

# **Análisis del spot político-electoral de las campañas del voto extraterritorial en México, 2005-2015**

*José Antonio Carrera Barroso<sup>1</sup>*

*Daniela Edith Castillo Rodríguez<sup>2</sup>*

## **Abstract**

La expansión de los derechos políticos más allá de las fronteras nacionales y más particularmente el voto de los ciudadanos en el exterior, son temas que han cobrado relevancia en el debate politológico contemporáneo. En países con un alto índice migratorio, este fenómeno representa un verdadero reto para el engranaje institucional en términos de cobertura y garantía del derecho. Así, una de los puntos torales del diseño e implementación de la acción institucional, descansa en la estrategia de comunicación política publicitada a través de los *spots*, ya que como es sabido, en una campaña electoral la publicidad y los mecanismos de comunicación política para mantener informada a la población son elementos trascendentales para fomentar la participación efectiva en los procesos electorales.

De esta manera el objetivo principal de la presente ponencia, es analizar la estrategia de comunicación política del mecanismo del voto extraterritorial en México durante el periodo 2005-2015. De esta manera, se analizará el contenido de la campaña publicitaria del mecanismo de voto extraterritorial mexicano durante las dos experiencias federales acaecidas hasta ahora: los comicios de 2006 y 2012, así como los procesos estatales donde se ha ejercido dicho mecanismo, destacando el diseño de la publicidad, la aprobación de los *spots*, el análisis discursivo del contenido en la publicidad y el impacto en la ciudadanía receptora, elemento que pudo ser relevante para impulsar el ejercicio del voto.

**Palabras clave:** *Sufragio transnacional, Voto extraterritorial, Procesos Electorales, Spots, México.*

---

<sup>1</sup> Alumno del doctorado en Estudios Sociales (Procesos Políticos) por la UAM con la investigación intitulada *Gobernanza electoral y voto extraterritorial en México, 2005-2018*. Maestro en el mismo programa de posgrado y licenciado en Ciencia Política UAM. Becario del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

<sup>2</sup> Maestra en Estudios Sociales (Procesos Políticos) por la UAM con la tesis intitulada *Influencia de empresarios en telecomunicaciones en la toma de decisiones gubernamentales: la reforma en telecomunicaciones, México 2013-2014*. Licenciada en Ciencia Política por la UAM.