

“Aparición de menores en la propaganda electoral”

Dr. Felipe de la Mata Pizaña¹

Una de las problemáticas tratadas en el procedimiento especial sancionador, cuya resolución es competencia de la Sala Especializada del TEPJF, es la concerniente a la aparición de menores de edad en los promocionales difundidos por televisión a manera de propaganda político-electoral.² En las denuncias, se ha aludido a la defensa de los derechos de los menores en torno a la utilización de su imagen y la protección de sus datos personales.

En la resolución de los asuntos, se retomó en una primera instancia como premisa el razonamiento de la SCJN, en el cual se estableció que la mera situación de riesgo de los menores es suficiente para que se estimen afectados sus derechos y, ante ello, adoptarse las medidas más benéficas para la protección de los infantes.³

Para tal efecto, se reconoció que la imagen de los menores goza de una protección especial, por lo que para otorgar la salvaguarda judicial es suficiente que los menores se ubiquen en una situación de riesgo potencial, sin necesidad de que esté plenamente acreditado el perjuicio ocasionado, pues en congruencia con su interés superior, debe considerarse que cuando exista duda, debe estarse en favor del niño (*in dubio pro infante*), a fin de dar prevalencia al derecho de los menores por encima del ejercicio de la libertad de expresión.

Así, se razonó que la máxima protección del menor debe atender a la salvaguarda de los intereses que giran en torno a su dignidad: derecho a la propia imagen, al honor y a la libertad de expresión que pudieran verse afectados ante la posible estigmatización a raíz de su aparición como un símbolo propagandístico de determinada corriente política.

Bajo este escenario, se determinó la implementación de una serie de requisitos que se deben satisfacer para minimizar las situaciones de riesgo potencial que pudiesen afectar el interés superior del menor en relación con los promocionales de contenido político-electoral, tales como la manifestación de consentimiento del menor y los padres, la opinión del menor y la ratificación de todo ello por fedatario público.

Además de lo anterior, se vinculó a las autoridades administrativas electorales para verificar la pertinencia casuística de la aparición de los menores en la propaganda, a fin de garantizar el pleno respeto a su imagen, honra, nombre o datos personales, evitando en todo caso situaciones de riesgo, que de manera actual o al menos potencial, pudieran correr en su entorno social o educativo por su participación en los promocionales.

Bajo este escenario, el objetivo de la ponencia consiste en exponer al escrutinio público las razones jurídicas y políticas que conforman el criterio, así como los efectos del mismo en la normatividad electoral. A su vez, dicha exposición servirá para contrastar el criterio de la Sala Especializada con el de la Sala Superior del TEPJF en cuanto al mismo tema.⁴

¹ Magistrado de la Sala Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

² El SRE-PSC-121/2015 fue el primer criterio, pero existen al menos diez resoluciones semejantes que en buena medida originaron que el Comité de Radio y TV del INE emitiera el acuerdo 13/2016 que retomaba los requisitos y parámetros establecidos en tales sentencias.

³ Vid. la tesis aislada 1ª CVIII/2014 (10ª), de rubro “DERECHOS DE LOS NIÑOS. BASTA CON QUE SE COLOQUEN EN UNA SITUACIÓN DE RIESGO PARA QUE SE VEAN AFECTADOS.”

⁴ Vid. SUP-REP-60/2016 y acumulados.