se involucra en este tipo de interacciones. El 57.1% de los encuestados señaló que "nunca participa" en discusiones políticas en línea, lo que refleja una tendencia hacia el desinterés o la apatía en la participación política digital. Un 11.5% indicó que "casi nunca participa", y un 15.4% afirmó que lo hace "en ocasiones", lo que sugiere que alrededor de un cuarto de los jóvenes tiene una participación esporádica en discusiones políticas (Tabla 4).

Por otro lado, solo el 5.4% indicó que "con frecuencia participa", y el 4% señaló que "siempre participa" en debates políticos en línea. Estos datos reflejan que aunque las redes sociales han emergido como una plataforma significativa para la difusión de información y el activismo político, el nivel de participación activa en discusiones políticas sigue siendo bajo entre los jóvenes. Lo que evidencia una tendencia a la pasividad política en línea, a pesar de que las redes sociales se han convertido en un espacio importante para el activismo y la expresión política.

Es importante resaltar el papel crucial que las redes sociales desempeñan en la transmisión de información y en la formación del comportamiento político. Como fuente de acceso a noticias y opiniones diversas, estas plataformas coadyuvan a la creación de nuevas formas de participación política que difieren de las tradicionales o convencionales. Aunque

muchos jóvenes no discuten activamente sobre política en línea, las redes sociales siguen siendo un espacio clave para la movilización política, ofreciendo oportunidades para la expresión y la participación de una manera más flexible y accesible.

Una tendencia común es que muchos de los jóvenes usan los medios de comunicación tradicionales como un punto de partida, complementando la información obtenida con la que encuentran en plataformas digitales<sup>17</sup>. De esta forma, los medios tradicionales y digitales a menudo interactúan en el consumo de información política de los jóvenes, generando un ecosistema informativo más complejo. A nivel nacional en 2022, un 39.1% de la población “Interactúa con el gobierno” en internet (INEGI, 2023, p.7). En Colima, un 42.7% esta “Muy de acuerdo” con que “una persona que piensa distinto aparezca en los medios de comunicación” (INEGI, 2020, p.89).

La creciente utilización de las redes sociales ha proporcionado a los jóvenes una plataforma accesible y eficaz para visibilizar sus demandas y movilizarse en torno a causas sociales sin la necesidad de recurrir a los canales tradicionales, como la militancia en partidos políticos. A través de estas redes, los jóvenes pueden expresar sus opiniones, organizar campañas y generar impacto de manera rápida y descentralizada, lo que ha contribuido a un cambio en la forma de participación política. Este fenómeno coincide con un evidente desinterés por la militancia partidista, ya que muchos jóvenes perciben a los partidos como estructuras rígidas y desconectadas de sus inquietudes actuales. En contraste, las redes sociales les permiten ser protagonistas de acciones inmediatas y autogestionadas, lo que las convierte en una alternativa más atractiva frente a la política convencional.

Tabla 5  
Motivaciones para Compartir Contenido Político en Redes Sociales

Informar a mis amigos y seguidores sobre cuestiones políticas	Expresar mi punto de vista sobre temas políticos	Apoyar a candidatos o partidos políticos en los que creo	Participar en debates y discusiones políticas en línea	Tratar de convencer a otros sobre cuestiones políticas	No comparto contenido político
---	--	--	--	--	--------------------------------

<sup>17</sup> A nivel nacional en 2022, el grupo de edad que concentró el mayor porcentaje de personas usuarias de internet fue el de 18 a 24 años, con una participación de 95.1 % (INEGI, 2023, p.3).



5137	4225	1376	948	935	10700
------	------	------	-----	-----	-------

Fuente: Elaboración propia

Los resultados indican que la mayoría de los jóvenes (51,3%) opta por no compartir contenido político en redes sociales, lo que refleja un cierto desinterés o distanciamiento de la política en este espacio. Sin embargo, un 48,7% sí participa activamente, siendo la principal motivación informar a amigos y seguidores sobre cuestiones políticas (24,6%), seguida de expresar su punto de vista (20,3%). Este hallazgo sugiere que los jóvenes ven en las redes sociales una oportunidad para ser agentes de información y visibilización de temas políticos, más que para apoyar directamente a partidos o candidatos (6.6%) (Tabla 5).

Las redes sociales han sido adoptadas por los jóvenes como un espacio cada vez más relevante para visibilizar sus demandas y ejercer su voz política. Este comportamiento indica una transición desde formas de participación política tradicional, como el voto o la militancia, hacia una participación no convencional que aprovecha el alcance y la inmediatez de las plataformas digitales. A través de las redes, los jóvenes pueden expresarse, debatir y compartir información sin depender de los medios tradicionales, convirtiéndose en actores más visibles y activos en el ámbito político digital.

El desinterés de los jóvenes colimenses por la militancia en partidos también está relacionado con la percepción de que estas organizaciones son incapaces de abordar sus preocupaciones de manera efectiva; ello es muestra de que un 30.9% de las juventudes opina que para una mayor “representación social” debe de existir “Un país más seguro” (INEGI, 2020, p.258). En este mismo sentido, un 31.9% de jóvenes de 15 años y más opinan que un “país con menos pobreza” es lo más importante para que exista “representación social” (INEGI, 2020, p.258).

Los jóvenes colimenses sienten que los partidos políticos tradicionales y sus líderes no entienden sus inquietudes ni sus prioridades. Un 19.1% está “Muy de acuerdo” con la frase “Los partidos políticos no sirven para nada” (INEGI, 2020, p.268). Por ello en lugar de involucrarse en los canales convencionales, han optado por nuevas formas de participación, más acordes con sus valores y expectativas. Aunado a lo anterior, el 45.7% de jóvenes de 18 años y más considera “Muy frecuente” que el “gobierno utiliza recursos públicos para favorecer a sus partidos políticos” (INEGI, 2020, p.233). Esta percepción de falta de representatividad ha llevado a que los jóvenes busquen formas de participación que no

dependan de los partidos políticos. Es así que un 30.2% de la población colimense, de 18 años y más, considera como motivo para no participar que la “Falta de información para saber cómo usarlos y/o participar” (INEGI, 2020, p.203).

Tabla 6

¿Cuánto conocimiento crees que tienes sobre los partidos políticos?

Algo de conocimiento	Bastante conocimiento	Mucho conocimiento	Muy poco conocimiento	Poco conocimiento
6359	1441	749	6662	5009

La mayoría de los jóvenes reporta tener un nivel de conocimiento muy bajo o limitado sobre los partidos políticos, con un 28.6% indicando que tienen "muy poco conocimiento" y un 21.5% afirmando tener "poco conocimiento". En conjunto, esto representa más del 50% de los encuestados. En contraste, solo un 9.4% considera tener mucho o bastante conocimiento sobre los partidos, lo que sugiere que el entendimiento profundo de las estructuras y propuestas partidistas es escaso en este grupo. Por otro lado, un 27.3% indica que tiene algo de conocimiento, lo que podría interpretarse como un nivel intermedio que implica cierto interés, pero no un involucramiento profundo con los partidos (Tabla 6).

Estos resultados sugieren que existe una desconexión significativa entre los partidos políticos y los jóvenes. La percepción de falta de conocimiento sobre los partidos está relacionada con una creciente falta de representatividad que estos partidos tienen entre los jóvenes. Los partidos políticos parecen no estar captando las preocupaciones y demandas de este sector, lo que ha llevado a que los jóvenes busquen formas de participación política que no dependan de ellos, como la participación en movimientos sociales, activismo en redes sociales y otras formas de participación no convencional.

La falta de conocimiento sobre los partidos afecta directamente al comportamiento político de los jóvenes. Al no sentirse representados ni informados adecuadamente por los partidos, muchos jóvenes optan por distanciarse del sistema político tradicional, lo que puede traducirse en una menor participación en elecciones o en la búsqueda de alternativas políticas fuera de los partidos. Este fenómeno contribuye al auge de formas de participación más horizontales, como el activismo digital o la participación en causas específicas, en lugar de alinearse con las estructuras partidistas. La percepción limitada de conocimiento sobre los

partidos refleja no solo una falta de interés, sino también una crisis de representatividad que está redefiniendo la manera en que los jóvenes se relacionan con la política, marcando una transición hacia nuevos espacios de participación más flexibles y autónomos.

Este desencanto con el sistema político tradicional ha llevado a que muchos jóvenes busquen nuevas formas de participación política que no necesariamente están vinculadas con los partidos o las elecciones. El activismo digital, las protestas por derechos laborales y la organización de colectivos juveniles que buscan abordar problemas económicos desde una perspectiva de justicia social han ganado popularidad en los últimos años<sup>18</sup>. Este tipo de movilización política es una respuesta directa a la incapacidad del sistema político para resolver las crisis económicas, además de las crisis políticas<sup>19</sup>, que afectan a los jóvenes.

A pesar de la apatía política juvenil tradicional, la difícil situación económica ha impulsado a muchos jóvenes colimenses a involucrarse en formas alternativas de participación política. Las redes sociales han proporcionado un espacio importante para que los jóvenes discutan temas económicos y organicen movilizaciones en torno a la justicia económica, los derechos laborales y la igualdad de oportunidades, la inseguridad y la defensa de las instituciones. A través de plataformas como Twitter, Facebook e Instagram, los jóvenes han podido articular demandas económicas, políticas, sociales y culturales que de otro modo no serían escuchadas en los espacios políticos formales. En Colima, el 47.9 % de la población de 15 años y más se entera de los asuntos públicos del país “Por redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube) (INEGI, 2020, p.27).

A pesar de las múltiples oportunidades que las redes sociales ofrecen como canales de participación política, también presentan desafíos significativos, particularmente en lo que respecta a la desinformación y la polarización política<sup>20</sup>, las redes sociales también ofrecen

---

<sup>18</sup> A nivel nacional un 11.30% de jóvenes entienden que una manera de influir en las decisiones del gobierno es “Presionar mediante redes sociales” (ENCCÍVICA, 2016, p.239).

<sup>19</sup> A nivel nacional un 30.40% de las juventudes reconoce que “No vale la pena” su participación política. En relación a que creen que los partidos políticos no se preocupan por gente como ellos (ENCCIVICA, 2016, p.231).

<sup>20</sup> El uso de las redes sociales como herramienta de participación política y movilización social enfrenta varios desafíos importantes. Uno de los principales es la desinformación, ya que la facilidad con la que se difunden noticias falsas o manipuladas puede generar confusión y polarización en la sociedad. Además, aunque las redes permiten amplificar voces y demandas, también tienden a crear burbujas de información, donde los usuarios interactúan principalmente con quienes comparten sus puntos de vista, limitando el diálogo entre diferentes perspectivas. Otro reto significativo es la superficialidad del activismo digital o “clicktivismo”, que a menudo se queda en el apoyo simbólico a causas, sin traducirse en una participación efectiva en el mundo offline. Finalmente, la creciente vigilancia y control de las redes sociales por parte de gobiernos y empresas privadas

oportunidades valiosas para la educación política de los jóvenes. A nivel nacional un 29.8% de la población de 15 años y más se entera de asuntos públicos o problemas de su colonia o localidad “Por redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube)” (INEGI, 2020, p.16). Mientras que en Colima un 29.9% de la población joven coincide con que se enteran “Por redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube)” (INEGI, 2020, p.19). Los jóvenes universitarios, aunque son nativos digitales, no siempre cuentan con las habilidades necesarias para identificar fuentes confiables, lo que los hace vulnerables a la desinformación y las noticias falsas.

Asimismo, las redes sociales han permitido que actores políticos, desde funcionarios públicos hasta movimientos sociales, se comuniquen directamente con los jóvenes, abriendo nuevos canales de diálogo entre la ciudadanía y los representantes políticos. En Colima, algunos actores políticos han comenzado a utilizar estas plataformas para interactuar más directamente con los jóvenes, respondiendo preguntas y generando un vínculo más cercano con la comunidad juvenil<sup>21</sup>.

Aunque la apatía política ha sido una característica común entre los jóvenes en México, hay un aumento en el interés por formas alternativas de participación. En lugar de afiliarse a partidos políticos, muchos jóvenes prefieren involucrarse en movimientos sociales, organizaciones no gubernamentales, o participar en activismo digital<sup>22</sup>. En Colima, este fenómeno también se ha observado, con jóvenes que, a través de redes sociales, organizan campañas de concienciación sobre temas como los derechos humanos, el medio ambiente, y la justicia social. En Colima la población joven considera como temas de mayor preocupación la “Contaminación ambiental” (5.9%); “Corrupción” (56.7%); “Pobreza” 50.6%; y “Desempleo” (45.6%) (INEGI, 2020, p.31).

Uno de los principales indicios de la apatía política entre los jóvenes en Colima es su rechazo a los partidos políticos tradicionales. Muchos jóvenes ven a los partidos como

---

plantea riesgos para la privacidad y la libertad de expresión, lo que puede limitar el potencial transformador de estas plataformas.

<sup>21</sup> En el proceso electoral 2020-2021 en Colima, se realizó un seguimiento durante tres meses de la comunicación en Facebook entre los candidatos a la gubernatura y el electorado. Se observó un flujo continuo de interacciones, generado por las reacciones positivas y negativas, los comentarios y la difusión de los mensajes. En el caso de algunas candidatas, estas interacciones llegaron a alcanzar casi cinco mil, evidenciando un alto nivel de participación en la plataforma (Chávez, 2021).

<sup>22</sup> A nivel nacional un 2.01% de la juventud es miembro activo de “Asociación de voluntariado o beneficencia”; 1.08% es miembro activo de “Organizaciones de protección de derechos humano; y un 1.21% es miembro activo de “Organización ambientalista” (ENCCÍVICA, 2016, p.229).

estructuras anticuadas, desconectadas de la realidad y centradas más en mantener el poder que en resolver los problemas de la ciudadanía. Es así como un 83.6% de la población de 18 años y más manifestó haber identificado a “partidos políticos” como actores que otorgaron “dinero” a cambio de su voto; y un 38.3% identificó a algún “Servidor público o autoridad” realizar dicho delito electoral (INEGI, 2020, p.240).

Sin embargo, esta situación ha dado lugar a nuevas formas de participación que buscan canales alternativos para expresar sus inquietudes y exigir cambios sociales y políticos; dichos canales, reflejan que la participación no convencional, como la organización de propuestas o la adhesión a huelgas, sigue siendo limitada entre los jóvenes colimenses. A pesar de que estas formas de acción política ofrecen vías importantes para ejercer presión sobre el sistema político, la baja participación sugiere que aún persisten barreras, ya sea por desinterés, desconfianza en su efectividad o falta de organización, lo que indica la necesidad de fomentar mayor conciencia y participación activa en estos espacios. En Colima un 24.2% de jóvenes de 18 años y más ha “Firmado una petición para solicitar algún servicio o la solución de algún problema”, y un 7.6% ha “Buscado apoyo en una organización social” (INEGI, 2020, p.194). Este cambio hacia formas no convencionales de participación política plantea un desafío para los partidos y el sistema político en general, que debe adaptarse para atraer a las nuevas generaciones<sup>23</sup>. Para fortalecer la participación política juvenil, es necesario que las instituciones sean más inclusivas, transparentes y responsables ante las demandas de los jóvenes.

## **5. Reflexión final**

Las conclusiones sobre el comportamiento político de los jóvenes universitarios en Colima revelan una combinación de apatía y transformación en las formas de participación política. Los datos analizados muestran que, si bien una gran parte de los jóvenes expresa desinterés o involucramiento limitado en las formas tradicionales de participación política, como la discusión política en redes sociales o el activismo en partidos, las plataformas digitales emergen como espacios potenciales de acción política no convencional.

---

<sup>23</sup> En Colima un 39.8% de la población joven esta “Algo de acuerdo” con que “Considero que tengo conocimientos y habilidades para participar en actividades políticas” (INEGI, 2020, p.43); en comparación a que a nivel nacional un 34.8% está “muy de acuerdo” con la frase “Considero que tengo conocimientos y habilidades para participar en actividades políticas” (INEGI, 2020, p.40).

El análisis de factores como el interés e involucramiento político, el conocimiento e información política, y la participación y expresión política en línea, pone de manifiesto que las instituciones educativas tienen un papel crucial en fomentar una ciudadanía activa. Las universidades, al proporcionar herramientas críticas y conocimiento sobre el sistema político, son clave para motivar una mayor participación de los jóvenes en la vida política, ya sea a través de medios convencionales o mediante la movilización digital.

Sin embargo, también se observan desafíos importantes, como la desconfianza en la democracia y el bajo nivel de satisfacción con el sistema político actual, lo que puede explicar el escaso involucramiento directo en discusiones políticas. Este descontento podría estar inhibiendo una mayor participación activa en los procesos democráticos. En este sentido, es crucial desarrollar estrategias que refuercen el papel de las universidades y las redes sociales para transformar la apatía en participación informada y comprometida, integrando tanto las nuevas tecnologías como formas más tradicionales de expresión política.

Para incrementar el compromiso político de los jóvenes, es esencial que las instituciones educativas fortalezcan su enfoque en la formación cívica y política, y que se promuevan estrategias que integren de manera efectiva el entorno digital como una vía legítima y eficaz de participación ciudadana. De esta manera, se podrá crear un panorama más equilibrado y activo de participación política en las nuevas generaciones.

Finalmente podemos mencionar que el comportamiento político de los jóvenes en Colima está influido por una variedad de factores que van desde el entorno familiar y social, hasta la economía, la educación y las nuevas tecnologías. A medida que las formas tradicionales de participación política son cuestionadas, los jóvenes buscan nuevas maneras de expresarse y de influir en el sistema político. Entender estas dinámicas es esencial para desarrollar estrategias que fomenten una participación más activa y comprometida de los jóvenes colimenses en la vida política del estado y del país.

## **Fuentes**

Chávez Ramírez, A. (2021) *Panorama de la violencia política: una realidad latente*. Ponencia presentada en el Seminario Elecciones y Democracia 2021. Mesa: Elecciones, Violencia Política y Redes Sociales. FCPyS/UdeC.

Data México (2024). *Colima: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública* / Data México. (s. f.). Data México. Disponible en: <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/colima> [Consultado 24-09-2024].

Díaz, O. (2017). “Dimensiones y tendencias en la participación política en México después de la alternancia (2001-2003)”. *Espacios Públicos*, 20(49), p.126. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/676/67656393006/html/> [Consultado 24-09-2024].

Frailé, M., (2007). “La influencia del conocimiento político en las decisiones de voto”. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (120), pp.41-74. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99715233002> [Consultado 24-09-2024].

Gobierno de Colima (2017). Registro Estatal. Disponible en: [https://plancolima.col.gob.mx/reosc/ver\\_activas](https://plancolima.col.gob.mx/reosc/ver_activas) [Consultado 24-09-2024].

Gómez, R. (2018). “Medios de comunicación, conocimiento y entendimiento de la opinión pública sobre los sucesos políticos. El caso de México”. *Revista mexicana de opinión pública*, (24), p.66 . Disponible en: <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2018.24.61516> [Consultado 25-09-2024].

INE (2021). *Estudio muestral sobre la participación ciudadana en las elecciones federales de 2021*. Disponible en: <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/146658/CGor202211-29-ip-3.pdf> [Consultado 25-09-2024].

Instituto Electoral del Estado de Colima (2020). *Mujeres candidatas en el Proceso Local 2020-2021*. Disponible en: <https://ieecolima.org.mx/temporales/mujeres2021> [Consultado 25-09-2024].

Instituto Nacional Electoral (2022). *Estudio muestral sobre la participación ciudadana en las elecciones federales de 2021*. Disponible en: <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/141932/coe-6se-25-08-2022-p05.pdf?sequence=1> [Consultado 25-09-2024].

Instituto Nacional Electoral (2016). *Estrategia Nacional de Educación Cívica 2017-2023*. Disponible en:

<https://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/DECEYEC/EducacionCivica/estrategiaNacional/> [Consultado 25-09-2024].

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). *Encuesta Nacional de Cultura Cívica 2020*. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/encuci/2020/> [Consultado 25-09-2024].

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2024). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2024*. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENOE/ENOE2024\\_09.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENOE/ENOE2024_09.pdf) [Consultado 25-09-2024].

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2023). *Encuesta Nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares 2022*. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/ENDUTIH/ENDUTIH\\_22.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/ENDUTIH/ENDUTIH_22.pdf) [Consultado 25-09-2024].

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2024). *Indicadores de ocupación y empleo. Junio 2024*. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IOE/IOE2024\\_08.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IOE/IOE2024_08.pdf) [Consultado 25-09-2024].

Instituto Nacional de la Juventud (2021). *Situación de las personas adolescentes y jóvenes de Colima*. Disponible en: [https://www.imjuventud.gob.mx/imgs/transparencia/transparencia\\_proactiva/cuadernillo/Colima.pdf](https://www.imjuventud.gob.mx/imgs/transparencia/transparencia_proactiva/cuadernillo/Colima.pdf) [Consultado 25-09-2024].