

“Los medios de comunicación universitarios en la promoción de valores y cultura política”

Mtra. Ma. Cristina Reyes Montes

Mtro. José Antonio O’Quinn Parrales

Introducción

En el mundo se han presentado cambios en la forma de enseñar, tanto en los niveles de educación básica, media y superior, en todas las disciplinas de la ciencia. Las Universidades tanto públicas como privadas han realizado cambios importantes para lograr incorporarse a las exigencias del mundo moderno.

John Dewey, (1859-1952) filosofo y pensador norteamericano sentó las bases para la transformación de la educación en los estados unidos a mediados del siglo XIX, sustentó que la educación no es estática, si no que sufre cambios acordes con los cambios de la evolución y forma de pensar de la sociedad ya que esta necesita innovarse y renovarse constantemente. El cambio se manifiesta cuando la sociedad se prepara mejor en las ciencias exactas, la tecnología y en cultura general.

Una comunidad preparada tiende a ser mejor en todos los aspectos y eleva sus niveles y sus anhelos de superación pues, “la deducción no es la que prepara, si no que la educación es la vida misma.”

Actualmente existen varias modalidades de enseñanza que han adoptado varios sistemas para lograr el mismo fin: involucrar al individuo para que él mismo se supere y sea mejor. Adoptando el compromiso y la convicción propia de ser mejor día a día.

Es más fácil aprender cuando lo aprendido tiene una aplicación inmediata, base fundamental de los métodos descritos anterior mente, ya que el aprendizaje se hace significativo, es cuando el conocimiento forma parte del individuo como un todo y lo aplica cuando es necesario, si volver a repasarlo, por que lo que

aprendió: ya lo vio, lo medito, lo entendió en sus bases y su aplicación se hace de una manera inconsciente, teniendo la plena confianza de realizarlo correctamente, puesto que lo que sé esta ejecutando es lo que debe hacerse en esas circunstancias.

Los conocimientos le permiten al alumno resolver problemas con iniciativa y entusiasmo y lo capacita para mejorar lo aprendido con nuevas técnicas y métodos. Esto es la ciencia en avance y evolución. Por eso se dice que el razonamiento es flexible por que se adapta a las circunstancias en el momento en que se requiera. El individuo esta consciente de su propia capacidad que le ayuda a trabajar en equipo con gente igualmente capacitada para obtener mejores resultados.

En este contexto para que la educación cumpla con sus objetivos y logre altos niveles de desarrollo requiere elaborar reglamentos, normas y leyes que rijan la vida académica de una institución educativa para que todos sus integrantes conozcan sus derechos y obligaciones en sus tareas diarias y las cumplan con pleno apego a la normatividad.

Las Universidades están obligadas a promover la ética profesional, la cual es una ciencia práctica que estudia y norma los deberes y los derechos de los profesionistas y de los que aspiran a serlo. Se le denomina también deontología o tratados de los deberes, así como moral profesional.

La responsabilidad de la educación ética de la persona corresponde en primer lugar a la familia, a la comunidad y a la universidad, a quien le corresponde el deber de formar a sus miembros en una ética congruente, además de tener la responsabilidad social de la educación moral de sus miembros y para ello dispone de dos medios sumamente eficaces: la organización y la cultura. Tiene que hacer sentir a sus miembros la importancia de la tarea moral integrada en la formación intelectual.

El objetivo de la ética profesional es crear en el profesional una actitud personal de acuerdo con los principios morales que proceden de un orden moral insertado en la razón. La ética profesional enseña los principios rectos de la razón humana y su aplicación concreta. Estos principios deben tener su base en la justicia y el reconocimiento al ser humano: en la justicia, tratando de no violar nunca los derechos de los demás, dando a cada uno lo que le corresponde y manteniendo el orden establecido por la naturaleza y por las leyes positivas.

Como hemos señalado los universitarios tienen un gran compromiso con la sociedad primero deben formarse en la adquisición de conocimientos pero además deben contar con una educación en valores éticos para ser ejemplo y guía en los diferentes campos profesionales. Fomentar la participación social para el reconocimiento, revaloración y rescate de las leyes favorecer el conocimiento y respeto hacia ellas.

En este sentido para los estudiantes es fundamental conocer los reglamentos y la normatividad en donde se establecen sus derechos pero también sus deberes.

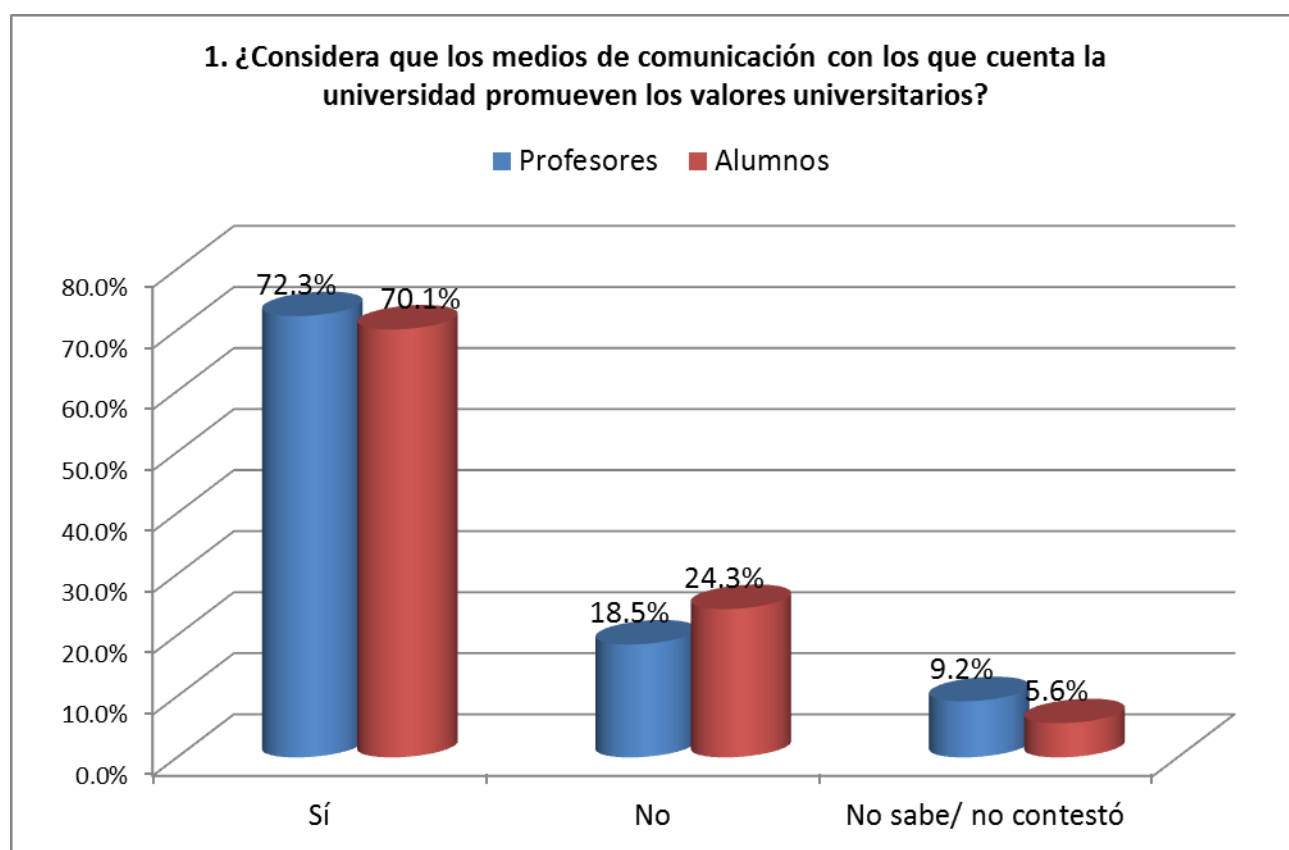
Los derechos estudiantiles que guían la vida universitaria son de vital importancia ya que al ingresar a la Universidad, los estudiantes asumen el compromiso de respetar la legislación que la rige.

Pero además les será de gran utilidad ya que en el transcurso de su carrera enfrentará una serie de actividades académicas tales como: asistencia a clases, presentación de exámenes, trabajos, exposiciones que tienen que ver con su formación académica y por supuesto durante esta etapa se le pueden presentar una serie de problemáticas relacionadas con los aspectos anteriores y si no conoce la legislación universitaria no podrá resolverlos de forma adecuada lo que puede ocasionar una formación limitada, deformada hasta la no conclusión de sus estudios universitarios

¿Cómo podemos esperar que se cumplan nuestros Derechos Universitarios si no tenemos pleno conocimiento de ellos?

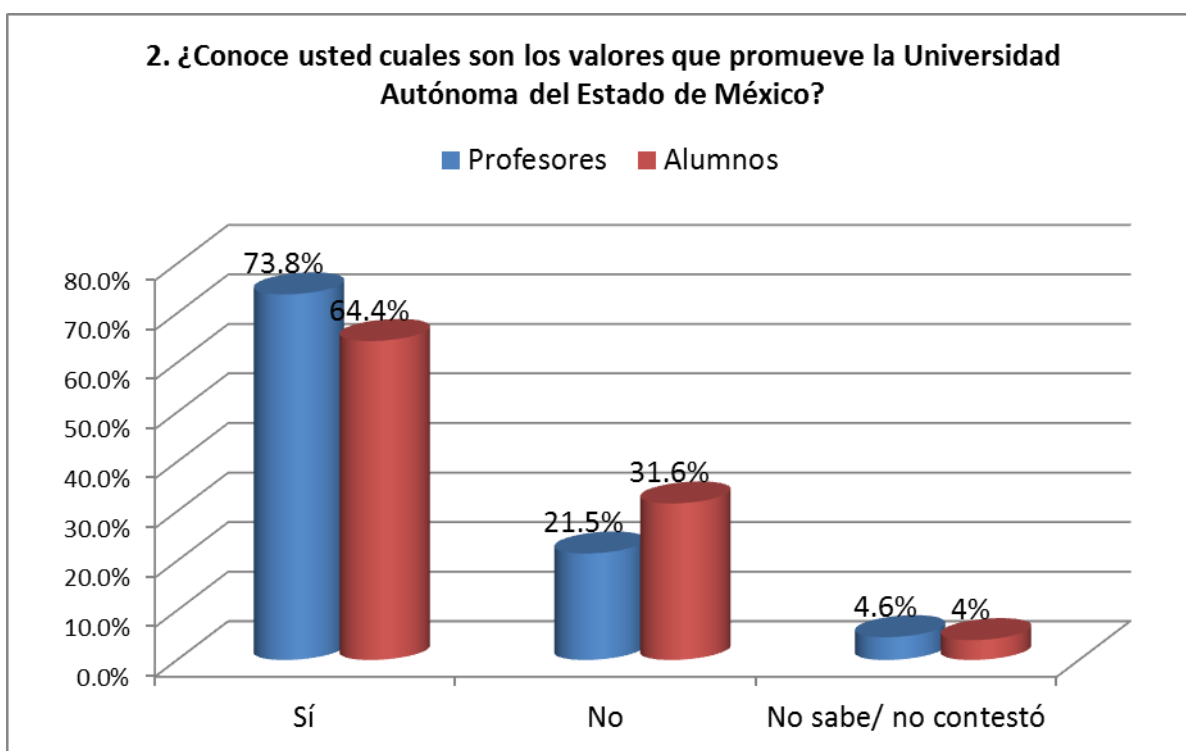
Conocer sus derechos y hacerlos valer para su desenvolvimiento y aprovechamiento de sus actividades académicas, culturales y deportivas permitiéndole un desarrollo integral y preparándole para integrarse a la sociedad.

De esta forma la universidad al transmitir y extender el conocimiento universal permitirá a sus estudiantes obtener una formación académica sólida, sustentada en el conocimiento científico, una cultura basada en valores universales, así como, valores éticos y democráticos, que les permitirá integrarse de forma más competitiva y crítica al campo laboral y social. Así México avanzará en su objetivo de ser un mejor país.



El 72.3% de los profesores encuestados, 47 de 65 personas, afirmaron que los medios de comunicación con los que cuenta la Universidad Autónoma del Estado de México promueven los valores universitarios, 18.5%, 12 personas, consideran que no los promueven y el 9.2% restante, 6 personas, no contestaron a la pregunta.

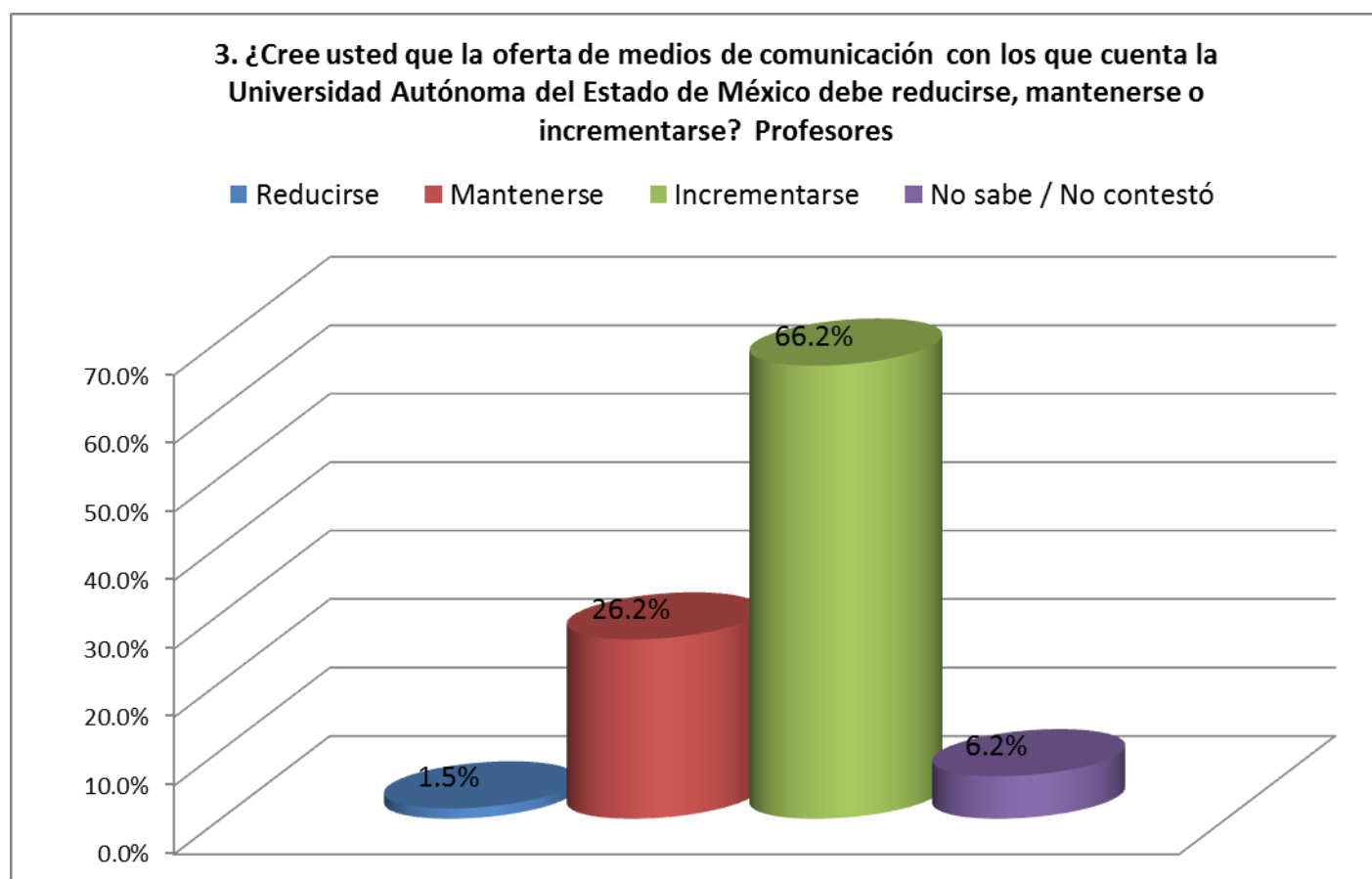
En el caso de los alumnos el 70.1% de ellos, 124 de 177 personas, consideran que los medios de comunicación con los que cuenta la UAEMéx promueven los valores universitarios, 24.3%, es decir 43 personas, opinaron que los valores universitarios de la UAEMéx no se transmiten a través de estos medios, mientras que 10 personas, el 5.6% restante, no contestaron a la pregunta.



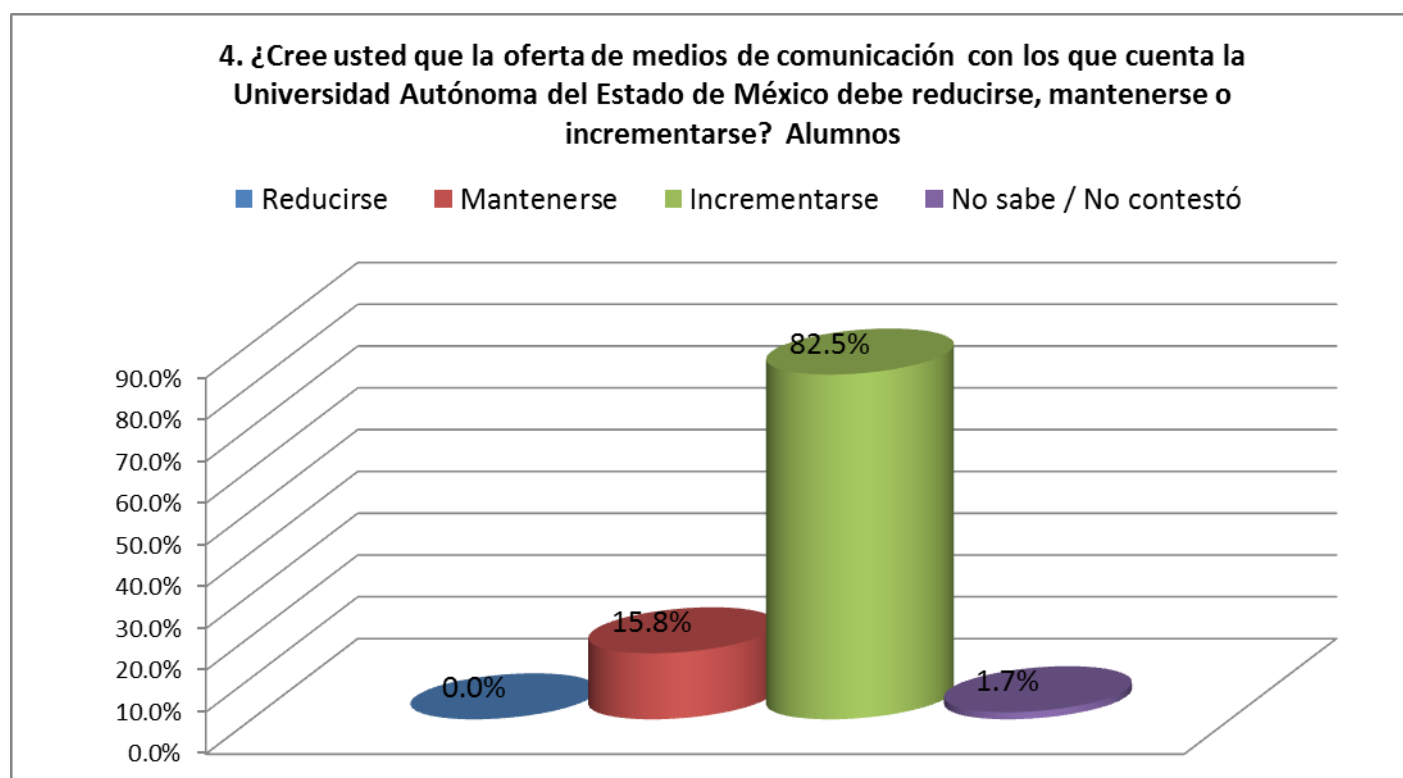
El 73.8% de los profesores encuestados, 48 de 65 personas, conoce los valores que promueve la UAEMéx, 21.5%, 14 profesores, dijeron desconocer los valores de la universidad y 4.6%, 3 profesores, decidieron no contestar a la pregunta. Lo

datos anteriores demuestran que aún dentro de la propia Institución muchos de los académicos ignoran los valores universitarios que se promueven dentro de la UAEMéx.

El conocimiento de los valores que son promovidos por la UAEMéx también se evidencio en los estudiantes, aunque en menor medida que en el caso de los profesores, el 64.4% de los alumnos encuestados, 114 de 177 personas, dijeron conocer cuáles son los valores que promueve la UAEMéx, en cambio el 31.6% de los encuestados, 56 personas, desconocen cuáles son los valores que promueve la universidad, solo el 4% de los encuestados, 7 personas, no contestaron a esta pregunta.

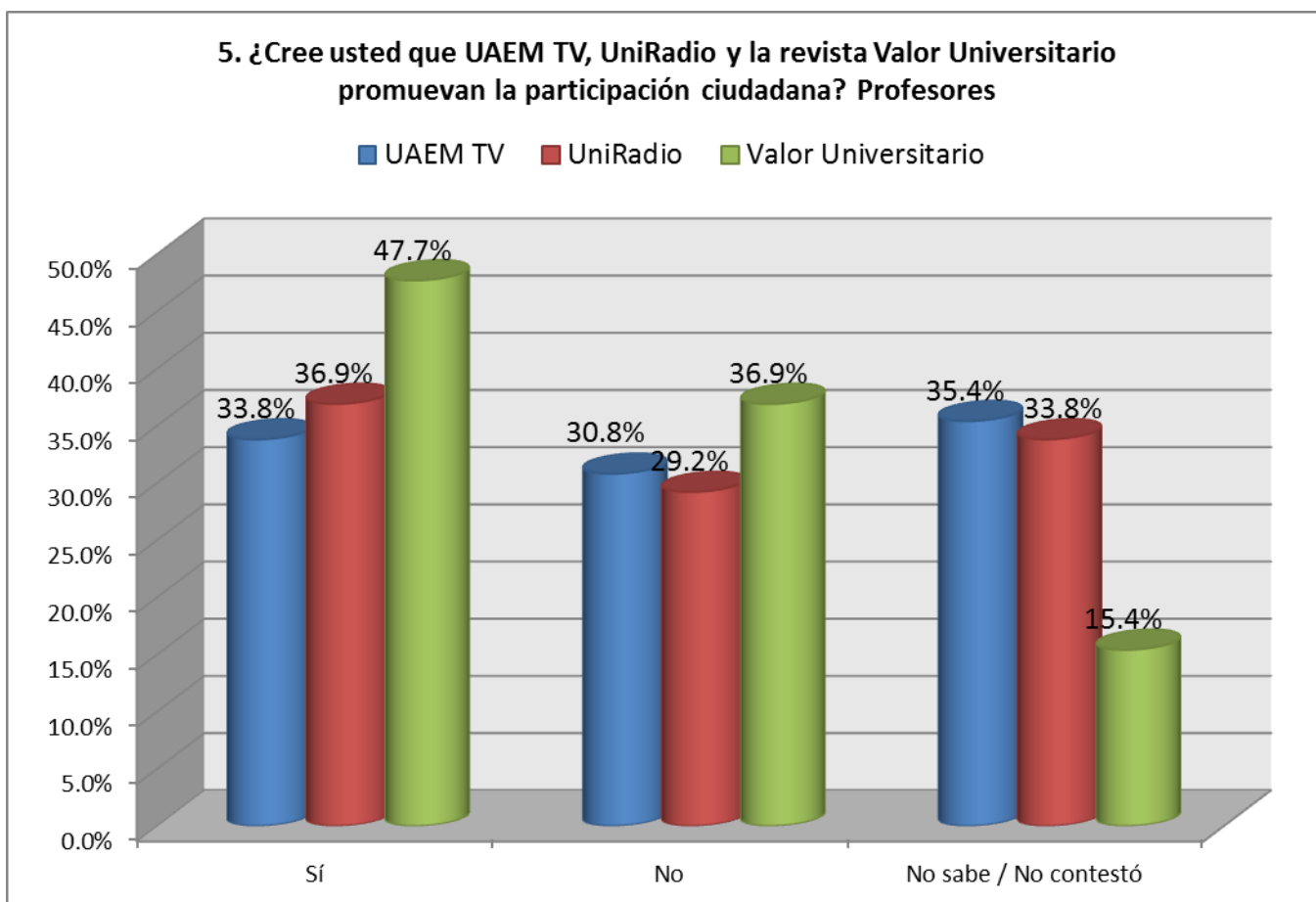


El 66.2% de los profesores, 43 de 65 personas, afirma que la oferta de medios de comunicación con los que cuenta la UAEMéx debe incrementarse; 26.2%, 17 personas, consideran que deben mantenerse los medios con los que ya cuenta la Universidad; 6.2% es decir 4 profesores no contestaron a la pregunta, únicamente el 1.5% de los encuestados, un profesor, considera que deben reducirse los medios con los que cuenta la universidad.



Al preguntar a los encuestados sobre la pertinencia de mantener, incrementar o reducir la oferta de medios con los que cuenta la UAEMéx, el 82.5% de los encuestados lo cual representa 146 de 177 alumnos encuestados manifestaron que es necesario que se amplié los medios de comunicación con los que cuenta la universidad, 15.8% es decir 28 de los alumnos encuestados dijeron que la oferta de medios con los que cuenta la UAEMéx debe mantenerse, solo 3 alumnos, el 1.7% de las personas encuestadas no contestaron a esta pregunta.

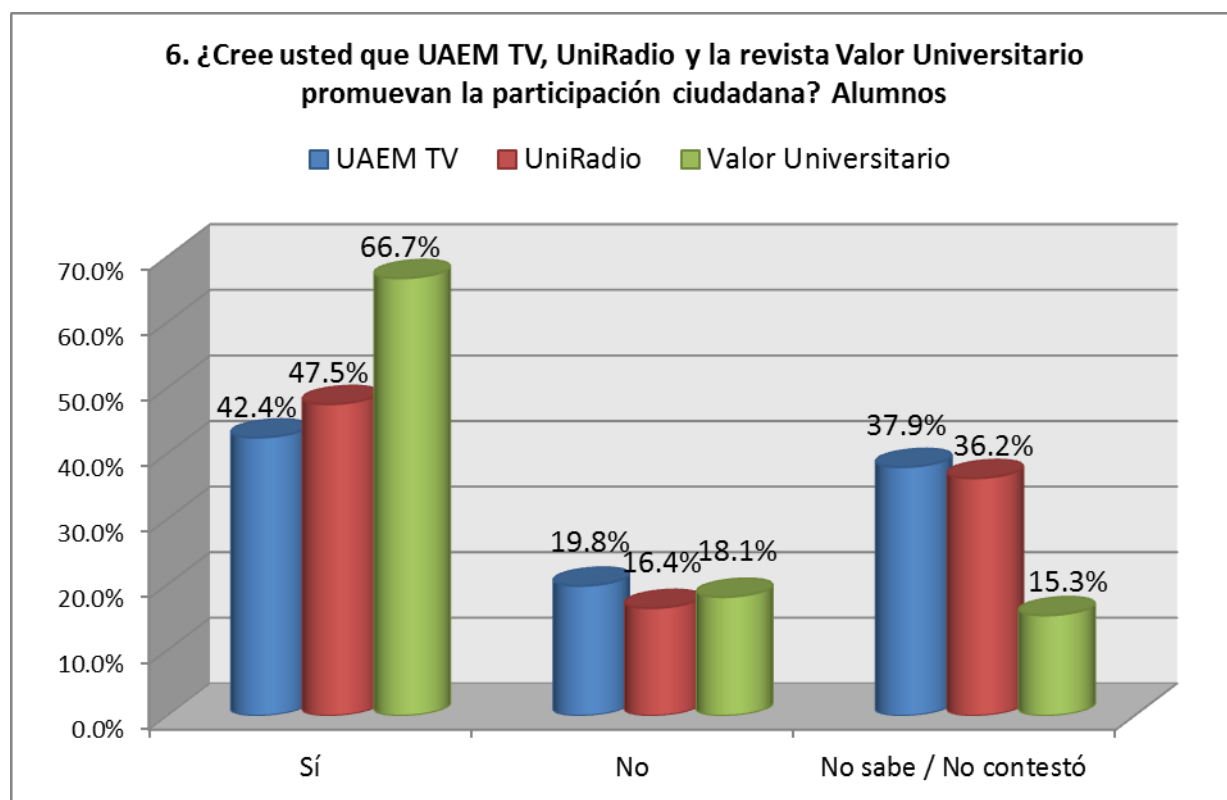
Mientras que la mayor parte de los alumnos encuestados se manifestaron ya sea a favor de incrementar o bien de mantener la oferta de medios con la que cuenta la UAEMéx, destaca que no hubo una sola persona que se haya pronunciado a favor de reducir los medios con los que cuenta la universidad.



El 35.4% de los estudiantes encuestados, no contestaron a la pregunta sobre si consideran que UAEM TV promueve la participación ciudadana, el amplio número de las personas que contestaron en este sentido obedece aquellos profesores que dijeron no sintonizar la programación de UAEM TV o bien ignorar el medio y no poder ofrecer una opinión al respecto. El 33.8% de los profesores, 22 personas, dijeron que UAEM TV promueve la participación ciudadana mientras que un porcentaje similar de los profesores, el 30.8% lo que equivale a 20 personas, opinaron que no se promueve la participación ciudadana a través de este medio.

36.9% de los profesores, 24 de 65 personas, consideran que UniRadio promueve la participación ciudadana, 33.8%, 22 personas, no contestaron a la pregunta y el 29.2%, 19 profesores, dijeron que no se promueve la participación ciudadana en este medio.

El medio de comunicación universitario que de acuerdo con los profesores encuestados mayor promueve la participación ciudadana es la revista Valor Universitario, el 47.7% de los profesores, 31 de 65 personas, consideran que la revista de la UAEMéx promueve la participación ciudadana, 36.9% de los profesores, 24 personas, manifestaron lo contrario y solo 15.4%, 10 personas, no contestaron a la pregunta.

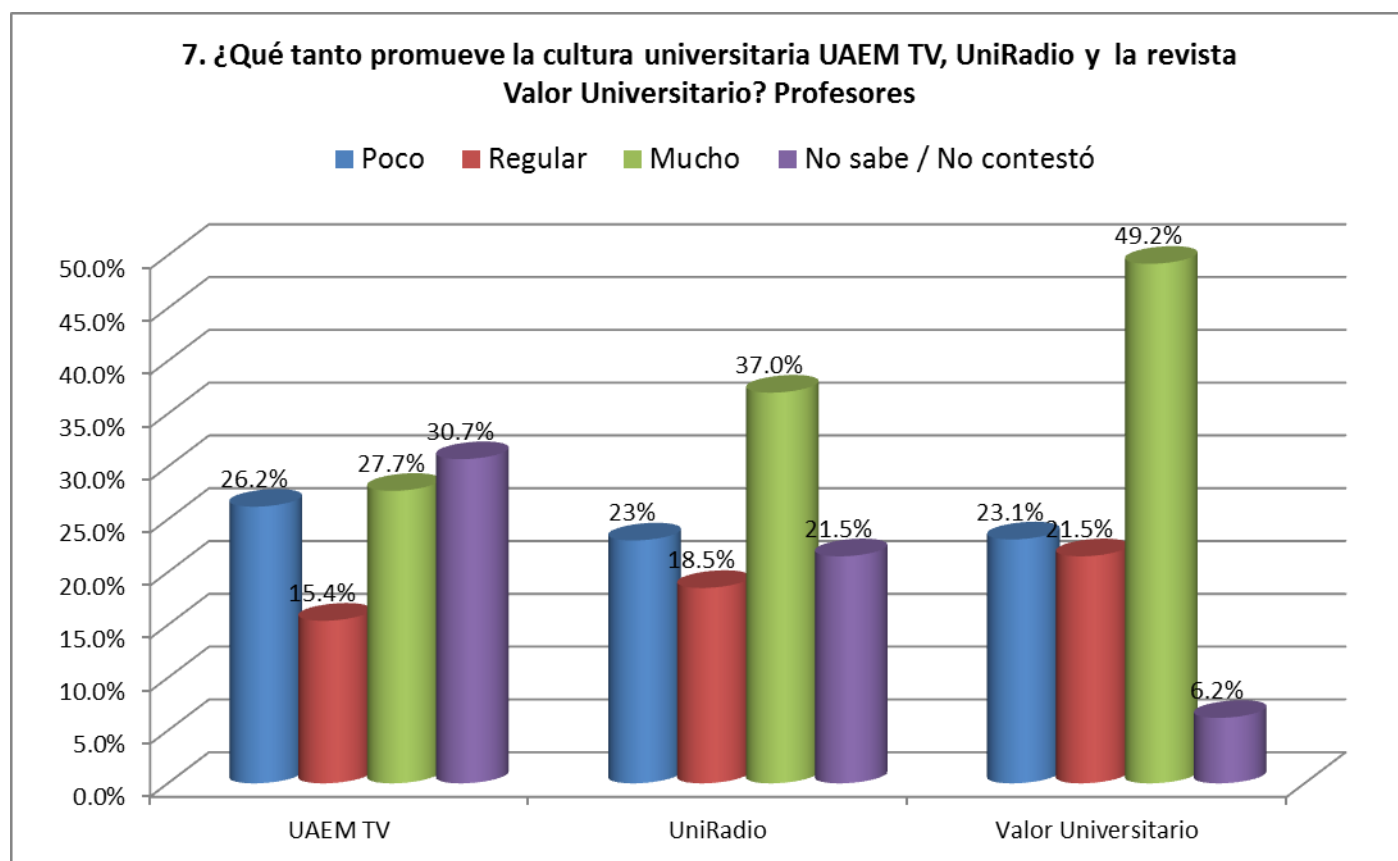


El 42.4% de los encuestados, 75 de 177 alumnos, manifestaron que UAEM TV promueve la participación ciudadana, 37.9%, 67 personas, no contestaron a la pregunta, la mayor parte de ellas dijeron no sintonizar los programas de televisión

que produce UAEMTV o bien carecer de la información necesaria para responder a la pregunta, por otra parte 19.8%, es decir 35 personas, manifestaron que UAEM TV no promueve la participación ciudadana.

En el caso de UniRadio 99.7 el 47.5% de los alumnos, es decir 84 personas, dijeron que la estación de radio de la UAEMéx si ayuda a promover la participación ciudadana, el 36.2%, 64 alumnos, no contestaron a la pregunta, mientras que el 16.4% opino que UniRadio no difunde la participación ciudadana.

118 de 177 alumnos encuestados, el 66.7%, consideran que la Revista Valor Universitario promueve la participación ciudadana, 18.1%, 32 personas, dijeron que la revista Valor Universitario no promueve la participación ciudadana mientras que el 15.3% restante, 27 personas, no contestaron a esta pregunta.

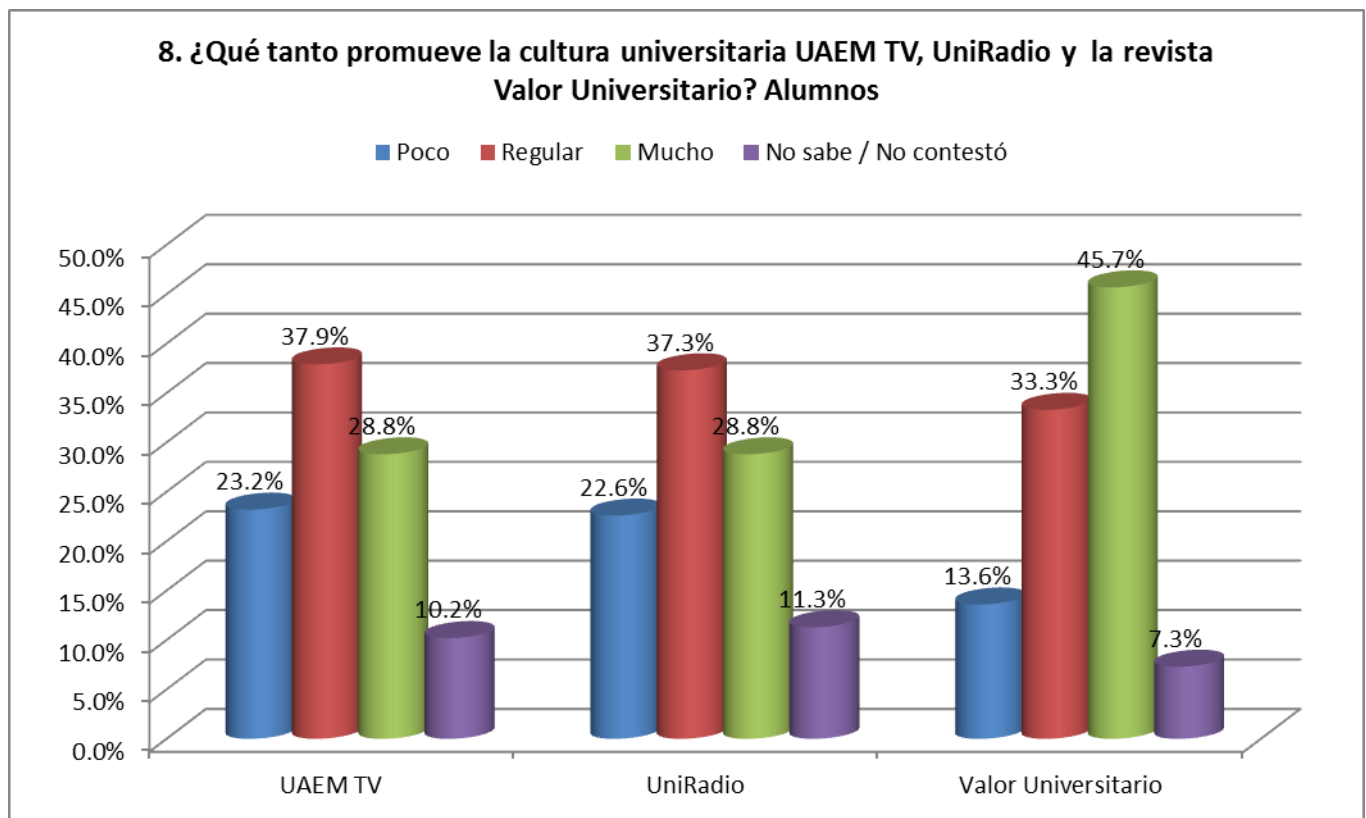


Un amplio número de los profesores encuestados no contestaron a la pregunta sobre que tanto consideran que UAEM TV, UniRadio y la revista Valor Universitario promueven la cultura universitaria, dicho porcentaje de personas incluye aquellas que dijeron no sintonizar alguno de estos medios o bien aquellas que dijeron carecer de la información necesaria para emitir una opinión al respecto.

En el caso de UAEMTV el 30.7% de los encuestados, 20 de 65 personas, no contestaron a la pregunta, 27.7%, 18 profesores, dijeron que a través de este medio se promueve mucho la cultura universitaria, 26.2%, 17 personas, dijeron que se promueve poco y 15.4%, 10 personas, consideran que se promueve regularmente este valor a través de UAEM TV.

24 de 65 profesores encuestados, el 37%, consideran que UniRadio promueve mucho la cultura universitaria, 23%, 15 profesores, dijeron que se promueve poco, 21.5%, 14 personas, no contestaron a la pregunta y 18.5%, 12 profesores, opinaron que se promueve regularmente la cultura universitaria a través de este medio de comunicación.

La revista Valor Universitario destaca porque 49.2% de los profesores encuestados, 32 de 65 personas, dijeron que a través de este medio se difunde mucho la cultura universitaria, 23.1%, 15 profesores, dijeron que se promueve mucho, 21.5%, 14 personas, señalaron que se promueve de manera regular la cultura universitaria a través de esta publicación y solo 6.2%, 4 profesores, no contestaron a este cuestionamiento.

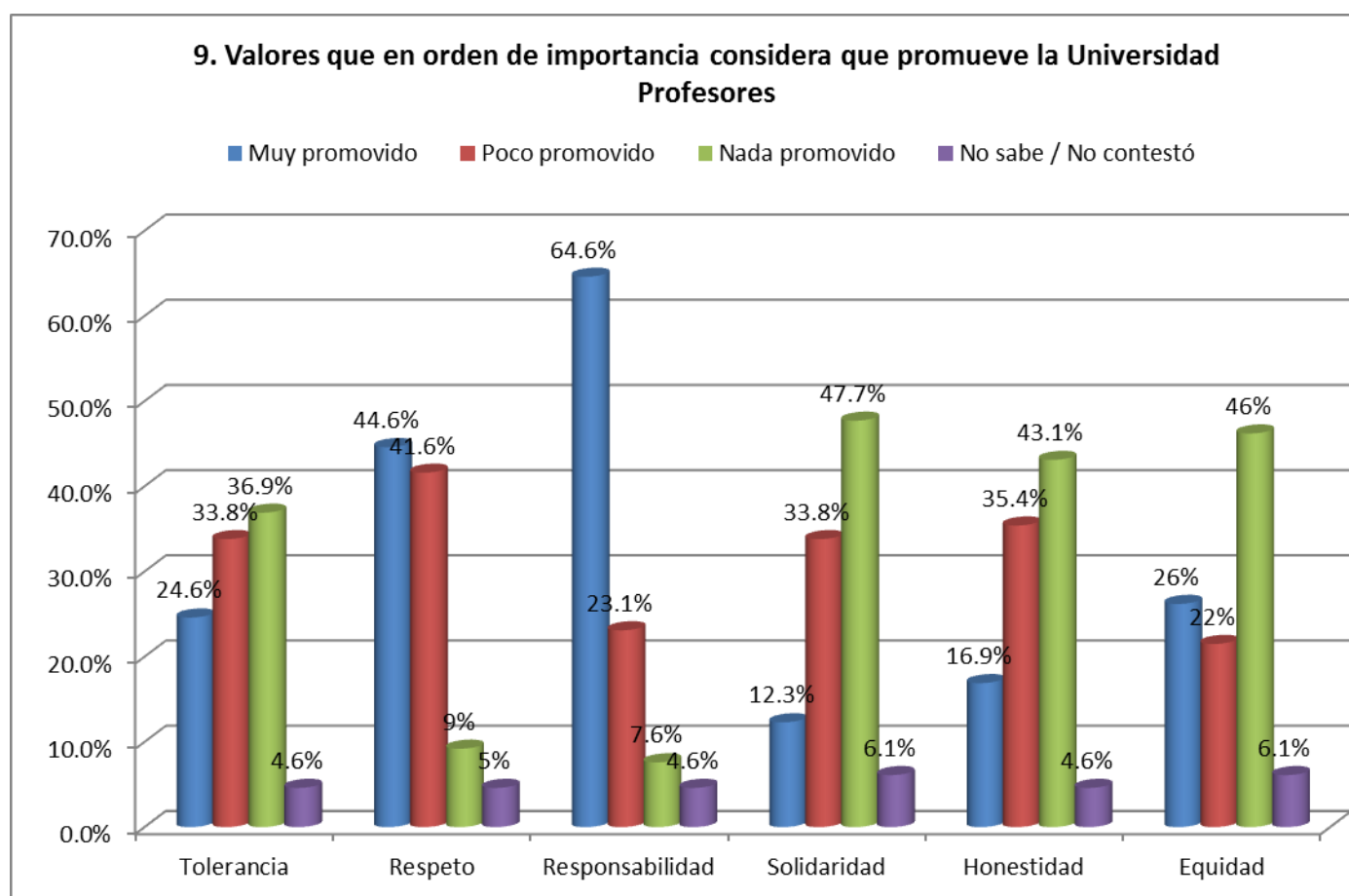


El 37.9% de los encuestados, 67 alumnos, consideran que UAEMTV promueve de manera regular la cultura universitaria, 28.8%, es decir 51 personas, dijeron que UAEMTV promueve mucho la cultura universitaria, mientras que 23.2%, 40 personas opinaron que la televisión de la UAEMéx poco promueve la cultura universitaria, 10.2% de los encuestados, 18 personas, no contestaron a la pregunta.

En el caso de UniRadio 99.7 el 37.3% de los encuestados, 66 personas, consideran que la estación promueve regularmente la cultura universitaria, 28.8%, es decir 51 personas, dijeron que UniRadio promueve mucho la cultura universitaria, mientras que 22.6%, 40 alumnos, consideraron que la estación de radio de la UAEMéx promueve poco la cultura universitaria, solo 20 de los 177 alumnos encuestados, el 11.3%, no contestaron a la pregunta.

Destaca que el 45.7% de los encuestados, 81 personas, coincidieron en señalar que revista Valor Universitario promueve mucho la cultura universitaria, 33%, es decir 59 alumnos, dijeron que a través de esta publicación se difunde la cultura universitaria de manera regular y solo 13.6% de las personas encuestadas, 24 alumnos, consideraron que la revista Valor Universitario difunde poco la cultura universitaria, 7.3% de los encuestados no contestaron a esta pregunta.

La revista Valor Universitario no solamente es ampliamente conocida y consultada entre la comunidad académica de la UAEMéx sino que además fue reconocida por los estudiantes como el medio de comunicación universitario que más difunde la cultura universitaria de la institución.



El 36.9% de los profesores encuestados, 24 de 65 personas, consideran que el valor de la tolerancia no es promovido por parte de la UAEMéx, 33.8%, 22 personas, consideran que este valor es poco promovido y solo 24.6%, 16 personas, consideran que este valor es muy promovido por parte de la universidad.

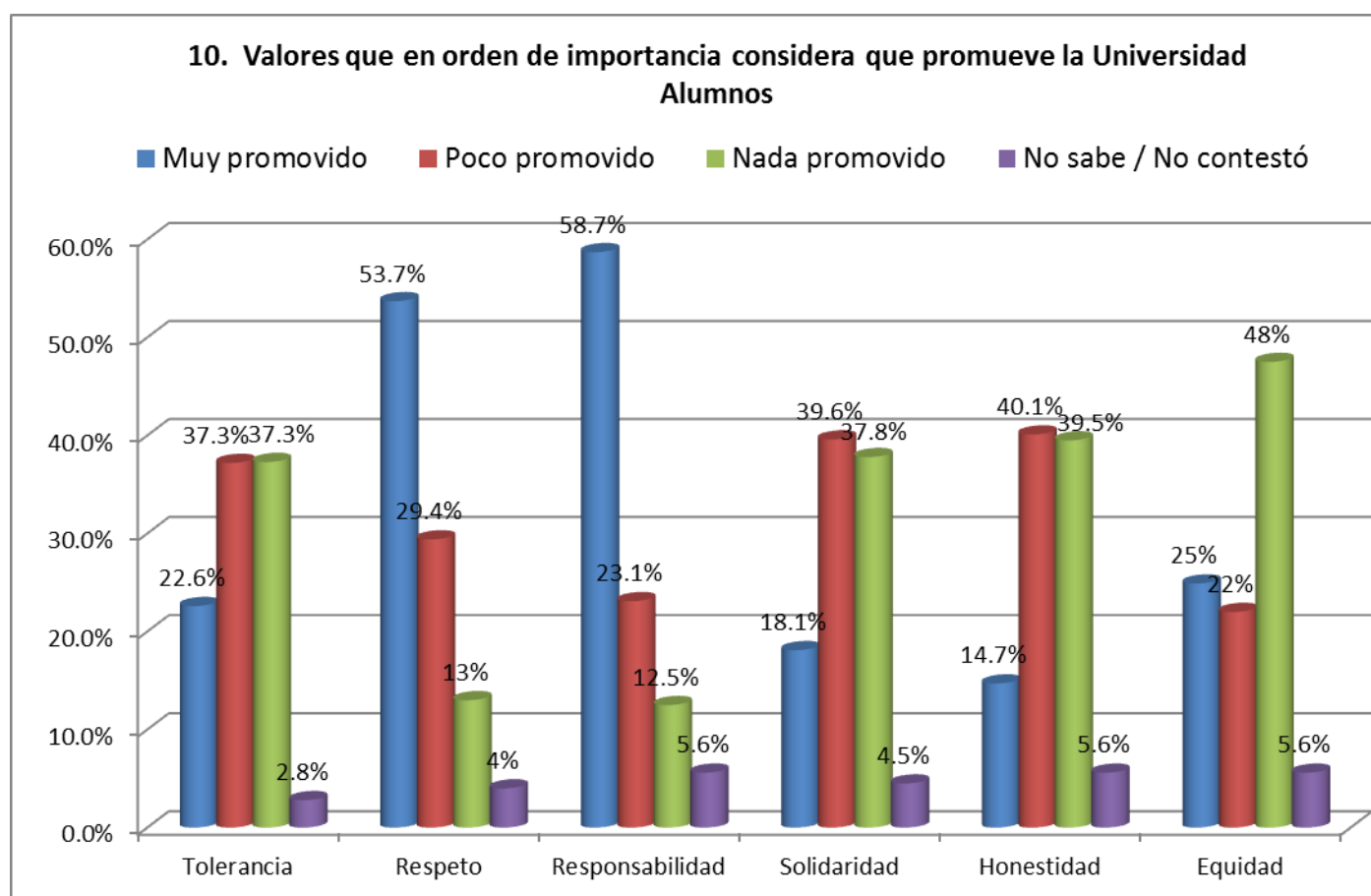
El respeto, solo superado por la responsabilidad, fue uno de los valores que mayor se promueven en la UAEMéx, 44.6% de los encuestados, 29 de 65 personas, dijeron que este valor es muy promovida en la universidad, 41.6%, 27 personas, dijeron que este valor es poco promovido y solo 9%, 6 personas, consideran que este valor no es promovido en la institución.

La responsabilidad fue el valor que de acuerdo con los encuestados mayor se promueve por parte de la UAEMéx, el 64.6% de los profesores, 42 de 65 personas, consideran que este valor es muy promovido en la universidad, 23.1% es decir 15 profesores consideran que este valor es poco difundido y solo 7.6% de las personas encuestadas, 5 profesores, consideran que este valor no es promovido en la institución.

Solo 12.3% de los profesores encuestados, 8 personas, consideran que el valor de la solidaridad es muy promovido en la universidad, en contraste el 81.5% de los encuestados, 53 profesores, dijeron que este valor es poco o nada promovido por la UAEMéx, los datos anteriores evidencian al valor de la solidaridad como el menor promovido en esta institución educativa.

De acuerdo con la percepción de los encuestados el valor de la honestidad es poco o nulo promovido por parte de la UAEMéx, 43.1% de los profesores encuestados, 28 de 65 personas, consideran que este valor no es promovido en la institución, 35.4%, 23 profesores, dijeron que este valor es poco promovido y solo 16.9%, 11 personas, consideran que este valor es muy promovido en la institución.

El número de personas que piensa que la equidad no es promovida por parte de la UAEMéx fue del 46%, 30 de 65 personas, 26% de los profesores, 17 personas, consideran que este valor es muy promovido por la universidad y 22%, 14 personas, consideran que la equidad es un valor poco promovido en la UAEMéx.



Respecto a la percepción que los estudiantes tienen sobre la promoción de los valores por parte de la UAEMéx, el 37.3 % de los estudiantes, 66 personas, dijeron que el valor de la tolerancia no es promovido por la universidad, un porcentaje idéntico de los encuestados, el 37.3%, dijeron que este valor es poco promovido, mientras que solo 22.6%, 40 personas, dijeron que este valor es muy promovido por parte de la universidad.

El 53.7% de los encuestados, 95 de 177 personas, dijeron que el valor del respeto es muy promovido por parte de la universidad, 29.4%, 41 personas, dijeron que este valor es poco promovido, mientras que solo 13% de los encuestados, 23

personas, dijeron que este valor no es promovido por la UAEMéx, los datos anteriores colocan a este valor como uno de los más promovidos por parte de la universidad de acuerdo a los encuestados.

El valor de la responsabilidad con el 58.7%, 104 de 177 alumnos, fue el valor que de acuerdo con los encuestados más se promueve por parte de la universidad, 23.1% de los encuestados, 41 personas, dijeron que el valor la responsabilidad es poco promovido y 12.5%, es decir 22 alumnos, dijeron que este valor no es promovido en la universidad.

El 39.6% de las personas encuestadas, 67 estudiantes, coincidieron en señalar que el valor de la solidaridad es muy poco promovido por la UAEMéx, 37.8%, 67 personas, dijeron que este valor no es promovido en la universidad, mientras que solo 18.1%, 32 personas, señalaron que este valor es muy promovido.

Solo el 14.7% de los encuestados, 26 de 177 alumnos, dijeron que el valor de la honestidad es muy promovido por parte de la universidad, 40.1%, 71 personas, señalaron que este valor es poco promovido y 39.5%, 70 personas, señalaron que este valor no es promovido por parte de la universidad. La equidad junto con la honestidad fueron los valores que de acuerdo con los estudiantes encuestados menor se promueven en la UAEMéx, en contraste el valor de la responsabilidad y el respeto fueron los mejor evaluados entres los encuestados.

Cerca de la mitad de los estudiantes encuestados, el 48% lo cual representa 84 de 177 estudiantes, señalaron que el valor de la equidad no es promovido por la UAEMéx, 25% de las personas encuestadas, 44 estudiantes, señalaron que este valor muy promovido por la universidad y 22% de los estudiantes, 39 personas, señalaron que el valor de la equidad es poco promovido.

Colusiones:

Una de las conclusiones más sobresalientes que arroja esta investigación es la presencia cada vez más importante que han adquirido las mujeres en su rol como profesoras y alumnas dentro de la UAEMéx, con el 61.5% de profesoras y 52.5% de alumnas.

A pesar de que en esta investigación la participación política de las profesoras y las alumnas de la UAEMéx fue superior a la de los profesores y los alumnos de esta institución, observamos que en términos generales la participación política de la comunidad universitaria de la UAEMéx es pasiva y solo se circunscribe al ámbito electoral e institucional.

No obstante que la presencia femenina es cada vez más pujante dentro de la universidad destaca la ausencia de políticas, programas o estrategias diseñadas para atender a este grupo que se ha convertido en mayoritario dentro de la institución universitaria.

El internet fue el medio de comunicación más consultado y que mayor número de profesores y alumnos dijeron utilizar para informarse sobre lo que acontece en la UAEMéx, a pesar de que un menor número de personas dijeron consultarlos destaca que el segundo medio al que tanto profesores como estudiantes dijeron recurrir fueron los carteles, dicho medio de comunicación se ubicó de por encima de medios como la televisión o la radio que a pesar de recibir una cantidad mayor de recursos para la difusión de las actividades de la UAEMéx no se han consolidado como referentes para la obtención de información sobre esta institución.

Al concentrar los objetivos de la investigación en tres medios de comunicación universitarios, UniRadio, UAEM TV y la Revista Valor Universitario, se observó la escasa penetración de UniRadio 99.7 y de UAEM TV en la comunidad universitaria.

Solo el 38.5% de los profesores y el 22.6% de los alumnos encuestados reconocieron haber escuchado la estación de radio de la UAEMéx, la mayor parte de quienes dijeron sintonizar la estación dijeron hacerlo a través de la radio y con una frecuencia de dos a tres veces por semana.

Ahora bien al preguntar aquellas personas que dijeron escuchar UniRadio 99.7 sobre la preferencia de los programas que sintonizan se observó que en el caso de los profesores existe una inclinación hacia los programas de corte musical, cultural y de noticias, en cambio en el caso de los alumnos encuestados se identificó una clara preferencia hacia los programas de contenido musical.

El 52% de la preferencia programática de los profesores que escuchan UniRadio 99.7 se concentró en en dos programas: El programa de contenido musical llamado Todas las Músicas de Mañana y que se transmite de lunes a viernes de 5 a 6 pm es escuchado por el 28% de las personas, por otra parte el 24% de los profesores encuestados dijeron escuchar con mayor frecuencia el programa de contenido noticioso llamado Criterio, cabe destacar que este programa se emite en dos emisiones, matutina y vespertina, de lunes a viernes a través de la estación de radio de la UAEMéx.

El programa llamado Todas las Músicas del Mañana también fue el preferido entre los estudiantes de la UAEMéx, 37.5% de los alumnos encuestados dijeron que este es era su preferido, destaca que el 22.5% de los alumnos dijeron escuchar el programa llamado A Todo Galope a pesar de que la programación de contenido deportivo no se ubicó dentro de la programación con mayor preferencia entre los estudiantes.

A pesar de no tener un nivel de penetración significativo dentro de la comunidad universitaria el 80% de los profesores y de los alumnos coincidieron en señalar que UniRadio ayuda a difundir y fortalecer los valores de la UAEMéx.

UAEM TV fue el medio de comunicación universitario de menor consulta tanto de los profesores como de los alumnos de la UAEMéx, solo el 29.2% de los profesores y el 19.8% de los estudiantes reconocieron ver los programas que produce UAEM TV. Salvo el 36.8% de los profesores que dijeron ver de dos a tres veces por semana algún programa de UAEM TV el resto de los encuestados solo observa esporádicamente, ya sea quincenal o mensualmente, algún programa de UAEM TV.

La mayor parte de los encuestados, tanto de los profesores como de los alumnos, que dijeron observar alguno de los programas de UAEM TV lo hicieron a través del canal de televisión estatal Tv Mexiquense, seguido de quienes dijeron observar algún canal a través de internet.

El único de los tres medios de comunicación universitarios, además de UniRadio y UAEM TV, que realmente tiene un nivel de penetración alto dentro de la comunidad universitaria fue la revista de la universidad llamada Valor Universitario, el 90.8% de los profesores y el 81.4% de los alumnos encuestados reconocieron haberla consultado.

La revista Valor Universitario se constituyó como el principal referente a través del cual tanto los profesores como los estudiantes se informan sobre los que ocurre en la UAEMéx, así mismo este medio de comunicación es leído de manera mensual por más de la mitad de los profesores y de los alumnos de esta institución, lo que posiciona a este medio de comunicación escrito como el único de la UAEMéx con un nivel de penetración y de consumo alto dentro de la comunidad universitaria.

Los artículos científicos con el 47.5% se posicionaron como la razón principal por la que los profesores de la UAEMéx leen la Revista Valor universitario, los anuncios y las convocatorias así como los contenidos culturales no figuraron como una razón de suficiente peso para leer la publicación, respecto a los alumnos los artículos científicos seguidos por los contenidos culturales fueron las razones principales por las que los estudiantes decidieron leer esta revista.

La sección de investigación seguida por academia y cultivarte fueron las secciones favoritas de los profesores de la UAEMéx, en el caso de los alumnos las secciones de investigación seguida de cultivarte constituyeron las secciones con mayor preferencia entre los estudiantes encuestados.

Destaca que al preguntar a los estudiantes encuestados si consideran que participan activamente en los procesos político electorales en México, el 40.1% de ellos hayan contestado que no ejercen una participación activa en este tipo de procesos en nuestro país, dicho porcentaje ejemplifica la desconexión entre la política y los jóvenes, además de demostrar la escasa participación del que irónicamente debería constituir uno de los grupos y factores de cambio de la política en México y en el mundo.

A pesar de que la participación electoral de los estudiantes y en especial de los profesores universitarios su ubico en porcentajes aceptables, más del 70% en el caso de los alumnos y cercano al 90% en el caso de los profesores, la mayor parte de las personas encuestadas limitan el alcance de su participación política al ámbito electoral y universitario.

El ejercicio del voto como una obligación de los ciudadanos y no como sinónimo de interés o preferencia por algún partido o ideal político fue una de las constantes entre los alumnos y los profesores encuestados, parece ser que dentro de la comunidad universitaria de la UAEMéx permea un ambiente en el que participar políticamente se ha convertido en una obligación y no en un derecho o una forma de influir en el desarrollo tanto individual como institucional de los universitarios.

De las seis formas de participación política que se preguntó a los encuestados (firmar una carta para solicitar servicios al Gobierno, participar en alguna marcha, acudir alguna reunión o mitin político, votar en la elección de algún cargo político, formado parte de alguna planilla para representación ante los consejos de la universidad y haber votado por consejeros académicos, de gobierno y universitarios) solo la votación por consejeros académicos, de gobierno y

universitarios fue la única en donde el número de personas que dijeron haber participado fue mayor al de aquellas que abstuvieron.

La baja participación tanto de los profesores como de los alumnos de la UAEMéx en actividades no electorales se puede explicar a través de la ignorancia que existe sobre las formas de participación política que no necesariamente se remiten al ámbito electoral, una de las explicaciones de la baja participación de los profesores y de los alumnos en actividades como la firma de solicitudes para solicitar algún servicio al gobierno, se puede explicar a través del desconocimiento que existe sobre el procedimiento para presentar alguna solicitud al gobierno.

Cabe mencionar que la promoción de actividades de carácter político que implica la utilización mínima de recursos tanto económicos como temporales no ha sido una de las constantes de promoción de valores por parte de la UAEMéx.

Aunque los objetivos de esta investigación se limitaron a conocer si los estudiantes participan o no en algunas formas de participación política y no en ahondar sobre las razones que motivan a participar o abstenerse, destaca que aunque en porcentajes relativamente bajos un número importante tanto de los profesores como de los alumnos encuestados justificaron su negación a participar en alguna o algunas de las formas de participación política argumentando falta de interés o tiempo.

Solo la revista Valor Universitario y en segundo lugar UniRadio 99.7 son los medios de comunicación de la UAEMéx que mayor promueven la cultura universitaria.

Destaca que a pesar del bajo consumo de los medios de comunicación universitarios el 66.2% de los profesores y el 82.5% de los alumnos manifestaron estar a favor de incrementar la oferta de medios con los que cuenta la UAEMéx, los porcentajes anteriores ponen de manifiesto la necesidad no solo del

reforzamiento de los medios de comunicación con los que actualmente cuenta la universidad sino que también evidencian la necesidad de avocar los esfuerzos por la consolidación de medios que sean atractivos y que permitan una mayor difusión de los valores y de la cultura universitaria de esta institución.

Valores como el respeto y la responsabilidad y cuyo núcleo de formación no se remiten necesariamente al ámbito escolar o académico, sino que se engendran en un ambiente familiar, fueron los que de acuerdo a los encuestados, profesores y alumnos, mayor se promueven en la universidad.

Por el contrario valores como la equidad, la solidaridad, la honestidad y la equidad, que deberían ser promovidos con mayor ímpetu por parte de las instituciones educativas, fueron los valores que de acuerdo a la percepción de los estudiantes y de los profesores de la UAEMéx menor se difunden en esta universidad.

Hecho el análisis de los principales datos obtenidos del estudio de caso estamos en posibilidades de observar una baja penetración de Uniradio y UAEM TV dentro de la comunidad universitaria, por otra parte observamos que solo la Revista Valor Universitario emerge como el único medio de comunicación universitario con presencia dentro de la comunidad universitaria, así mismo este medio de comunicación impreso se consolida como el único difusor de la participación ciudadana y de la cultura de la UAEMéx.