

XXXV Congreso Internacional de Estudios Electorales:  
Democracias y Procesos Electorales 2024.  
Resonancias, desafíos y oportunidades.

Modalidad Nuevas Generaciones

**Replantando la Educación Cívica:  
Una propuesta enfocada a la integración de las juventudes en el contexto poblano**

Rafael García Díaz <sup>1</sup>

**Contenido**

Introducción.....	2
Marco lógico.....	2
Diagnóstico propuesto para el caso de Puebla.....	5
Planteamiento del Problema y Definición de Objetivos.....	16
Temáticas y Actividades Diseñadas .....	19
Recomendaciones y Conclusiones.....	23
Referencias .....	24

**Resumen:**

Derivado de la tendencia en resultados anteriores, uno de los objetivos para las instituciones electorales durante el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024 fue superar la baja participación de la ciudadanía joven –principalmente del sector etario 20-29 años. Las soluciones diseñadas en torno a esta problemática presentan como idea central la educación cívica, sin embargo, este concepto puede llegar a ser amplio en cuanto a las temáticas a tratar y difuso en tanto a los objetivos. Además, la comprensión que tengan tales propuestas sobre acción política, cultura cívica y participación ciudadana pueden determinar la visión acerca de los votantes, su carácter de ciudadanía y, en consecuencia, su relación con las instituciones electorales.

Por ello, con la finalidad de establecer una definición clara de educación cívica que se ajuste a los desafíos actuales de la participación electoral, este trabajo se propone problematizar tales conceptos y contemplar interpretaciones que ayuden a integrar las diversas modalidades de participación de las nuevas generaciones. Por otro lado, concentrándose en el caso de Puebla, se proponen elementos que ayuden a identificar de manera efectiva el problema y sus causas basándose en el diseño propio de política pública. Para ello, considerando el abstencionismo como un comportamiento político, se realiza un análisis cuantitativo de la participación electoral desagregada en torno a rangos de edad, se proyectan datos de escolaridad, ocupación y acceso a medios de comunicación y tecnologías de la información de las juventudes poblanas, así como un repaso del contexto político de la entidad poblana. Con lo anterior se logra dar una explicación a dicho fenómeno desde diferentes enfoques.

El trabajo termina extendiendo algunas recomendaciones a los Organismos Públicos Locales Electorales para el diseño de actividades que promuevan el interés de las juventudes en las elecciones y sus Programas de Educación Cívica.

---

<sup>1</sup> Estudiante de Licenciatura en Ciencia Política. Universidad de las Américas Puebla.  
(rafael.garciadi@udlap.mx)

## **Introducción**

El presente trabajo surge del Proyecto de Prácticas en la Profesión asignado por parte de la Dirección de Capacitación Electoral y Educación Cívica del Instituto Electoral del Estado de Puebla entre los meses de enero y mayo de 2024. Tal asignación puede ser comprendida como la generación de una propuesta para un programa de educación cívica para el estado de Puebla que el instituto pudiera retomar en el momento que las condiciones se presentaran para someterse a revisión ante el Consejo General.

De la investigación realizada para el diseño de dicha propuesta, se consultaron los documentos homólogos de otros Organismos Públicos Locales Electorales. De dicha revisión resaltan tres elementos: la estructura del documento en cuanto a sus apartados, la definición del problema y las actividades propuestas. De la estructura de dichos documentos resalta que los apartados más comunes son el marco jurídico, marco conceptual, análisis del problema, objetivos, actividades y evaluación, los cuales responden a un enfoque jurídico, lo que provoca un diagnóstico ineficiente. En torno a la definición de algunos conceptos, se observa cierta tendencia a partir de visiones nacionales que homogeneizan la participación política y que no necesariamente coinciden con la realidad en cada entidad provocando una identificación del problema impreciso. En consecuencia, las actividades propuestas no obtienen impacto significativo demostrando el distanciamiento entre las instituciones electorales y la ciudadanía.

Es por lo anterior que, buscando proponer una elaboración alternativa para los programas de educación cívica, se someten a discusión los diferentes apartados y el enfoque que comprenden este trabajo.

Importante es hacer explícito el argumento central de este trabajo: la visión de estas direcciones de educación cívica, además de pretender aumentar la participación en las elecciones, debería integrar y generar vínculos con la ciudadanía desde las diversas áreas de interés con la finalidad de permitir la percepción de la incidencia en la deliberación pública reconociendo y, en consecuencia, promoviendo la participación política desde la posición que cada individuo considere conveniente.

## **Marco lógico**

Con la finalidad de generar un entendimiento sólido sobre educación cívica en materia electoral que se adecue a los retos que enfrentan las instituciones electorales en torno a la participación de las juventudes en los procesos electorales, se desarrollarán previamente algunos conceptos centrales.

En primer lugar, retomamos el término cultura política para entender la manera en la que se ven influenciados los individuos en su acción política. De acuerdo con J.M. Valles (2007) la perspectiva sociocultural ayuda a conocer como se ve determinada la acción política a la que recurren los actores ante los cambios que se producen en el entorno. A partir de ello define cultura política de la siguiente manera:

La cultura política es, por tanto, el atributo de un conjunto de ciudadanos que siguen una misma pauta de orientaciones o actitudes ante la política. [...] Así pues, cuando una serie de actitudes se distribuye de la misma forma entre los individuos de un grupo determinado —étnico, religioso, social, etc.— se afirma que dicho colectivo se comparte una misma cultura política (Valles, J. M., 2007, p.264).

Con la definición anterior se puede afirmar que la acción política se convierte en la manifestación de una adhesión a una identidad colectiva la cual se asume mediante un proceso de socialización y, por tanto, que la cultura política determina el tipo de intervención del individuo en lo político.

Dentro del entendimiento de este concepto más amplio que es la cultura política se encuentra inmerso otro término que se centra mayormente en la manera de relacionarse con los diferentes actores e instituciones: la cultura cívica. La definición de propuesta por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en el marco conceptual realizado para su Encuesta Nacional de Educación Cívica 2020 es la siguiente:

Cultura cívica es el conjunto de creencias, valores, actitudes y prácticas que estructuran y modelan la relación de los individuos con el poder público, con diferentes formas asociativas y con otros individuos (INEGI, 2021a, p.2).

Otra definición de utilidad puede ser la de Dahlgren (2000):

La noción de cultura cívica apunta entonces a aquellas características del mundo sociocultural que constituyen las precondiciones cotidianas para toda participación democrática: en las instituciones de la sociedad civil, en la esfera pública y en la actividad política en general (p.336).

De acuerdo con este autor, “el sistema político y la cultura cívica son mutuamente dependientes: ambos evolucionan en relación con el otro” (Dahlgren, 2000, p.335). Bajo la misma lógica, explica que la cultura cívica puede ser moldeada por la ciudadanía y viceversa (Íbid). Lo anterior debido a que “la cultura cívica se refiere a estructuras institucionales y procesos sociales” (Dahlgren, 2000, p.336). Con ello, para efectos del presente marco lógico, se define la cultura cívica como la manera en la que decide

participar determinado sector según las pautas establecidas por las instituciones —en este caso, las instituciones electorales.

Ahora, considérese que, de la misma manera en la que la cultura cívica es delimitada por las instituciones democráticas, el comportamiento electoral se da en el marco del sistema electoral dado. Las instituciones electorales limitan la participación a la formulación del voto, por lo que, el cómo formular la preferencia es el margen de acción y decisión del individuo. En palabras de Fisichella (1987), “por comportamiento electoral se entiende el proceso de formación de manifestación de las preferencias individuales respecto de las alternativas políticas sometidas al tamiz del voto” (p. 245).

La educación cívica se entenderá como aquella tarea de promover la acción política mediante la participación electoral y que busca incentivar a la población a demostrar sus preferencias mediante el ejercicio del voto. Así lo menciona el artículo 104 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla como objetivo de la educación cívica en cuanto a las atribuciones de su dirección de educación cívica:

La Dirección de Capacitación Electoral y Educación Cívica tendrá las atribuciones siguientes: [...] Orientar a los ciudadanos para el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones político-electorales, en particular las relativas a inscribirse en el Registro Federal de Electores y las relacionadas con el voto.(CIPEEP, art. 104, frac. III)

Sin embargo, es importante mencionar que la acción política no debe limitarse a la participación electoral. El término de participación ciudadana ayuda a percibir que el margen de acción de la ciudadanía es más variado y extenso que el asistir a las urnas. Por ello, a pesar de que la participación trasciende lo electoral, es obligación de las instituciones electorales promover las diferentes modalidades de participación si es que su objetivo es promover una cultura cívica en el ámbito estatal o federal.

Al respecto, retomamos el trabajo de Peter Dahlgren (2000, p.337-339) para puntualizar las dimensiones mínimas a promover con el fin de reforzar una cultura cívica más participativa:

- Conocimiento relevante y Competencias: accesibilidad a la información y habilidad para emitir opiniones en cuanto a temas de actualidad.
- Lealtad a los valores y procesos democráticos: reflexiones en cuanto a la importancia de la tolerancia, construcción de consensos y el respeto a las instituciones.

- Prácticas, rutinas, tradiciones: actividades que ayuden a generar un significado individual y colectivo de lo que es la democracia y permitan incidencias más allá del voto.
- Ciudadanía como identidad: asumirse como agentes de cambio.

Es con todo lo anterior que se rescata este último fragmento que resulta relevante para la comprensión de las implicaciones de la promoción de la cultura cívica:

Para que las personas se vean a sí mismas como ciudadanos y para que florezca una cultura cívica, implica la interdependencia mutua de conocimientos y competencias, la lealtad a los valores y procedimientos democráticos, así como a las prácticas y tradiciones establecidas (Dahlgren, P., 2000, p. 339).

## **Diagnóstico propuesto para el caso de Puebla**

### Información sociodemográfica básica.

De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el estado de Puebla cuenta con una población aproximada de 6,583,278 personas, bajo la razón de 92 hombres por cada 100 mujeres (citado en INEGI, 2021b, p.21). La población entre 18 y 29 años representa el 20.3% de la población (INEGI, 2023b).

Además, de acuerdo con los Cómputos Distritales de las Elecciones Locales Extraordinarias de 2019 en Puebla, el Instituto Nacional Electoral contabilizó 4,588,753 electores dentro del padrón local. Posteriormente, los Cómputos Distritales de las Elecciones Federales Ordinarias de 2021 del Instituto Nacional Electoral, contabilizaron 4,739,921 sufragantes en la entidad federativa de los cuales 1,390,915 tenían entre 18 y 29 años (INE, 2021a).

### Datos de la escolaridad y ocupación de las juventudes en Puebla

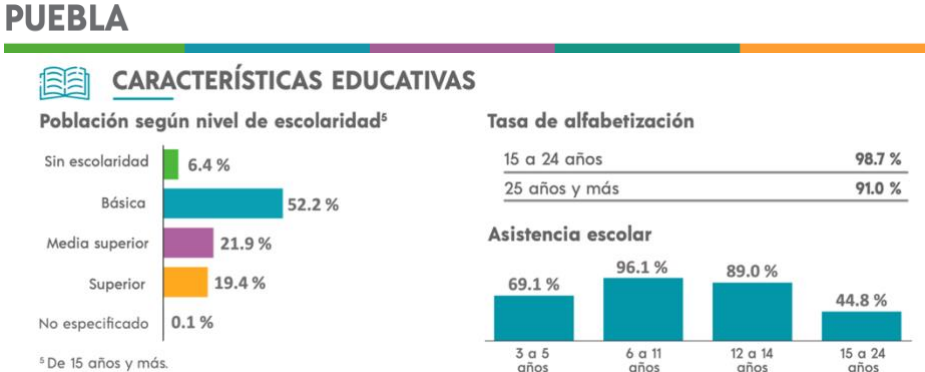
De suma relevancia resulta consultar la información estadística generada en torno a la educación y la ocupación de la juventud en la entidad. Tales indicadores, en primer lugar, sirven son de utilidad a para indagar sobre el tipo de conocimientos con los que cuenta la generalidad de la población y, por ende, el nivel comprensión de diferentes fenómenos sociales en el ámbito local y federal. Además, los años de escolaridad forman parte de los indicadores económicos en torno al desarrollo y calidad de vida como –por ejemplo, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, s.f.) incluye la escolaridad como uno de sus tres indicadores

argumentando que la educación es un factor crucial para el desarrollo humano. Por último, para este enfoque en particular, la información sobre la educación ayuda a identificar los espacios donde se concentran las personas en cada etapa de vida y por ende el lugar y tipo de actividades que han de desempeñarse para cada tipo.

Como primera observación se resalta que más de la mitad de la población poblana cuenta con educación básica (INEGI, 2021b, p. 21). Dentro de tal educación básica el INEGI contempla “los niveles educativos de preescolar, primaria, secundaria y carrera técnica o comercial con antecedente de primaria terminada” (2020, definición única). Dicha información corresponde con los 9 años aproximados de escolaridad que reciben las personas en la entidad (INEGI, 2023b).

A pesar de que a nivel federal persisten preocupaciones entorno a la educación – entendiéndolo que el ideal sería que la totalidad de la población tuviera un esquema educativo completo–, se puede observar, de acuerdo con la condición mínima de ‘saber leer y escribir un recado’ establecida por el INEGI para catalogar a una persona como alfabeta (2020, definición única), se puede observar una cifra favorable alrededor de la población más joven. Distinto es el escenario en cuanto a las personas mayores de 25 años, sin embargo, se puede inferir que las personas que no cuentan con tal condición corresponden a los sectores más longevos de la entidad federativa.

**Ilustración 1:** Nivel de Escolaridad, Taza de Alfabetización y Asistencia Escolar en Puebla.



Nota: La imagen sintetiza información del Censo Nacional de Población y Vivienda 2020 relativa a la Educación en la entidad federativa. (INEGI, 2023a, p. 21).

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda, el 37.7% de la población no económicamente activa en la entidad es estudiante (Ibid). Además, según dicho censo, 44.8% población en puebla de entre 15 y 24 años se encuentra estudiando –44.1% de hombres entre el rango de edad mencionado y 45.5% de las mujeres bajo el mismo rango (INEGI, 2023a, p.69). Lo anterior corresponde con los resultados arrojados por el Cuarto

Trimestre 2023 de la ENOE que indica que el 56.2% de las personas entre 15 y 19 años en la entidad son económicamente inactivas puesto que se dedican principalmente a sus estudios académicos (INEGI, 2023b). Así, presentamos como última herramienta gráfica la Tabla 1 pues evidencia la concordancia entre los niveles de educación que conforman el sistema educativo nacional y el porcentaje de población no económicamente activa dedicada al estudio.

**Tabla 1:** Población mayor (15 años y más) no económicamente activa en Puebla dedicada a su formación académica por rangos de edad.

Rango de Edad	Población Mayor	Población Mayor dedicada al Estudio	
		Valor Absoluto	Porcentaje
Total	4,953,748	471,877	9.5%
15 a 19 años	584,217	328,523	56.2%
20 a 24 años	532,112	124,832	23.5%
25 a 29 años	455,520	13,898	3.1%
30 a 39 años	937,723	4,624	0.5%
40 a 49 años	812,035		
50 a 59 años	732,134		
60 años y más	898,896		
No especificado	1,111		

Fuente: Elaboración propia. (INEGI, 2023b).

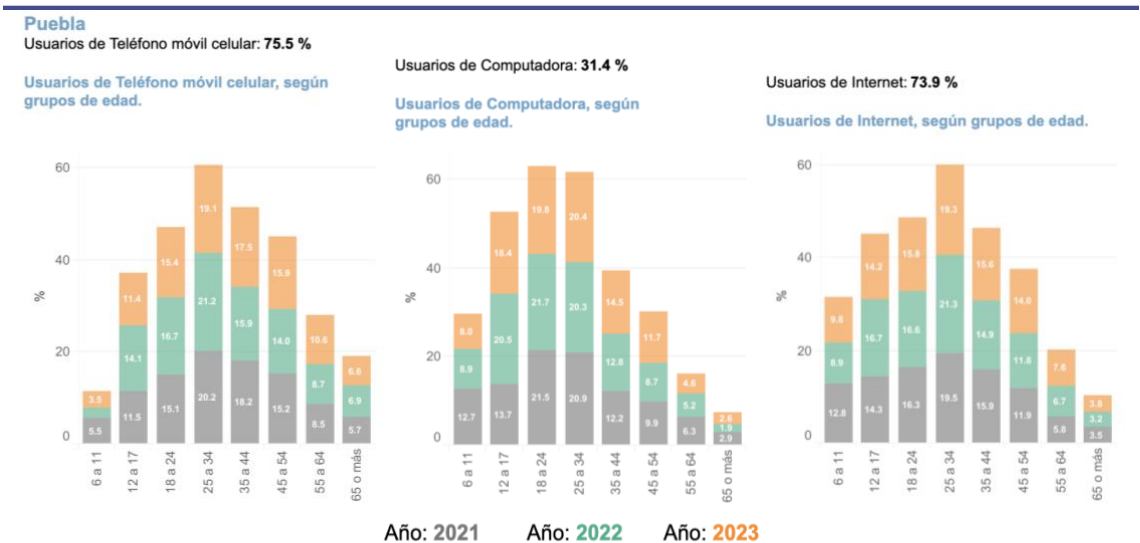
#### Acceso a Medios de Comunicación y Tecnologías de la Información en la entidad

A continuación, se presentan los principales resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH 2023) y la Encuesta Nacional de Cultura Cívica (ENCUCI 2020) realizadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía con la finalidad de generar un diagnóstico sobre la manera en la que pueden incidir estos elementos en la socialización de asuntos políticos entre las juventudes poblanas. Con la siguiente información no se puede llegar a conclusiones específicas en torno al porcentaje de jóvenes en Puebla que buscan activamente informarse sobre los acontecimientos políticos. Tampoco es posible conocer con exactitud los medios que las juventudes suelen utilizar para satisfacer esta tarea. Sin embargo, ello no impide identificar la manera en la que la sociedad socializa sus problemas y llegar a conclusiones certeras sobre los medios por los que las instituciones pueden transmitir sus mensajes.

Lo que se puede concluir de la ENDUTIH 2023 es que cerca de  $\frac{3}{4}$  de la población tiene acceso a un dispositivo móvil y a internet, lo que posibilita su acceso a los medios

de comunicación. Además, esta encuesta refleja que el 73.9% de las personas con acceso a internet en Puebla lo utilizan para informarse, comunicarse, entretenerse, y acceder a redes sociales. Sumado a esto, las personas que cuentan con un teléfono celular inteligente en Puebla cuentan con aplicaciones de mensajería instantánea y redes sociales descargadas.

**Ilustración 2:** Uso de las Tecnologías de la Información en Puebla por edad.  
**Personas usuarias de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) |** Entidad Federativa 2023



**Nota:**

1. Los porcentajes están calculados respecto al total de personas usuarias.
2. La suma de los porcentajes puede no corresponder al 100.0% debido al redondeo.

Nota: La imagen sintetiza información de la ENDUTIH 2023 sobre el uso de dispositivos y servicios tecnológicos en la entidad (INEGI, 2023c, Información general).

Por otro lado, los resultados de la ENCUCI 2020 coinciden en que las formas de enterarse sobre asuntos públicos en todo el país, independientemente de los rangos de edad o región, son la comunicación personal en el entorno de la vivienda, las conversaciones con familiares y las redes sociales. Con lo anterior, se vuelve viable una campaña de promoción del voto en redes sociales con la finalidad de generar de que la audiencia, una vez recibido el mensaje, pueda transmitirlo en su círculo íntimo, de manera que se nutran las discusiones interpersonales con conocimiento político esencial y reflexiones sobre la importancia de la participación política.

No obstante, se han de considerar dos elementos con precaución: la asimetría existente entre jóvenes y adultos en las discusiones sobre temas políticos y la atención dispersa durante el uso de redes sociales. En función de ello, se recomienda promover la discusión entre personas de la misma edad y invertir a las personas usuarias de redes sociales con datos resonantes que puedan servir como introducción.



**Tabla 2:** Formas de enterarse de asuntos o de los problemas de su colonia o localidad por región y grupos de edad según la Encuesta Nacional de Cultura Cívica 2020. INEGI.

A) Formas de enterarse de asuntos o de los problemas de su colonia o localidad en Mesoamérica en comparación con la totalidad del país.

Formas de enterarse de asuntos o de los problemas de su colonia o localidad	Estados Unidos Mexicanos		Mesoamérica	
	94 128 050		17 913 133	
	Absolutos	Relativos	Absolutos	Relativos
Comunicación personal en el entorno de la vivienda	58 200 374	60.4	11 670 264	65.1
Platicando con la familia	36 114 876	37.5	7 590 390	42.4
Por redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube)	28 762 051	29.8	4 280 913	23.9
Por la televisión	14 720 396	15.3	1 713 979	9.6
Por teléfono celular	11 359 680	11.8	2 019 860	11.3
Por internet (páginas, periódicos, revistas)	7 433 320	7.7	985 435	5.5
Por la radio	6 431 169	6.7	1 386 896	7.7
Leyendo periódicos o revistas en papel	3 999 370	4.1	557 139	3.1
Otra	1 334 810	1.4	509 075	2.8
Ninguno	1 942 963	2	248 616	1.4

B) Formas de enterarse de asuntos o de los problemas de su colonia o localidad en el país por grupos de edad.

Formas de enterarse de asuntos o de los problemas de su colonia o localidad	15 a 17 años		18 a 19 años		20 a 29 años	
	6 844 739		4 202 370		19 994 976	
	Absolutos	Relativos	Absolutos	Relativos	Absolutos	Relativos
Comunicación personal en el entorno de la vivienda	3 381 414	49.4	2 206 824	52.5	10 606 145	53
Platicando con la familia	3 384 389	49.4	1 945 552	46.3	8 445 459	42.2
Por redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube)	2 706 251	39.5	1 728 816	41.1	8 661 040	43.3
Por la televisión	1 065 496	15.6	491 588	11.7	2 434 385	12.2
Por teléfono celular	577 161	8.4	399 444	9.5	2 597 986	13
Por internet (páginas, periódicos, revistas)	770 246	11.3	465 900	11.1	2 260 718	11.3
Por la radio	249 940	3.7	171 359	4.1	1 083 018	5.4
Leyendo periódicos o revistas en papel	179 570	2.6	201 557	4.8	588 594	2.9
Otra	19 003	0.3	9 845	0.2	175 900	0.9
Ninguno	56 893	0.8	34 131	0.8	223 595	1.1

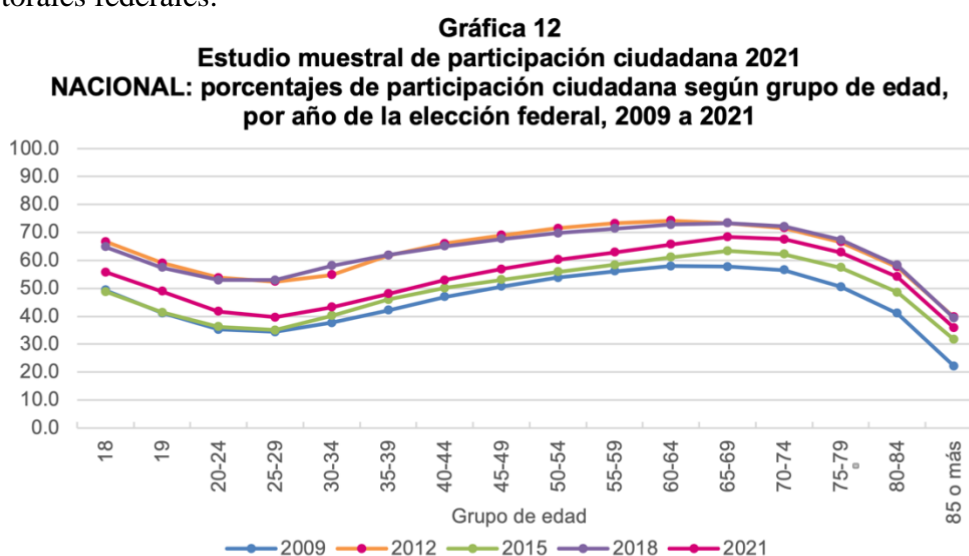
Nota: La tabla sintetiza información de la ENCUCI 2020 sobre los medios utilizados para informarse de asuntos públicos en Mesoamérica (región compuesta por los estados de Puebla, Guerrero, Oaxaca, Tlaxcala y Veracruz) y la totalidad del país. (INEGI, 2020).

Análisis cuantitativo del comportamiento político

Desde el punto de vista cuantitativo, “una definición simple de la participación ciudadana corresponde al porcentaje de mujeres y hombres que fueron registrados en la Lista Nacional de electores y que acudieron a emitir su voto el día de la Jornada Electoral”

(INE, 2022, p.11). Para el análisis cuantitativo desagregado en torno a rangos de edad del comportamiento electoral, se retoman los resultados de las elecciones federales, pues es la única información disponible que permite comparar la participación electoral entre diferentes etapas de vida y detectar similitudes en diferentes ocasiones para identificar tendencias –obsérvese Ilustración 3. Aun así, es importante recordar que el comportamiento político de la población puede variar en tanto al ámbito federal y local debido al cálculo de costo y beneficio de su participación en cada elección o el nivel de identificación con determinado actor o representante.

**Ilustración 3:** Participación electoral entre diferentes etapas de vida y procesos electorales federales.



Fuente: elaborado por la Dirección de Planeación y Seguimiento de la Dirección Ejecutiva de Organización Electoral con base en la información de la muestra del Estudio de la Participación Ciudadana 2021 y la información de los Conteos Censales de Participación Ciudadana 2009-2021. Disponible en <https://www.ine.mx/transparencia/datos-abiertos/visualizacion-datos/conteos-censales-participacion/>

Nota: La gráfica permite observar las tendencias de comportamiento de la ciudadanía en diferentes edades y elecciones federales. (INE, 2021a, p. 21).

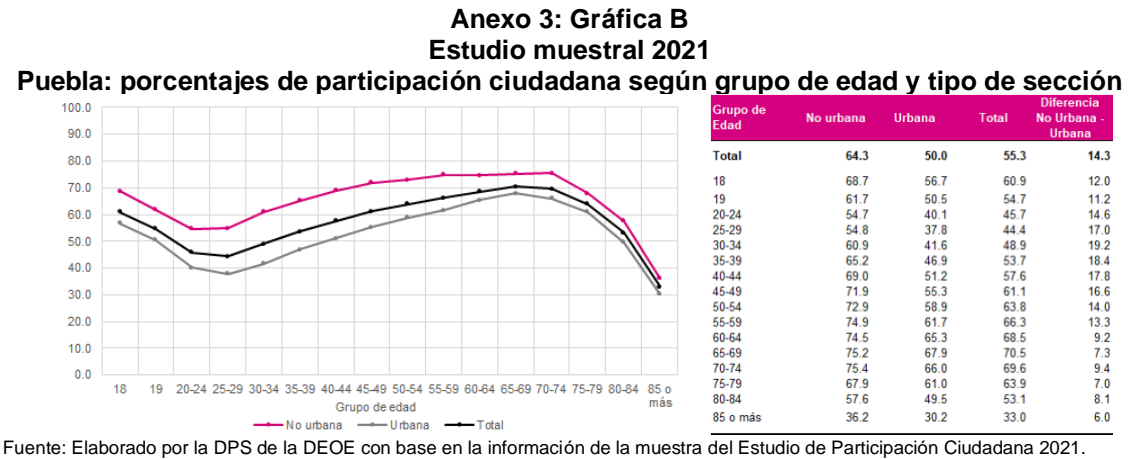
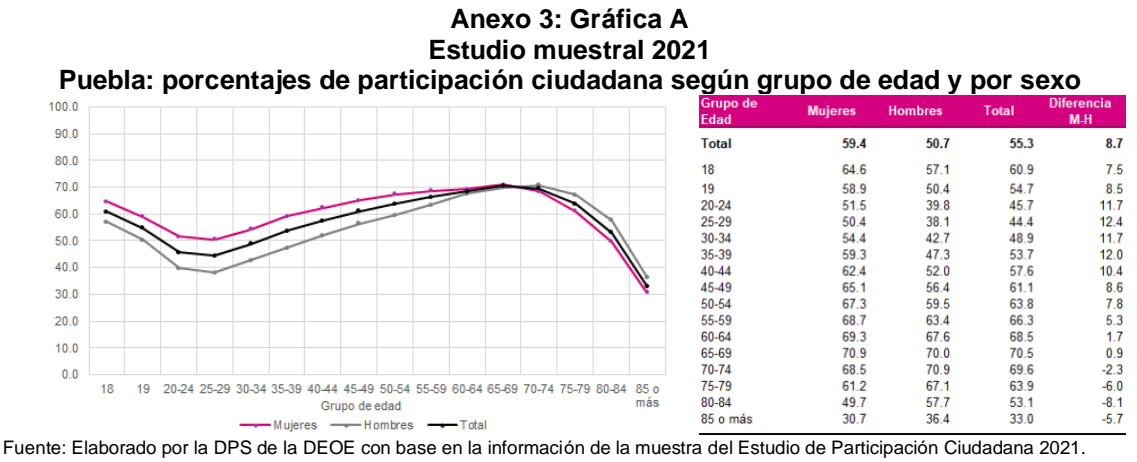
La gráfica anterior ejemplifica de manera clara la preocupación de las instituciones electorales en torno a la participación de la ciudadanía joven (20-29 años). Además, dicha ilustración evidencia la diferencia entre la participación en elecciones federales con contienda para la Presidencia de la República (que cuentan con mayor participación) y las elecciones sin dicha contienda tan resaltada en diversos estudios sobre participación electoral.

La Ilustración 4 resalta otros datos. En principio, es importante perceptible que los hombres entre 20 y 29 años, así como las personas jóvenes en zonas urbanas son sectores que cuentan con una tasa de participación inferior al 40%. Las curvas dentro de las gráficas A y B presentan tendencias similares entre hombres y mujeres y zonas urbanas

y rurales. Sin embargo, en el caso de la distinción urbano y rural es importante realizar una precisión. Como se propone en el apartado sobre el clivaje rural-urbano, la tendencia a una menor participación de las zonas urbanas puede deberse a un voto de opinión, dentro del cual, al no sentirse identificado con ninguna de las propuestas, optan por la opción de no votar.

**Ilustración 4:** Análisis cuantitativo desagregado en cuanto a los criterios de género, tipo de sección y edad en Puebla.

**Puebla**



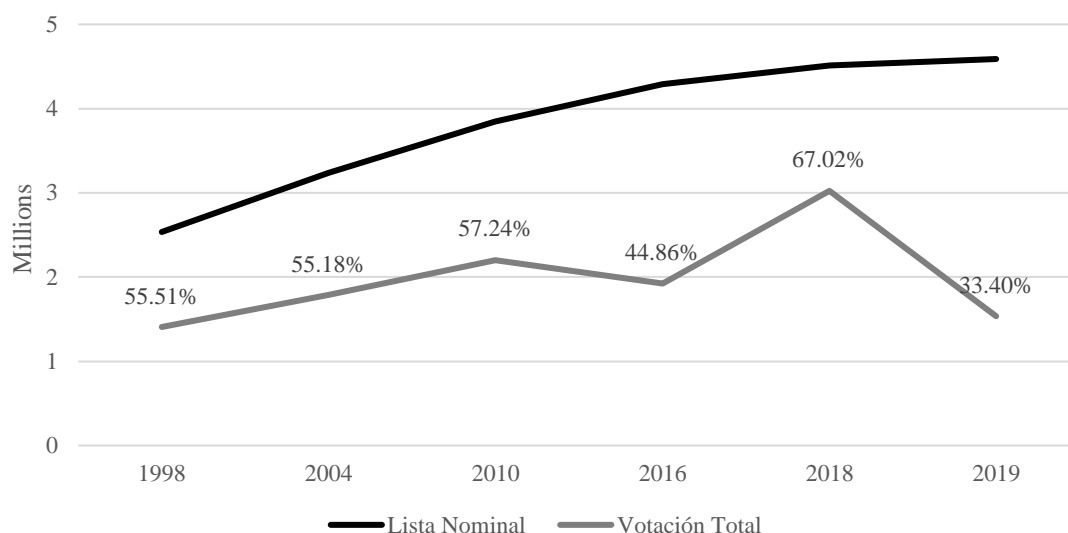
Nota: Las gráficas permiten observar las tendencias de comportamiento de la ciudadanía poblana en diferentes edades y elecciones. (INE, 2021, p. 236).

Al no existir información desagregada en cuanto al criterio de la edad sobre cultura cívica y comportamiento político en la entidad, se reconocen las limitaciones presentadas por el presente análisis de la participación electoral en las elecciones locales del estado de Puebla. Se recomienda la generación de tal estadística por parte del Instituto Electoral del Estado para un análisis más detallado sobre la relación entre ambas variables. No obstante, recurriendo al Porcentaje de Participación y el Margen de Victoria, se puede dar una

explicación sobre la relación entre el comportamiento electoral de la ciudadanía poblana y el contexto político de la entidad como se mostrará en dicho apartado.

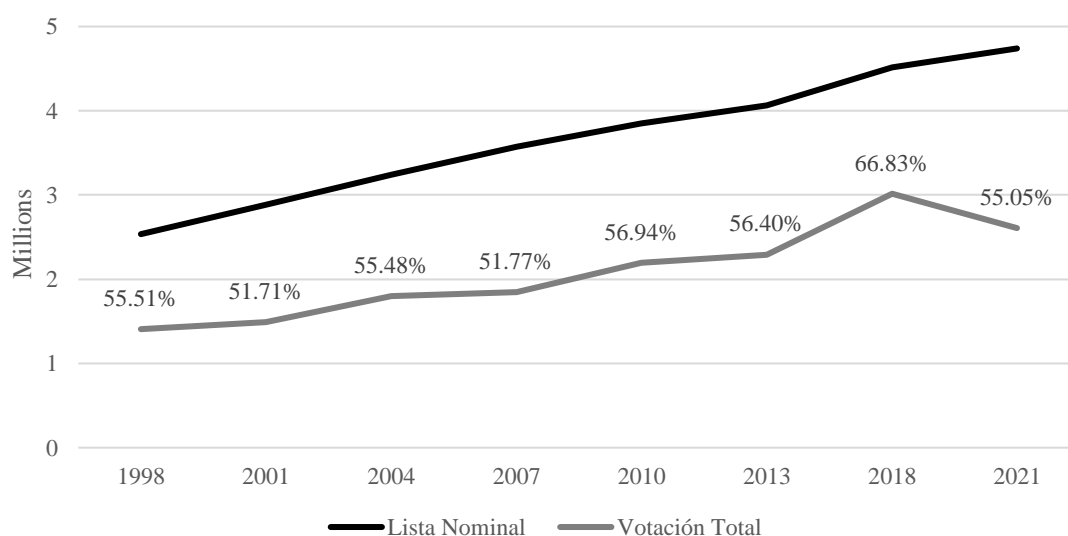
### **Ilustración 5:** Participación Histórica en los Procesos Electorales Locales de Puebla

#### **A) Participación en las Elecciones de Gobernador del Estado de Puebla**



Elección	1998	2004	2010	2016	2018	2019
Lista Nominal	2,535,316	3,237,686	3,850,473	4,291,093	4,511,391	4,588,753
Votación Total	1,407,316	1,786,490	2,203,868	1,925,001	3,023,553	1,532,589

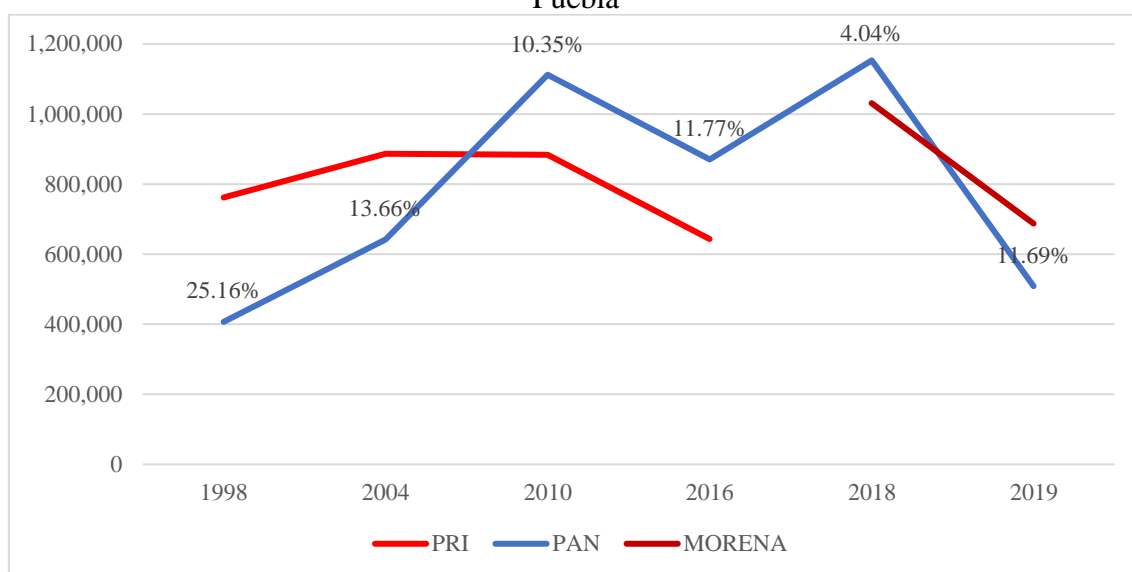
#### **B) Participación en las Elecciones para el Congreso del Estado de Puebla**



Elección	1998	2001	2004	2007	2010	2013	2018	2021
Lista Nominal	2,535,316	2,880,216	3,237,686	3,571,380	3,850,473	4,066,805	4,511,391	4,739,921
Votación Total	1,407,316	1,489,442	1,796,157	1,849,080	2,192,501	2,293,626	3,014,939	2,609,313

Fuente: Elaboración propia. (IEE, s/f; INE, 2019; DCEyEC, 2019).

**Ilustración 6: Margen de Victoria en las Elecciones de Gobernador del Estado de Puebla**



Elección		1998	2004	2010	2016	2018	2019
Votación por partido	PRI	760,939	886,535	883,285	643,260		
	PAN	406,804	642,519	1,111,318	869,878	1,153,079	508,154
	MORENA					1,031,043	687,341
Votación Total		1,407,316	1,786,490	2,203,868	1,925,001	3,023,553	1,532,589

Fuente: Elaboración propia. (IEE, s/f; INE, 2019).

#### Sobre el clivaje rural-urbano en la entidad federativa

De acuerdo con información del INEGI (s.f.), el 27% de la población en la entidad vive en la zona rural mientras que el 73% vive en zona urbana. Además, de acuerdo con datos del INE (2021b), 295,236 personas entre 18 y 29 años viven en secciones rurales; 842,433 radican en secciones urbanas y 253,246 componen el padrón de las secciones mixtas.

Con dicha información en mente, se presenta el enfoque sociológico del comportamiento político, el cual da una explicación colectiva de los fenómenos electorales –ya sea constante o con variaciones–, pues permite observar la relación determinante del espacio geográfico y las características socioeconómicas con la conducta de los votantes (Peschard, 2000, p.63). Siguiendo esta lógica, será imprescindible definir el clivaje como aquella dicotomización de la población en torno a un tema estructural de la sociedad, resultado de la discusión política y de la relación entre diferentes sectores respecto al problema (Anduiza y Botch, 2012, pp.147-150). De esta manera, los autores proponen el *clivaje de origen* o *clivaje rural-urbano*, para evidenciar “cómo hay tendencias de voto radicalmente diferentes en los diversos territorios” (Ibid, p. 169).

Al respecto de este enfoque, existe información centrada en el caso poblano. De tales, resaltamos el análisis realizado por Reynoso (2024). Su estudio parte de los resultados de las Elecciones Extraordinarias de Puebla en 2019 para Gobernador del cual retoma lo siguiente: “Mientras en 2018 Morena aventajó en las zonas urbanas y aflojó en las rurales, un año después pasó justo lo contrario” (Jiménez, G. citada en Reynoso, 2024, 188). El autor entonces observa que tal precisión es relevante por su carácter distintivo en torno a lo urbano y rural en las elecciones; por la sospecha de prácticas clientelares ante los sectores desfavorecidos de la zona rural en la entidad y por la flexibilidad de las clientelas que, ante la desaparición del sistema hegemónico, operan a favor del partido político que mejor convenga en cada elección:

En México, sobre todo en las zonas rurales o en ciudades con población en situación de pobreza, el clientelismo puede ser una limitación de la democracia. Si las elecciones se deciden por quienes controlan las redes clientelares, la democracia no existe. Gana quien tiene más dinero o más control sobre la población.

Norberto Bobbio distinguía dos tipos de votos: el de opinión y el de intercambio. El segundo es el clientelar. El primero es el que hace funcionar a la democracia (Reynoso, 2024, p.28).

Es así como, para el análisis del comportamiento político en zonas urbanas, además del enfoque sociológico, el enfoque racional puede ser de utilidad. El enfoque racional entiende el voto como la decisión tomada por cada ciudadano conforme al cálculo de los beneficios que tendrá al votar por determinado partido o candidato (Peschard, 2000, p.71). Por ello, rescatamos el aspecto importantísimo de la evaluación del gobierno de cara a las elecciones mediante la comparación de utilidades de los partidos del gobierno y la oposición según el partido que utilizará el poder, la diferencia entre la utilidad del partido en el gobierno y la utilidad que se hubiera recibido del partido de oposición, y la tasa de éxitos del partido en el gobierno (Downs, 1973, p.41-50). Con estos indicadores, podremos vincular a la tendencia de participación electoral con la estabilidad del sistema político de la entidad y el razonamiento que realizan las personas al decidir no votar.

### Contexto Político de Puebla

Al hablar del contexto político poblano, será productivo retomar la lectura que Reynoso (2024) realiza del proceso de democratización. Tal análisis, por medio del concepto *autoritarismos locales*, logra identificar los retos que enfrentó el federalismo en México

posterior al debilitamiento del partido hegemónico: “Después de la transición política mexicana de fines del siglo XX los gobernadores del país adquirieron una autonomía y un poder que no tenían antes” (Reynoso, 2024, p.89). A partir de la presente idea, el autor arroja las preocupaciones que generan el fortalecimiento de los gobiernos estatales. La primera sería que esta mayor autonomía, se tradujo en regímenes democráticos en cuanto a la forma de acceder al poder, pero menos democráticos en cuanto a la generación de bienes públicos y rendición de cuentas. La segunda, en torno a la concentración del poder por medio de la cooptación de instituciones –una de ellas la electoral.

Sobre este proceso de consecución de mayor autonomía y la lucha por el poder mediante elecciones el autor identifica un cambio en cuanto a los actores que designan a los candidatos: “Los gobernadores no dependen ahora del presidente para acceder al poder: dependen primero de un partido que los postule y luego de resultados electorales que los favorezcan” (Reynoso, 2024, p.89). Con lo anterior se entiende que, ante el fortalecimiento de las instituciones electorales, los criterios para la selección de un candidato cambio de ser la designación autoritaria desde el centro del país a la popularidad de los precandidatos.

De esta manera, la última designación efectiva realizada por la estructura del partido hegemónico fue con Manuel Bartlett Díaz, pues posteriormente, conforme aumentaba la participación, se iba perfilando la derrota del partido (Ibid.). Retomando las Ilustraciones 5(A) y 6, se evidencia la manera en la que el fortalecimiento de la participación reduce el margen de victoria de los candidatos del partido hegemónico hasta que se alcanza la alternancia.

Es con este bagaje que el autor inaugura el concepto de autoritarismo local con la alternancia protagonizada por Rafael Moreno Valle pues este gobernador, además de incidir en las instituciones locales, busca apropiarse de una estructura alterna que le serviría para operar a su favor en las siguientes elecciones:

Va por la gubernatura. Recorre todo el estado, reconoce los comités y entonces logra incidir en el nombramiento de los presidentes municipales para la elección de ese año. El PAN gana ocho diputaciones y 60 municipios. Él ya logra meter a su gente en los comités municipales, lo hace poco a poco, fue una invasión lenta (Mastretta, 2020, p.49).

Con dicha estructura, esta fracción política logra ganar nuevamente la elección del 2016 y pretende ganar la elección de 2018. Sin embargo para esta última elección, de acuerdo con Reynoso (2024), el morenovallismo (fuerza local) se enfrenta con el

lopezobradorismo (fuerza externa con arrastre en lo local), lo que desencadena una violencia en la jornada electoral sin precedentes. Al respecto Córdova y Núñez (2021) comentan que “En contraste con lo ocurrido a nivel federal, las elecciones de Puebla estuvieron plagadas de irregularidades, denuncias por inequidad y uso de programas sociales del gobierno del estado, incidentes violentos y cooptación de instituciones electorales locales” (p.531).

Por ello, al hablar de la elección del 2019 es imprescindible mencionar la poca confianza que en su momento existía hacia este instituto, pues incluso el Congreso del Estado de Puebla desconfiaba de las y los consejeros vigentes. Es derivado de tal inestabilidad política que el Instituto Nacional Electoral es vinculado para organizar la Elección Local Extraordinaria:

El 30 de enero el Congreso local determinó que las elecciones extraordinarias se convocaran para el domingo 02 de junio de 2019, fecha en la que habría comicios locales ordinarios en otros cinco estados: Aguascalientes, Baja California, Durango, Quintana Roo y Tamaulipas. En aquella sesión las fuerzas políticas del estado pidieron que las elecciones extraordinarias las realizara el INE y no el OPLE, que había resultado descalificado por los actores políticos locales (Córdova y Núñez, 2021, p.538)

Con ello, es comprensible que, como demuestra la Ilustración 6 ante la tensión política, la falta de Integridad Electoral y la excepcionalidad de la elección, la población se haya abstenido de participar.

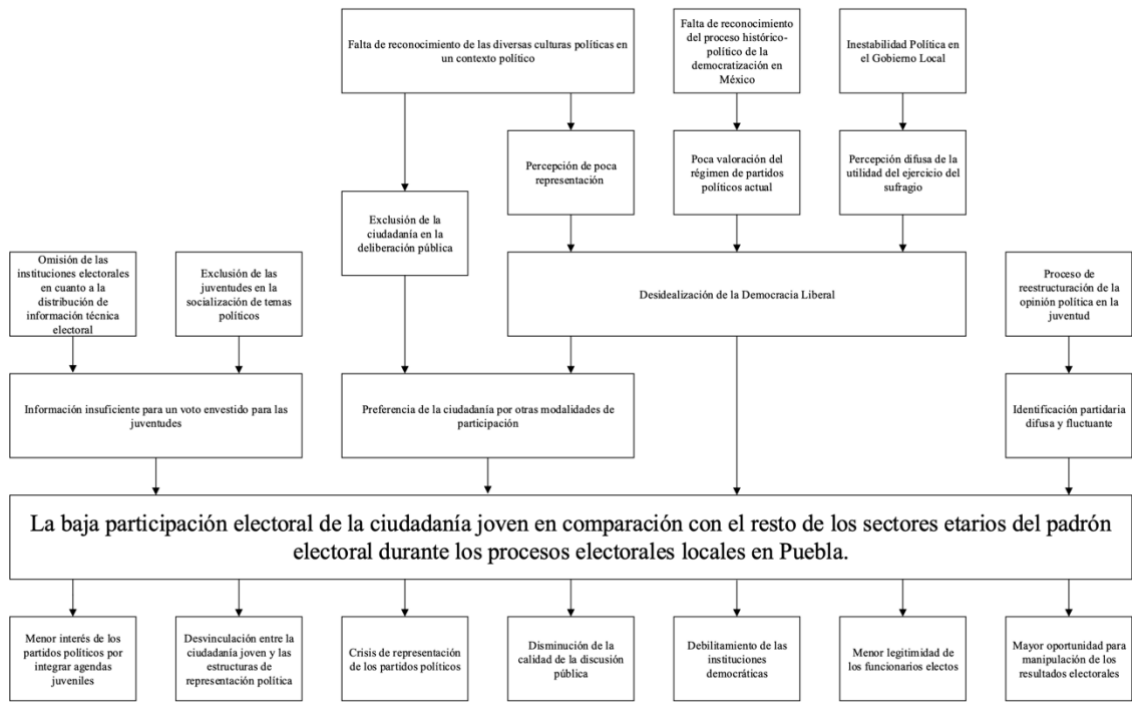
### **Planteamiento del Problema y Definición de Objetivos**

Tras el desarrollo del Diagnóstico es necesario definir el problema identificando sus causas y posibles consecuencias para poder presentar soluciones que se adecuen al problema real de la entidad en torno a la participación electoral y puedan generar un impacto. Para la identificación de las causas, además del Diagnóstico propuesto para el estado de Puebla se ha utilizado el método hermenéutico pues ayuda a analizar la manera en la que los individuos perciben la realidad a través de su lenguaje. Bajo esta examinación cualitativa se propone el análisis de discurso de diferentes participantes en las actividades implementadas por el Instituto Nacional Electoral para jóvenes poblanos. De dichas actividades resaltamos los Diálogos Universitarios –realizados en la Universidad del Valle de Puebla y el Universidad Tec Milenio Campus Puebla– o el evento en formato de Mesas de Trabajo “Mas allá del voto: la participación de las



juventudes en las elecciones” desarrollado el 30 de abril de 2024 en las instalaciones de la Universidad de las Américas Puebla.

**Ilustración 7: Árbol del Problema**



Nota: los cuadros de la parte superior de la imagen son las causas del problema definido; el cuadro al centro más extenso es la definición del problema y los cuadrados inferiores corresponden a los efectos.

La primera cuestión por resaltar de tal definición de problema es el concepto de ciudadanía joven pues buscamos generalizar entorno a dos sectores etarios: los nuevos votantes y los adultos jóvenes. La justificación en torno a la segmentación propuesta se construye entorno a dos criterios principales: uno sería propuesto por las instituciones electorales al identificar a este grupo con tendencia a la abstención; el otro en torno a la lógica de la periodicidad de las elecciones y la mayoría de edad establecida en el país. Con ello, de acuerdo con V. O. Key (1966), podemos encontrar útil que clasifica el comportamiento electoral en cuatro tipos: *new voters* (nuevos votantes), *non-voters* (abstencionistas), *standpatters* (fijo) y *switchers* (cambiante).

Así, el término de “nuevos votantes” se explica a sí mismo: las personas que cumplen la mayoría de edad entre el proceso electoral de interés y el previo. Para el caso de México, al existir elecciones concurrentes cada 3 años –debido a la duración de 3 o 6 años de las funciones públicas– y al estipular la mayoría de edad en la edad de 18 años, a este sector corresponden las edades de 18 a 20. Dicho sector, de acuerdo con esta teoría, puede participar en la elección y sentar precedente para la próxima –en la que se

establecería si procura un voto fijo o cambiante de acuerdo con su preferencia partidaria—o no participar y asumir el papel de abstencionista.

Bajo esta lógica, la categoría de “adultos jóvenes” abarca las edades de 21 a 29 pues mientras que el límite inferior sería dictado por el margen con el otro rango, el límite superior se establece con base en la identificación del grupo con tendencias electorales a la abstención, mencionado anteriormente. Por último, para efectos de las actividades de educación cívica, se propone la categoría de “futuros votantes” que corresponde a las edades 15-17: quienes participarán en la próxima elección y, por lo tanto, comienzan a asumir cierta actitud para el ejercicio del voto.

Es necesario también realizar énfasis en torno al fragmento *baja participación electoral* pues se reconoce que no es el único medio por el que los ciudadanos pueden ejercer acción política. En cuanto al apartado *en comparación con el resto de los sectores etarios del padrón electoral* se aclara que, al menos en torno a los resultados de los procesos electorales federales, se muestran resultados favorables de participación y las causas de una participación menor por parte de grupo puede trascender el argumento de la cultura política y deberse a cuestiones tan diversas como la movilidad y disponibilidad de tiempo. Por último *se habla de procesos electorales locales* pues se reconoce la posible variación en las elecciones federales y locales y, siendo que este trabajo está orientado a OPLEs, las elecciones que les competen son las locales.

Con tal análisis del problema podemos construir un programa con objetivos claros y trascendentes como los que se proponen a continuación para el caso de Puebla:

#### Objetivo General

Fortalecer el compromiso cívico de la ciudadanía joven con las elecciones locales por medio de la educación cívica y promoviendo las diversas formas de participación ciudadana activa mediante acciones horizontales, interactivas y lúdicas.

#### Objetivos específicos

- Promover el interés de la ciudadanía en participar en las elecciones de la entidad por medio de la difusión de conocimientos mínimos necesarios para ejercer un voto investido.
- Entablar un diálogo horizontal entre el Instituto y las nuevas generaciones en torno a sus necesidades, intereses, críticas y propuestas.
- Reconocer formas de participación distintas a las propuestas por las instituciones electorales.

- Fomentar la comunicación entre la ciudadanía y los funcionarios públicos.
- Arraigar la participación electoral como modalidad recurrente entre las juventudes generando capital social enfocado en la socialización de temas políticos.

### **Temáticas y Actividades Diseñadas**

Buscando vincular los objetivos establecidos con las líneas de acción “difusión, promoción conocimiento y ejercicio responsable de los derechos humanos” –bajo un énfasis en los derechos electorales–, la “creación de espacios para el diálogo democrático” y la “creación y vinculación de redes para el ejercicio democrático” de la Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023 (CCEyEC, 2017, p.307-324) se propone una lista de temáticas a socializar entre la ciudadanía joven en las actividades propuestas:

- Importancia de la democracia liberal desde un enfoque histórico-político
- Información técnica general sobre el sistema electoral y su proceso
- Enunciación breve clara y lúdica de las facultades de cargo pública
- Difusión de herramientas de consulta de información sobre candidatos y agendas de partidos políticos
- Contenido sobre las diferentes formas de participación
- Autopercepción como agentes de cambio
- Temas de interés de las nuevas generaciones

De esta manera, se presentan de manera muy breve algunas actividades mediante las siguientes fichas técnicas:

Red de Promotores de la Democracia	
Descripción general de la actividad	Creación de una comunidad de jóvenes interesados por asuntos políticos reunida con la finalidad de realizar actividades y participar en actividades de discusión y difusión sobre la democracia, recibir capacitación en cuanto al proceso técnico electoral y apoyar en la gestión de las actividades realizadas por la dirección.
Espacio en el que se llevará a cabo	Redes Sociales, Planteles Educativos, Espacios Públicos.
Resultado esperado:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Construcción de un sentido de pertenencia a una comunidad con la finalidad de incitar la participación en asuntos políticos de los involucrados.</li> <li>– Generación de mecanismos de aproximación al grupo objetivo por medio de relaciones interpersonales</li> </ul>

@PueblaVotaChido

Descripción general de la actividad	Creación de cuentas alternas a la oficial del IEE Puebla en diferentes plataformas donde se brinde información de relevancia, donde se compartan actividades realizadas por la Dirección y donde se pueda compartir y redireccionar el contenido creado por participantes en concursos o convocatorias del IEE. en un formato relevante para tus audiencias
Espacio en el que se llevará a cabo	Tiktok, Facebook, Instagram, X y YouTube
Resultado esperado:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Creación de contenidos que demuestren la importancia de la participación política y ciudadana.</li> <li>– Difusión de atribuciones y facultades del instituto electoral en torno a las elecciones</li> <li>– Exposición de los distintos medios, momentos y actividades en los que se puede involucrar la ciudadanía dentro de los procesos del INE.</li> <li>– Socialización de conceptos democráticos.</li> <li>– Adiestramiento social en cuanto a los cargos designados por elección popular, las fórmulas bajo las que son electas y sus funciones.</li> <li>– Creación de contenidos interactivos que permitan una distribución horizontal de conocimientos en cuanto a lo electoral.</li> <li>– Discusión pública de acontecimientos políticos actuales y relevantes.</li> <li>– Vinculación con actores individuales y colectivos de las nuevas generaciones para la implementación de actividades en colaboración.</li> </ul>

Soluciones Ciudadanas	
Descripción general de la actividad	Generación de reuniones temáticas entorno a problemáticas específicas en la se involucra a especialistas en el área y personas jóvenes con interés respecto al tema con la finalidad de identificar problema de manera colectiva y socializar posibles soluciones convocando posteriormente a funcionarios públicos competentes para presentar los resultados del ejercicio.
Espacio en el que se llevará a cabo	Campus universitarios
Resultado esperado:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Discusión interactiva dentro de un entorno de confianza de conceptos elementales de la democracia.</li> <li>– Reconocimiento de problemas en el entorno y autopercepción como agente de cambio.</li> <li>– Intercambio de ideas y vivencias entre generaciones en torno a la democracia.</li> <li>– Discusión entre pares de acontecimientos políticos actuales y relevantes.</li> <li>– Investigación sobre problemas públicos</li> <li>– Consulta de documentos públicos</li> </ul>

	– Impacto en la discusión de las juventudes con interés agudizado en temas sociales.
--	--

Convenciones Juveniles	
Descripción general de la actividad	Reunir a personas jóvenes con trayectoria política o impacto en redes sociales a dialogar en torno a temáticas relacionadas con participación y ciudadanía con la finalidad de generar una conversación atractiva para las nuevas generaciones sobre conceptos democráticos.
Espacio en el que se llevará a cabo	Espacios públicos aptos para eventos masivos (Teatros, Auditorios, Plazas Públicas)
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Discusión interactiva dentro de un entorno de confianza de conceptos elementales de la democracia.</li> <li>– Reconocimiento de problemas en el entorno y autopercepción como agente de cambio.</li> <li>– Discusión entre pares de acontecimientos políticos actuales y relevantes.</li> <li>– Práctica de la tolerancia.</li> </ul>

Campus de Juventudes Indígenas	
Descripción general de la actividad	Espacio de colaboración entre jóvenes donde se contraste la concepción de la democracia adoptada por el sistema electoral de la entidad con las concepciones democráticas comunitarias y generar un intercambio en cuanto a herramientas que faciliten la coexistencia efectiva e igualitaria de las diferentes visiones.
Espacio en el que se llevará a cabo	Campus universitarios.
Resultado esperado:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Generación de mecanismos de aproximación al grupo objetivo por medio de relaciones interpersonales.</li> <li>– Vinculación con actores individuales y colectivos de las nuevas generaciones para la implementación de actividades en colaboración.</li> <li>– Recepción de propuestas en torno a la satisfacción de derechos colectivos de representación especial.</li> </ul>

Talleres Culturales	
Descripción general de la actividad	Colaboración en la realización de talleres culturales propuestos e impartidos por jóvenes de la entidad que tengan como finalidad vincular de manera explícita un tema de actualidad y de interés general con la participación ciudadana y que tengan como objetivo generar un proyecto colaborativo con impacto social.
Espacio en el que se llevará a cabo	Espacios públicos
Resultados esperados:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Intercambio de ideas y vivencias entre generaciones en torno a la democracia.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Impacto en la discusión de las juventudes con interés agudizado en temas sociales.</li> <li>– Apoyo en esfuerzos de la ciudadanía por generar discusiones en torno a temas políticos.</li> <li>– Socialización de conceptos democráticos.</li> </ul>
--	---

En torno a la idea de la generación de la “Red de Promotores de la Democracia” se propone integrar a organizaciones estudiantiles universitarias pues, a través de ellos es que se pueden generar propuestas de nuevos espacios de discusión. También la inclusión de personas con presencia en redes sociales puede ayudar a generar interés en la conformación de este espacio y la asistencia a los eventos propuestos por el instituto, pues al conocer las problemáticas que atañen a las nuevas juventudes y la manera adecuada para comunicarse con ellas, se pueden tener mejores resultados que el simple acto de presentarse desde la institución electoral. Al respecto de esta red, se recomienda además no excluir a las estructuras juveniles de los partidos políticos, pues la cohesión con la cuentan puede llegar a ser de utilidad para los proyectos propuestos y porque el acto de excluirles invisibiliza su carácter de ciudadanía.

Como se menciona en la ficha técnica para tal red, la finalidad de esta es generar una coalición con los diferentes actores juveniles aprovechando los espacios de socialización política existentes y recibiendo ideas de actividades innovadoras que los miembros puedan implementar en su entorno. Por ello, se recomienda que, previo a la instalación de dicho colectivo, se realicen actividades como el “Campus de Juventudes Indígenas”, “Convenciones Juveniles”, “Soluciones Ciudadanas”, y se comience con la creación de las páginas de redes sociales. De esta manera, se podrán reclutar perfiles que, por su sensibilización a temas sociales y políticos, estén dispuestos a incorporarse al proyecto e implementar las actividades ya diseñadas.

De esta manera, como parte del proyecto de la “Red de Promotores de la Democracia”, se propone también que de esta emane un consejo editorial para las páginas en redes sociales propuestas pues con ello se satisface el requisito imperante de una comunicación atractiva para los jóvenes. Además, dicho proyecto sería de utilidad para desempeñar la actividad de talleres culturales pues al ser los jóvenes quienes realicen el contenido se vuelve una comunicación entre pares que superaría la comunicación excesivamente técnica a la que tienden las instituciones electorales.

## **Recomendaciones y Conclusiones**

Como se puede percibir a lo largo del trabajo y, en específico, lo que se propone es la promoción de una ciudadanía activa y participativa. Por medio de la socialización de asuntos políticos y la integración de las voces juveniles es que se pretende generar el interés en los asuntos del ámbito local y federal. Es por ello que se hace énfasis en la generación de discusiones horizontales en las que el Instituto se presente simplemente como moderador u organizador y no como autoridad o voz monopólica durante los eventos.

En torno a las actividades que los institutos ya ha estado implementando, destacamos tres principales que pueden ser de utilidad para cualquier rango de edad a la hora de cumplir los objetivos propuestos: los debates interescolares, la simulación de casillas de votación –con la finalidad de que las juventudes conozcan como se debe de desarrollar el proceso electoral– y la organización de elecciones estudiantiles en los planteles educativos. Sin embargo, al respecto de la tercera actividad, se advierte de ser cuidadosos en torno al margen de acción con el que cuentan dichas organizaciones estudiantiles dentro de su institución, pues podría llegar a ser contraproducente un proceso electoral exitoso que devenga en una mera simulación o una experiencia negativa para las juventudes que cuentan con el interés de conformar tales organizaciones. Se recomienda dialogar con las instituciones educativas con la finalidad de exponer la importancia de las relaciones democráticas y simétricas a la vez que se brinda el apoyo en la creación de propuestas de proyectos y construcción de reglamentos que definan las facultades con las que contará la organización estudiantil y cada uno de los cargos que lo compongan. Así se refuerza una buena percepción de los valores democráticos en vez de una desilusión con ellos derivados de tal mala experiencia.

En cuanto a la evaluación de impacto estas actividades, se reconocen las limitaciones existentes derivadas de la participación o abstención recae en el contexto y la subjetividad de los individuos, por lo que, si bien no se puede evaluar un resultado final, se propone sustituir con el impacto que cada una de las actividades tiene en la percepción de las personas participantes. Para ello se proponen registros previos a las actividades donde se soliciten, de manera anónima y para fines estadísticos, datos socioeconómicos de las personas, localidad, ocupación, edad, nivel de estudio, acceso a medios de comunicación y tecnologías de la información, entre otros. Posterior se pueden realizar evaluaciones breves en torno a conocimientos previos a la hora del registro con la

finalidad de que tales formularios no entorpezcan la fluidez del evento. Con ello se podrá dar cuenta de los perfiles que asisten a los eventos y a los que no están llegando las actividades del instituto. Como última recopilación de información por evento, se proponen encuestas de satisfacción en las que la audiencia pueda subrayar el aprendizaje adquirido, nuevas inquietudes y posibles propuestas.

Por último, con la finalidad de tener más información estadística para el diseño de nuevas actividades, se propone la generación de encuestas a nivel entidad federativa que den a conocer indicadores sobre cultura cívica, acción política, ciudadanía y participación electoral pues de acuerdo con la Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023, una de las líneas de acción principales es la “generación de conocimiento e información para el ejercicio de la ciudadanía” (INE, 2017, p.308). Al respecto, el INE menciona:

La difusión del conocimiento en un sentido amplio ha de estar acompañada, por otra parte, de la mejor calidad posible de la información. De ahí la relevancia de la legibilidad de los mensajes que se transmitan. Si la información no es accesible y comprensible por la ciudadanía, será difícil pensar algún tipo de apropiación. En este sentido, el INE, los OPLE, y los partidos políticos tendrían que establecer un firme compromiso con la rendición de cuentas y la apertura de la información pública (Íbidem).

## Referencias

- Anduiza, E. y Bosch A. (2012). Comportamiento político y electoral. Barcelona: Ariel.
- Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla. 2 de octubre, 2000. (Puebla, México).
- Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica. (2017). Estrategia Nacional de Cultura cívica 2017-2023. Instituto Nacional Electoral.
- Córdova, L., & Nuñez, E. (2021). Puebla: un caso aparte. En *La democracia no se construyó en un día* (pp. 530–539). GRIJALVO.
- Dahlgren, P. (2000). The Internet and the Democratization of Civic Culture. *Political Communication*, 17, p.335–340.
- Dirección de Capacitación Electoral y Educación Cívica. (2019). Estudio de Participación Ciudadana del Proceso Electoral Local 2017-2018. Instituto Electoral del Estado. [https://www.ieepuebla.org.mx/2018/procesoelectoral/ESTUDIO\\_PARTICIPACION\\_CIUADADANA\\_PROCESO\\_2017-2018.pdf](https://www.ieepuebla.org.mx/2018/procesoelectoral/ESTUDIO_PARTICIPACION_CIUADADANA_PROCESO_2017-2018.pdf)



- Fisichella, D. (1987). Comportamiento electoral, en Diccionario de política Bobbio, N., Mateucci, N. y Pasquino, G. México: Siglo XXI Editores.
- Instituto Electoral del Estado. (s.f.). Sitio Web IEE Puebla. Recuperado 15 de mayo de 2024, de <https://www.ieepuebla.org.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (s.f.). Puebla. En Cuéntame de México. Recuperado 9 de mayo de 2024, de <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/pue/poblacion/distribucion.aspx?tema=me&e=21>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Alfabeta. En Glosario INEGI. Recuperado 9 de mayo de 2024, de <https://www.inegi.org.mx/app/glosario/default.html?p=cpv2020>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Educación Básica. En Glosario INEGI. Recuperado 9 de mayo de 2024, de <https://www.inegi.org.mx/app/glosario/default.html?p=cpv2020>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021a) Encuesta Nacional de Cultura Cívica 2020: Marco conceptual. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825198596>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021b). Panorama sociodemográfico de Puebla. Censo de Población y Vivienda 2020. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825197940>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023a). Principales resultados del Censo de Población y Vivienda 2020: Puebla. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825198275>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023b). Sistema para la consulta de indicadores estratégicos, InfoLaboral. Recuperado 7 de mayo de 2024, de [https://www.inegi.org.mx/sistemas/Infoenoe/Default\\_15mas.aspx](https://www.inegi.org.mx/sistemas/Infoenoe/Default_15mas.aspx)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023c). Encuesta Nacional Sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares. Recuperado 8 de octubre de 2024, de <https://www.inegi.org.mx/programas/endutih/2023/>
- Instituto Nacional Electoral. (2019). Resultados de los Cómputos Distritales Elección Extraordinaria Puebla 2019. ine.mx. <https://computos2019-pue.ine.mx/#/gubernatura/nacional/1/1/1/1>

- Instituto Nacional Electoral. (2021a). Resultados de los Cómputos Distritales Elecciones Federales 2021. ine.mx. <https://computos2021.ine.mx/votos-distrito/mapa>
- Instituto Nacional Electoral. (2021b). Conteos Censales de Participación Ciudadana 2009-2021. ine.mx. <https://www.ine.mx/transparencia/datos-abiertos/visualizacion-datos/conteos-censales-participacion/>
- Instituto Nacional Electoral. (2022). Estudio muestral sobre la participación ciudadana en las elecciones federales de 2021. <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/146658>
- Key, V. O. (1966). The Responsible Electorate. Cambridge: Harvard University Press.
- Mastretta, S. (2020). Dinero ilegal, elecciones y OPERACIÓN DE ESTADO en Puebla, Episodio 3 : 1988 – 2019 (Vol. 3) [Puebla Contra la Corrupción y la Impunidad]. [https://pueblacontralacorrupcion.org/wp-content/uploads/2022/07/Dinero\\_Illegal\\_Episodio-3.pdf](https://pueblacontralacorrupcion.org/wp-content/uploads/2022/07/Dinero_Illegal_Episodio-3.pdf)
- Peschard, J (2000). “Comportamiento electoral”, en Léxico de la Política. México: Fondo de Cultura Económica
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2024). Plataforma Territorial de Desarrollo Humano de la República Dominicana. <https://mapa.do.undp.org/>
- Reynoso, V. (2024). Algo sobre el cambio político en Puebla. Universidad de las Américas Puebla.
- Valles, J. M. (2007). Ciencia Política: una introducción. Ariel.